

Стандард 1. Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом.

Студијски програм **Трговина** – основне академске студије (ОАС) (акредитован је од стране Комисије за акредитацију и проверу квалитета, уверење бр. 612-00-447/2009-04 од 27.05.2011. године) садржи све потребне елементе утврђене законом. Студијски програм ОАС Трговина садржи два модула:

Модул 1: Трговина и маркетинг, и

Модул 2: Порези и царина

Образовно научно поље: Друштвено-хуманистичке науке

Научна област: Економија

Назив дипломе: дипломирани економиста

За **Модул 1** и **Модул 2** постоји заједничка основа обавезних и изборних предмета, као и обавезни и изборни предмети по модулима. Разлика међу модулима је мања од оквира који је потребан за креирање посебног студијског програма.

У структури студијског програма за сваки од модула заступљене су следеће групе предмета (у односу на укупан број ЕСПБ):

- Академско-општеобразовна група предмета (16,72%);
- Теоријско методолошка група предмета (17,07%);
- Научно-стручна група предмета (31,71%);
- Стручно-апликативна група предмета (34,49%).

У структури студијског програма Изборни предмети су заступљени са 20.42%.

Остало о студијском програму **Трговина**:

- Циљеви студијског програма: Основни циљ образовања које се постиже на овим основним академским студијама је стицање и повезивање стечених знања из предметних области трговине у одговарајућу професионалну структуру
- Врста студија и исход процеса учења: Основне академске студије – Трговина су студијски програм који образује дипломиране економисте који треба да овладају стручним знањима из области трговине, маркетинга, менаџмента, спољно-трговинског пословања, пословне логистике, електронског пословања и других предметних области и имплементирају своја знања у пракси.
- Услови за упис на програм су завршена средња четворогодишња школа и положен пријемни испит (Стандард 7).
- Листа обавезних и изборних предмета са оквирним садржајем (и начином избора) дата је са оквирним садржајем у Табели 5.1 Распоред предмета и Табели 5.2 Спецификација предмета (Стандард 5)
- Настава на студијском програму поред екс катедре је и интерактивног карактера и обавезно укључује примере из праксе, подстиче студенте на размишљање и креативност, самосталност у раду и примену стечених знања. Реализација студијског програма ће се одвијати и кроз менторски и туторски рад.
- Бодовна вредност сваког предмета је исказана у складу са европским системом преноса бодова (ЕСПБ): Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија и Табела 5.2 Спецификација предмета .

- Предуслови за полагање испита из појединих предмета су дати у Табели 5.2 Спецификација предмета.
- Начин избора предмета из других студијских програма и услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних области студија је утврђен на основу следећих критеријума:
- Усклађивање садржаја и циљева студијских програма врши се под условима подударности програма од 80%;
Упоређивање вредности и обима програма врши се на основу оптерећења израженог кроз вредност ЕСПБ;
- Упоређивањем укупног оптерећења лица које подноси захтев за промену студијског програма у оквиру истих или сродних области студија;
На основу ових критеријума узима се у обзир број недељних часова предавања, вежби, семинарских радова.
- Наставно особље је са адекватним академским звањима и компетенцијама из уже области којој припада наставни предмет. (Стандард 9)
- Организациона и материјална средства су таква да омогућују квалитетно извођење наставе на студијском програму заснованом на савременим методама и технологијама (Стандард 10)
- Континуирано се спроводи контрола квалитета свих елемената из структуре студијског програма према Правилнику о начину и поступку обезбеђивања, праћења, развоја и вредновања квалитета (Стандард 11)
- Универзитет располаже ресурсима који обезбеђују квалитетно извођење студијског програма заснованог на савременим методама и технологијама образовања.
- Друга питања од значаја за извођење студијског програма:
 - Школска година се дели на два семестра, од којих сваки траје 15 недеља.
 - Настава појединачних предмета се организује и изводи у току једног семестра.
 - Настава се изводи по Наставним плановима и Наставним програмима.
 - Наставним планом утврђују се наставни предмети по научним, односно стручним областима, њихов распоред по годинама студија и семестрима, седмични и годишњи/семестрални број часова наставе и трајање студија.
 - Обим студија се изражава бројем ЕСПБ бодова. Основне академске студије имају 240 ЕСПБ.

