

КЊИГА ПРЕДМЕТА
ОАС Економија и финансије

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Социологија			
Наставник/наставници: Александар Прњат			
Статус предмета: обавезни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о основним претпоставкама и концептима социологије као научне дисциплине кроз анализе: кључних социолошких теорија, друштвеног груписања и облика друштвене свети и друштвених конфликта.			
Исход предмета Студенти ће бити у могућности да наведу и представе основне социолошке концепте, претпоставке и теорије, научиће да критички испитају различите друштвене феномене.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава се састоји од упознавања студената са концептима и претпоставкама на којима почива социологија. Предмет и научни метод социологије као науке. Друштво и појединац. Друштвена структура. Друштвена динамика и друштвене промене. Друштвена интеракција и свакодневни живот. Друштвено груписање. Биосоцијалне друштвене групе. Преетничке и етничке глобалне групе. Друштвена стратификација. Модерне организације. Рад и привредни живот. Политичко груписање. Облици друштвене свести. У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Брак и породица, Управљање и политика, Култура и друштво, Религија, Модерне организације, Раса, етничка припадност и миграције, Теоријска мишљења у социологији, Рад и привреда, Друштвена интеракција и невербална комуникација, Социолошки аспекти сиромаштва, Дискусија о социолошким аспектима образовања и Социолошки аспекти феминизма. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Током практичне наставе у виду вежби студенти се деле у групе и учествују у дискусијама, такође, бране самостално написане семинарске радове, кроз које ће показати да су савладали различите социолошке теорије. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе различитим социолошким објашњењима друштвених пракси, индивидуалних и институционалних као и другим облицима друштвеног понашања.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Гиденс, Е. (2007). <i>Социологија</i> . Београд: Економски факултет Универзитета у Београду. – у целисти <i>Додатна литература:</i> 1. Цефри, А. (2020). <i>Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији</i> . Београд: Економски факултет Универзитета у Београду. 2. Murji, K., Neal, S., & Solomos, J.(2021). <i>An Introduction to Sociology</i> . Sage Publishing. 3. Tubergen, v F. (2020). <i>Introduction to Sociology</i> . Routledge.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе На предавањима се користе стандардне методе наставе, уз коришћење савремене дигиталне технологије. На вежбама студенти јавно бране индивидуално писане радова уз дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Микроекономија			
Наставник/наставници: Дринка Пековић			
Статус предмета: обавезни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о основним микроекономским категоријама, принципима и инструментима у теорији и пракси који омогућавају студентима да успешно савладају градиво из осталих економских дисциплина. Разумевање и анализа понашања појединачних економских субјеката, њихове интеракције и функционисања тржишта кључно је за менаџерско одлучивање и разумевање сложених проблема савремене економије.			
Исход предмета Студент ће бити оспособљен за теоријску и методолошку анализу значајних микроекономских категорија и законитости која омогућава разумевање понашања и међузависности микроекономских субјеката. Студент ће бити способан за критичко сагледавање функционисања тржишног механизма и успостављених односа микроекономских субјеката на тржишту. Способност одлучивања о мерама неопходним за решавање најважнијих микроекономских проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у микроекономију; Тржиште, понуда и тражња; Еластичност тражње и понуде; Теорија понашања потрошача; Производња; Трошкови; Тржиште потпуне конкуренције; Монопол; Олигопол и теорија игара; Тржиште монополистичке конкуренције; Тржиште фактора производње; Тржиште рада; Ризик и неизвесност; Асиметрична информисаност; Екстерни ефекти и јавна добра; Информациона технологија. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе раде анализе студије случаја, разматрају конкретне проблеме различитих тржишних модела, као и проблеме савремене пословне праксе и дају предлоге за њихово решавање. Студенти анализирају примере активности нарушавања конкуренције на тржишту и одређене мере заштите конкуренције.			
Литература <i>Обавезна литература</i> <ol style="list-style-type: none"> Хал, В. (2021). <i>Микроекономија средњег нивоа; модеран приступ</i>. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. <i>Додатна литература</i> <ol style="list-style-type: none"> Стојановић, Б. (2019). <i>Микроекономија</i>. Ниш: Економски факултет. Манкју, Н.Г. & Тејлор, П.М. (2016). <i>Економија</i>. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду – делови који се односе на микроекономске области Pindyck, S.R. & Rubinfeld, L.D. (2018). <i>Microeconomics, 9th Edition</i>. London: Pearson. Здравковић, Д., Стојановић, Б., & Радукић, С. (2023). <i>Теорија и политика цена</i>. Ниш: Економски факултет 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Екс-катедра предавања уз активно учешће студената, анализа студије случаја, дискусије, анализа примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансија			
Назив предмета: Академске вештине			
Наставник/наставници: Гордана Будимир Нинковић			
Статус предмета: Обавезни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да пружи студентима стицање базичних знања која се тичу рада у академској заједници. Студенти се подучавају вештинама академског писања, критичког мишљења и читања, усменог презентовања и дебатована, основним начелима академског поштења, као и основама дигиталне писмености. Циљ предмета је да омогући студентима стицање и унапређивање меких вештина које ће им помоћи у изградњи успешне академске и пословне каријере.			
Исход предмета			
Исход предмета се састоји у овладавању основним академским вештинама, што подразумева да ће студенти овладати са стандардима академске честитости и академског интегритета; биће оспособљени да самостално проналазе изворе и академску литературу; да знају како да приступе проучавању одабране литературе, затим да разумеју, науче да издвајају, обједине и организују прикупљене податке; суочавају их и критички проматрају; овладају вештином академског писања и усменог представљања и дебатована; савладају основе информатичке писмености потребне за израду и презентовање писаних радова.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у академске вештине, академско читање и писање; појам академске честитости и проблем плагирања; одабир адекватне теме за писани рад; принципи усменог презентовања и дебатована, основе информатичке писмености.			
