

Spisak publikacija

I Udžbenici i monografije

A) Monografije

- 1) Vidas-Bubanja, M., *Metode i determinante stranih direktnih investicija*, monografija, Institut ekonomskih nauka, Beograd, 1998, 395 strana
- 2) Grk, S. i Vidas-Bubanja, M., *Srbija na putu prema Evropskoj uniji*, monografija, Institut društvenih nauka i Čigoja, Čigoja štampa, Beograd, 2007, 244 strana, ISBN 978-86-7093-118-3.

B) Udžbenici

- 2) Vidas-Bubanja, M., (2000) *Međunarodna ekonomija* (koautor sa Đurić, D i Prekajac Z.), užbenik, Institut ekonomskih nauka, Beograd, strana 1-392.
- 3) Vidas-Bubanja, M, (2009) *Elektronsko poslovanje: menadžment, tehnologije, aplikacije*, Beogradska poslovna škola, Beograd, treće izdanje, strana 1-400, ISBN 86-7169-170-3 COBBIS.RS-ID 14194028
- 4) Vidas-Bubanja M i Popovčić-Avrić S. (2009) *Međunarodna ekonomija*, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva RS i FEFA, Beograd, str 1-520, .ISBN 978-86-17-16266-3. COBBIS.RS-ID 1572224204
- 5) Vidas-Bubanja, M. (2010) *Modeli i tehnologije e-poslovanja*, Beogradska poslovna škola visoka škola strukovnih studija, Beograd, 2010, ISBN 978-86-7169-334-9, COBISS.SR-ID 141942028
- 6) Vidas-Bubanja, M., i Tanasković, G. (2012) *E-marketing*, Beogradska poslovna škola visoka škola strukovnih studija, Beograd, 2012, ISBN978-86-7169-387-5, COBISS.SR-ID 189846284
- 7) Vidas-Bubanja, M. (2019) *Modeli i tehnologije e-poslovanja*, Beogradska poslovna škola visoka škola strukovnih studija, Beograd, str 1-329., ISBN 978-86-7169-583-1, COBISS.SR-ID 273077004
- 8) Vidas-Bubanja, M. (2020) *Internet marketing*, Beogradska akademija poslovnih i umetničkih strukovnih studija, Beograd, str. 1-309, ISBN 978-86-7169-600-5, COBISS.SR-ID 283189004

II Naučni i stručni radovi - do 15 radova

1. Vidas-Bubanja, M., Bogetić, S., Bubanja, I. (2019) „Digital Platfoms- the new infrastructure for sharing economy“, Proceedings, IX International Symposium Engeneering management and competitiveness (EMC), 21-22th June, Zrenjanin, TF

- Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2019, pp 171-176. ISBN 978-86-7672-321-8
2. Vidas-Bubanja, M., Popovčić-Avrić, S. i Bubanja, I. (2018) „The role of woman in the creation of knowledge for the Fourth Industrial Revolution“, Fourth International Scientific Conference – Knowledge based sustainable economic development, ERAZ 2018, Sofia, Bulgaria, Proceedings, pg. 513-520. ISBN 978-86-80194-12-7; DOI: <https://doi.org/10.31410/eraz.2018> COBISS.SR-ID 269456652
 3. Popovčić-Avrić, S. i Vidas-Bubanja, M. (2018) „The importance of digital transformation for successful business operation“, XVI International Symposium SymOrg 2018, June 7-10, 2018, Zlatibor, Serbia, *Symposium proceedings: Doing business in the digital age: challenges, approaches and solutions*, University of Belgrade, Faculty for organisational sciences (ed. Nevenka Žarkić-Joksimović, Sanja Marinković), str. 181-187. ISBN: 978-86-7680-361-3; COBISS:SR-ID 265822732
 4. Vidas-Bubanja, M. (2018) „Education as a way to prepare Serbia for digitally connected world“, *8th DANUBE ACADEMIES CONFERENCE TOPIC II: Universities in Transition*, Belgrade, 21-22 September 2017, Proceedings, Serbian Academy of Sciences and Arts, Belgrade, 2018, pg. 119-142. ISBN 978-86-7025-779-5; COBISS:SR-ID 266389516
 5. Vidas-Bubanja, M. i Bubanja, I. (2017) „The Challenge of going digital“, *Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC)*, TF Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2017, vol.7, No.2, pp 126-136, ISSN 2217-8147 (online) UDC:004: 339.137.2
 6. Vidas-Bubanja, M. (2017) „Srbija u procesu digitalizacije ekonomije i društva“, u naučnoj monografiji Svet i Srbija-vreme promena, urednici dr Snežana Grk i dr Dejan Molnar, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, str.131-160, ISBN: 978-86-403-1524-1, COBISS.SR-ID 250359308
 7. Vidas-Bubanja, M. (2017) „Suočavanje Srbije sa industrijom 4.0“ u naučnoj monografiji Svet i Srbija-izazovi i iskustva, urednici dr Snežana Grk, Institut društvenih nauka, Beogradu, Beograd, str.123-152, ISBN: 978-86-7093-197-8 COBISS.SR-ID 253956876
 8. Vidas-Bubanja, M. and Bubanja, I.,(2016) „The Future of digital economy in some SEE countries (case study: Croatia, Macedonia, Serbia, Bosna and Herzegovina), *39th International Convention on information and communication technology, electronics and microelectronics MIPRO 2016*, May 30th-3rd June 2016, Opatija, Croatia, Proceedings, pp. 1780-1785, ISSN 847-3938, ISBN 978-953-233-087-8
 9. Vidas-Bubanja, M. (2015) Podacima pokrenute inovacije kao osnova ekonomskog rasta i konkurentnosti preduzeća, *Medjunarodna konvencija o kvalitetu - JUSK ICQ 2015*, Beograd, 1-5. jun 2015. godine, zbornik, CD izdanje, strana 143-149, ISSN 978-86-89157-04-8; COBISS.SR-ID 215 437324
 10. Vidas-Bubanja, M. (2015) Digitalna ekonomija kao nova razvojna šansa Srbije, Monografija Svet i Srbija izazovi razvoja i integracija, urednik, Grk, S. Institut društvenih nauka, Beograd, str. 89-116. ISBN 978-86-7093-162-6; COBISS.SR-ID 220672780
 11. Vidas-Bubanja, M. (2013) „Informaciono-komunikacione tehnologije kao razvojna šansa i osnova integracionih procesa Srbije“, monografija radova *Svet i Srbija - dimenzije razvoja i integracija*, Institut, društvenih nauka, Beograd, i Čigoja štampa, str. 128-151. ISBN 978-86-531-0025-4; COBISS.SR – ID 203612172

12. Vidas-Bubanja, M. (2013) "Značaj primene ICT za povećanje energetske efikasnosti i zaštitu životne sredine", časops *Ecologica*, No 72, Beograd, strana 725-730. Pregledni rad UDC: 659.24.681.12 Ekologija- UDC:502.7 ISSN 0354-3285; COBBIS.SR-ID 80263175
13. Vidas-Bubanja, M. (2010) Ekonomski aspekti e-poslovanja preduzeća", *Megatrend revija*, vol.7, br. 2, 2010, strana 21-42.
14. Vidas-Bubanja, M., Jošanov, B., Vuksanović E., Kajan E., i Travica, B., (2008) «The State And Development Of E-Commerce In Serbia", section VI-chapter XII in book *Emerging Markets and E-Commerce in Developing Economies*, urednici-Kamel Rouibah, Omar Khalil & Aboul Ella Hassanien, IGI Global Information Science Reference, Hershey - New York, strana 372-408. ISBN: 978-1-60566-100-1
15. Travica, B., Kajan, E., Jošanov, B., Vidas-Bubanja, M., i Vuksanović, E. (2007) E-commerce in Serbia: Where roads cross electrons will flow, *Journal of Global Information Technology Management*, Ivy League Publishing, The University of North Carolina, USA, vol 10, No. 2, pg.34-56