

Прилог 5.2. Књига предмета

ФАКУЛТЕТ ЗА ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И РЕВИЗИЈУ

Студијски програм-основне академске студије

ТРГОВИНА

Књига предмета

МОДУЛ 2: ПОРЕЗИ и ЦАРИНА

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Социологија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Прњат Б. Александар, (вежбе: Мићић С. Стефан)			
Статус предмета: обавезан , прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да студенти стекну увид у основне елементе друштвене мисли из садашњости и прошлости			
Исход предмета Студенти упознати са релевантним појмовима и сазнањима из социологије.			
Садржај предмета: Предавања из области симболичког интеракционизма, функционалне анализе, теорије конфликта, друштва и политика, културе, религије; Конт, Спенсер, Диркхејм, Маркас, Вебер, као и савремени приступи социологији			
Литература:			
Основна:			
1. Хенслин, Ј. М., <i>Социологија</i> (скрипта), 2006.			
Додатна:			
2. Ракић, В., <i>Крај историје и либерализација српске идеје</i> . Факултет за менаџмент БК Универзитета, Београд, 2004.			
3. <i>Другаодатна литература</i> утврђује се основу задатих тема које се обрађују у семинарском раду.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије великим делом засноване на анализи социолошки релевантних текстова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	50
колоквијум-и	10		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Микроекономија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Милојевић М. Иван, (вежбе: Илић А. Желимир)			
Статус предмета: обавезан , прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: -			
Циљ предмета: Упознавање студената са микроекономским категоријама, принципима, основним економским механизмима и стандардним методолошким оруђима која се користе у изучавању оптималног избора појединачних економских субјеката и последице таквог избора. Проучаваћемо оптималан избор потрошача, произвођача и инвеститора. Проучаваћемо и механизме усаглашавања понуде и тражње у условима различитих тржишних структура. Затим ћемо се бавити успостављањем равнотеже на више тржишта истовремено (општа равнотежа). Посебно ћемо анализирати рационално понашање економских субјеката у условима ризика и неизвесности. На крају ћемо размотрити случајеве у којима спонтано деловање тржишта не доводи до оптималног исхода (екстерналије, јавна добра и тржишта уз асиметрично информисане актере).			
Исход предмета: Студент је оспособљен да самостално препозна проблеме, предложи циљеве и приоритете који се односе на економске аспекте разумевања снага које се налазе иза понуде и тражње и схватање тржишних структура које се јављају у пракси на савременим тржиштима. Студент ће бити у стању да користи основни алат модерног економисте, као што су, рецимо, граничне величине, или да примењујете анализу алтернативне употребе ограничених ресурса, или да уочите стратешко понашање тржишних субјеката итд. Применом научених модела биће у стању да решава проблеме реалног света на савремен и ефикасан начин.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Место и улога микроекономије у општој економској теорији, Дефинисање микроекономије, Тржиште и Буџетско ограничење, Преференције, Корисност, Избор, Тражња, Откривена преференција, Једначина Слуцког, Куповина и продаја, Интертемпорални избор, Потрошачев вишак, Тржишна тражња, Равотежа, Технологија и Максимизирање профита, Минимизирање трошкова, Трошковне криве, Понуда предузећа, Понуда гране, Монопол, Монополско понашање, Тржишта фактора, Олигопол, Размена, Производња, Благостање, Екстерналије, Јавна добра, Неизвесност. Практична настава: Анализирање и продубљивање студија случајева и решавање задатака.			
Литература: - основна: <ul style="list-style-type: none"> • Varijan R. Hal, Mikroekonomija: moderan pristup, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014. • Babić S. & M. Milovanović, Teorija cena, Ekonomski fakultet, Beograd, 1999. • Babić S., M. Milovanović, B. Stojanović & D. Trifunović, Zbirka zadataka iz teorije cena, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014. - допунска <ul style="list-style-type: none"> • Samuelson A. P., Nordhaus D. W., Ekonomija, 19. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb, 2011., • Stojanović I., Mikroekonomska teorija cena, Savremena administracija, Beograd, 1996. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе монолошка ; интерактивна метода, дијалогска; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Математика			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Решаћ М. Сеад, (вежбе: Михајлов-Царевић Мирослава)			
Статус предмета: обавезан , прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Увођење математичких тема фундаменталних у области економије и финансија; упознавање са различитим подручјима математике као што су финансијска математика, матрице, системи линеарних једначина, диференцијални и интегрални рачун, која су важна за примену у економији; обезбеђивање математичке основе за теме које студенти срећу у оквиру других предмета.			
Исход предмета: Након одслушаног и положеног предмета студенти ће: <ul style="list-style-type: none"> • Стећи основна знања из финансијске математике; • Бити оспособљени да разумеју улогу математике у решавању реалних проблема; • Умети да примењују алате матричног, диференцијалног и интегралног рачуна. 			
Садржај предмета: Увод у финансијску математику. Прост интересни рачун. Сложени интерес. Ануитети. Амортизација зајма. Функције. Excel и функције. Примена извода. Интегрални. Диференцијалне једначине. Матрице. Системи линеарних једначина.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Небојша Марић, <i>Математика</i>, Дата Статус, Београд, 2008. Додатна: <ul style="list-style-type: none"> • Raymond A. Barnett, Michael R. Ziegler, Karl E. Byleen, <i>College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences & Social Sciences</i>, 11/E, Prentice Hall, 2008. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања: Ex catedra; интерактивни метод; примена рачунара и савременог софтвера. Вежбе: Решавање практичних и теоријских задатака на часовима вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	-	усмени испит	-
колоквијум-и	50		
семинар-и	-	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Црнишанин В. Афердита			
Статус предмета: обавезан , прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (А2-Б1).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу А2 - Б1 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Working and living abroad. The Shopping experience. Telephoning and customer care. Lean manufacturing. Trends and planning. Business leaders. Leaders and success stories. Describing yourself and being successful. Gramatika: Present simple and prepositions of time. Countable and uncountable nouns. Requests and offers. Present continuous. Adverbs. Present simple passive. Past simple. Past continuous. Used to. Практична настава: Speaking: making small talk; telephoning – handling complaints; presentations – signposts and stepping stones; appraisals. Writing: formal and informal emails; dealing with an email of complaint; instructions and procedures for an exhibition stand; profiles of business leaders. Case study: Global Recruit; The Panorama Conference; ScottAir; The English Academy.			
Литература: Основна: 1. Richardson, K. et al. (2008) <i>The Business, pre-intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Основе менаџмента			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Јовановић Њ. Дражен, (вежбе: Баћевац М. Срећко, доц.др. Перовић М. Александра, Петковић Ђ. Бранко)			
Статус предмета: обавезан , прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање знања о менаџменту и менаџерима са становишта пословних функција које треба да има менаџер у 21 веку; да пружи фундаментална-општа знања теорије и праксе менаџмента које ће послужити као оквир за изучавање других менаџмент дисциплина.			
Исход предмета: Студент усвојеним знањем и оспособљеношћу може да управља пословним функцијама у организацији; разуме нивое циљева пословања (политика, стратегија, тактика, оператива); примењује функцију менаџмента у просуђивању у (оцени) пословне политике, делотворности и квалитета; упознаје суштину и улогу пословања у савременој организацији.			
Садржај предмета: Наставни програм, методологија реализације наставног процеса. Кључне детерминанте менаџмента. Корени менаџмента. Еволуција менаџмент система. Организација и потреба за менаџментом. Планирање. Организовање. Вођење. Контрола. Одлучивање. Корпоративна култура. Пословна комуникација и преговори.			
Литература:			
Основна:			
Робинс, П. С. и М. Кутлер, <i>Менаџмент</i> , 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005.			
<ul style="list-style-type: none"> • Chuck, W., <i>Принципи менаџмента</i>, Дата Статус, Београд, 2010. • Стонер, Џејмс А. Ф. и други, <i>Менаџмент</i>, Желнид, Београд, 2001. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ерић, Дејан, <i>Увод у менаџмент</i>“ Економски факултет, Београд, 2000. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 60	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Обрада пословних примера, дискусије, игре симулација и рефлексција.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	40
колоквијум-и	25		
семинар-и	15	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Пословна статистика			
Наставник (Презиме, средње слово, име):: проф.др. Решаћ М. Сеад, (вежбе: Стоиљковић Р. Бојан)			
Статус предмета: обавезан , прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Дефинисање односа између статистике и других пословних подручја. Коришћење техника или процедура које су неопходне за манипулисање и примењивање концепата. Упознавање са логичним приступом у решавању проблема и одлучивању уз примену статистичких техника.			
Исход предмета: Након завршетка овог курса, студент стиче знања да примени оно што је научено за решавање практичних проблема у пословним и економским подручјима, кроз развој, евалуацију и селекцију алтернативних статистичких техника.			
Садржај предмета: Прикупљање података. Дескриптивна статистика. Прости аспекти концепата вероватноће. Дискретна и континуирана дистрибуција укључујући биномну и нормалну. Теорија узорковања. Тестирања хипотеза. Регресија и корелација. Подаци: извори и користи. Прикупљање података: секундарни и примарни извори. Презентирање нумерички информација. Резимирање података. Индексни бројеви. Регресиона анализа. Анализа и предвиђање временских серија. Вероватноћа. Дистрибуције вероватноће Оцена. Тестирање хипотеза. Увод у квантитативне технике примењиве у пословном менаџменту укључујући прикупљање и презентацију нумеричких података, проблеме узорковања, средине, учесталост дистрибуције и девијације. Технике предвиђања у бизнису укључујући екстраполацију и интерпетацију индексних бројева и временских серија. Природа компјутера и софтвера и примена компјутерске технологије у решавању пословних проблема.			
Литература:			
Основна:			
1. Савић, М., <i>Пословна статистика</i> , Економски факултет, Суботица, 2005.			
Додатна:			
2. Levine, J., Stephan, M. and M. Bereson, <i>Statistic for Managers Using Microsoft Excel</i> , Prentice-Hall, 2001.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе			
<i>Предавања:</i> Ех сатедга; интерактивни метод. Примена рачунара и савременог софтвера.			
<i>Вежбе:</i> Објашњавање нејасних теоријских делова материје кроз дискусију са студентима. Израда и увежбавање задатака, како у мањим групама, тако и појединачно, увежбавање коришћења савремених статистичких пакета			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испт	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Основни информационах технологија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Станковић Д. Иван (вежбе: Шашо Д. Владимир)			
Статус предмета: обавезан , прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Студент се упознаје са основним појмовима и елементима рачунарске технологије и са базном архитектуром рачунарског система. Циљ је да студент упозна хардвер и софтвер рачунарског система. и да стекне практична знања примене савремених информационах технологија.			
Исход предмета: Уз усвајање потребних сазнања студент ће бити оспособљен да сагледа значај савремених база података са аспекта чувања и претраживања података, информација и знања у дигиталној економији, као и значај њихове имплементације у мрежном окружењу, чиме ће се увећати њихова ефикасност и ефективност.			
Садржај предмета: Увод у основне појмове рачунарских система; Упознавање хардверских компоненти рачунарског система; Базна архитектура рачунарског система ; Упознавање софтверских компоненти рачунарског система; Основне компоненте израде софтвера; Штетни програми; Увод у основне појмове база података; Значај база података у пословним системима; Поступци пројектовања база података; Основни појмови комуникационих технологија; Мреже и мрежна архитектура ; Интернет и интернет сервиси;			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Ђорђевић Г., <i>Информационе технологије у дигиталној економији</i>, БТО, Београд, 2011, ISBN 86-905115-9-4, COBISS.SR-ID 187505676 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> Крсмановић, С., <i>Информациони системи у мрежном окружењу</i>, Универзитет »Браћа Карић« Београд, 2001. Jessup,L., Valacic, J., <i>Information Systems Today</i>, Prentice Hall, 2003. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе.30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: <i>Предавања</i> су уз подршку савремених учила, а посебно рачунара, и активно учешће студената. <i>Практична настава</i> На вежбама се решавају практични задаци из материје која се обрађује у оквиру теоријске наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Италијански језик 1			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Мирчић Ж. Биљана			
Статус предмета: изборни , прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Могућност пружања и тражења основних личних информација, могућност обављања једноставних телефонских разговора. Савладавање основне лексике која ће омогућити полазницима сналажење у једноставним свакодневним ситуацијама. Програм предвиђа и проширивање знања о италијанској култури и начину живота.			
