



Алфа БК Универзитет

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Одлука Ректора "Алфа БК Универзитет" Београд, број 723
2. Датум и место објављивања конкурса
21.04.2021 Национална служба за запошљавање
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже области за коју је расписан конкурс
један, доцент, менаџмент и маркетинг
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен
1. Проф. др Дејан Дашић, ванредни професор, (ужа научна област менаџмент маркетинг и трговина), ФФБР, Алфа БК Универзитет, председник комисије 2. Доц. др Дражен Јовановић, доцент (менаџмент и маркетинг) ФФБР, Алфа БК Универзитет, члан и, 3. проф. др. Томислав Сударевић, редовни професор (маркетинг и трговина) Економског факултета у Суботици, Универзитет у Новом Саду, члан
5. Пријављени кандидати
1. др Милан Бркљач 2. др Срето Алексић 3. др Мирјана Јовишић Симић
На основу прегледане документације, у даље разматрање није узет др Срето Алексић, због некомплетне документације, тј. недостатка уверења да није изречена правоснажна пресуда за кривична дела.



Алфа БК Универзитет

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ
1. Име, име једног родитеља и презиме
Милан (Никола) Бркљач
2.Звање
доктор економских наука
3.Датум и место рођења
03.05.1988. Звездара, Београд, Р. Србија
4.Адреса
Булевар краља Александра 245, 11000 Београд
5.Установа или предузеће у коме је сада запослен и професионални статус
/
6.Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив
2007-2011. година, Основне академске студије, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, студијски програм Маркетинг, 8,71 (осам и 71/100), дипломирани економиста.
7. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив
2011/2012. година, Мастер академске студије, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, студијски програм Маркетинг, 9,43 (девет и 43/100), мастер економиста.
8. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе, ментор
/
9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена
Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, Менаџмент и бизнис модул маркетинг, 2013. година, Економске науке, 8,86 (осам и 86/100).
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање, ментор
Детерминанте намере коришћења услуга из домена економије дељења код миленијумске



Алфа БК Универзитет

генерације у Републици Србији, 2021. година, доктор наука – економске науке, др Томислав Сударевић, редовни професор.
11. Знање светских језика - наводи : чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
енглески језик: чита: одлично, пише: одлично, говори: одлично немачки језик: чита: врло добро, пише: врло добро, говори: добро
12. Професионална оријентација(област, ужа област и уска оријентација)
Менаџмент и бизнис, менаџмент и маркетинг, понашање потрошача, дигитални маркетинг
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству
21.10.2018 — 28.10.2018. Студијски боравак: Седма међународна ДАААМ Докторска школа. DAAAM International Vienna. An Intensive International Course for Doctoral Students Advanced Topics: Engineering and Technology. Одржано у Задру, Република Хрватска. Final mark at exam: Excellent Остварено укупно 4 ЕСПБ (ECTS) поена.
09.04.2012 — 17.04.2012. Студијска посета универзитетима и компанијама. С. Р. Немачка и Аустрија: Technische Universität München, Fachhochschule Oberösterreich, Mercedes-Benz Stüttgart, BMW München, John Deere Mannheim, TGW Logistics group Wels, Eurofoam GmbH Linz.
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања)
- Висока школа модерног бизниса, Београд, 2017 - 2019. година, сарадник у маркетингу. - Дигипулс д.о.о. Нови Сад, 2018-2019. година, сарадник у маркетингу. - Нафтна Индустрија Србије, НИС а.д., ГАЗПРОМ НЕФТ, Нови Сад, 2013-2014. година, сарадник за контролу и усаглашавање уговорних докумената.
15. Чланство у стручним и научним асоцијацијама
Српско удружење за маркетинг СеМА, индивидуални члан 2016/2017. године.



Алфа БК Универзитет

III НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИ , ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС – ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ПРИПАДАЈУЋЕ ОЗНАКЕ М И ДР	
16.1. Истакнута монографија међународног значаја (<i>оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач</i>)	M11
/	
16.2. Монографија међународног значаја	M12
/	
16.3. Монографије, посебна поглавља у научним књигама M11 и M12 (<i>наслов, аутори, година издавања и издавач</i>)	
/	M13 M14
16.4. Референце међународног нивоа (<i>радови на SCI листи, публикације у међународним часописима</i>)	
/	M21 M22 M23 M24
16.5. Референце националног нивоа у другим државама (<i>публикације у страним националним часописима</i>)	
1. Brkljač M. , Stojanović I., Maksimović L. (2019). Analiza primene i izgradnje brenda kao instrumenta za sticanje konkurentske prednosti - primer tržišta restorana u Novom Sadu. Tranzicija, 22(44), 77-91. https://hrcak.srce.hr/235910	
16.6. Истакнута монографија националног значаја	M41
/	
16.7. Монографија националног значаја	M42