<i>Практична настава</i>			
Проналажење извора и литературе; академско читање, структура и елементи научног рада; критичко тумачење и разумевање текста; правила цитирања и навођења литературе; бележење, сажимање, препричавање и цитирање текста, обрада текста, припрема презентације и усмено представљање; коришћење електронских ресурса при истраживању теме и писању рада; дебатована и дискусија.			
Литература			
<i>Обавезна литература:</i>			
1. Umberto, E. (2020). <i>Kako se piše diplomski rad</i> . Beograd: Narodna knjiga/Alfa.			
<i>Додатна литература:</i>			
1. Šećibović, M. (2015). <i>Akademске вештине</i> . Beograd: HESPERIAedu.			
4. Hopkins, D., & Reid, T. (2018). <i>The academic skills handbook: your guide to success in writing, thinking and communicating at university</i> , SAGE.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања, кратки тестови провере знања. дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм : ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Енглески језик I			
Наставник: Бранка Ковачевић/Афердита Црнишанин			
Статус предмета: Обавезни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Развијање језичких вештина (читање, разумевање текста, говор и писање) неопходних за будуће пословне људе на нижем средњем нивоу учења језика.			
Исход предмета : Након положеног испита, студен стиче способност течне комуникације на енглеском језику у различитим ситуацијама, са одговарајућим изговором, са нагласком на пословне концепте, пословање у различитим културама, развијање способности за комуникацију на енглеском језику у низу пословних ситуација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Теоријска настава се изводи путем предавања из следећих области: П1 – Introduction; П2 – Unit 1: Gaining experience: Reading: <i>Chinese internships impress employers</i> ; Discussion: Your internship – what and where?; П3 – Unit 1: Present simple; Adverbs of frequency; Preposition of time; П4 – Unit 1: Informal emails; Case study: The Intern Shop; П5 – Unit 2: Customer satisfaction: Reading: <i>How to keep your customers happy</i> ; Discussion and presentation: Good customer service; П6 – Unit 2: Present continuous; Request; Offers to help; Invitations; П7 – Unit 2: Formal letters and emails; Case study: Rock tour; П8 – Колоквијум 1; П9- Unit 3: Products and process; Reading: Supply chain software rescues toy factory; Roleplay: A meeting at toy factory; П10- Unit 3: Prepositions and present simple passive ; П11- Unit 3: Instruction and directions; Case study: Digidisc Ltd; П12 – Unit 4: Job interviews and career: Reading: <i>How I got my dream job</i> ; Discussion: Getting your dream job; П13 – Unit 4: Past simple; Past continuous; П14 – Unit 4: Writing: CVs; Case study: Onestop job search; П15 – Колоквијум 2.			
<i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Наставом је предвиђена анализа студија случајева путем усмене и писане продукције (role play, вођени дијалог/монолог, писање састава), као и кроз употребу видео материјала (интегрисано увежбавање свих језичких вештина), са посебним нагласком на савладавању пословних обичаја, пословне терминологије, културе и економије.			
Литература:			
<i>Обавезна литература:</i>			
1. Ауторизована предавања за предмет Енглески језик I објављена на <i>eLearning</i> систему Алфа БК Универзитета, 2022.			
2. Alison, J. & Emmerson, P. (2013), <i>The Business 2.0.: B1 Pre-Intermediate Student's Book, 2nd ed.</i> . Oxford: Macmillan Education.			
<i>Додатна литература:</i>			
1. Murphy, R. (2017). <i>Essential Grammar in Use: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English – with Answers, 5th ed.</i> . Cambridge, UK: Cambridge University Press.			
2. Eastwood, J. (2019). <i>Oxford Practice Grammar Intermediate with Key</i> . Oxford: Oxford University Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе:			
Граматичке и лексичке вежбе, вежбе усмене и писане продукције, конверзација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Основе менаџмента			
Наставник/наставници: Дражен Јовановић			
Статус предмета: обавезни, прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о основним теоријама и функцијама менаџмента, као и о основним специфичностима: планирања, организовања, руковођења и контроле у савременом организационом окружењу и са основним изазовима менаџмента у условима убрзаних глобалних промена.			
Исход предмета Након одслушаног предмета, студенти ће бити у стању да самостално примене стечена теоријска знања о примени основних функција и принципа менаџмента у пракси, да спроводе базичне SWOT анализе у пракси и да уоче различите изазове и етичке дилеме са којима се савремени менаџери могу суочити у пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Организација: појам, врсте и настанак. Менаџмент: појам и основне функције. Различити теоријски приступи менаџменту. Основне врсте менаџера. Менаџери и менаџерске улоге. Етичке дилеме и етички интензитет у пословном одлучивању. Планирање као функција менаџмента - стратегија и акциони план, SWOT анализа. Организовање и департаментализација. Руковођење као функција менаџмента и стилови руковођења. Увод у менаџмент људских ресурса. Врсте контроле у организацијама. Мотивација и теорије мотивације. Управљање тимовима и тимски рад. Менаџмент и лидерство <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе раде симулације, анализе студија случаја из савремене пословне праксе, дају предлоге за решавање конкретних проблема из савремене пословне праксе. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе већ готовим SWOT анализама, пословним стратегијама и акционим плановима, али и да ураде сопствене анализе поменутих елемената познатих домаћих и интернационалних компанија.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Машић, Б. & Целетовић, М. (2021) <i>Увод у менаџмент – принципи, процес и концепти</i> , (друго издање) Београд: Академска мисао – Иновациони центар Факултета безбедности. <i>Додатна литература</i> 1. Вилијамс, Ч. (2011) <i>Принципи менаџмента</i> , Београд: Дата Статус. 2. Јовановић, Д, Сајфер, З (2021). <i>Предузетништво и менаџмент кроз историју</i> , Бијељина: Универзитет Бијељина 3. Симић, И. (2015). <i>Менаџмент</i> , Ниш: Економски факултет			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случаја, групне и тимске презентације, симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Математика за економисте			
Наставник/наставници: Душко Богданић			
Статус предмета: обавезни, прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања и практичних вештина из диференцијалног и интегралног рачуна функција једне реалне променљиве и њихова примена.			