Исход: Савладан први ниво знања у учењу страног језика(A1 – према европском референтном оквиру за живе језике) Студент је оспособљен да користи и разуме познате свакодневне изразе и реченице које се односе на задовољавање конкретних потреба. У стању је да представи себе и друге, да постави другим особама питања о њиховој личности као и да одговори на таква питања. У стању је да се споразуме на једноставан начин, ако саговорници говоре споро и јасно и ако су спремни да му помогну.			
Садржај предмета: теоријска настава: граматичке партије и лексика лекција 1,2 и 3,4,5,и 6 и 7 “Espresso 1”; 1. Primi contatti поздрави, како се представити,питати за име, тражити и дати адресу и број телефона, опроштајни поздрави, бројеви од 0 до 20; 2. Io e gli altri како тражити и дати основне личне податке, изразити жаљење и захвалност,бројеви до 100; 3. Buon appetito! Како поручити храну и пиће у бару или у ресторану, тражити рачун, извршити резервацију телефоном; 4. Tempo libero како причати о слободном времену, рећи да ли вам се нешто допада или не, изразити жељу, тражити и дати информацију о тачном времену; 5. In albergo како резервисати собу у хотелу, питати за цену собе, описати собу или стан, изнајмити стан, образложити избор, жалити се; датуми; 6. In giro per l’Italia како описати неко место, питати како се стиге до одређеног места и дати информацију о истом; 7. Andiamo in vacanza! како причати о догађајима из прошлости, о летовању или зимовању, о временским приликама; практична настава: вежбе које се тичу градива обрађеног на предавањима: правила читања и писања,презент глагола essere и avere, једнина и множина именица и придева на –o, -a, и –e; одређени и неодређени члан, индикатив презента све три конјугације, презент модалних глагола; сложено прошло време, предлози a, in, di, da ,su; прелози уз одређени члан;			
Литература: <ul style="list-style-type: none"> Luciana Z., Giovanna R., (2005): “Espresso 1”, Alma Edizioni , Firenze. Распор, З., Вучо Ј., (2003): “Практикум вјежбе читања и превођења”, Универзитет Црне Горе 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: 0	
Методe извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним приступом у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Шпански језик 1			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Стојановић О. Драгана			
Статус предмета: изборни , прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Усвајање компетенција читања и писања, савладавање основне лексике, базична комуникација (ниво А1– према европском референтном оквиру за живе језике). Могућност пружања и тражења основних личних информација, могућност обављања једноставних телефонских разговора. Савладавање основне лексике која ће омогућити полазницима сналажење у једноставним свакодневним ситуацијама. Програм предвиђа и проширивање знања о шпанској култури и начину живота.			
Исход предмета: Савладан први ниво знања у учењу страног језика (А1 – према европском референтном оквиру за живе језике). Студент је оспособљен да користи и разуме познате свакодневне изразе и реченице које се односе на задовољавање конкретних потреба. У стању је да представи себе и друге, да постави другим особама питања о њиховој личности као и да одговори на таква питања. У стању је да се споразуме на једноставан начин, ако саговорници говоре споро и јасно и ако су спремни да му помогну.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Граматичке партије и лексика из лекција 1-7, Español sin fronteras 1 Unidad 1: “Conociendo gente”, “El español y las lenguas de España”, формални и неформални поздрави, представљање себе и других, шпанска абецеда, читање, изговор и писање, глагол <i>ser</i> , одређени и неодређени члан, род и број Unidad 2: “¿Dónde está?”, “Dos ciudades: Madrid y Barcelona”, постављање питања и давање одговора о адреси, броју телефона, постојећим местима и предметима, кућа и предмети у кући, прилог за место, бројеви од 0-20, презент индикатива правилних глагола, повратни глаголи, глагол <i>estar</i> Unidad 3: “¿Tienes tiempo?”, “Recibir el Año Nuevo”, причати о времену (сатници), датумима, одређеним навикама, свакодневним активностима, дани у недељи, месеци у години, годишња доба, глагол <i>tener</i> , <i>hay/estar/tener</i> , бројеви од 20-100 Unidad 4: “!Qué cara está la vida!” , “Las propinas”, исказивање количине: храна, цене, новац, плате, демонстративи, разлика у употреби глагола <i>ser/estar</i> , глаголи <i>ir, venir, decir</i> и остали неправилни глаголи, <i>tener que + infinitivo, ir a + infinitivo</i> , бројеви од 100 и даље Unidad 5: Revisión , Unidad 6: “¿Y cómo es él?” , “El 70% de los jóvenes españoles menores de 29 años vive en casa de sus padres”, физички опис, фамилијарни односи, породица, питања и одговори у вези годишта, брачно стање, скретањенечје пажњ, глаголи са дифтонгацијом (<i>o-ue, e-ie, e-i</i>), присвојни придеви, редни бројеви, <i>estar+gerundio</i> Unidad 7: “Para gustos están los colores”, “El carácter de los españoles”, изражавање и тражење мишљења, причање о преференцијама и укусима, основне боје, временске прилике и атмосферске појаве, глаголи <i>gustar, encantar</i> , дупла негација, <i>mu/mucho</i> , прилози за количину и време, заповедни начин Практична настава: Вежбање поменутих лексичких и граматичких партија, изражавање и писање о себи и својој околини, представљање себе и других, елементарна оријентација у простору, опис свога града, људи...			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Sánchez Lobato, Concha Moreno García, Isabel Santos Gargallo, “Español sin fronteras 1”, libro del alumno cuaderno de ejercicios, SGEL; (лекције 1-7) • Luis Aragonés, Ramón Palencia, „Gramática de uso de español, Teoría y práctica, A1-B2“ • “Lecturas paso a paso” – Centro virtual Cervantes • Vranic, G., “Hablar por los codos”, Edelsa • Victor B., “España, ayer y hoy, apuntes de lengua y civilización españolas”, Edi numen 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе			
дијалогска; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Принципи маркетинга			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Јовановић Њ. Дражен, проф.др. Петковић Ђ. Бранко			
Статус предмета: обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета: Упознавање са основним претпоставкама, постулатима и критеријумима деловања маркетинга; функционисање система размене у модерном бизнису, коришћење принципа маркетинга и маркетиншки стратешки обрасци за обезбеђење опстанка и развоја фирми у савременом динамичном окружењу; упознавање са интегрисаним истраживачким методама и техникама са кључним маркетиншким концептима ради унапређења тржишне и развојне позиције фирме и осигурања дугорочно одрживе диференцијалне предности.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за разумевање маркетинга као пословне функције и примену знања пракси; самостално анализа тржишта; предвиђање тражње и продаје и др.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у маркетинг. Преглед развоја теорије маркетинга. Дефиниција маркетинга, стратешко планирање и маркетинг као процес. Маркетинг окружење (микро и макро окружење, стејкхолдери, фактори-економски, политички, друштвени, технолошки, демографски и културни). Понашање потрошача и купаца (примена бихејвиоралних и когнитивних приципа у маркетингу). Појам тржишта. Сегментација, таргетирање, позиционирање за конкурентску предност. Маркетинг односа са потрошачима. Стратегија производа и услуга. Вредност, бренд, имовина бренда. Развој новог производа и животни циклус производа. Иновације и моделирање степена иновације производа. Концепт маркетинг микса (4Р) и модификације истог у маркетингу услуга. Формирање цена производа. Дистрибуција и логистички менаџмент. Промоција и рекламирање. Интегрисана маркетинг комуникација. <i>On-line</i> маркетинг. Глобално тржиште и друштвени маркетинг. Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика. Практична настава: Разматрање животног циклуса производа на различитим примерима. Како постићи ефективну комбинацију елемената маркетинг микса? Анализа интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа. Примена интернета као средства комуникације у глобалном окружењу (анализа на примерима светских компанија). Пројекат: истраживање степена примене нових технологија на тржишту Србије.			
Литература: обавезна: <ul style="list-style-type: none"> • Маричић Б, Глигоријевић М, Милисављевић М, (2012): <i>Основи маркетинг</i>, Економски факултет, Београд - допунска • Kotler, Ph., Armstrong, G., (2013): <i>Principles of marketing with MyMarketingLab</i>, Pearson Educations, New Jersey 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: 0	
Методe извођења наставе: ех катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит	Поена
Активност у току наставе	10	писмени испит	50
Практични задаци	10	усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Макроекономија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Игњатијевић Д. Светлана (вежбе: Илић А. Желимир, Секулић Љ. Јелена)			
Статус предмета: обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са основним макроекономским категоријама, методологијом макроекономске анализе, развијање аналитичког и практичног начина размишљања и стицања способности разумевања макроекономских кретања.			
Исход предмета: Оспособљеност за анализу и разумевање актуелних макроекономских кретања, развојних тенденција и могућност предвиђања праваца кретања привредних процеса у будућем периоду.			
Садржај предмета: Увод у макроекономију; Велики економски систем (Привредни систем); Основни економски проблеми; Агрегатна понуда и тражња; Макроекономски агрегати; Макроекономски биланси; Кејнзијанско схватање равнотеже; Монетаристичко схватање равнотеже; ИС-ЈМ модел; Филипс-Окунов модел; АС-АД модел; Инфлација и незапосленост у макро моделима; Макроекономска политика			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Никола Фабрис, Миомир Јакшић, Александра Прашчевић, <i>Основи макроекономије – примери</i>, Економски факултет у Београд, Београд, 2012 N. Gregory Mankiw i Mark P. Taylor, <i>Економија</i>, Редактор, Проф.др Хасан Ханић, Дата-статус, Београд, 2008. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> Самјуелсон, П., <i>Економија</i>, Мате, Загреб, 2005. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима, из области студије случаја и симулација одређених феномена макроекономије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испт	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	15	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Основи рачуноводства			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Тривунац-Беке Ј. Јозефина, (вежбе: Секулић Јелена)			
Статус предмета: обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКО-АНАЛИТИЧКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ, СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНЕ УПОТРЕБЕ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ИНФОРМАЦИЈА ЗА ПОТРЕБЕ ДОНОШЕЊА ПОСЛОВНИХ ОДЛУКА РАЗЛИЧИТИХ КОРИСНИКА, ИНВЕСТИТОРА И КРЕДИТОРА.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да на основу теоријске наставе покажу разумевање улоге рачуноводства у контексту деловања и развоја финансијских тржишта, као и користи и лимите који прате употребу рачуноводствених информација; да на основу методолошке наставе овладају основама евидентирања пословних промена и састављањем финансијских извештаја и могућностима и проблемима који представљају изазов за менаџере			
Садржај предмета: Теоријски део Рачуноводствене информације. Квалитет информација. Циљеви. Корисници. Предмет рачуноводства. Рачуноводствени принципи. Финансијски извештаји. Рачуноводствене промене које утичу на биланс стања и биланс успеха. Инструменти двојног рачуноводства – дневник и главна књига. Инструменти рачуноводства – инвентар, почетни биланс, пробни и закључни лист. Формалан закључак књига и састављање биланса стања и успеха. Грешке у рачуноводству и проблем откривања грешака. Међународни стандарди финансијског извештавања. Прибављање капитала. Рачуноводствени третман залиха. Рачуноводствени третман сталних средстава. Расходи и приходи. Временска разграничења. Спровођење предзакључних радњи и књижења на дан биланса. Методе утврђивања резултата. Утврђивање резултата. Састављање финансијских извештаја. Практични део Настава на предмету (вежбе) се базира на решавању конкретних примера и задатака у домену књиговодственог обухватања промена које настају прибављањем, коришћењем и отуђењем имовине, у коју спадају основна средства, залихе и потраживања, односно промена проистеклим из прибављања и коришћења извора имовине, као што су капитал и обавезе предузећа. Такође, студентима се на вежбама презентира начин књиговодственог обухватања трошкова и прихода, као и радње које су функцији припреме за састављање периодичних финансијских извештаја о пословању предузећа.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Шкарић-Јовановић К. (2014): „Финансијско рачуноводство», Економски Факултет, Београд • Малинић С. (2008): „Основе рачуноводства", Економски факултет, Крагујевац 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе ех катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	50
Практични задаци	10	усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Пословно право			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Божовић Н. Срђа			
Статус предмета: обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Циљ је стицање основних знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања, њиховом односу према држави и правним пословима које они обављају у међусобним односима. Поред општих појмова на овом предмету је циљ стицање и систематизованих практичних знања неопходних за разумевање и решавање сасвим конкретних проблема у пословању.			