Алфа БК Универзитет

/	
16.8. Поглавље у публикацији М41	М44
/	
16.9. Поглавље у публикацији М42	М45
16.10. Референце националног нивоа (<i>публикације у домаћим часописима</i>)	
<p>1. Brkljač M. (2012). Koncept životne vrednosti kupca kao metod za rangiranje kupaca. Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, 48(28), 157-165. M51 https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0350-21201228157B</p> <p>2. Stanković J., Brkljač M., Nikolić S.T. (2014). Strategic integrated marketing communications: domination or equality of elements? Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, 51(32), 205-218. M51 https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0350-21201432205S</p> <p>3. Lukić M.J., Brkljač M., Perčić R.K. (2019). Brendiranje poslodavaca u funkciji privlačenja i zadržavanja talenata koji pripadaju generaciji milenijalaca. Marketing, 50(2), 83- 93. M51 https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0354-34711902083L</p>	M51
16.11. Саопштења на међународним научним скуповима	
<p>1. Brkljač M. (2013). Marketing aspekti uticaja inovacija u društveno odgovornom poslovanju. Internacionalni naučni skup SM 2013: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, Palić - Subotica; Tema skupa: Korporativno upravljanje u funkciji održivog razvoja; Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Zbornik radova, 18, 2013, str. 778-788. M33 ISBN 978-7233-329-9</p> <p>2. Brkljač M. (2013). Modified CLV concept for use in turbulent economies. In the Proceedings of the 6th PSU-UNS International Conference on Engineering and Technology (ICET-2013), University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, May 15-17, 2013, Novi Sad, Serbia, Paper No. T.9-2.1, pp. 1-4. M33 ISBN 978-86-7892-510-8 https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/278646279</p>	



Алфа БК Универзитет

3. **Brkljač M.** (2013). Innovations in Function of Marketing Channels Development. In the Proceedings of the III International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2013 (EMC 2013), University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", June 21-22, 2013, Zrenjanin, Serbia, pp. 234-238. **M33**
ISBN: 978-86-7672-202-0 <http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/proceedings/emc2013proceedings.pdf>
4. Ćosić Đ., **Brkljač M.** (2013). Promotion of Insurance Companies by Investing in Preventive Measures. In the Proceedings of the III International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2013 (EMC 2013), University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", June 21-22, 2013, Zrenjanin, Serbia, pp. 69-72. **M33**
ISBN: 978-86-7672-202-0 <http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/proceedings/emc2013proceedings.pdf>
5. **Brkljač M.**, Stanković J. (2013). The Role of 'Word of Mouth' Communication in Service Marketing. In the Proceedings of the International Scientific Conference Deindustrialization: Phenomena, Consequences. University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, June 15, 2013, Novi Sad, Serbia, pp. 253-263. **M33**
ISBN 978-86-7892-562-7
6. **Brkljač M.**, Stanković J., Gajić S. (2013). Gaining a competitive advantage by integration of marketing and logistics. In the Proceedings of the 1st Logistics International Conference (LOGIC 2013), University of Belgrade, Faculty of transport and traffic engineering, November 28-30, 2013, Belgrade, Serbia, pp. 121-125. **M33**
ISBN 978-86-7395-321-2
7. Mesaroš I., **Brkljač M.**, Leković K. (2013). 'Bus advertising' - efikasan način oglašavanja u uslovima recesije. Treća internacionalna naučna konferencija „ekonomija integracija“ znanjem od recesije ka prosperitetu (ICEI 2013), Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet, decembar 06-07, 2013, Tuzla, BIH, str. 843-854. **M33**
ISSN 2233-0445
8. **Brkljač M.**, Simić R. (2014). Competitive advantage of service companies by creating strong brand through efficiency management. In the Proceedings of the IV International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2014 (EMC 2014), University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", June 20-21, 2014, Zrenjanin, Serbia, pp. 215-220. **M33**
<http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/proceedings/emc2014proceedings.pdf>
9. Simić R., Ilić M., **Brkljač M.**, Simić D.T. (2014). Aplikacija za analizu poslovanja servisnih kompanija. XIII međunarodni naučno-stručni Simpozijum INFOTEH-JAHORINA 2014, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Elektrotehnički fakultet, Jahorina, Bosna i Hercegovina., mart 19-21, 2014, str. 779-783. **M33**
<https://infoteh.etf.ues.rs.ba/zbornik/2014/>
10. Stanković J., **Brkljač M.**, Nikolić S.T. (2014). Strateški integrisane marketing komunikacije: dominacija ili jednakost elemenata? Internacionalni naučni skup SM 2014: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, Palić - Subotica; Tema skupa: Integracioni procesi u funkciji konkurentnosti i ekonomske efikasnosti; Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Zbornik radova, 19, 2014, str. 1-11.