Студијски програм основне **Трговина** обухвата и има све елементе прописане Законом о високом образовању и елементе Стандарда за акредитацију студијског програма.

Евиденција: [Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\)- Прилог 1.1](#)

[назад](#)

Стандард 2. Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Сврха студијског програма **Трговина** је образовање студената за професију менаџера трговине са фондом универзалног знања из ове области који је могуће проширити са новим знањима из области у којој ће конкретни студенти наћи своје запослење. .

Студијски програм основних академских студија Трговина је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Оне су у складу са основним задацима и циљевима које је дефинисао Алфа БК универзитет и у складу са потребама тржишта рада Републике Србије и савременим трендовима образовања у свету у области трговинског пословања. Сврха студијског програма је у формирању компетентних стручњака из области трговинског пословања који на основу стеченог знања могу самостално решавати захтеве из домена одвијања трговинских активности у свим областима његове примене, како у профитним тако и у непрофитним и услужним организацијама. Савременост програма и његова усклађеност са међународно признатим високошколским установама у свету дају нам за право да очекујемо компетентност наших трговинских менаџера у европским оквирима. Сврха студијског програма је да студенти, завршетком основних академских студија првог степена у четворогодишњем трајању стекну звање дипломираног економисте, са назнаком студијског програма који су завршили, који су оспособљени за извршење аналитичких, синтетичких и планских задатака, за самостално доношење одлука као и руковођење и управљање у свом сектору.

Евиденција : [Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\)- Прилог 1.1](#)

[назад](#)

Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Студијски програм **Трговина** има јасно дефинисане циљеве. Циљеви студијског програма **Трговина** укључују постизање компетенција, креативних способности и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављањем оперативних професионалних задатака у трговини. Циљ овог студијског програма је школовање кадрова за рад на трговинским пословима, укључујући и послове спољне трговине, који постају све значајнија делатност у Србији, као релативно малој привреди која је зависна од светске привреде. То, поред осталог укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије. Универзитет има за циљ висок квалитет процеса студија и квалитет кадрова у складу са принципима признатих међународних високообразовних институција. Сарадња Универзитета са многобројним високообразовним научним и стручним институцијама из земље и иностранства, омогућава стварање услова за развој истраживачког, образовног и консултантског рада студената што ће допринети њиховој укупној научној и стручној афирмацији.

Примарни циљ **Модула 1: Трговина и маркетинг** је оспособљавање студената да као будући менаџери трговине и маркетинга, креативно размишљају, да разумеју и прихвате маркетиншку филозофију пословања и одлучивања и да овладају специфичним практичним вештинама, како би у конкретној примени концепција, поступака и метода за решавање проблема у области трговине и маркетинга били успешни у свом бизнису;

Специфични циљеви студијског програма су:

- оспособљавање студената за обављање низа професионалних активности у области менаџмента производа и бренда, организовања пропагандних кампања и маркетинг истраживања, као и у области управљања набавком и продајом трговинских предузећа, управљања увозом и извозом
- оспособљавање студената за осмишљавање визије, мисије и циљева предузећа, стратегијског предвиђања, планирања, организовања и контроле, учествовање у креирању и доношењу пословних одлука,
- припремање студената да перманентним праћењем тржишних кретања, а на бази стечених знања обављају сложене менаџерске послове из области: набавке, продаје, сервисирања, асортимана, маркетинга и франшизинга;
- упознавање студената са тржиштем и његовим институцијама, трговином на велико и мало, облицима кооперације и интеграције у систему дистрибуције, технолошким прогресом у трговини, трошковима трговине и начином утврђивања малопродајне цене и трговинским менаџментом;
- стицање вештина у области промоције, комуникација, преговарања, тимског рада и лидерства, представља континуиране активности у које су укључени студенти овог програма. За будуће експерте, у области трговине, од кључног је значаја познавање правих начина преговарања, али и афинитета када је у питању облик пословне комуникације, као и развијање персоналних вештина које су својствене његовој личности.
- упознавање студената са основама финансијског пословања кроз пословне финансије, банкарство, упознавање са пореским системом и политиком и другим областима а од значаја за успешно пословање у области трговине и маркетинга
- оспособљавање студената за разумевање, организацију и обављање сложених