Исход предмета: Студенти ће бити способни да: идентификују и примене основне вредности права и правичности, јасно презентирају писмено и усмено разумевање и примену релевантних правних принципа, истраже однос између права и социјалних, политичких или економских фактора.			
Садржај предмета: Појам и предмет пословног права. Извори права. Место пословног права у правном систему. Основи стварног права. Основи облигационог права. Правни положај субјеката пословног права. Облици организовања бизниса. Формирање и регистровање компаније. Функционисање компаније. Дужности директора и менаџера. Појам, предмет, метод и извори компанијског права; Привредна друштва лица-орточко друштво и комндитно друштво; Привредна друштва капитала-акционарско друштво и друштво са ограниченом одговорношћу; Правно пословање привредних друшта;Престанак приврених друштава и др. Инсолвентност компаније. Уговори робног промета. Уговор о продаји; Уговор о налогу; Уговор о посредовању; Уговор о трговинском заступању, Уговор о комисиону, Уговор о шпедицији, Уговор о контроли, Уговор о ускладиштењу; Уговор о осигурању; Уговор о превозу; Издавачки уговор; Уговор о лиценци; Уговор о франшизингу;Уговор о тимесхаринг-у; Банкарски послови и хартије од вриједности; Кредитни послови; Банкарски депозити (новчани депозит, улог на штедњу, банкарски текући рачуни, неновчани депозит, депозит хартија од вредности, уговор о сефу). Банкарски услужни послови (акредитив, банкарска гаранција, платни промет, клиринг, документарна наплата, остали услужни банкарски послови); Хартије од вредности: Меница; чек.; Увод у међународно привредно право.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Васиљивић. М. (2012) <i>Трговинско право</i>, Правни факултет Универзитета у Београду, Београд • Васиљивић. М (2012) <i>Компанијско право – право привредних друштава</i>, Правни факултет Универзитета у Београду, Београд 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ђорђевић С. (2011), <i>Право међународних уговора</i>, Београд • Перовић Ј. (2014), <i>Међународно привредно право</i>, Београд • Јовановић Н., Радовић М. (2012), <i>Практикум из трговинског права</i>, Београд 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања:30	Вежбе:30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије засноване на анализи и продубљивању студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Црнишанин В. Афердита			
Статус предмета: обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Енглески језик 1			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б1).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б1 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Advertising; Buying and selling; Entrepreneurs; Types of companies; Keep it in the family; Dealing with figures; Franchising; Setting up a franchise. Grammar: Comparatives and superlatives; Asking questions; Reported speech; <i>will</i> future; <i>to be going to</i> ; First conditional; Past simple and present perfect. Практична настава: Speaking: Negotiating; Interrupting in meetings; Negotiations – making offers, Agreeing deadlines; Presentations – handling questions. Writing: Negotiating by email; Agendas and action minutes; Describing figures; Reports of recommendation. Case study: Coolhunters; Soup Kitchen vs Gourmet to Go; Trading Stocks; Choosing a franchise.			
Литература: Основна: 1. Richardson, K. et al. (2008) <i>The Business, pre-intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: <i>Предавања</i> су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	30		
семинар-и		Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Пословне финансије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Барјактаровић Р. Миљана (вежбе: Јовишић З. Мирјана, Милојевић Д. Наташа)			
Статус предмета: обавезни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета: Преношење теоријско-аналитичних и примењених знања из области пословних финансија; Упознавање студената са основама финансијског управљања обртним средствима и краткорочним изворима средстава; Изучавање поступка оцене ефикасности инвестиционих улагања и међузависности ризика и приноса анализом основа портфолио теорије; Упознати студенте са анализом тржишта капитала и извора финансирања, и основама дивидендне политике; Изучавање специфичности деловања тржишта корпоративне контроле и облика корпоративног реструктурирања.			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Разумевање практичне улоге финансијског менаџмента у пословању корпоративног предузећа; • Стечена знања за доношење ваљаних краткорочних и дугорочних финансијских одлука • Развити код студената свест о међузависности ризика и приноса у процесу буџетирања капитала; • Овладавање вештином финансијске оцене инвестиционих улагања, оценом улагања у условима ризика и неизвесности и вештином избора адекватних извора финансирања и прорачуна просечне цене капитала. 			
Садржај предмета:			
I Корпоративна и финансијска стратегија предузећа			
II Финансијска анализа и текуће финансијско планирање			
III Финансијско управљање обртним средствима			
IV Финансијска оцена инвестиционих улагања			
V Буџетирање капитала у условима ризика и неизвесности			
VI Финансијско тржиште и извори финансирања предузећа			
VII Корпоративно реструктурирање и тржиште корпоративне контроле			
Практична настава:			
Оцена финансијског стања предузећа, анализа управљања обртним средствима на примеру конкретних предузећа; Састављање плана новчаних токова инвестиционог пројекта; Оцена конкретних инвестиционих пројеката; Финансијска анализа мерцера и аквизиција.			
Литература			
-основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Иванишевић, М., (2012): „Пословне финансије“, Економски факултет, Београд. • Van Horhne J, Wachowich J. (2012) „Основи финансијског менаџмента“, Дата Статус, Београд. 			
Број часова активне наставе			
Предавања: 30	Вежбе: 45		
Методе извођења наставе			
интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Предиспитне обавезе	Поена
активност у току предавања	10	Писмени испит	20
практична настава	10	Усмени испит	20
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Операциона истраживања			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Памучар С. Драган (вежбе: Михајлов-Царевих Мирослава, Вујових Б. Вук)			
Статус предмета: обавезни , друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положени испити из математике и статистике			
Циљ предмета Операционим истраживањима припадају квантитативне научне методе помоћу којих се могу одредити оптимална решења бројних економских проблема. Образовни циљ овог предмета је да студенту обезбеди знања која се односе на карактеристике одређених економских проблема, на математичке моделе којима се могу представити ти проблеми и на математичке методе помоћу којих ће се пронаћи њихова оптимална решења.			
Исход предмета Пошто савлада садржај овог предмета, студент ће моћи, за већи број економских проблема, знајући њихове карактеристике, дефинисати и прикупити потребне податке, формирати погодан математички модел, на основу кога ће, коришћењем одговарајуће методе, пронаћи оптимално решење.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Линеарно програмирање (општи проблем ЛП-а - примарни и дуални, алгоритми симплекс методе, постоптимална анализа, модели примене ЛП-а); Транспортни проблем и проблем распоређивања; Теорија игара; Мрежно планирање (анализа структуре, времена и трошкова реализације пројекта); Модели залиха (детерминистички и стохастички); Теорија редова чекања; Проблем замене оруђа за рад; <i>Практична настава:</i> Анализа примене теоријских обрађених метода и модела, формирање модела и процедура решавања конкретних економских проблема, анализа осетљивости оптималног решења			
Литература Обрад Тодоровић: ОПЕРАЦИОНА ИСТРАЖИВАЊА, Економски факултет Ниш, Ниш 2004. Обрад Тодоровић, Миливоје Пешић: ОПЕРАЦИОНА ИСТРАЖИВАЊА – збирка решених задатака, Економски факултет Ниш, Ниш 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45		
Методе извођења наставе теоријско образлагање метода и модела, решавање практичних задатака, излагање семинарских радова и дискусија			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Међународна економија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Игњатијевић Д. Светлана (вежбе: Илић А. Желимир, Секулић Јелена)			
Статус предмета: обавезни , друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријом међународне економије, правилима која на мултилатералном и плурилатералном плану важе у међународној трговини, кретањима међународног капитала (зајмовног, СДИ и портфолио инвестиција), са улогом и понашањем МТК у процесима кретања капитала, и одговарајућим утицајем на привредни раст и развој, као и са функцијама релевантних глобалних и регионалних финансијских организација (ММФ, СБ, ЕБРД, Азијска банка за развој и др.), са посебним нагласком на монетарну унију ЕУ.			
Исход предмета: Студенти ће поред релевантних академских знања уз анализу праксе из прошлости и текућих токова бити у стању да разумеју, анализирају односно тумаче све комплексније и са све дисперзиранијим ефектима догађаје у међународној економији.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Процеси глобализације и регионализације у савременој светској привреди.; Савремени трговински токови- обим и динамика, регионална и секторска стуктура;Институционализација међународног трговинског амбијента –Светска трговинска организације, деловање, преговори, утицај; Савремени капитални токови- обим и динамика, регионална и секторска стуктура; Девизно тржиште и системи девизних курсева Међународни монетарни систем- златни стандард, Бретон-Вудски монетарни систем; Међународни инвестициони токови, протфолио и стране директне инвестиције; Транснационалне корпорације и њихово деловање у глобалној економији-технологија, инвестиције, трговина; Институционализација међународне монетарне сарадње- БИС банка, ММФ, Светска банка, регионалне развојне банке; Платни биланс и решавање неравнотеже у платном билансу; Технолошки токови у свету и трансфер технологије Практична настава: Решавање практикума који прати садржај предмета, тестирање теоријског градива у виду колоквијума, одбрана семинарског рада, симулација одређених феномена тржишне економије (глобализација-антиглобализам).			
Литература -основна: <ul style="list-style-type: none"> • Поповчић-Аврић, С. и Видас-Бубања, М., (2009) <i>Међународна економија</i>, Завод за уџбенике Београд и ФЕФА Београд. • Пелевић Б., Вучковић В., (2007): „<i>Међународна економија</i>“, Економски Факултет Београд, Београд. -допунска: <ul style="list-style-type: none"> • Кругман, П., Обстфелд, М., (2009) <i>Међународна економија теорија и политика</i>, Дата Статус, Београд. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:45	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Италијански језик 2			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Мирчић Ж. Биљана			
Статус предмета: изборни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: положен Италијански језик 1			
Циљ предмета: Оспособљавње полазника за пружање информација о сопственом животу и навикама о сопственом или туђем физичком изгледу и карактерним особинама. Проширивање базичног вокабулара, могућност разговора о блиским и познатим темама и активностима, могућност писања краћих, једноставних порука и личних писама, затим могућност разумевања краћих текстова, рецимо огласа, краће личне преписке и сл. Даље проширивање знања о италијанској култури и начину живота.			
Исход: савладан други ниво знања у учењу страног језика (A2 – према европском референтном оквиру за живе језике) Студент разуме реченице и често употребљаване изразе који се тичу информација о личности, куповини, навикама и непосредном окружењу. У стању је да се споразуме у једноставним ситуацијама које се односе на размену информација о познатим и уобичајеним стварима.			