Алфа БК Универзитет

M33

ISBN 978-86-7233-345-9 <https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/285914119>

11. **Brkljač M., Stanković J.** (2015). Značaj E-kanala na međunarodnom tržištu hotelijerstva. Internacionalni naučni skup SM 2015: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, Palić – Subotica; Tema skupa: Strategija razvoja i konzistentnost ekonomskih sistema u uslovima globalizacije; Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Zbornik radova, 20, 2015, str. 888-900. **M33**

ISBN 978-86-7233-352-7 <https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/296499463>

12. **Brkljač M., Cvjetičanin J., Maksimović L.** (2018). Uticaj STEM obrazovanja na milenijumsku generaciju kao radnu snagu. Treća međunarodno znanstveno-stručna studentska konferencija SKEI 2018, Vukovar – 25.05.2018. R. Hrvatska; Tema skupa: STEM obrazovanje – Temelj razvoja modernog društva; Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, R. Hrvatska, Zbornik radova, 3, 2018, str. 38-46. **M33**

ISBN 978-953-7734-22-0

13. **Brkljač M., Sudarević T.** (2018). Sharing Economy and „Industry 4.0“ as the Business Environment of Millennial Generation - a Marketing Perspective. Annals of DAAAM & Proceedings, 29, pp. 1092-1101. DOI: 10.2507/29th.daaam.proceedings.156 **M33**

<https://doi.org/10.2507/29th.daaam.proceedings.156>

14. **Brkljač M., Lukić M. J., Dejanović M. A.** (2018). Inovacije, nove tehnologije i milenijumska generacija – istovremeni razvoj. Fourth international scientific-business conference LIMEN 2018: Conference Proceedings: Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations; Belgrade, Serbia, December 13, 2018, pp. 411-418, DOI: <https://doi.org/10.31410/limen.2018.411> **M33**

15. **Brkljač M., Stojanović I., Maksimović L.** (2019). Analiza primene i izgradnje brenda kao instrumenta za sticanje konkurentne prednosti - primer tržišta restorana u Novom Sadu. Četvrta međunarodno naučno-stručna studentska konferencija SKEI 2019, Travnik – 09.05.2019. Bosna i Hercegovina; Univerzitet „Vitez“ u Travniku. Zbornik radova, 8, 2019, str. 216-237. ISSN: 1986-5945 **M33**

16.12. Саопштења на домаћим научним скуповима

M63

1. **Brkljač M., Živković A.** (2013). Marketing ergonomskih tehničkih sistema i efekat na poslovanje. Zbornik radova 10. nacionalne konferencije sa međunarodnim učešćem 'Unapređenje sistema zaštite na radu', Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet Tehničkih nauka, oktobar 23-26, 2013, Tara, Srbija, 180-189. ISBN: 978-86-7892-549-8 **M63**
<https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/281211143>



Алфа БК Универзитет

16.13. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор (*навести имена и презимена коаутора по редоследу из рада*)

Brkljač M. (2012). Koncept životne vrednosti kupca kao metod za rangiranje kupaca. Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, 48(28), 157-165. **M51**
<https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0350-21201228157B>

Brkljač M., Živković A. (2013). Marketing ergonomskih tehničkih sistema i efekat na poslovanje. Zbornik radova 10. nacionalne konferencije sa međunarodnim učešćem 'Unapređenje sistema zaštite na radu', Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet Tehničkih nauka, oktobar 23-26, 2013, Tara, Srbija, 180-189. ISBN: 978-86-7892-549-8 **M63**
<https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/281211143>

Brkljač M., Stanković J. (2015). Značaj E-kanala na međunarodnom tržištu hotelijerstva. Internacionalni naučni skup SM 2015: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratejskom menadžmentu, Palić – Subotica; Tema skupa: Strategija razvoja i konzistentnost ekonomskih sistema u uslovima globalizacije; Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Zbornik radova, 20, 2015, str. 888-900. **M33**
ISBN 978-86-7233-352-7 <https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/296499463>

Brkljač M., Cvjetičanin J., Maksimović L. (2018). Uticaj STEM obrazovanja na milenijumsku generaciju kao radnu snagu. Treća međunarodno znanstveno-stručna studentska konferencija SKEI 2018, Vukovar – 25.05.2018. R. Hrvatska; Tema skupa: STEM obrazovanje – Temelj razvoja modernog društva; Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, R. Hrvatska, Zbornik radova, 3, 2018, str. 38-46. **M33**
ISBN 978-953-7734-22-0

Brkljač M., Sudarević T. (2018). Sharing Economy and „Industry 4.0“ as the Business Environment of Millennial Generation - a Marketing Perspective. Annals of DAAAM & Proceedings, 29, pp. 1092-1101. DOI: 10.2507/29th.daaam.proceedings.156 **M33**
<https://doi.org/10.2507/29th.daaam.proceedings.156>