Исход предмета По завршетку курса, студенти ће бити оспособљени да испитују основне особине и цртају графике реалних функција реалне променљиве. Такође, студенти ће моћи да примене основна тврђења диференцијалног и интегралног рачуна на практичне проблеме. Поред тога, студенти ће бити у могућности да прате курсеве из стручних области у којима се примењују појмови и технике диференцијалног и интегралног рачуна.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Појам низа. Гранична вредност низа. Појам реалне функције једне променљиве. Гранична вредност функције. Непрекидност функције. Извод функције. Изводи елементарних функција. Извод сложене функције. Изводи вишег реда. Основне теореме диференцијалног рачуна. Тејлорова формула. Појам екстремума. Конвексност криве и превојне тачке. Асимптоте криве. Одређени интеграл. Неодређени интеграл. Веза одређеног и неодређеног интеграла. Методе смене и парцијалне интеграције. Матрице. Детерминанте. Инверзна матрица. Системи линеарних једначина. Гаусова метода. Крамерова метода. Матрична метода. Економске функције. Функција тражње. Функција понуде. Функција трошкова. Функција прихода и добити. Еластичност функција. Анализа граничних показатеља у пословању и економији. Процентни рачун. Прост интересни рачун. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Практична настава подразумева израду задатака из наведених теоријских области.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Боричић, Б., Ивовић, М., & Илић, М. (2021). <i>Математика</i> , Економски факултет, Београд. <i>Додатна литература</i> 1. Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., & Станојевић, Ј. (2021). <i>Збирка задатака из математике</i> , Економски факултет, Београд. 2. Conway, J. V. (2017) <i>A First Course in Analysis</i> , Cambridge University Press, Cambridge. (Прва три поглавља уџбеника)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методе извођења наставе Непосредна настава-предавања путем усменог излагања наставника, презентацијом наставних садржаја са електронских записа уз помоћ рачунара, видео-пројектора, презентацијом наставних садржаја са електронских записа уз помоћ сервер рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и усмени испит (кумулативно)	30
семинарски рад/ пројекат	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Макроекономија			
Наставник/наставници: Јидија Маџар			
Статус предмета: Обавезни, прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања и праткичних вештина из области основних макроекономских појмова, модела, агрегата и методологије макроекономске анализе, развијање аналитичког и практичног начина размишљања, као и разумевање суштине националних и глобалних макроекономских кретања. Стицање нових теоријских и практичних сазнања о проблемима незапослености, агрегатној понуди и тражњи, њиховим односима и импликацијама, као и дефинисање значаја тржишта и економске улоге државе за укупан привредни развој друштва.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени за анализу актуелних националних и глобалних макроекономских кретања, развојних тенденција и могућности антиципације праваца кретања привредних процеса у будућем периоду. Студенти ће бити у могућности и да схвате и интерпретирају основне макроекономске агрегате, законитости и карактеристике производње и друштвено-економског развоја, као и улогу макроекономских субјеката и државе у друштвено-економском развоју земље.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Десет принципа економије. Основни макроекономски проблеми. Привредни систем земље. Бруто домаћи производ и његове компоненте. Мерење трошкова живота и индекс цена на мало. Производња и фактори раста. Агрегатна понуда и агрегатна тражња (АС-АД модел). Незапосленост и природна стопа незапослености. Филипс-Окунов модел. Макроекономска теорија отворене трговине. Макроекономска теорија отворене привреде. Кејнзијанско схватање привредне равнотеже (ИС-ЛМ модел). Савремени правци у макроекономији и инструменти макроекономске политике. Економска, монетарна и фискална политика. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наведене наставне целине из области теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају актуелне макроекономске проблеме и студије случаја, предлажу решења за уочене практичне проблеме и анализирају националне и глобалне макроекономске показатеље и трендове. Студенти ће индивидуално решавати задатке и израђивати семинарске радове, писане есеје и PowerPoint презентације. Студенти ће водити групне расправе о наведеним практичним проблемима и модалитетима њиховог решавања.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Јакшић, М., Фабрис, Н., & Прашчевић, А. (2022). <i>Основи макроекономије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност економског факултета у Београду – поглавља од II до VI; VIII до XI; XIV, XVII и XX <i>Допунска литература</i> 1. Јакшић, М., Фабрис, Н., & Прашчевић, А. (2022). <i>Основи макроекономије – примери</i> . Београд: Центар за издавачку делатност економског факултета у Београду – поглавља од I до XVI 2. Јакшић, М., & Прашчевић, А., (2022). <i>Макроекономска анализа</i> . Београд: Економског факултет 3. Dornbusch, R., Fisher, S., Startz, R., (2017). <i>Macroeconomics</i> , McGraw Hill			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Ex cathedra предавања, групне дебате, студије случаја, симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ПП презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Шпански језик 1			
Наставник/наставници: Драгана Јаковљевић			
Статус предмета: Изборни, прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање знања о теоријским основама шпанског језика, као и њихова практична примена, све у склопу целине хиспанске културе и традиције у оквиру поднивоа А1-1 нивоа А1, у складу са постулатима Заједничког Европског Референтног оквира за живе језике (енгл. Common European Framework of Reference for Languages)			