Садржај предмета: Теоријска настава: граматичке партије и лексика лекција 8,9,10 “Espresso 1”, и 1, 2 и 3 “Espresso 2”; Sapori d’Italia како причати о куповини и о сопственим навикама које се тичу исте, о куповини прехранбених производа, о производима типичним за Италију и Србију или неку другу земљу, о сопственим и туђим навикама у исхрани, тражити и дати рецепт за неко јело; годишња доба; 9. Vita quotidiana како причати о радном времену, описати један типичан дан, причати о сопственим навикама, упутити честитке; празници у Италији; 10. Fare acquisti како описати и купити одећу, питати за цену, изразити неодлучност, упоређивати различите производе; 1. La famiglia како причати о породици, описати неку фотографију, причати о поклонима за различите прилике; 2. Da piccola... како причати о успоменама из детињства, описати навике и догађаје из прошлости; 3. Non e’ bello cio’ che e’ bello... како описати физички изглед неке особе, упоредити две особе, причати о нечијем карактеру, дати неки предлог или савет; Практична настава: вежбе које се тичу градива обрађеног на предавањима: објекатске и дативске заменице, повратни глаголи, присвојни придеви, компарација придева, прошло време повратних глагола, имперфекат, употреба имперфекта и сложеног прошлог времена, кондиционал, глаголи <i>farcela</i> и <i>andarsene</i> ;			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Luciana Z., Giovanna R., “Espresso 1” Alma Edizioni Firenze • Luciana Z., Giovanna R., (2005): “Espresso 2” Alma Edizioni Firenze • Зеница Р., Јулијана В., (2003): “Практикум вјежбе читања и превођења” Универзитет Црне Горе 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: 0	
Методe извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним приступом у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Шпански језик 2			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Драгана О. Стојановић			
Статус предмета: изборни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: положен Шпански језик 1			
Циљ предмета: Оспособљавање полазника за пружање информација о сопственом животу и навикама о сопственом или туђем физичком изгледу и карактерним особинама. Проширивање базичног вокабулара, могућност разговора о блиским и познатим темама и активностима, могућност писања краћих, једноставних порука и личних писама, затим могућност разумевања краћих текстова, рецимо огласа, краће личне преписке и сл. Студент би такође требало да буде оспособљен за једноставније пословно-телефонске разговоре, интервјуе за посао и пружање основног приказа рада неког предузећа. Даље проширивање знања о шпанској култури и начину живота. Оспособљавање студената за језичке и граматичке вештине на нивоу А2 (А2 – према европском референтном оквиру за живе језике). Основе превођења.			
Исход предмета: савладан други ниво знања у учењу страног језика (А2 – према европском референтном оквиру за живе језике) Студент разуме реченице и често употребљаване изразе који се тичу информација о личности, куповини, навикама и непосредном окружењу. У стању је да се споразуме у једноставним ситуацијама које се односе на размену информација о познатим и уобичајеним стварима.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Лексичке и граматичке партије лекција 8-15, Español sin fronteras 1 , лексичке партије лекција 1-5, Trato hecho, español de los negocios Unidad 8: “¡Ay, qué dolor, qué dolor”, “Las mujeres españolas fuman más cada día , исказивање физичког стања особе, делови тела, изражавање жеље, изражавање обавезе, глаголске перифразе: <i>seguir+gerundio, seguir sin+infinitivo, tener que/deber+infinitivo, tener ganas de...</i> , <i>apetecer</i> , грађење прошлог времена <i>pretérito perfecto indefinido</i> (правилни и неправилни глаголи) Unidad 9: “El próximo fin de semana slimos”, “Las tarjetas telefónicas”, изражавање планова и намера, будућих радњи, телефонски разговор, остављање порука, заказивање (пословног) састанка, грађење футура индикатива (правилни и неправилни глаголи), личне заменице у индиректном објекту Unidad 10: “Revisión”, Unidad 11: “¿Qué ha pasado?”, “En una empresa”, поета једном предузећу, причање у прошлом времену, изражавање укуса о нечему што смо видели или прочитали, изражавање равнодушности, грађење прошлог времена <i>pretérito perfecto compuesto</i> , прошли партиципи-правилни и неправилни, <i>indefinido/compuesto</i> , личне заменице у директном објекту Unidad 12: “¿Qué tal las vacaciones?”, “En un banco”, посета једној банци, причање о догађајима из прошлости, превозна средства, организација путовања, грађење прошлог времена <i>imperfecto</i> (правилни и неправилни глаголи), <i>imperfecto/indefinido</i> , заједничка употреба директног и индиректног објекта личних заменица и њихово место у реченици Unidad 13: “...porque éramos jóvenes”, “La sede del Instituto Cervantes”, пословни интервју, исказивање навика у прошлом времену, описивање у прошлом времену, изражавање околности у којој се нешто дешава или се десило, <i>soledad+infinitivo</i> , употреба прошлих времена, <i>pluscuamperfecto</i> Unidad 14: “¡Póngame una caña, por favor!”, “Las empresas conocidas en el mundo hispano”, тражење информације на јавним местима, представљање најпознатијих и најуспешнијих предузећа на хиспанском говорном подручју, поручивање и давање наређења, систематизација свих времена у индикативу Unidad 15: Revisión Практична настава: Вежбање лексичких и граматичких партија, елементарна презентација предузећа и производа, једноставнији разговори о пословању једне компаније...			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Sánchez Lobato, Concha Moreno García, Isabel Santos Gargallo, “Español sin fronteras I”, libro del alumno cuaderno de ejercicios, SGEL; (лекције 1-7) • Luis Aragonés, Ramón Palencia, „Gramática de uso de español, Teoría y práctica, A1-B2“ • “Lecturas paso a paso” – Centro virtual Cervantes • Vranic, G., “Hablar por los codos”, Edelsa 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе : интерактивни метод; дијалошка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинарски	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Банкарство			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Барјактаровић Р. Миљана, (вежбе: Јовишић З. Мирјана, доц.др. Аничкић Љ. Анђелка)			
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет има за циљ да упозна студенте са основним одредницама појма банке као финансијског посредника и појмом новца, као предметом њеног пословања, као и природом и врстом банкарских послова и основних ризика са којима се у том пословању суочава.			
Исход: По завршетку предавања студенти ће бити у могућности да разумеју основне појмове, одреднице и природу банкарске делатности, пословне процесе и инструменте банкарског пословања и шта је то што банку чини посебном финансијском институцијом у привреди једне земље.			
Садржај предмета: Предмет је подељен у две тематске целине. Прва тематска целина, под називом Банка као специфични финансијски посредник, обрађује улогу и значај банке у привреди једне земље, појам, основне функције и временску вредност новца, функције банке као финансијског посредника и основне ризике са којима се банка у свом пословању суочава. Друга тематска целина, под називом Пословање банака, обрађују основне врсте банкарских послова и основних финансијских инструмената, небанкарске финансијске институције и природу њиховог пословања. Садржај прве целине чине: развој, улога и основне функције новца; формирање новчане акумулације и финансијске штедње; врсте банака и банкарских послова, функције банке као финансијског посредника; формирање финансијског и инвестиционог потенцијала, начела банкарског пословања и асиметричност информација; Садржај друге целине чине: комерцијално банкарство и врсте послова комерцијалних банака, инвестиционо банкарство, приватно банкарство, виртуелно банкарство, небанкарске финансијске институције, регулација надзор над банкама и дефиниција појма банке;			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Беке-Тривунац, Ј. (2007) <i>Основе банкарства</i>, Универзитете «Браћа Карић», Београд • Mishkin С. Ф. (2014): <i>Економича новца, банкарства и финансијских тржишта</i>, Мате д.о.о. Београд 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Часопис Удружења банака Србије "Банкарство", издања из задњих пет година. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената ради анализе случајева из праксе. Израда кратких радова на задату тему, под надзором наставника и њихову презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина				
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена				
Назив предмета: Порески систем и политика				
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Божовић Н. Срђа, проф.др. Вукша Ђ. Славко				
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријским основама, историјским развојем пореског система у нашој земљи и актуелним променама у циљу хармонизације нашег пореског система са пореским системима у ЕУ.				
Исход предмета: Оспособљавање студената за примену пореских закона у пракси, посебно за сналажење у међународном пословању, као и за функционисање у органима јавног сектора који се баве пореском проблематиком.				
Садржај предмет: <i>Теоријска настава</i>				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Природа и карактер пореског система ▪ Структуре савремених пореских система ▪ Природа и карактер јавних прихода ▪ Врсте јавних прихода ▪ Природа и карактер пореских система ▪ Структуре савремених пореских система ▪ Порези и пореска политика ▪ Преваливање пореза и ефекти преваливања ▪ Двоструко и вишеструко опорезивање ▪ Пореска евазија или утаја пореза ▪ Пореска начела ▪ Управљање пореским структурама и ефекти опорезивања ▪ Опште управни поступак ▪ Реформе пореског система и е-порези у Србији ▪ Пореска политика земаља ЕУ 				
<i>Практична настава: Порез на доходак физичких лица у пракси: Порез на имовину у пракси: Порез на</i>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вукша, С. (2011) <i>Порески и царински систем и политика</i>, Етностил, Београд 2. Поповић, Д. (2015) <i>Пореско право</i>, Правни факултет, Београд 3. Стиглиц, Ј. (2013) <i>Економија јавног сектора</i>, Економски факултет, Београд <p>Закон о општем управном поступку, Закон о пореском поступку и пореској администрацији</p>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:0	Студијски истраживачки рад:0	
Методe извођења наставе				
Наставни рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби, консултација, дискусије, анализе семинарских радова. Теоријска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла лакше применити у пракси.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит	40	
колоквијум-и	30			
семинар-и	20			
остало				

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Виштица Ж. Кристина (вежбе: Виштица Ж. Кристина)			
Статус предмета: Статус предмета: обавезни , трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Енглески језик 2			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писмене комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б1-Б2).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б1 – Б2 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Work culture and placements; Work organisation and responsibility; Call centres; Customer service and telephoning; Packaging; Specifications and features; Career choices; Careers, personal skills and qualities. Grammar: Past tenses and advice structures; Asking questions and giving instructions; Articles, relative clauses and noun combinations; Present tenses. Практична настава: Speaking: Meetings – one-to-one; Dealing with problems by telephone; Presentations – structure; Job interviews. Writing: A placement report; Formal and informal correspondence; A product description; A CV. Case study: Counselling; Cybertartan Software; Big Jacks's Pizza; Gap Years and Career Breaks.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Allison , J. & Emmerson, P. (2008): <i>The Business, intermediate</i>, Oxford: McMillan Education • <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press • <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press • <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education • Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i>. Oxford: Oxford University Press 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Комерцијално познавање робе			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Кузман М. Борис, доц.др. Игњатијевић Д. Светлана, (вежбе: проф.др. Бабић М. Владан)			
Статус предмета: изборни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета: Овладавање знањима и вештинама из квалитета уопште, квалитета материјалних производа, као и квалитета појединих група производа најважнијих за наше услове. Сагледавање ресурса (материјалних и енергетских) неопходних за добијањ појединих група производа (главних и споредних), као и основних технолошких поступака и основних елемената за оцену квалитета производа.</p> <p>Упућивање студената у комплексну проблематику, познавање својств апроизвода, квалитета производа и карактеристика робног асортимана како са царинског тако и са комерцијалногаспекта. Комерцијално познавање робе или наука о роби је научна дисциплина која се бави изучавањем употребних вредности робе, и утемељена је на научним достигнућима и искуствима развијених земаља света</p>			
<p>Исход: Познавање нивоа квалитета, компонената квалитета материјалних производа, очување нивоа квалитета, основа стандардизације, разврставање производа према различитим класификацијама (напр. царинска и сл.), сировинска база за поједине групе производа, као и могући асортимани производа на бази одређених ресурса..</p>			
<p>Садржај предмета:</p> <p>Општидео:</p> <p>Производ (поделе);</p> <p>Квалитет производа (компоненте квалитета материјалних производа, стандардизација);</p> <p>Транспозиција производа (складиштење, амбалажа);</p> <p>Посебнидео:</p> <p>Минералне сировине;</p> <p>Енергенти (конвенционални и алтернативни);</p> <p>Метални материјали (гвоздени, бакарни);</p> <p>Неметални материјали;</p> <p>Хемијски производи (базни неоргански и органски, полимери);</p> <p>Прехрамбени производи</p> <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализа студије случаја 			
<p>Литература:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ушћумлић, Д., Урошевић, С., Јовановић, Л., Миловановић, Р. (2010) <i>Комерцијално познавање робе</i>, Економски факултет, Београд • Ушћумлић, Д., Лукић, Р. (2011) <i>Управљање квалитетом материјални хпроизвода</i>, Економски факултет, Београд 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Менаџмент квалитета			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Јовановић Њ. Дражен (вежбе: проф.др. Бабић М. Владан)			
Статус предмета: изборни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је да студенти овладају знањима о квалитету (који обухвата све области људске делатности: квалитет производа - услуге, менаџмента, власти и живота), метрологији, стандардизацији, акредитацији, сертификацији, системима менаџмента квалитета, њиховој имплементацији и сертификацији.			