Brkljač M., Lukić M. J., Dejanović M. A. (2018). Inovacije, nove tehnologije i milenijumska generacija – istovremeni razvoj. Fourth international scientific-business conference LIMEN 2018: Conference Proceedings: Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations; Belgrade, Serbia, December 13, 2018, pp. 411-418, DOI: <https://doi.org/10.31410/limen.2018.411> **M33**

Brkljač M., Stojanović I., Maksimović L. (2019). Analiza primene i izgradnje brenda kao instrumenta za sticanje konkurentske prednosti - primer tržišta restorana u Novom Sadu. Četvrta međunarodno naučno-stručna studentska konferencija SKEI 2019, Travnik – 09.05.2019. Bosna i Hercegovina; Univerzitet „Vitez“ u Travniku. Zbornik radova, 8, 2019, str. 216-237. ISSN: 1986-5945 **M33**

Brkljač M., Stanković J. (2013). The Role of 'Word of Mouth' Communication in Service Marketing. In the Proceedings of the International Scientific Conference Deindustrialization: Phenomena, Consequences. University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, June 15, 2013,



Алфа БК Универзитет

Novi Sad, Serbia, pp. 253-263. **M33**

ISBN 978-86-7892-562-7

Brkljač M., Stanković J., Gajić S. (2013). Gaining a competitive advantage by integration of marketing and logistics. In the Proceedings of the 1st Logistics International Conference (LOGIC 2013), University of Belgrade, Faculty of transport and traffic engineering, November 28-30, 2013, Belgrade, Serbia, pp. 121-125. **M33**

ISBN 978-86-7395-321-2

Brkljač M., Simić R. (2014). Competitive advantage of service companies by creating strong brand through efficiency management. In the Proceedings of the IV International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2014 (EMC 2014), University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", June 20-21, 2014, Zrenjanin, Serbia, pp. 215-220. **M33**

<http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/proceedings/emc2014proceedings.pdf>

Brkljač M. (2013). Marketing aspekti uticaja inovacija u društveno odgovornom poslovanju. Internacionalni naučni skup SM 2013: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, Palić - Subotica; Tema skupa: Korporativno upravljanje u funkciji održivog razvoja; Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Zbornik radova, 18, 2013, str. 778-788. **M33**

ISBN 978-7233-329-9

Brkljač M. (2013). Modified CLV concept for use in turbulent economies. In the Proceedings of the 6th PSU-UNS International Conference on Engineering and Technology (ICET-2013), University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, May 15-17, 2013, Novi Sad, Serbia, Paper No. T.9-2.1, pp. 1-4. **M33**

ISBN 978-86-7892-510-8 <https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/278646279>

Brkljač M. (2013). Innovations in Function of Marketing Channels Development. In the Proceedings of the III International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2013 (EMC 2013), University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", June 21-22, 2013, Zrenjanin, Serbia, pp. 234-238. **M33**

ISBN: 978-86-7672-202-0 <http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/proceedings/emc2013proceedings.pdf>

Brkljač M., Stojanović I., Maksimović L. (2019). Analiza primene i izgradnje brenda kao instrumenta za sticanje konkurentске prednosti - primer tržišta restorana u Novom Sadu. Tranzicija, 22(44), 77-91.

<https://hrcak.srce.hr/235910>

16.14. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким и спортским такмичењима и манифестацијама

/



Алфа БК Универзитет

16.15. Уређивање часописа и публикација	
/	
16.16. Обављање консултантских послова	
/	
16.17. Стручни и научно истраживачки рад (<i>прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.</i>)	
/	
16.18. Признања, награде и одликовања за професионални рад	
/	
16.19. Остало	
<p>Кандидат др Милан Бркљач, је пред формираном комисијом, одлуком ректора бр 1096 од 18.6.2021, одржао приступно предавање на тему „Разумевање економије дељења-покретачи препреке и намере коришћење услуга“. Комисија, у сатаву: проф. др Лариса Јовановић, доц. др Дражен Јовановић и проф. др Тијана Парезановић, костатовала је да је кандидат др Милан Бркљач успешно одржао приступно предавање, а у даљем образложењу се наводи како кандидат „за све наведене аспекте предавања од свих чланова комисије добио оцену 10“.</p>	
17. ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА	
<p>Број цитата према Google Scholar бази: укупно 14 цитата, 12 хетероцитата, 0 аутоцитата и 2 коцитата. Број цитата према Scopus бази: укупно 3 цитата, 3 хетероцитата. Неке од публикација у којима се налазе цитати:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grondys, K. (2019). Implementation of the Sharing Economy in the B2B Sector. Sustainability, 11, 3976, 1-16. doi:10.3390/su111439762. Krivenchuk, J., Smutny, Z. (2019). ICT-driven sharing economy services and human attitudes to participation as provider or consumer. ACM International Conference Proceeding Series, CSAE 2019 Proceedings of the 3rd International Conference on Computer Science and Application Engineering, Article No. 45, Sanya, China — October 22 - 24, 2019.3. Вукмировић В., (2021). Унапређење модела маркетиншких комуникација у контексту дигиталне софистицираности генерације ипсилон. Докторска дисертација, Универзитет у Београду, Факултет Организационих Наука, 1-182.	