Исход предмета: Оспособљавање студената да се самостално представи, опише свакодневицу, околину која га окружује и влада основним појмовима који се тичу комуникације у савременом шпанском језику.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Теоријска настава у потпуности прати уџбеник, као и целине дате у његовом садржају (лекције 1-5). Предмет је тематски подељен на две велике групе: лексичко-комуникациони део и граматички део, чије су целине апсолутно уклопљене. Лексичко-комуникациони део, наставне јединице: Представљање. Алфавет. Називи професија, држава, језика. Бројеви од 0-1001. Редни бројеви. Опис људи и предмета у околини. Лексика домаћинства. Туристичка лексика: превозна средства, типови смештаја, градови, државе. Чланови породице. Одећа. Изражавање времена: сатница, датуми, делови дана, дани у недељи, месеци у години. Граматички део, наставне јединице: Глаголи <i>llamarse, ser, tener, vivir, trabajar</i> . Личне заменице. Упитне заменице. Персирање. Одређени и неодређени члан. Слагање именица и придева у роду и броју. Квантификатори. Глаголи <i>ir, viajar, poder, preferir, querer</i> . Конструкција <i>poder + инфинитив</i> . Предлози <i>a</i> и <i>en</i> . Презент правилних глагола (индикатив). Показни придеви и показне заменице. Присвојни придеви. Презент неправилних глагола. Повратни глаголи: <i>despertarse</i> и <i>vestirse</i> . Прилошке одредбе за време. <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Наставом је предвиђена анализа студија случајева путем усмене и писане продукције (role play, вођени дијалог/монолог, писање састава), као и кроз употребу видео материјала (интегрисано увежбавање свих језичких вештина), са посебним нагласком на савладавању пословних обичаја, пословне терминологије, културе и економије.			
Литература: <i>Обавезна литература:</i> 1. Група аутора. (2020). <i>Frecuencias A1 – Libro del Estudiante</i> (стр. 7-91). Madrid: Edinumen. <i>Додатна литература:</i> 1. RAE & ASALE. (2019). <i>Gramática y ortografía básicas de la lengua española</i> . Barcelona: Espasa. 2. Група аутора. (2019). <i>Граматика савременог шпанског</i> . Нови Сад: Lingea. 3. Валожић, Ј. (2018). <i>Шпанско-српски и српско-шпански речник</i> . Београд: Завод за уџбенике.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Граматичке и лексичке вежбе, вежбе усмене и писане продукције, конверзација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и/или усмени испит	30
Презентација / Домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Италијански језик I			
Наставник/наставници: Мирчић Биљана			
Статус предмета: изборни, прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Могућност пружања и тражења основних личних информација, могућност обављања једноставних телефонских разговора. Савладавање основне лексике која ће омогућити полазницима сналажење у једноставним свакодневним ситуацијама. Програм предвиђа и проширивање знања о италијанској култури и начину живота.			
Исход предмета Достизање нивоа А1 према Заједничком европском оквиру за живе језике. Студент је оспособљен да користи и разуме познате свакодневне изразе и реченице које се односе на задовољавање конкретних потреба. У стању је да представи себе и друге, да постави другим особама питања о њиховој личности као и да одговори на таква питања. У стању је да се споразуме на једноставан начин, ако саговорници говоре споро и јасно и ако су спремни да му помогну.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Primi contatti (Први контакти). Италијанска абетада. Правила читања и писања. Представљање и поздрављивање. Личне заменице. Глаголи essere (бити) и chiamarsi (звати се) у презенту. Изражавање порекла/националности. Постављање питања. Глагол avere (имати) у презенту. Елементи из културе: поздрављање у српској и италијанској култури, сличности и разлике. Io e gli altri (Ја и други): Правилни облици презенте глагола прве конјугације. Неправилни глагол stare (бити). Неодређени члан мушког и женског рода у једнини. Облици показних заменица или придева questo/a (ovaj/ova). Сви облици одређеног члана мушког и женског рода у једнини. Изражавање негације. Професије, занимања везана за правну струку. Неправилни глагол fare (радити, чинити). Елементи из културе – Италија: становници, уређење, географски подаци. Buon appetito! (Пријатно!): Правилни облици презенте глагола друге конјугације. Једнина и множина именица. Непроменљиве именице. Облици презенте неправилног модалног глагола volere (желети, хтети). Облици презенте правилних глагола треће конјугације. Облици презенте инкоативних глагола. Облици множине одређеног члана у мушком и у женском роду. Елементи из културе: култура исхране у Италији, сличности и разлике у односу на српску културу. Tempo libero (Слободно време): Како изразити слагање или неслагање. Како причати о слободном времену. Специфичности у конјугацији глагола на –care и -gare и на –cere и –gere у презенту. Облици презенте неправилног глагола andare (ићи) и uscire (изаћи). Наглашене и ненаглашене заменице у дативској функцији у једнини и њихова употреба уз глагол piacere (свиђати се). Негација и случајеви одсуства двоструке негације. Дани у недељи и употреба члана уз њих. Неке од употреба предлога in. Елементи из културе: најпосећенији градови и културни споменици у Италији. In albergo (У хотелу): Облици презенте неправилних глагола potere (моћи) и venire (доћи). Облици c'è (има, постоји, налази се) и ci sono (има, постоје, налазе се). Предлози di, a, da, in, su спојени са одређеним чланом. Употреба модалних глагола. Како причати о одмору: локалитет, смештај, транспорт. Елементи из културе: обичаји и правила понашања у ресторану, сличности и разлике. <i>Практична настава</i> Граматицке и лексичке вежбе (cloze, допуњавање, трансформације), вежбе разумевања писаног и усменог текста (вишеструки/двоструки избор, отворена питања), вежбе усмене и писане продукције (role play, вођени дијалог/монолог, писање састава), видео материјал (интегрисано увежбавање свих језичких вештина).			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Ziglio, L., & Rizzo, G. (2020). <i>Nuovo espresso 1</i> , Alma Edizioni Firenze. 2. Ziglio, L., (2015). <i>Nuovo espresso 1 esercizi supplementari</i> , Alma Edizioni Firenze. 3. Nocchi, S.,(2022). <i>Nuova grammatica pratica della lingua italiana</i> , Alma Edizioni Firenze. 4. Клајн, И., (2018). <i>Италијанско – српски речник</i> , Завод за уџбенике Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања, употреба аудио и визуелних материјала, комуникативни приступ у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и усмени испит	30
презентација/домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Принципи маркетинга			
Наставник: Милан Бркљач			
Статус предмета: обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Разумевање основних претпоставки, постулата и критеријума деловања маркетинга; Стицање знања о начину функционисања система размене у модерном бизнису, коришћење принципа маркетинга и стратешких маркетинг образаца за обезбеђење опстанка и развоја фирме у савременом динамичном окружењу; Овладавање интегрисаним истраживачким методама и техникама са кључним маркетиншким концептима ради унапређења тржишне и развојне позиције фирме и осигурања дугорочно одрживе диференцијалне предности.			