Исход предмета: Изучавањем предмета стичу се знања која могу успешно да се примене у свим пословним организацијама. Њиховом применом унапредило би се пословање и организација би на тај начин стицала конкурентску предност како на домаћем тако и на страном тржишту.			
Садржај предмета: Корени мисли о квалитету и менаџменту. Научни прилаз квалитету. Гуруи квалитета (Деминг, Јуран, Ишикава, Тагучи, Фигенбаум, Крозби). Историјат квалитета. Основни елементи квалитета. Метрологија. Стандардизација. Акредитација. Сертификација. Контрола тржишта. Национални систем акредитације. Регионални и светски систем акредитације. Квалитетом до јединственог тржишта. Светска контрола квалитета. Концепти система менаџмента квалитетом. PDCA циклус. QMS према серији стандарда ISO 9000. EMS према серији стандарда ISO 14000. Итегрисани менаџмент системи. Стандарди и тачке стандарда о обуци и образовању. Алати и методе за унапређивање квалитета. Квалитет и образовање. Концепти система менаџмента квалитетом. Имплементација и сертификација QMS-а. Менаџмент квалитетом информационог система. Стандарди ISO/IEC 20000 и ISO/IEC 27000. Струковни стандарди.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Ушћумлић, Д., Бабић, Ј. (2016): <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i>, Економски факултет, Београд Вулановић В., Камберовић Б., Станивуковић Д., (2002) <i>Систем квалитета 9001:2000</i>, ФТН, ИТЦ, Нови Сад Ђорђевић Д., Ђоћкало Д., (2001): <i>Основе управљања квалитетом</i>, Теаграф, Београд, 2001. 			
Допунска:			
<ul style="list-style-type: none"> Moracanic V., "Total Quality Management and Six Sigma", chapter 8: Competence Education and Training for Quality book edited by Tauseef Aized, ISBN 978-953-51-0688-3, Published: August 1, 2012. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Предмет се изводи према стандардним методима високошколске, односно универзитетске наставе у облику теоријских предавања и практичних вежби, уз комбиновање са примерима из праксе, самосталног и тимског рада и обавезне израде семинарског рада (пројектног задатка) у току трајања семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	40
колоквијум-и	25		
семинар-и	25	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Економика трговине			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Игњатијевић Д. Светлана (вежбе: Симић М. Милица)			
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Изучити научну област економика трговине, институције трговине, основне токове у савременој трговини, функционисање трговине на велико и мало, трговинску политику, примену иновација у трговини, теорију и праксу трговине тржишно развијених земаља; Оспособити студента да критички размишља о понуђеним сазнањима и да путем научне истине предлаже нова решења у циљу унапређења наше теорије и праксе трговине			
Исход предмета Оспособити студента за доношење адекватних закључака у области трговине; Овладати теоријско-методолошким сазнањима у области набавке и продаје, теоријско-методолошким аспектима преговарања и склапања купопродајних уговора, теоријско-методолошким поступцима и процедурама креирања и праћења купопродајне документације, теоријско-методолошким аспектима примене иновација у трговинским предузећима			
Садржај предмета Теоријска настава Теорије о трговини и трговинске институције; Организација и функционисање трговине на велико и мало; Основе трговинске политике; Трговинска политика у ширем и ужем смислу; Научно-технички прогрес у трговини; Иновације које са собом доноси научно-технички прогрес; Модели електронске трговине; Специфичности маркетинг микса трговине на Интернету; Предуслови за развој електронске трговине код нас; Техничко-технолошка компонента квалитета у трговини (ISO 9000); Еколошка компонента квалитета у трговини (ISO 14000); Примена НАССР и „СЕ“ знака у трговини; Маркетиншка инструментализација квалитета у трговини; Хармонизација система квалитета трговине Србије са захтевима Европске уније (ЕУ) Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Анализа примене теорије у пракси; Практична презентација практичних случаја и пројеката; Анализа примене иновација у трговинским предузећима; Анализа актуелног трговинске политике			
Литература Златковић Ж. (1995). <i>Економика трговине</i> , Просвета, Ниш, Сегетлија З., Кнего Н., Кнежевић Б., Дунковић, Д. (2011), <i>Економика трговине</i> , Нови информатор, Загреб. Ћузовић, С., Ивановић П. (2002). <i>Иновације у трговинском менаџменту</i> , Економски факултет, Ниш-Подгорица, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе Излагање професора и асистента, интерактиван рад са студентима, студије случаја, излагање семинарских радова, посета значајним трговинским институцијама у земљи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и			

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Назив предмета: Електронско пословање			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Видас Бубања Маријана, доц.др. Станковић Д. Иван (вежбе: Шашо Д. Владимир, Вратница З. Стефан)			
Статус предмета: обавезни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Знање и разумевање основних концепата и модела електронског пословања, најзначајних система и области примене, технологија за развој решења и система заштите у е-пословању. Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање			
Исход предмета Знање и разумевање основних концепата и модела електронског пословања, најзначајних система и области примене, технологија за развој решења и система заштите у е-пословању. Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни концепти електронског пословања. Основни модели електронског пословања (B2B, B2C, C2C, B2G, итд.). Е-трговина – модели и решења. Е-маркетинг – облици и карактеристике. Е-управа (е-влада) – е-пословање државних и јавних институција са грађанима и привредом. Е-банкарство (системи плаћања, платне картице, е-новац). Е-берзе. Сигурност у е-пословању (ризици, шифрирање, електронски и дигитални потпис). Електронски платни промет. Е-осигурање. Е-пословање у области саобраћаја, туризма и хотелијерства. М-пословање. <i>Практична настава:</i> Анализа савремених модела електронског пословања. Анализа и практичан рад на системима за електронско пословање у различитим областима (трговина, маркетинг, државна управа, банкарство, берзе, осигурање, саобраћај, туризам, хотелијерство, итд).			
Литература: Основна: Видас - Бубања, М.,(2014): „ <i>Модели и технологије е-пословања</i> “, Београд Станкић, Р.(2009) <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет у, Београд. Допунска: Laudon, С.К and Traver, С.Г., (2015) <i>E-commerce 2015-business, technology, society</i> , Pearsons, Harlow Васковић, В.(2007), <i>Системи плаћања у електронском пословању</i> , ФОН, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава:45
Методе извођења наставе: дијалогска; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Студијски програм: Трговина, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Утврђивање и наплата јавних прихода			
Наставник: Милојевић М. Иван, Славко Ђ. Вукша (вежбе: Милојевић Д. Наташа)			
Статус предмета: обавезан, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са системом утврђивања и наплате јавних прихода, као скупом пореза, такси, доприноса, накнада и других јавних прихода уведених у једној земљи и повезаних у целину, којима се остварују циљеви пореске политике			
Исход предмета: Оспособљеност студената за решавање проблема и доношење одлука у управама прихода, њиховим филијалама, на пословима утврђивања пореза, контроли исправности пореских пријава			
Садржај предмета Појам и врсте јавних прихода, Појам и врсте пореза, Утврђивање и наплата пореза на додату вредност, Утврђивање и наплата акциза, Утврђивање и наплата царина, Утврђивање и наплата премија, регреса, дотација, субвенција, Утврђивање и наплата директних пореза у РС, Утврђивање и наплата доприноса, Врсте и начин наплате такси, новчаних казни и накнада, Јавни зајам као посебна врста јавних прихода, Буџет-састављање, доношење и извршење, Пореска администрација, Трезорско пословање			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вукша, С. и др. (2011) <i>Утврђивање и наплата јавних прихода</i>, Етностил, Београд ▪ Вукша, С. и др. (2012) <i>Буџет и трезор: буџетска економија и трезорске финансије</i>, Етностил, Београд ▪ Законпореском поступку и пореској администрацији 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: Наставни рад ће се одвијати преко предавања, вежби, израде семинарских радова, преко дискусије, разговора и консултација, анализе семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
практична настава		Усмени испит	30
колоквијум-и	20+20		
семинар-и	20		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Менаџмент трговинских предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц.др. Кузман М. Борис, доц.др. Јовановић Њ. Дражен (вежбе: Бабић М. Владан)			
Статус предмета: обавезни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет се изучава са циљем да студенти стекну основна знања, вештине и технике из управљања трговином и трговинским пословним системом, која би им користила у формулисању концепције, стратегије, оператике и тактике трговине и организација које се баве овом делатношћу. Након завршетка предавања и вежби, студенти би требали бити оспособљени за ефикасно и ефективно управљање свим елементима менаџмент процеса (планирање, организовање, руковођење, координација и контрола) и управљање функционалним подручјима трговинских организација, као што су: уговарање, набавка, продаја, складиштење, финансије, управљање људским ресурсима, брендирање. Путем предавања и практичних симулација, студенти требају бити упознати и са практичним аспектима менаџмента			
Исход предмета: <ul style="list-style-type: none"> • Разуме и примењује фундаментална знања из области менаџмента у трговини, • Ради у тиму састављеном од стручњака различитих профила. • Има професионалну и етичку одговорност и разуме утицај конкретних решења на друштво и околину. 			
Садржај предмета Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. ОПШТИ ПОЈМОВИ И ОДРЕЂЕЊА ТРГОВИНСКОГ МЕНАЏМЕНТА 2. ЕЛЕМЕНТИ ТРГОВИНСКОГ МЕНАЏМЕНТА 3. АНАТОМИЈА ТРГОВИНСКОГ МЕНАЏМЕНТА 4. ФУНКЦИОНАЛНИ МЕНАЏМЕНТИ У ТРГОВИНИ 5. ТРГОВИНА И ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ РАЗВИЈЕНИХ ЗЕМАЉА 			
Практична настава: На практичној настави посебно ће се анализирати случајеви великих светских трговинских компанија			
Литература: Обавезна: Ловрета, С.. (2015): <i>Трговински менаџмент</i> , Економски факултет, Београд Ловрета, С., Ј. Кончар, Г. Петковић (2006): <i>Канали маркетинга, трговина и остали канали</i> , Економски факултет, ЦИД, Београд			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	15+15		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Италијански језик 3			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Мирчић Ж. Биљана			
Статус предмета: : изборни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положен Италијански језик 2			
Циљ предмета: Оспособљавање полазника за давање, прихватање или одбијање предлога, за разговор о сопственим намерама. Могућност сналажења у готово свим свакодневним ситуацијама, могућност спонтаног вођења разговора на познате теме, могућност препричавања догађаја из прошлости и сл. Оспособљавање полазника за писање curriculum и молбе за посао. Даље проширивање знања о италијанској култури и начину живота.			