Алфа БК Универзитет

V. РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА	
20.1. Руководјење - менторство у изради дипломских (<i>број радова, име и презиме студента, ужа научна област, наслов рада и година одбране</i>)	
/	
20.2. Руководјење - менторство у изради специјалистичких радова и магистарских теза (<i>број радова, име и презиме студента, ужа научна област, наслов рада и година одбране</i>)	
/	
20.3. Руководјење – менторство докторских дисертација (<i>број радова, име и презиме доктораната, ужа научна област, наслов дисертације и година одбране</i>)	
/	
20.4. Учешће у комисијама за одбрану специјалистичких радова и магистарских теза	
/	
20.5. Учешће у комисијама за докторских дисертација	
/	

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ	
21.1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	
/	
21.2. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника (<i>навести број</i>)	
/	
21.3. Вођење професионалних (струковних) организација	
/	
21.4. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или међународних	



Алфа БК Универзитет

уметничких и спортских манифестација
- Активно учешће у оснивању и реализацији наступа универзитетског мешовитог хора „Iuventas“, Универзитета у Новом Саду, под руководством диригента мр Хермина Гуга Сарка, у периоду од 2010. до 2015. године. Наступи на универзитетским манифестацијама, Фестивалима науке 2011., 2012., 2013. и 2014. године, фестивалима у Румунији и музичким смотрама у Р. Србији.
21.5. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација
/
21.6. Израда професионалних експертиза, научних пројеката и истраживања (<i>назив, функција, носилац, година израде</i>)
/
21.7. Израда истраживања и пројеката (<i>назив, функција, носилац, година израде</i>)
/
21.8. Рецензирање радова и пројеката
/
21.9. Остале научне и стручне активности
<ul style="list-style-type: none">- Руковођење маркетинг тимом на високошколској установи, Висока школа модерног бизниса, у Београду, 2017-2019. године.- Организовање наступа и представљање високошколске установе на Сајму образовања 2018. године у Београду.- Чланство у стручној организацији - индивидуални члан Српског удружења за маркетинг СеМА, 2016-2017. године.- Стипендија FESTO Scholarship – for Students at the 7th International Doctoral School Одржано 21.10.2018. до 28.10.2018. године у Задру, Република Хрватска У вези са 29th DAAAM International Symposium on Intelligent Manufacturing & Automation. DAAAM International Vienna.



Алфа БК Универзитет

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ	
1. Име, име једног родитеља и презиме	Мирјана (Здравко) Јовишић Симић
2.Звање	доктор наука-менаџмент и бизнис
3.Датум и место рођења	03.04.1985 Земун, Р Србија
4.Адреса	Јана Хуса бр.2, Стара Пазова
5.Установа или предузеће у коме је сада запослен и професионални статус	/
6.Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив	2004. - 2008. Универзитет примењених наука „Мегатренд“ , Београд , Институција: Факултет за Пословне Студије, смер: међународно пословање, завршен у предроку, просек: 7.29
7. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив	2008. - 2010. Факултет организационих наука – мастер студије Студијски програм: менаџмент; модул: финансијски менаџмент, просек : 10.00, мастер инжењер организационих наука



Алфа БК Универзитет

8. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе, ментор
Рачуноводствено планирање у функцији ефикасне контроле, др Снежана Кнежевић
9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена
Уписана 2011/12 , Менаџмент у спорту, Менаџмент и бизнис, просечна оцена 10
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање, ментор
„Интелектуални капитал као фактор успеха спортских организација“, 2020, Факултет за менаџмент у спорту, Алфа БК Универзитет, др Дражен Јовановић, доктор наука-менаџмент и бизнис, 10
11. Знање светских језика - наводи : чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
12. Професионална оријентација(област, ужа област и уска оријентација)
Менаџмент и бизнис, менаџмент и маркетинг
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству
.
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања)
15. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

III НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИ , ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ
ДОПРИНОС – ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ПРИПАДАЈУЋЕ ОЗНАКЕ М И ДР



Алфа БК Универзитет

16.1. Истакнута монографија међународног значаја (<i>оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач</i>)	M11
/	
16.2. Монографија међународног значаја	M12
/	
16.3. Монографије, посебна поглавља у научним књигама M11 и M12 (<i>наслов, аутори, година издавања и издавач</i>)	
/	M13 M14
16.4. Референце међународног нивоа (<i>радови на SCI листи, публикације у међународним часописима</i>)	
/	M21 M22 M23 M24
16.5. Референце националног нивоа у другим државама (<i>публикације у страним националним часописима</i>)	
<ol style="list-style-type: none">1. Pecić, Lj.; Domanović, P., & Jovišić, M. (2014). Analysis of research on the development needs of employees in education. <i>Annals of the Oradea University - Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, XIII(1), 17-22.2. Labović, D., Domanović, P., & Jovišić, M. (2014). Competitiveness of small and medium enterprises in Serbia. <i>Annals of the Oradea University - Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, XXII(2), 187-191.	
16.6. Истакнута монографија националног значаја	M41
/	
16.7. Монографија националног значаја	M42
/	