Исход предмета: Студенти ће бити у могућности да: разумеју маркетинг као пословну функцију у компанијама; примене стечена теоријска знања и практичне вештине у пракси; самостално анализирају тржишта и потрошаче; предвиђају тражњу и управљају маркетинг миксом фирме.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у маркетинг. Преглед развоја теорије маркетинга. Дефиниција маркетинга, стратешко планирање и маркетинг као процес. Маркетинг окружење (микро и макро окружење, стејхолдери, фактори-економски, политички, друштвени, технолошки, демографски и културни). Понашање потрошача и купаца (примена бихејвиоралних и когнитивних принципа у маркетингу). Појам тржишта. Сегментација, таргетирање, позиционирање за конкурентску предност. Маркетинг односа са потрошачима. Стратегија производа и услуга. Вредност, бренд, имовина бренда. Развој новог производа и животни циклус производа. Иновације и моделирање степена иновације производа. Концепт маркетинг микса (4Р) и модификације истог у маркетингу услуга. Формирање цена производа. Дистрибуција и логистички менаџмент. Промоција и рекламирање. Интегрисана маркетинг комуникација. <i>On-line</i> маркетинг. Глобално тржиште и друштвени маркетинг. Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика. <i>Практична настава:</i> У потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Врши се разматрање животног циклуса производа на различитим примерима. Како постићи ефективну комбинацију елемената маркетинг микса? Анализа интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа. Примена интернета као средства комуникације у глобалном окружењу (анализа на примерима светских компанија). Пројекат: истраживање степена примене нових технологија на тржишту Србије.			
Литература: <i>Обавезна литература</i> 1. Филиповић Ј. (2022): <i>Принципи маркетинга</i> – треће допуњено и измењено издање, Економски факултет, Београд; <i>Додатна литература</i> 1. Kotler F., Vong V., Sonders Dž. & Armstrong G. (2017): <i>Principi marketinga</i> , МАТЕ doo.; 2. Глигорјевић М. и Вељковић С. (2019): <i>Маркетинг</i> , Економски факултет, Београд – поглавља 1-4, 6, 14 3. Глигорјевић, М. (2019). <i>Пословни маркетинг</i> . Београд: Економски факултет,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе: Анализе студија случајева, презентације, вербално-текстуалне и илустративно-демонстративне методе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит	Поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Основи рачуноводства			
Наставник/наставници: Ивана Бешлић Рупић, Драгана Бешлић Обрадовић			
Статус предмета: Обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријско-аналитичких и практичних знања из рачуноводствене методологије, стицање знања и вештине употребе рачуноводствених информација за потребе доношења пословних одлука различитих корисника (инвеститора, кредитора итд.).			
Исход предмета Оспособљавање студената да на основу теоријске наставе покажу разумевање улоге рачуноводства у контексту деловања и развоја финансијских тржишта, као и користи и лимите који прате употребу рачуноводствених информација; да на основу методолошке наставе овладају основама евидентирања пословних промена, састављањем финансијских извештаја и могућностима и проблемима који представљају изазов за менаџере.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Рачуноводствене информације. Квалитет информација. Циљеви. Корисници. Предмет рачуноводства. Рачуноводствени принципи. Финансијски извештаји. Рачуноводствене промене које утичу на биланс стања и биланс успеха. Инструменти двојног рачуноводства – дневник и главна књига. Инструменти рачуноводства – инвентар, почетни биланс, пробни и закључни лист. Формалан закључак књига и састављање биланса стања и успеха. Прибављање капитала. Рачуноводствени третман залиха. Рачуноводствени третман сталних средстава. Расходи и приходи. Спровођење предзакључних радњи и књижења на дан биланса. Утврђивање и књиговодствено обухватање финансијског резултата. Састављање финансијских извештаја. <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. У оквиру ње, врши се састављање почетног биланса стања. Затим се, на конкретним примерима, врши књижење пословних промена које се односе на класу 0 (Уписани а неуплаћени капитал и стална имовина), класу 1 (Залихе и стална средства намењена продаји), класу 2 (Краткорочна потраживања и пласмани, новчана средства и активна временска разграничења), класу 3 (Капитал), класу 4 (Резервисања, обавезе и пасивна временска разграничења), класу 5 (Расходи) и класу 6 (Приходи). Након тога спроводе се предзакључна, закључна књижења и врши се састављање финансијских извештаја.			