спољнотрговинских послова, послова транспорта, шпедиције и осигурања

- упознавање природе потрошње, потрошачког друштва и начина стимулисања и усмеравања потрошње;
- упознавање, кроз интегрални приступ, са употребом савремених инфомационо-комуникационих технологија и нужност њене примене у области трговине и маркетинга;
- унапређење знања страних језика, са посебним акцентом на стручној терминологији, што што ће бити од користи студентима у обављању конкретних активности које их очекују у будућем раду
- стицање потребних знања и нивоа образовања који ће најуспешнијим студентима омогућити наставак студија на мастер студијама

Циљ Модула 2: Порези и царина је образовање стручњака који ће бити оспособљени за обављање послова из области трговинског, спољно-трговинског и девизног пословања, међународног транспорта, шпедиције, царинског система, царинског управног поступка, пореског система и политике у складу са потребама тржишта рада у земљи и шире, развојним циљевима Универзитета и међународним трендовима у образовању.

Специфични циљеви студијског програма Порези и царина су:

- Оспособљавање студената за самосталан рад на пословима трговинског, пореског и царинског пословања;
- оспособљавање студената за разумевање, организацију и обављање сложених спољнотрговинских послова, послова транспорта, шпедиције и осигурања
- Упознавање студената са пореским и царинским системима и политикама
- Оспособљавање студената за рад у управама прихода и њиховим филијалама на пословима контроле обрачуна и наплате пореза,
- Оспособљавање студената за рад у царинским управама, за вршење контроле над царинском робом, спровођење царинског поступка, обрачун и контролу увозних дажбина, и
- Оспособљавање студената за доношење одлука на нивоу трговинског, пореског и царинског пословања који захтевају високо образовање.

Евиденција : [Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\)- Прилог 1.1](#)

[назад](#)

Стандард 4: Компетенције дипломираних студената

Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности.

Савладавањем студијског програма **Трговина** студент стиче опште и предметно специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне делатности. Менаџери образовани у оквиру студијског програма Трговина могу бити запослени у најразличитијим производним и друштвеним делатностима, при чему могу учествовати у процесима анализе, планирања, формулисања стратегија развоја, припреме и доношења одлука, управљању и руковођењу.

Опште компетенције:

Трендови у обављању трговинских послова захтевају од професионалног кадра:

- Компетентност да решавају реалне проблеме из праксе
- Развијање способности критичког мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање ефеката одабраног решења.
- Да буду рефлексивни и рефлексивни мислиоци
- Оспособљеност за независно просуђивање, иницијативу и доношење одговарајућих одлука
- Оспособљеност да делује у окружењу тимског рада и узајамне зависности
- Прилагођавање променљивим околностима
- Идентификовање својих снага и слабости и оспособљавање за планире и управљање својим личним развојем и развојем своје каријере;
- Да наставе школовање у колико се за то буду определили

Специфичне компетенције које означавају завршетак основних академских студија на

Модулу 2: Трговина и маркетинг стичу студенти који:

- шире и продубљују своје знање из области микроекономије, менаџмента, маркетинга и рачуноводства, пословних финансија, јавних финансија и банкарства које чине основу за даљу надградњу и усвајање знања из области трговинског пословања
- шире и продубљују знања из трговинских дисциплина, економике трговине, рачуноводства у трговини, менаџмента и маркетинга у трговини;
- оспособљавају се да пројектују, организују и управљају трговином; да врше статистичке обраде резултата, као и да формулишу и доносе одговарајуће закључке;
- оспособљавају се за адекватно планирање набавке и планирање продаје;
- шире и продубљују знања из спољнотрговинског пословања, међународног транспорта, шпедиције
- оспособљавају се да пословно преговарање адекватно користе у својој радној средини; за управљање логистичким токовима и трошковима; за креирање и праћење купопродајне документације;
- оспособљавају се за стварање и одржавање дугорочних односа са пословним партнерима;
- оспособљавају се за послове планирања, дизајнирања и вођења канала маркетинга, кооперацију и интеграцију у каналима маркетинга, развијање стратегијског партнерства и анализу и контролу канала маркетинга
- оспособљавају се за маркетинг истраживања и креирање маркетинг стратегије, контроле и ревизије маркетинг стратегије у трговинским предузећима; за креирање стратегије тржишне комуникације, контролу и евалуацију; израђују стратегију наступа предузећа у јавности,
- шире и продубљују знања из привредног права и оспособљавају се за склапање