Исход: савладан трећи ниво знања у учењу страног језика(В1.1 – према европском референтном оквиру за живе језике) Студент је у стању да једноставним речима опише своје порекло и образовање, непосредно окружење и ствари везане за непосредне потребе, као и да прича о сопственим намерама и жељама.			
Садржај предмета: теоријска настава: Граматичке партије и лексика лекција 4, 5,6,7, 8,9 и 10 “Espresso 2” 4. Appuntamenti како прихватити или одбити неки предлог, причати о нечему што се дешава у моменту говора заказати састанак, телефоном резервисати карту за неку представу; 5.Buon viaggio! Како тражити услугу, образложити намеру, изразити чуђење и жаљење; 6. L’importante e’ mangiare bene! Како причати о потребама, о храни и навикама у исхрани; 7. Mens sana... како причати о здрављу и проблемима са здрављем, описати симптоме болести, дати савете и упутства у случају проблема са здрављем, причати о значају физичке активности, убедити неког у нешто; 8. Il mondo del lavoro како причати о будућности, плановима и жељама, написати молбу за посао и curriculum, причати о послу; ” 9. Casa dolce casa... како описати неку кућу, причати о намештају и уређењу животног простора; 10. Incontri како изразити заинтересованост, подстаћи разговор, изразити сопствено мишљење практична настава: stare + герунд, објекатске заменице уз глаголе у сложеним временима, релативне заменице,императив, заменице уз императив, футур, реални хипотетички период, конјуктив презента, stare per + инфинитив			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Luciana Z., Giovanna R., “Espresso 1” Alma Edizioni Firenze • Luciana Z., Giovanna R., (2005): “Espresso 2” Alma Edizioni Firenze • Зеница Р., Јулијана В., (2003): “Практикум вјежбе читања и превођења” Универзитет Црне Горе 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:30	Вежбе:15	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним приступом у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Шпански језик 3			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Стојановић О. Драгана			
Статус предмета: изборни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: положен Шпански језик 2			
Циљ предмета: Сублимација досадашњих знања из шпанског језика у домену граматичких структура и језичке терминологије, уз постепено увођење специфичног вокабулара који прати савремени Шпански пословни језик. Трансфер знања на овом нивоу треба да омогући оспособљавање студената за разумевање сложенијих текстова, вођење основне конверзације и пословну комуникацију на шпанском језику, што је еквивалентно Б1 нивоу познавања језика.			
Исход предмета: Наставни процес треба да омогући да студенти усвоје базичне језичке вештине, граматичке структуре и пословну терминологију Шпанског језика. Основно очекивање је да након тога студенти буду способни за вођење основне комуникације на Б1 нивоу, да самостално користе Интернет садржаје на Шпанском језику, прате остале штампане или електронске медије, као и да воде комуникацију путем телефона или дописивања. Комуникација студената би се састојала у могућности сналажења у основним животним ситуацијама, представљања личности, преференција и способности, односно излагања сопствених ставова, немера и жеља. Студенти би, такође, требало да воде одређени ниво комуникације на пословном Шпанском језику и да разумеју и преводе одређене стручне текстове.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Лексичке и граматичке партије лекција 1-7, Español sin fronteras 2 и лексичке партије лекција 5-10, Trato hecho, español de los negocios Unidad 1: “¿Qué dices?”, Claves de una carta, Carta modelo , учење основних елемената формалног и неформалног писања писма, грађење субјунктива презента правилних и неправилних глагола Unidad 2: “Recuerdos” , причање и описивање радњи у прошлости, ревизија прошлих времена Unidad 3: “No te pongas así” , изражавање савета и забране, презент субјунктива са вредношћу императива, одрични императив Unidad 4: “¡Ojalá!” , “El uso del español en Internet” , коришћење електронске поште на шпанском језику и основни вокабулар који се на то односи, употреба субјунктива у независним реченицама Unidad 5: Revisión, Unidad 6: “Yo creo, tú crees...” , La prensa: Los periódicos hispanos , изражавање сопственог мишљења и вредновање туђег мишљења, речник који се односи на делове штампе и пословне огласе у штампани на шпанском језику, употреба субјунктива у зависним реченицама, индикатив/субјунктив Unidad 7: “¡Qué raro que esté cerrado!” , La tuna y sus canciones , изражавање укуса, преференција, љутње, изненађења, најчешћи колоквијални изрази, употреба субјунктива у зависним реченицама инфинитив/субјунктив Практична настава: Про вежбавање поменутих лексичких и граматичких партија, основни елементи формалног и неформалног писања писма, коришћење и састављање електронске поште на шпанском језику, основно оспособљавање за коришћење интернет ресурса на шпанском језику, састављање пословних огласа			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Sánchez Lobato, Concha Moreno García, Isabel Santos Gargallo, “<i>Español sin fronteras I</i>”, libro del alumno cuaderno de ejercicios, SGEL; (лекције 1-7) • Luis Aragonés, Ramón Palencia, „<i>Gramática de uso de español, Teoría y práctica, A1-B2</i>“ • “<i>Lecturas paso a paso</i>” – Centro virtual Cervantes • Vranic, G., “<i>Hablar por los codos</i>”, Edelsa • Victor B., “<i>España, ayer y hoy, apuntes de lengua y civilización españolas</i>”, Edi numen 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Царински систем и политика			
Наставник: проф.др. Божовић Н. Срђа, (вежбе: доц.др. Аничкић Љ. Анђелка)			
Статус предмета: Изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Да студенте упозна са местом и улогом царина и царинског система у привредном систему земље и њиховим утицајем на заштиту домаће производње и побољшање спољнотрговинске размене; Овладавање системом спољнотрговинске размене и царинске политике, инструментима царинске заштите и ванцаринске заштите, инструментима царинског система, системом царинских исправа и системом царинења; Овладавање елементима царинског поступка у свим врстама међународног саобраћаја, царинским управним поступком, царинским деликтима, ефектима порезивања.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да разумеју царински систем и царинске политике, правне изворе царинског система, да решавају царинске ситуације у пракси. Оспособљавање студената да воде царински управни поступак, да буду учесници царинског поступка уочавајући своја права и обавезе у поступку царинења. Сви презентовани постулати, институти, инструменти и тарифе које су презентоване у самом предмету, у потпуности су компатибилни са савременим трендовима код нас и у земљама Европске уније што студенте на овом одсеку у потпуности припрема за глобални систем и рад у свим земљама ЕУ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Спољна трговина и царинска политика. Царински систем Србије. Правни извори царинског система. Инструменти царинског система. Институти царинског система, Заштитна политика у робној размени. Основе девизног пословања, Шпедиција и транспортни уговори, Осигурање робе, Царинске вредности. Царинска тарифа, Царинење робе и царински поступак, Исправе у царинском поступку, Царински управни поступак, Ефекти царинског поступка. Царинско пословање и примена одредаба спољнотрговинског и девизног система Функционисање царинске службе. Царинска сарадња и СТО.			
<i>Практична настава:</i> Студије случаја са презентацијом: Еволуција царинског система, Имплементација и примена споразума о стабилизацији и ефекти на царинске стопе, Царинска тарифа и конкретна примена царинских стопа у пракси, Спољнотрговинска размена и примена међународних клаузула извоза.			
Литература :			
<ul style="list-style-type: none"> • Вукша, С., и др. (2011) <i>Порески и царински систем и политика</i>, Етностил, Београд • Тодоровић, Т. (2007) <i>Царинско пословање</i>, Желинд, Београд • www.fcs.rs, www.carinskatarifa.rs 			
Број часова активне наставе			
Предавања: 30		Вежбе 45	
Методe извођења наставе: Индивидуално кроз консултације, фронтално, студија случаја, презентација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	5		

Студијски програм: Трговина, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Монетарне и јавне финансије			
Наставник: доц.др. Силковић Ј. Борис, доц.др. Анђелка Љ. Аничкић			
Статус предмета: Изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит из предмета Макроекономија			
Циљ предмета			
Упознавање студената са процесом настанка новца и метаморфозама његовог развоја. Анализа фактора понуде и тражње новца значајног за остваривање привредног раста без инфлације. Презентација основних монетарних теорија као основе за разумевање различитих монетарних политика. Стицање знања о начину функционисања централне банке, њеним инструментима и циљевима. Упознавање са основним елементима финансијских тржишта као извора екстерних редстава финансирања. Јавне финансије као други битан сегмент овог предмета има за циљ упознавање студената са основним појмовима, попут буџета, јавних расхода, јавног дуга, јавних прихода, пореза, царина, буџетског суфицита/дефицита, односно, упознавање студената са начинима финансирања и функционисања државне привредног система односно њене расходне и приходне стране.			
Исход предмета			
Стечена знања студената представљају основу код доношења пословних одлука као и одлука при избору најповољнијих извора финансирања. Разумевање мера монетарне политике значајно је за обезбеђење ликвидности банкарског система и привредног система у целини. Битан исход је разумевање специфичности сложеног механизма мера монетарне политике и фискалне политике. Студент ће бити оспособљен да разуме јавне расходе, јавне приходе, буџет и финансијско изравнање у савременој мешовитој тржишној привреди. Последице, студент ће моћи да уочи порески аспект трансакција, њихов значај и примену у пракси. Имајући у виду расходну страну буџета и њен утицај на окружење, студент ће бити способан да разуме утицај јавних расхода на процес одлучивања правних и физичких лица.			
Садржај предмета: Финансијски систем, појам значај и учесници. Новац, појам и значај. Новчана маса. Понуда и тражња новца. Инфлација и дефлација. Стабилизационе монетарне политике, базичне монетарне теорије и политике. Појам, организациона структура, функције и инструменти централне банке. Фискални системи и институције. Фискално оптерећење, појам садржај и значај. Јавни расходи. Јавни приходи. Порези, појам и дефиниције пореза, елементи пореза. Врсте пореза. Таксе. Доприноси. Самодоприноси. Буџет, појам и дефиниције, функције и начела буџета. Буџетски систем Србије. Фискално изравнање. Фискални федерализам и фискална децентрализација. Интерактивност монетарне и фискалне политике..			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Живковић, А., Кожегинац, Г.(2012), <i>Монетарна економија</i>, Економски факултет у Београду, Београд, • Милутин Ћировић,(1998) <i>Монетарна економија</i>, Економски факултет у Београду, Београд, • Раичевић, Б., (2005) <i>Јавне финансије</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд • Поповић, Д.,(2008) <i>Наука о порезима и пореско право</i>, Правни факултет, Београд 			
Број часова активне наставе		Предавања: 30	Вежбе: 45
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима које се односе на студије случајева, решавање задатака, дискусије и слично.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Енглески језик 4			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Виштица Ж. Кристина (вежбе: Црнишанин В. Афердита)			
Статус предмета: обавезни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: положен Енглески језик 3			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознати студенте са појмовима из ужег подручја струке на енглеском језику, при чему је главни циљ студентима пружити знање стручног језика нужно за квалитетно праћење информатичке литературе на енглеском језику.			