Литература: <i>Обавезна литература:</i> 1. Шкарић-Јовановић, К. (2021). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Београд: Економски Факултет. <i>Додатна литература:</i> 1. Жаркић Локсимовић, Н., Богојевић Арсић, Н., & Дмитровић, В. (2020). <i>Рачуноводство</i> . Београд: Факултет организационих наука 2. Јовић, Д., Милетић, С., Мирковић, Д., & Радић, С. (2021). <i>Збирка задатака из финансијског рачуноводства</i> . Београд: Економски Факултет. 3. Mostyn, R.G. (2017). <i>Basic Accounting: Concepts, Principles, and Procedures, Vols. 1 & 2</i> (2nd Edition). Milpitas: Worth & James Publishing.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Екс-катедра предавања, дискусионе групе; колоквијуми, студије случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
семинарски рад	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Пословне финансије			
Наставник/наставници: Сузана Балабан			
Статус предмета: Обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања о специфичностима везаним за пословне финансије, о временској вредности новца, финансијској анализи, оптималној структури и цени капитала, финансијском леверици, инвестиционим пројектима као и о управљању обртним капиталом и краткорочним изворима финансирања.			
Исход предмета Оспособљавање студената за активно укључивање у финансијско пословање предузећа. Студенти ће бити у могућности да овладају основним принципима и механизмима функционисања пословних финансија, самостално обављају активности везане за пословне финансијама, као и да боље разумеју и адекватно тумаче резултате финансијских анализа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у пословне финансије; Временска вредност новца и новчаних токова; Основни појмови везани за финансијску анализу; Показатељи ликвидности и показатељи управљања имовином; Показатељи управљања дугом и показатељи тржишне вредности; Показатељи профитабилности; Пословни и финансијски левериц; Оптимална структура и цена капитала; Оцена инвестиционих пројеката; Диверзификација инвестиционог портфолиа; Управљање краткорочним изворима финансирања и потраживањима од купаца; Управљање готовином; Управљање залихама; Дивидендна политика; Спајање/припајање и продаја дела предузећа <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности следи теоријске наставне јединице. Студенти дају велики број идеја на основу којих се организују кратке дискусије у циљу долажења до конкретног решења задатог проблема. Студенти у мањим групама решавају студије случаја. Студенти се деле на неколико група и свака од њих истражује задату тему или постављена питања из области управљања финансијама. Студенти критички приступају области финансијске анализе са циљем самосталног обављања исте уз помоћ примера из праксе.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Балабан, С. 2022. <i>Пословне финансије</i> . Београд. Алфа БК Универзитет. 2. Тодоровић, М. & Иванишевић, М. (2017). <i>Пословне финансије</i> . Београд. ЦИД Економски факултет у Београду – поглавља 15 и 16 <i>Додатна литература:</i> 1. Besley, S. & Brigham, E.F. (2015). <i>Poslovne finansije – CFIN</i> , Beograd: Data Status – поглавље 13 2. Тодоровић, М. (2015). <i>Пословно и финансијско реструктурирање предузећа</i> . Београд. ЦИД Економски факултет у Београду – поглавље 4 3. Brigham, F. E. & Houston, J. F. (2019). <i>Fundamentals of Financial Management</i> . 15 th Edition. Cengage			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случаја, тимске презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100) Испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, студент може остварити 100 бодова.			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
презентација/домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник: Бранка Ковачевић, Јелена Пршић			
Статус предмета: Обавезни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Енглески језик 1			
Циљ предмета: Развијање језичких вештина (читање, разумевање текста, говор и писање) неопходних за будуће пословне људе на нижем средњем нивоу учења језика.			
Исход предмета : Након положеног испита, студент стиче способност тачне комуникације на енглеском језику у различитим ситуацијама, са нагласком на пословне концепте, пословање у различитим културама, развијање способности за комуникацију на енглеском језику у низу пословних ситуација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: П1 – Introduction; П2 – Unit 5: Marketing and selling; Reading: <i>Sales versus marketing: the war is over!</i> ; Discussion: The difference between sales and marketing; П3 – Unit 5: Comparatives and superlatives; Countable and uncountable nouns; П4 – Unit 5: 'Selling' changes; Case study: Dallivan Cars; П5 – Unit 6: Entrepreneurship: Reading: <i>Why not buy into business?</i> ; Discussion: A new or an existing business; П6 – Unit 6: Modal verbs; П7 – Unit 6: Agendas and minutes; Case study: Solar Mobile; П8 – Колоквијум 1; П9 – Unit 7: Business costs: Reading: <i>How can companies lose millions but still stay in business?</i> ; Discussion: Fixed costs, variable costs and investments; П10 – Unit 7: Future forms and first conditional; П11- Unit 7: Asking for payment; Case study: Doug's Mugs; П12 – Unit 8: Global trade: Reading: <i>Franchising – a golden opportunity for developing countries</i> ; П13 – Unit 8: Present perfect; Present perfect <i>since</i> and <i>for</i> ; П14 – Unit 8: Progress reports; Case study: An international opportunity; П15 – Колоквијум 2. <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Наставом је предвиђена анализа студија случајева путем усмене и писане продукције (role play, вођени дијалог/монолог, писање састава), као и кроз употребу видео материјала (интегрисано увежбавање свих језичких вештина), са посебним нагласком на савладавању пословних обичаја, пословне терминологије, културе и економије.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Ауторизована предавања за предмет Енглески језик 2 објављена на <i>eLearning</i> систему Алфа БК Универзитета, 2022. 2. Alison, J. & Emmerson, P. (2013), <i>The Business 2.0.: B1 Pre-Intermediate Student's Book, 2nd ed.</i> . Oxford: Macmillan Education. <i>Додатна литература:</i> 1. Murphy, R. (2017). <i>Essential Grammar in Use: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English – with Answers, 5th ed.</i> . Cambridge, UK: Cambridge University Press. 2. Eastwood, J. (2019). <i>Oxford Practice Grammar Intermediate with Key</i> . Oxford: Oxford University Press.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Граматичке и лексичке вежбе, вежбе усмене и писане продукције, конверзација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Пословно право			
Наставник/наставници: Саша Д. Перишић			
Статус предмета: обавезни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања у вези са оснивањем привредних субјеката, њиховим обележјима, пословањем, променама и престанком, функционисањем у пракси, закључивањем трговинских уговора, као и са правним оквирима пословања и пословног одлучивања. Поред тога, циљ је стицање систематизованих практичних знања неопходних за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању и развој креативних способности и овладавање правним вештинама у закључивању трговинских послова, у складу са савременим правцима развоја пословања.			