Алфа БК Универзитет

16.8. Поглавље у публикацији М41	М44
/	
16.9. Поглавље у публикацији М42	М45
16.10. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима)	
Ahmić, D., Selimović, N., Jovišić Simić, M. , & Omerović, M. (2014). Analytics of human resources through the paradigm of leadership in basketball club. <i>International scientific journal of kinesiology</i> , 7(1), 27-34. (M52)	М51 М52 М53 М54
Јовишић Симић, М. (2014). Анализа ефеката туризма на платни биланс Републике Србије-монографија (приказ књиге). <i>Гласник за друштвене науке</i> , VI(6). (279-282). Београд: Факултет за трговину и банкарство Алфа универзитета. (M53)	
Јовишић Симић, М. , Веселиновић, Ј. & Животић, Д. (2017). Анализа спортских организација по успешности и полу. <i>Менаџмент у спорту: научни часопис из области менаџмента у спорту</i> , 8(1), 78-87. (M53)	
16.11. Саопштења на међународним научним скуповима	
<ol style="list-style-type: none">1. Kostadinović, G., Dimitrijević, M. & Jovišić M. (2011). Basic functions of logistics information systems. U <i>Proceeding of the RaDMI International Conference Research and development in mechanical industry</i> (769-774). Sokobanja: SaTCIP. (M33)2. Spaić, J., Jovišić, M., & Živković, S. (2011). Analysis of import – export activities of balkan countries. U <i>Proceedings of the International scientific and methodological conference QUALITY OF EDUCATION – management, certification, recognition</i> (69-75). Kramatorsk, Ukraine: Donbass State Engeniering Academy DSEA. (M33)3. Živković, S., Pušara, N., & Jovišić, M. (2011). Finacial management using information technology. U <i>Proceedings of the International scientific and methodological conference QUALITY OF EDUCATION – management, certification, recognition</i> (138-144). Kramatorsk, Ukraine: Donbass State Engeniering Academy DSEA. (M33)4. Бојовић, П., Живковић, С., Хаљићи, Б., Живковић, А., Сенић, В., Мађуни, Н.,	М33



Алфа БК Универзитет

- Јовишић, М., Маловић, Љ. & Лучић, В. (2012).** *Економика привредног друштва и јавно-приватног партнерства*. Врњачка Бања: SaTCIP Doо.
5. Живковић, С., Живковић, А., **Јовишић, М.** & Тмушић, Р. (2012). Национална култура и лидерство. У *Зборник радова 8. Међународна конференција Факултета за менаџмент у спорту и Олимпијског комитета Србије* (344-351). Београд: Факултет за менаџмент у спорту. **(М33)**
6. Živković, S., Živković, A. & **Jovišić, M.** (2012). Comparative analysis of leadership as a process leads and as a person. U *Proceeding of the 2nd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies-EMoNT 2012* (459-462). Vrnjačka Banja, Srbija: SaTCIP. **(M33)**
7. Živković, S., Živković, A. & **Jovišić, M.** (2012). Modern concepts and trends of leadership – leadership. U *Proceeding of the 2nd International Conference Economics and Management-Based on New Technologies-EMoNT 2012* (463-467). Vrnjačka Banja, Srbija: SaTCIP. **(M33)**
8. **Јовишић, М.** & Фратрић, Ф. (2014). Статистичке методе истраживања тима фк „Јединство“. У *Зборник радова 9. Међународне конференције „Менаџмент у спорту“* (87-94). Београд: Факултет за менаџмент у спорту, Алфа универзитет. **(М33)**
9. **Јовишић, М.** (2013). Unemployment of women in the municipality Stara Pazova. U *Proceeding of the 3rd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ – EMoNT 2013* (229-232). Vrnjačka Banja, Srbija: SaTCIP. **(M33)**
10. Rakočević, R., Vukajlović, D., Fratrić, F., Nešić, M., **Jovišić, M.**, & Goranović, K. (2013). Pобољшање мишићне симетрије код деце са церебралном парализом након терапије уз помоћ коња-хипотерапија. У *Zbornik radova Nacionalne konferencije sa међународним учешћем Fizička kultura i moderno društvo* (457-463). Niš: Nais print d.o.o. **(M33)**
11. **Јовишић, М.** (2013). Study of local population as a support to the development of tourism in Stara Pazova municipality. U *Proceeding of the 13th International Conference "Research and development in mechanical industry" - RaDMI 2013* (376-381). Vrnjačka Banja: SaTCIP. **(M33)**
12. **Јовишић, М.** & **Јовишић, А.** (2013). Анализа обрачуна лизинга за набавку основних средстава предузећа Цинос. У *Zbornik radova sa 1.Nacionalne konferencije sa међународним учешћем „Menadžment, sport i turizam“ – MASTA* (132-136). Vrnjačka Banja: SaTCIP. **(M33)**
13. **Јовишић Симић, М.** & **Јовишић, А.** (2014). Остваривање буџета за 2011 и 2012 годину фудбалског савеза Републике Српске. У *Зборник радова са 2.Националне конференције са међународним учешћем „Менаџмент, спорт и туризам“ – MASTA* (184-187). Бања Лука - Република Српска: Удружење грађана Спорт за све. **(М33)**
14. Ахмић, Д., Дашева, Д., Гајић, И., Фратрић, Ф. & **Јовишић Симић, М.** (2015). Маркетинг фактори и њихов утицај на женске спортске клубове. У *Зборник радова Друге међународне научне конференције „Менаџмент безбедности спортских такмичења“* (115-122). Београд: Факултет за спорт. **(М33)**
15. Bijelić, Z., Milanović, B. & **Jovišić Simić, M.** (2017). Industrial Systems: Transformation from Crisis into Development. U *Proceeding of the XVII International Scientific Conference on Industrial Systems* (430-435). Novi Sad: University of Novi Sad, Faculty of Technical