купопродајних уговора;

- оспособљавају се за интензивно коришћење информационо-комуникационих технологија
- допуњавају знање страних језика и њихово коришћење за међународну сарадњу
- оспособљавају се за покретање и вођење сопственог бизниса у трговини;
- теоријска сазнања из стручних подручја користе у решавању практичних задатака у својој радној средини; стичу сигурност и одлучност за доношење пословних одлука и за решавање конкретних проблема; развијају морални и етички осећај за поштење, упорност и поузданост у раду; схватају важност укупног организовања пословног процеса, укључујући квалитет, одржавање, сигурност на раду и заштиту животне средине.
- оспособљавају се да о свом раду и резултатима рада обавештавају стручну и ширу јавност; развијају способности које су неопходне за наставак студија;

Специфичне компетенције које означавају завршетак основних академских студија на

Модулу 2: Порези и царина стичу студенти који:

- шире и продубљују своје знање из области микроекономије, менаџмента, маркетинга и рачуноводства, пословних финансија, јавних финансија и банкарства које чине основу за даљу надградњу и усвајање знања из области трговинског пословања
- шире и продубљују знања из трговинских дисциплина, економике трговине, рачуноводства у трговини, менаџмента и маркетинга у трговини;
- оспособљавају се да пројектују, организују и управљају трговином;
- оспособљавају се да врше статистичке обраде резултата, као и да формулишу и доносе одговарајуће закључке;
- оспособљавају се за адекватно планирање набавке и планирање продаје;
- оспособљавају се да пословно преговарање адекватно користе у својој радној средини;
- шире и продубљују знања из спољнотрговинског пословања, међународног транспорта и, шпедиције
- оспособљавају се за креирање и праћење купопродајне документације и управљање пратећом документацијом и извршење комплетних задатака у области царинског и девизног пословања,
- оспособљавају се за самосталан рад у царинским управама, дирекцијама, царинским испоставама, шпедицијама, на граничним прелазима, одсецима за контролу над царинском робом, за самостално попуњавање транспортних, комерцијалних и царинских исправа, обрачунавање пореза на додату вредност и осталих јавних прихода
- оспособљавају се за спровођење царинског поступка, откривање царинских деликата, вођење евиденције, вођење статистичких података о промету, увозу, извозу итд.
- шире и продубљују знања из привредног права и оспособљавају се за склапање купопродајних уговора;
- оспособљавају се за интензивно коришћење информационо-комуникационих технологија
- допуњавају знање страних језика и њихово коришћење за међународну сарадњу

Препознатљива занимања и професије које би могли да обављају свршени студенти на студијском програму **Трговина** су:

Руководиоци на свим нивоима пословног и институционалног организовања.

- Послови комерцијалиста,

- Послови менаџера продајног објекта,
- Послови менаџера извоза и увоза,
- Послови менаџера шпедиције,
- Послови цариника
- Послови маркетинг менаџера,
- Послови логистике,
- Послови менаџера транспорта, маркетинг аналитичара,
- Послови агента,
- Послови брокера,
- Послови предавача у средњим школама трговинског профила,
- Послови сарадника у свим делатностима у којима се пружају трговинске и посредничке услуге својим клијентима (агенције за промет некретнина, берзе, сајмови и др.),
- Широки дијапазон послова који подразумевају продају производа или услуга, осим производа који због своје специфичности и законских прописа захтевају другу струку (фармацеутски производи и сл).

Евиденција: [Додатак дипломе – Прилог 4.1](#)