Исход предмета Оспособљавање студента да стечено знање из области пословног права могу да користе у практичном приступу решавања поједних правних питања и налажењу адекватног начина за реализацију одређене пословне ситуације. Студенти ће стећи знања и способности потребне за обављање послова у привредним субјектима и другим институцијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Појам и предмет пословног права. Извори права. Основна начела. Место пословног права у систему права. Привредни субјекти. Регистрација привредних субјеката. Предузетник. Појам и врсте привредних друштава. Оснивање, чланови, правни субјективитет и имовина привредних друштва. Обележја привредних друштва. Заступници. Ортачко друштво. Командитно друштво. Друштво са ограниченом одговорношћу. Акционарско друштво. Промена правне форме и статусне промене. Престанак привредног друштва, стечај и ликвидација. Уговори у привреди. Обележја уговора о привреди. Уговор и продаји. Уговор о налогу. Уговор о посредовању. Уговор о трговинском заступању. Уговор о комисиону. Уговор о контроли. Уговор о шпедицији. Уговор о превозу. Уговор о грађењу. Уговор о лиценци. Уговор о франшизингу. Осигурање као делатност и уговор о осигурању. Банкарски послови (кредитни послови, депозитни послови, услужни послови, акредитив, банкарска гаранција). Хартије од вредности (Меница и чек). <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе раде симулације, анализе студија случаја из праксе и давања предлога за решавање конкретних проблема. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе неопходним за овладавање правним вештинама у закључивању послова, у складу са савременим правцима развоја пословања.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Перишић, С. (2022) Пословно право, Београд: Мегатренд Универзитет. <i>Додатна литература:</i> 1. Дабић, Љ., Спиrowић, Јовановић Ј. (2022). <i>Пословно право</i> , Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 2. Јовановић, Н., Радовић, В., Радовић, М. (2021). <i>Компанијско право - Право привредних субјеката</i> , Београд: Правни факултет Универзитета у Београду			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, анализа случаја из праксе, презентације семинарских радова, дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Међународна економија			
Наставник/наставници: Лидија Маџар			
Статус предмета: Обавезни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања и практичних вештина из основа теорије међународне економије, функционисања међународних финансијских и трговинских организација, процеса глобализације, мултилатералних и плурилатералних правила међународне трговине, као и из основних облика кретања међународног капитала. Разумевање класичних и савремених теорија и принципа развоја међународне трговине, значаја савремених технолошких токова, улоге и понашања савремених међународних пословних субјеката, али и функционисања и задатака међународног монетарног система и врста девизних курсева.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да критички промишљају, као и да анализирају и разумеју комплексне актуелне глобалне економске проблеме и кретања. Студенти ће бити у стању да схвате и интерпретирају основне функције и принципе деловања релевантних регионалних и глобалних финансијских и трговинских организација, као и ефекте трговинског протекционизма у односу на либерализацију, деловања савремених МНК и ТНК на глобалну привреду, основних облика кретања међународног капитала и функционисања савременог међународног монетарног система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у међународну економију. Процес глобализације у савременој светској привреди. Историја и токови међународне трговине. Класичне теорије међународне трговине. Савремене теорије међународне трговине. Политика међународне трговине у савременој светској привреди. Институционално уређење међународног трговинског окружења и Уругвајска рунда преговора. Светска трговинска организација. Девизно тржиште и системи девизних курсева. Међународни монетарни систем. Институционализација међународне монетарне сарадње: ММФ и Група Светске банке. Облици кретања међународног капитала (СДИ, портфолио инвестиције и зајмовни капитал). Технолошки токови у савременом свету. Друге релевантне међународне организације. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају актуелне међународне економске и геостратешке проблеме и студије случаја, проналазе њихове узроке и решења. Студенти подељени у групе разматрају националне и глобалне трговинске политике, разлоге за њихово вођење и практичне импликације. Студенти ће индивидуално решавати задатке и израђивати семинарске радове, писане есеје и PowerPoint презентације. Студенти ће такође водити и групне дебате о наведеним практичним проблемима из домена међународне економије, њиховим глобалним импликацијама и модалитетима њиховог решавања.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 4. Маџар, Л. (2022). <i>Трговински аспекти међународне економије</i> . Београд: Алфа БК универзитет – поглавља од I до VIII <i>Допунска литература</i> 1. Салваторе, Д. (2018). <i>Међународна економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду – поглавља XII, XIV, XV и XXI. 2. Gregori, P. R., & Stuart, R. S. (2015). <i>Globalna ekonomija i njeni ekonomski sistemi</i> . Beograd: CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu 3. Радојевић, Т. (2022). <i>Међународна економија</i> . Београд: Универзитет Сингидунум			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Ex cathedra предавања, групним анализаме, дебате, студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ПП презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Банкарски менаџмент			
Наставник/наставници: Маријана Јоксимовић			
Статус предмета: Обавезни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о суштини банкарског пословања и савременим методама управљања у банкама и сродним финансијским организацијама. Разумевања проблема функционисања савременог банкарства.			