Алфа БК Универзитет

<p>Sciences. (M33)</p> <p>16. Bijelić, Z., Milanović, B., Jovišić, M. & Jelačić, B. (2017). Research of development and production effects machinery and electric system for hydro power plants on the basis of its technologies. U <i>Proceeding of the 8th International Scientific Conference Research and development of mechanical elements and systems – IRMES</i> (429-436). Trebinje, BiH: ADEKO. (M33)</p> <p>17. Парчина, И., Јовишић Симић, М. & Терзић Е. (2016). Људски капитал у спортским организацијама, У <i>Зборник радова са 12. Међународне конференције Образовање у спорту</i> (38-44). Београд: Факултет за менаџмент у спорту, Алфа БК универзитет. (M33)</p>	
<p>16.12. Саопштења на домаћим научним скуповима</p>	
<p>1. Jovišić, M., Jovišić, A., & Jovanović, I. (2014). Financial analysis of Belgrade public agency for land development. U <i>Proceedings abstract of International Scientific Conference Management</i> (131-132). Beograd, Mladenovac: ICIM plus. (M34)</p> <p>2. Јовишић, М., Јовишић, А. & Ристић, М. (2014). Остварљивост буџета за 2012. годину Фудбалског савеза Републике Српске. U <i>Book of Abstracts 10th International Conference Managament in sport – proceedings</i> (50). Београд: Факултет за менаџмент у спорту и Олимпијски комитет Србије. (M34)</p> <p>3. Јовишић, М., Јовишић, А., Драганович, М. & Димитријевић, Б. (2014). Зелена кућа- институт за енергетску технологију и енергетску ефикасност. U <i>2. Међународни научни симпозијум „Нови функционални материјали и високе технологије“</i>. Тиват - Црна Гора: Руска научна институција. (M34)</p>	<p>M34</p>
<p>16.13. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор (навести имена и презимена коаутора по редоследу из рада)</p>	
<p>Јовишић Симић, М. (2014). Анализа ефеката туризма на платни биланс Републике Србије-монографија (приказ књиге). <i>Гласник за друштвене науке</i>, VI(6). (279-282). Београд: Факултет за трговину и банкарство Алфа универзитета. (M53)</p> <p>Јовишић Симић, М., Веселиновић, Ј. & Животић, Д. (2017). Анализа спортских организација по успешности и полу. <i>Менаџмент у спорту: научни часопис из области менаџмента у спорту</i>, 8(1), 78-87. (M53)</p> <p>Јовишић, М. & Фратрић, Ф. (2014). Статистичке методе истраживања тима фк „Јединство“. U <i>Зборник радова 9. Међународне конференције „Менаџмент у спорту“</i> (87-94). Београд: Факултет за менаџмент у спорту, Алфа универзитет. (M33)</p> <p>Jovišić, M. (2013). Unemployment of women in the municipality Stara Pazova. U <i>Proceeding</i></p>	