Исход предмета			
Студент је оспособљен за писање абстракта и резимеа и презентација на енглеском језику.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Структура, организација и обрада података. Информациони системи. Информационе мреже, пренос података и информација. Системи за пренос података. Врсте. Програмирање и програмски језици. Врсте програма. Операциони системи. Основе писменог и усменог комуницирања. Основе пословног дописивања. Електронска трговина. Примена савремене технологије у пословном комуницирању. Преглед граматичких структура: неодређени глаголски облици облика и њихово превођење. Преглед граматичких структура: именски и предложни скупови. Преглед граматичких структура: везници и њихова улога у реченици. Врсте сложених реченица. Преглед граматичких структура: врсте зависних реченица. Партицип у зависним реченицама.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Писање резиме и абстракта, е-mail-а, презентација. Коришћење интернета CD и речника у ту сврху.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • (2004): „<i>Oxford Oxford Dictionary of Business Oxford</i>“, University Press • Митић, Г. (2005): „<i>Reading Texts, Short English Grammar Book</i>“, ФОН, Београд • Прњат, З. & Петковић, В. (2006): „<i>Енглески језик 4</i>“, ФТБ Универзитет „БК“, Београд • Murphy, R. (2007.): „<i>English Grammar in Use</i>“. Third Edition. CUP • „<i>Business English Reader 2</i>“ (збирка стручних текстова прилагођених наставном програму у електронском издању) • једнојезични и двојезични речници 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:30	Вежбе:15	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Комуникативни и граматичко-преводиолачки метод у комбинацији.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Финансијска тржишта и берзе			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Барјактаровић Р. Миљана (вежбе: Милојевић Д. Наташа)			
Статус предмета: обавезни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти упознају са специфичностима и механизмима функционисања финансијског система, финансијских тржишта, финансијских инструмената и финансијских институција као посредника на финансијском тржишту. У оквиру наведеног, студенти ће моћи да се упознају и са савременим процесима инвестирања посредством тржишта новца, тржишта капитала и девизног тржишта као и са финансијском индустријом оличеном у финансијским институцијама, са посебним акцентом на инвестиционе банке, инвестиционе фондове, институционалне инвеститоре.			
Исход предмета: Оспособљеност студента да разуме: структуре финансијског тржишта, његових сегмената и финансијских инструмената; разлика између дужничких и власничких финансијских инструмената, финансијских инструмената са фиксним приносом и са варијабилним приносом; специфичности примарног (емисионог) и секундарног финансијског тржишта; главних економских модела који описују цену финансијске активне; специфичности функционисања најбитнијих финансијских институција, посебно инвестиционих банака на емисионом тржишту; припреме и организовања јавног пласмана и изради проспекта; пословања разних типова и облика инвестиционих фондова и институционалних инвеститора према њиховој инвестиционој стратегији; стратегија управљања ризиком, као базичних претпоставки за инвестирање на финансијском тржишту самостално трговање на појединим сегментима финансијског тржишта.			
Садржај предмета: Улога финансијских тржишта и институција и структура финансијског система. Каматне стопе. Тржиште новца и инструменти тржишта новца. Девизно тржиште. Тржиште обвезница. Хипотекарно тржиште. Тржиште акција. Инвестиционо банкарство. Принос и ризик финансијских инструмената. Портфолио теорија и диверсификација ризика. Секундарно тржиште капитала. Фундаментална и техничка анализа. Терминско тржиште - фјучерси, опције, свопови. Берза – микроструктура финансијског тржишта. Регулатива финансијских тржишта. Депозитне финансијске институције. Инвестициони фондови. Осигуравајућа друштва. Пензиони фондови. Остали посредници на финансијским тржиштима.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ерић, Д., Ђукић, М., Финансијска тржишта у условима кризе, Институт економских наука, Београд, 2012. • Шошкић, Д. и Б. Живковић, <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Економски факултет, Београд, 2009. • Барјактаровић, М. <i>Финансијска тржишта</i>, Алфа Универзитет, скрипта, Београд, 2013. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Saunders, A., Cornett, M. M., <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Масмедиа, Загреб, 2006. • Омерхоџић, С., <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Харфо граф, Тузла, 2008. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената са кратки тестовима знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима везаним за студије случаја и симулације пословних ситуација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Маркетинг трговинских предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Кузман М. Борис, проф.др. Бабић М. Владан (вежбе: Бачевац М. Срећко)			
Статус предмета: обавезни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријским и практичним аспектима маркетинга у трговинским предузећима; са основним маркетинг активностима и принципима трговинских предузећа (малопродаја, великопродаја) која послују у условима глобалног окружења; да разумеју специфичности маркетинга у трговини и да усвоје оперативна и примењива знања из трговинског пословања, као што је специфичан трговински инструмент маркетинга-продаја.			
Исход: Оспособљавање студената да синтетизују познавање трговинских предузећа и маркетинга у циљу примене ових знања у конкретним случајевима; разумеју међузависност примене маркетинга у трговинским предузећима (малопродаји, великопродаји); да критички анализирају различите елементе маркетинг микса како би постигли ефективну комбинацију; да разумеју и примењују процес стратегијског и тактичког планирања маркетинга трговинских предузећа.			
Садржај предмета: Теоријска настава Теоријско методолошки аспекти изучавања маркетинга трговинских предузећа. Трговина, трговински маркетинг, трговинска и остала предузећа у каналима маркетинга. Појам, задаци, инструменти маркетинга трговинских предузећа. Анализа кључних елемената маркетинг микса трговинских предузећа. Специфичности маркетинга трговинских предузећа. Стратегије маркетинга трговинских предузећа у условима глобалног окружења. Интернационализација трговинских предузећа. Маркетинг микс: управљање трговинским асортиманом, трговинска марка, услуге, цене – као конкурентско средство, микро локација, канали промета, промотивне активности у трговини, лична продаја, продајне вештине. Истраживање тржишта и маркентишки информациони систем. Креирање стратегије маркетинга трговинских предузећа. Практична настава Практична обука, студије случаја, симулација пословних ситуација.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Ловрета, С., Петковић, Г., Богетић, З., Стојковић, Д. (2016): <i>Трговински маркетинг и продаја</i>, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду, Београд. • Миленовић, Б., (2007): <i>Канали маркетинга</i>, треће издање, Универзитет Браћа Карић, Београд. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе дијалогска; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијум-и	25		
семинар-и	15		

Студијски програм: Трговина, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник: Прњат Б. Александар, (вежбе: проф.др. Перовић М. Александра)			
Статус предмета: изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената на систематичан начин са основним категоријама и темама пословне етике, методама моралног расуђивања и етичким дилемама савременог пословања.			
Исход: Оспособљеност студената за идентификацију етички спорних момената у бизнису, те за брижљиву анализу и одмеравање одговарајућих разлога за долажење до ваљано утемељених одговора на сложене моралне проблеме савременог пословања.			
Садржај предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Одређење етике и етичког пословања. • Морално расуђивање у пословању. • Морална одговорност и врлина. • Корпорације и морал. • Безбедност производа и корпорацијска одговорност за заштиту животне средине. • Етички аспекти маркетинга. • Заштита интелектуалне својине. • Узбуњивање и инсајдерско трговање. • Информационе технологије, етика и бизнис. • Запослење, плате и синдикати. • Дискриминација, позитивна акција и обрнута акција. • Рачуноводство, финансије и етично инвестирање. • Мултинационалне компаније и морал. • Међународно пословање у нестабилним околостима. • Привредна шпијунажа и спорни производи. • Ропски рад и рад деце. • Преговарање и међународна правда. • Глад, неухрањеност и морална обавеза. • Етичке дилеме власништва и алокације светских ресурса. • Општа добра и исцрпљивање природних ресурса. • Улога владе у међународном пословању, Синдикати и корпорацијска демократија 			
Литература:			
- основна;			
<ul style="list-style-type: none"> • Ричард Т. де Џорџи, (2003): <i>Пословна етика</i>, Филип Вишњић, Београд. • Џон Драмонд, Бил Беин, (2001): <i>Пословна етика</i>, ЦЛНУ, Београд. 			
- допунска:			
<ul style="list-style-type: none"> • Јован Бабић, (2009): „Радне обавезе и дужности“, <i>Социологија</i>, 4, стр. 545-572 • Јован Бабић, (2007): „Друштвена одговорност корпорације“, <i>Социолошки преглед</i>, 4, 445-471 • Симо Елаковић, (2011): <i>Пословна етика и комуницирање</i>, Универзитет Сингидунум, Београд 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе: Предавања, дискусија о темама семинарских радова на вежбама, радионице (workshops)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Ревизија и контрола			
Наставник: проф.др. Тривунац-Беке Јозефина, проф.др. Вукша Ђ. Славко			
Статус предмета: изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Основе рачуноводства			
Циљ предмета: Разумевање појма и улоге контроле у управљању организацијом. Упознавање са врстама контрола и моделима контролних оквира. Разумевање улоге интерне ревизије у систему интерних контрола. Разумевање приступа екстерног ревизора према систему интерних контрола. Разумевање регулаторних захтева за извештавањем о систему интерних контрола од стране екстерног ревизора.			
Исход предмета: Студенти који положи овај предмет биће оспособљени да: разумеју систем управљања организацијом као скуп односа између циљева пословања, предузетних ризика и интерних контрола; разумеју моделе контролних оквира и стекну основна знања о примени тих модела у пракси; разумеју однос између управе, руководства, екстерне и интерне ревизије у систему управљања организацијом. Разумеју природу захтева за извештавањем о функционисању интерних контрола од стране екстерног ревизора, посебно о функционисању контрола у систему финансијског извештавања.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Појам управљања организацијом. Циљеви, ризици и контроле као елементи управљања организацијом. Врсте и подела контрола Средства контроле. Контролни модели (COSO, ERM). Систем интерних контрола у процесу финансијског извештавања. Улога интерне ревизије у систему интерних контрола. Приступ екстерног ревизора систему интерних контрола у процесу ревизије финансијских извештаја (разумевање, испитивање, оцењивање, оцена контролног ризика, оцена ревизорског ризика). Извештавање екстерног ревизора о функционисању интерних контрола. Регулатива и најбоља пракса извештавања о функционисању система интерних контрола, посебно о систему интерних контрола у процесу финансијског извештавања.			
Практична настава:			
Решавање практичних задатака. Симулација пословних ситуација.			
Литература			
- основна			
<ul style="list-style-type: none"> Бахрам Солтани, <i>РЕВИЗИЈА: Међународни приступ</i>, Мате Београд, 2010. (одабрани делови) Беке-Тривунац, Јозефина, Јелена Вучинић, Милкица Веселиновић, др Драган Милачић, др Живка Пржуљ, др Славко Ракочевић, Велибор Сикимић, <i>Интерна ревизија: управљање, ризици и контрола – Друго допуњено издање</i>, Институт за економику и финансије, Београд, 2014. (одабрани делови) 			
- допунска: Одабрани чланци из стручних часописа по избору наставника.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:30	Вежбе:30	Други облици наставе: 0	
Методe извођења наставе			
<i>Предавања се изводе уз подршку савремених учила и активно учешће студената.</i>			
<i>Вежбе се изводе моделирањем изабраних ревизорских поступака у ПЦ сали у програму Ексел, индивидуалним радом студената кроз израду и излагање семинарских радова.</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	0
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Спољно-трговинско пословање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др. Кузман М. Борис, (вежбе: Бачевац М. Срећко)			
Статус предмета: обавезни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са спољнотрговинским пословима и учесницима у спољнотрговинском промету; упознавање са инструментима спољнотрговинске политике; организовање спољнотрговинских операција и преговарање у спољнотрговинским пословима; упознавање са ризицима у спољнотрговинским пословима.			
Исход предмета: Разумевање, уочавање, формулисање и решавање сложенијих проблема у спољној трговини,. Доношење одлука на оперативном и тактичком нивоу. Примењивање стручних знања у пракси. Адаптирање новим пословним условима. Презентовање, заступање и комуникација у различитим ситуацијама. Способност за рад у тиму.			