Алфа БК Универзитет

<p><i>of the 3rd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ – EMoNT 2013 (229-232). Vrnjačka Banja, Srbija: SaTCIP. (M33)</i></p> <p>Jovišić, M. (2013). Study of local population as a support to the development of tourism in Stara Pazova municipality. U <i>Proceeding of the 13th International Conference "Research and development in mechanical industry" - RaDMI 2013 (376-381). Vrnjačka Banja: SaTCIP. (M33)</i></p> <p>Jovišić, M. & Jovišić, A. (2013). Анализа обрачуна лизинга за набавку основних средстава предузећа Цинос. U <i>Zbornik radova sa 1.Nacionalne konferencije sa međunarodnim učešćem „Menadžment, sport i turizam“ – MASTA (132-136). Vrnjačka Banja: SaTCIP. (M33)</i></p> <p>Јовишић Симић, М. & Јовишић, А. (2014). Остваривање буџета за 2011 и 2012 годину фудбалског савеза Републике Српске. U <i>Зборник радова са 2.Националне конференције са међународним учешћем „Менаџмент, спорт и туризам“ – MASTA (184-187). Бања Лука - Република Српска: Удружење грађана Спорт за све. (M33)</i></p> <p>Jovišić, M., Jovišić, A., & Jovanović, I. (2014). Financial analysis of Belgrade public agency for land development. U <i>Proceedings abstract of International Scientific Conference Management (131-132). Beograd,Mladenovac: ICIM plus. (M34)</i></p> <p>Јовишић, М., Јовишић, А. & Ристић, М. (2014). Остварљивост буџета за 2012. годину Фудбалског савеза Републике Српске. U <i>Book of Abstracts 10th International Conference Managment in sport – proceedings (50). Београд: Факултет за менаџмент у спорту и Олимпијски комитет Србије. (M34)</i></p> <p>Јовишић, М., Јовишић, А., Драганович, М. & Димитријевић, Б. (2014). 28.Зелена кућа- институт за енергетску технологију и енергетску ефикасност. U <i>2.Међународни научни симпозијум „Нови функционални материјали и високе технологије“.</i> Тиват - Црна Гора: Руска научна институција. (M34)</p>	
16.14. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким и спортским такмичењима и манифестацијама	
/	
16.15. Уређивање часописа и публикација	
/	
16.16. Обављање консултантских послова	
/	
16.17. Стручни и научно истраживачки рад (<i>прихваћени или реализовани пројекти,</i>	



Алфа БК Универзитет

<i>патенти, законски текстови и сл.)</i>	
/	
16.18. Признања, награде и одликовања за професионални рад	
/	
16.19. Остало	
17. ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА	
V. РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА	
20.1. Руководјење - менторство у изради дипломских (<i>број радова, име и презиме студента, ужа научна област, наслов рада и година одбране</i>)	
/	
20.2. Руководјење - менторство у изради специјалистичких радова и магистарских теза (<i>број радова, име и презиме студента, ужа научна област, наслов рада и година одбране</i>)	
/	
20.3. Руководјење – менторство докторских дисертација (<i>број радова, име и презиме доктораната, ужа научна област, наслов дисертације и година одбране</i>)	
/	
20.4. Учешће у комисијама за одбрану специјалистичких радова и магистарских теза	
/	
20.5. Учешће у комисијама за докторских дисертација	
/	



Алфа БК Универзитет

VII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста)

Др Милан Бркљач докторирао је на Економском факултету у Суботици, Универзитет у Новом Саду, на тему „Детерминанте намере коришћења услуга из домена економије дељења код миленијумске генерације у Републици Србији“, 2021. године, и стекао назив доктор наука. Кандидат има три објављена рада у часопису врхунског националног значаја, категорије М51 као и 15 радова, објављених у Зборницима радова са међународним учешћем. Др Милан Бркљач има искуство у раду на високошколским установама у Републици Србији али и на руководећим местима у компанијама.

др Мирјана Јовишић Симић одбранила је докторску дисертацију 2020., на Факултету за менаџмент у спорту, и стекла звање доктора наука. менаџмент и бизнис. Приметно је велико ангажовање на међународним и националним научним скуповима националног нивоа, као и часописима од националног значаја. Нажалост, недовољно за минималне услове за избор у звање доцента.

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО (на ½ странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На основу увида у документацију, Комисија сматра да др Милан Бркљач испуњава услове и критеријуме предвиђене Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача, услове предвиђене Законом о високом образовању и Правилником АЛФА БК Универзитета за избор у звање наставника и сарадника, за избор у звање доцента за ужу научну област менаџмент и маркетинг .

На основу увида у документацију, Комисија сматра да др Мирјана Јовишић Симић не испуњава услове и критеријуме предвиђене Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача, услове предвиђене Законом о високом образовању и Правилником АЛФА БК Универзитета за избор у звање наставника и сарадника, за избор у звање доцента за ужу научну област менаџмент и маркетинг .

Напомена: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање

IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу достављене документације у складу са објављеним конкурсом, прегледа научног и стручног рада кандидата, Комисија са задовољством предлаже Сенату АЛФА БК Универзитета да изабере др Милана Бркљача у звање доцент за ужу научну област менаџмент и маркетинг на АЛФА БК Универзитету.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ



Председник комисије



члан

члан

Напомена: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ

II Број 1177
28.06. 2021 год.
Нови Београд, Палмира Тољатија 3