Садржај предмета: Субјекти у спољнотрговинском промету. Међународни споразуми и конвенције. Спољнотрговински послови. Организација и стратегија наступа на тржишту. Инструменти плаћања у спољној трговини. Пратеће спољнотрговинске услуге. Осигурање и ризици у спољнотрговинском пословању. Међународни трговински уговори. Начела међународног трговинског права. Међународне организације (СТО, ММФ, ЕБРД, ИФЦ.)			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Козомага,Ј. (2012) <i>Osnove међународног пословања – Спољнотрговинске робне трансакције</i>, Економски факултет и Институт за међународну политику и привреду, Београд, • Унковић, М., Стакић, Б. (2011), <i>Спољнотрговинско и девизно пословање</i>, Универзитет Сингидунум, Београд 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз израду и излагање семинарских радова и екстензивну анализу примера из трговинске теорије и праксе, појединачно и у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	30	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Међународни транспорт, шпедиција и осигурање			
Наставник (Презиме, средње име и име): проф.др. Памучар Драган (вежбе: проф.др. Бабић М. Владан)			
Статус предмета: обавезни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Теоријска и практична оспособљеност студената да схвате суштину савременог пословања у области транспорта, шпедицији, осигурању као и значај и утицај царина и царинског система на токове и кретања робе.			
Исход предмета Успешно уклапање студената, као и практична примена и реализација стеченог знања у пословање привредних субјеката који су у својој делатности комплементарни проучаваној области. Очекује се њихово боље разумевање функционисања и интерактивности система шпедиције, транспорта и осигурања.			
Садржај предмета <i>Теоријсканастава</i> ТРАНСПОРТ Обележја и врсте транспорта; Економски значај друмског транспорта; Конвенције и документа у друмском транспорту; Железнички транспорт; Конвенције и документа у железничком транспорту; Поморски транспорт, Међународни уговори; Коносман; Речни транспорт; Режим пловидбе на Дунаву; Уговори и примена докимената у речном транспорту; Ваздушни транспорт; Међународни споразуми у међународном ваздушном транспорту и пратећа документација. ШПЕДИЦИЈА Делатности међународног шпедитера; Послови увоза и извоза; Послови царинења; Уговор о шпедицији; шпедитерска документа; Међународна шпедитерска организација ФИАТА. ЦАРИНЕ Појам, врсте и значај царина. Царинска политика. Међународна царинска сарадња и царински споразуми. Царински систем. Основни институти царинског система. Царинска вредност. Царинска тарифа ОСИГУРАЊЕ У ТРАНСПОРТУ Развој оигурања; Функције осигурања; Елементи осигурања; Уговор о осигурању; Реосигурање; осигурање моторних возила, Транспорто осигурање.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература Др М. Марковић (2003) <i>Транспорт, шпедиција, царине и осигурање</i> , Београд			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: предавања, презентације, дискусије, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Међународне пословне финансије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др Барјактаровић Р. Миљана, доц.др. Анчић.Љ. Анђелка (вежбе: Милојевић Д. Наташа)			
Статус предмета: обавезан, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте да студентима пружи теоријска и практична знања из области финансирања међународних пословних трансакција; упознавање студената са природом и размерама глобалних финансијских кретања и управљање променама у међународном финансијском окружењу; изучавање међународних финансијских институција на којима се заснива међународни монетарни систем; анализа платног биланса и платнобилансно прилагођавање; анализа ефеката функционисања девизног тржишта, режими и Политика девизних курсева; облици међународног кретања капитала, кредитирање и осигурање извозних послова, заједничка улагања и други облици економске сарадње			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају за: разумевање и адекватну процену кретања на међународном финансијском тржишту и тржишту капитала; пословне активности са избором механизма плаћања и ризицима у међународним финансијама; анализе и тумачења платнобиланса; организовања и контролисања међународних финансијских операција; упознавање са кредитним линијама и захтевима ММФ-а и Светске банке; начинима кредитирања извоза			
Садржај предмета			
ТДефиниције и концепти платног, трговинског и девизног биланса, Теорија и системи девизних курсева, Евро тржишта и офф-шор тржишта, Теорија и политика уравнотежења биланса плаћања, Еволуција међународног монетарног система, Међународне финансијске институције и регионалне развојне банке, Међународно кретање капитала, Кредитирање и осигурање извоза, Заједничка улагања и други облици међународне економске сарадње, Међународна ликвидност, Проблем задужености н међународном нивоу			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Јовановић Гавриловић, П. (2012) <i>Међународно пословно финансирање</i>, Економски факултет, Београд • Кругман, П., Обстфелд, М. (2009) <i>Међународна економија</i>, ДатаСтатус, Београд • Ковачевић, Р. (2011) <i>Међународне финансије</i>, Економски факултет, Београд 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе:			
предавања, презентације, дискусије, студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	-	усмени испит	40
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Италијански језик 4			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Мирчић Ж. Биљана			
Статус предмета: Изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Редовно похађање наставе, успешно савладано градиво курса Италијански језик 3			
Циљ предмета: могућност разумевања описа догађаја и изражавање жеља и осећања, разумевање текстова писаних обичним језиком, упуштање у разговор о породици, послу, хобијима и актуелним дешавањима, састављање једноставних и сажетих текстова о блиским темама и сл. Даље проширивање знања о италијанској култури и начину живота . Упознавање са основном терминологијом из области економије. Упознавање са језиком огласа. Оспособљавање полазника за једноставну пословну преписку.			
Исход: савладан четврти ниво знања у учењу страног језика (В1.2 – према европском референтном оквиру за живе језике) Студент је у стању да разуме садржаје везане за слободно време, образовање и посао када се употребљава јасан стандардни језик. Сналази се у већини ситуација на путовањима и у подручјима где се говори италијански језик. У стању је да се јасно и смислено изрази о познатим темама и областима личног интересовања. У стању је да говори о искуствима и доживљајима, да образложи своје планове и ставове.			
Садржај предмета:			
теоријска настава: Граматичке партије и лексика лекција 1, 2, 3 и 4 “Espresso 3” 1. Do you speak Italian? Како изразити разочарење, равнодушност, сопствено мишљење, сумњу; питати за дозволу и дати дозволу; 2. Vivere in citta’ како замолити за помоћ, жалити се; изразити неодобравање, изненађење, указати на позитивне или негативне стране нечега, дефинисати географски положај неког места; 3. Non mi serve, ma... како описати неки предмет, изразити сумњу, забринутост, оправдати се, питати и рећи узрок неког догађаја; 4. Parole, parole, parole... како осудити нечије понашање, дати објашњење, водити телефонски разговор, оставити поруку, понудити помоћ, пренети речи треће особе; Области А и Б, Ц, Д и Е “Italiano per economisti” А. Фирме и предузећа: правне форме предузећа, карактеристике предузећа, организациона структура предузећа Б. Уговори и фактуре: уговор о купопродаји, уговорне клаузуле, фактуре и ПДВ Ц. Банке и инвестирање: банке у Италији, начини плаћања, финансијска инвестирања Д. Бизнис план и маркетинг Е. eCommerce и глобализација; практична настава: конјунктив прошлог времена, конјунктив имперфекта и плусквамперфекта, здружене заменице, хипотетички период 2, 3., актив и пасив, слагање времена;			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Luciana Z., Giovanna R.,: “Espresso 3” Alma Edizioni Firenze; • Laura Incalcaterra-McLoughlin, Luisa Pla-Lang, Giovanna Schiavo-Rothender “Italiano per economisti” Alma Edizioni Firenze 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним приступом у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Шпански језик 4			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Стојановић О. Драгана			
Статус предмета: Изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Редовно похађање наставе, успешно савладано градиво курса Шпански језик 3			
Циљ предмета: Систематизација и допуна знања стечених током претходног школовања у области граматичких структура и језичких вештина. Оспособљавање студената за разумевање стручних текстова и пословну комуникацију. Проширивање знања о хиспанској култури и начину живота			
Исход предмета: овладавање граматичким структурама шпанског језика, језичким вештинама, и пословном терминологијом на Б 1.2. нивоу; (Б1.2. – према европском референтном оквиру за живе језике), самостално коришћење Интернет ресурса на шпанском језику. Студент је у стању да разуме садржаје везане за слободно време, образовање и посао када се употребљава јасан стандардни језик. У стању је да се јасно и смислено изрази о познатим темама и областима личног интересовања. У стању је да говори о искуствима и доживљајима, да образложи своје планове и ставове. Такође се оспособљава за писање <i>curriculum vitae</i> , вођења основне пословне комуникације и пружа му се увид у основе преговарања на шпанском језику			
Садржај предмета: Теоријска настава: Лексичке и граматичке партије лекција 8-15, Español sin fronteras 2 Unidad 8: “!Te aconsejo que vayas en metro!”, Modelo de un currículo vitae , ревизија употребе субјунктива, исказивање препорука и давање и тражење савета, кондиционал, писање и форме <i>curriculum vitae</i> Unidad 9: “Buscamos a alguien que tenga iniciativa”, Carta a mi jefe , опис некога или нечега што тражимо, желимо или не познајемо, пословна комуникација са надређенима Unidad 10: “Revisión”, Unidad 11: “Cuando tenga tiempo”, Cómo conseguir trabajo , причање о будућим радњама у односу на садашњост и прошлост, <i>cuando</i> +субјунктив/индикатив, слање молбе за посао Unidad 12: “¿Cómo sería si no fuera?”, Carta de aceptación de una oferta de trabajo , исказивање могућих и немогућих услова, кондиционалне реченице, прихватање пословног места Unidad 13: “!Otra vez los anuncios!”, Carta de no aceptación de una oferta de trabajo , директни и индиректни говор, препричавање туђих речи и текстова, одбијање понуђеног радног места и преговарање Unidad 14: “A mí me lo contaron”, “ Informática en el mundo hispano ”, препричавање речи других особа и текстова у односу на промену времена и места, директни и индиректни говор са слагањем времена Unidad 15: Revisión completa, El texto de nivelización de la lengua española como lengua extranjera Практична настава: Провежбавање поменутих лексичких и граматичких партија, писање свог <i>curriculum vitae</i> , пословна кореспонденција: писање молбе за посао, прихватање и одбијање посла, слање захтева, жалби, факсова, употреба интернет ресурса на шпанском језику при проналажењу послова			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Sánchez Lobato, Concha Moreno García, Isabel Santos Gargallo, “<i>Español sin fronteras 1</i>”, libro del alumno cuaderno de ejercicios, SGEL; (лекције 1-7) • Luis Aragonés, Ramón Palencia, „<i>Gramática de uso de español, Teoría y práctica, A1-B2</i>“ • “<i>Lecturas paso a paso</i>” – Centro virtual Cervantes • Vranic, G., “<i>Hablar por los codos</i>”, Edelsa • Victor B., “<i>España, ayer y hoy, apuntes de lengua y civilización españolas</i>”, Edi numen 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 15	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним приступом у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Трговина, Модул 1: Трговина и маркетинг, Модул 2: Порези и царина
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена
Назив предмета: Завршни рад
Наставник: Сви наставници на студијском програму
Број ЕСПБ: 6
Услов: Студент стиче право да поднесе захтев за израду завршног рада у трећој години студија.
Циљеви завршног рада: Циљ завршног рада је да садржи продубљену обраду неког питања у оквиру студијског програма који је студент уписао и да ослонцем на своје знање уз стручну и научну литературу и одговарајуће истраживачке методе одговори на постављена питања.
Очекивани исходи: Завршним радом студент доказује да је способан да самостално и стваралачки примењује теоријска и практична знања које је стекао током студија, да поседује способност критичног мишљења и логичког закључивања и да је у стању да на јасан начин изложи своје закључке.
Општи садржаји: Завршни рад предствља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области менаџмента и маркетинга. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе. Након завршеног рада студент ће добити звање Економиста и биће квалификован и оспособљен да се запосли у најразличитим организацијама, а исто тако има могућност за даље образовање и усавршавање на мастер академским студијама.
Методе извођења: Консултације, експериментална и теоријска истраживања
Оцена (максимални број поена 100)
Преглед рада 50 поена Излагање рада 20 поена Одговори на постављена питања 30 поена