Исход предмета Оспособљеност за самосталну и стручну анализу пословања банке, изградњу и коришћење информационе основе за одлучивање, управљање кредитним и тржишним ризицима, као и припремање стратегијских одлука у области управљања тржишном позицијом банке, интерног версус екстерног раста и степена специјализације, у правцу максимизације тржишне вредности банке. Оспособљавање студената за практично укључивање у послове управљања банкарским пословањем.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Принципи банкарског менаџмента; Методолошки аспекти банкарског менаџмента; Банкарски послови; Лизинг, Банкарски биланси и агрегати; Управљање пасивом банке; Депозитни и недепозитни потенцијал банке; Кредитни потенцијал банке; Управљање активом банке; Кредитни пласмани привреди; Управљање ризицима у банкарству; ВаР, Кредитирање становништва, Међународни Фишеров ефекат, Базел стандарди. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе . Студенти су подељени у групе раде симулације, анализе студија случаја из савремене пословне праксе, дају предлоге за решавање конкретних проблема из савремене пословне праксе. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе већ готовим анализама, пословним стратегијама и акционим плановима, али и да ураде сопствене анализе, као што су: израчунавање профитабилности, ликвидности и солвентности хипотетичке банке, дефинисање проблема оптимизације (рачунске вежбе); послови са сефовима банке НН, анализа биланса стања и биланса успеха банке НН, структура пасиве банке НН, валутна структура финансијских извора банке НН, РЕПО аранжмани НБС (студије случаја); израчунавање кредитног потенцијала (рачунске вежбе); структура активе банке НН (студија случаја); кредитна анализа зајмопримца НН, брокерски послови банке НН (студије случаја); анализа кредитне понуде привреди у БСС, анализа кредитне понуде становништву у БСС (групна дискусија).			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Капор, П. & Јоксимовић, М. (2015) <i>Банкарство</i> , Београд: Универзитет Џон Незбит. <i>Додатна литература</i> 1. Лукић, В., Станкић, Р., Живковић, А. & Маринковић, С. (2018) <i>Банкарско пословање и платни промет</i> , Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 2. Wernz, J. (2020) <i>Bank Management and Control: Strategy, Pricing, Capital and Risk Management</i> , 2nd Edition, Springer.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
семинарски рад/ презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Шпански језик 2			
Наставник/наставници: Драгана Јаковљевић			
Статус предмета: Изборни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен предмет Шпански језик 1			
Циљ предмета Основни циљ предмета је усвајање теоријских основа шпанског језика, као и њихова практична примена, све у склопу целине хиспанске културе и традиције у оквиру поднивоа А1-2 нивоа А1, у складу са постулатима Заједничког Европског Референтног оквира за живе језике (енгл. Common European Framework of Reference for Languages).			
Исход предмета Студент ће умети самостално да се изрази, како у садашњем, тако и у прошлом времену, опише свет око себе и савладао је у потпуности основни А1 ниво комуникације у савременом шпанском језику.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Предмет је тематски подељен на две велике групе: лексичко-комуникациони део и граматички део, чије су целине апсолутно уклопљене. Лексичко-комуникациони део, наставне јединице: Слободно време и хоби активности. Лексика везана за храну: називи јела, пића, дијалог у ресторану, рецепти. Изражавање планова и пројеката у будућности, као и жеља и савета. Изражавање мишљења. Медицински термини: људско тело, симптоми, болести, стање духа. Граматички део, наставне јединице: Глаголи <i>gustar, encantar, interesar</i> . Глаголски изрази са инфинитивом. Императив. Pretérito perfecto (индикатив). Неодређени придеви и неодређене заменице. <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Наставом је предвиђена анализа студија случајева путем усмене и писане продукције (role play, вођени дијалог/монолог, писање састава), као и кроз употребу видео материјала (интегрисано увежбавање свих језичких вештина), са посебним нагласком на савладавању пословних обичаја, пословне терминологије, културе и економије.			
Литература: <i>Обавезна литература:</i> 1. Група аутора. (2020). <i>Frecuencias A1 – Libro del Estudiante</i> (стр. 92-198). Madrid: Edinumen. <i>Додатна литература:</i> 1. RAE & ASALE. (2019). <i>Gramática y ortografía básicas de la lengua española</i> . Barcelona: Espasa. 2. Група аутора. (2019). <i>Грамматика савременог шпанског</i> . Нови Сад: Lingea. 3. Валожић, Ј. (2018). <i>Шпанско-српски и српско-шпански речник</i> . Београд: Завод за уџбенике.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Грамматичке и лексичке вежбе, вежбе усмене и писане продукције, конверзација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и/или усмени испит	30
Презентација / Домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Италијански језик 2			
Наставник: Мирчић Биљана			
Статус предмета: Изборни, друга година, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Италијански језик 1			
Циљ предмета Оспособљавње студената за пружање информација о сопственом животу и навикама о сопственом или туђем физичком изгледу и карактерним особинама. Проширивање базичног вокабулара, могућност разговора о блиским и познатим темама и активностима, могућност писања краћих, једноставних порука и личних писама, затим могућност разумевања краћих текстова. ецимо огласа, краће личне преписке и сл. Даље проширивање знања о италијанској култури и начину живота.			
Исход предмета Савладан други ниво знања у учењу страног језика (А2 – према европском референтном оквиру за живе језике). Студент разуме реченице и често употребљаване изразе који се тичу информација о личности, куповини, навикама и непосредном окружењу. У стању је да се споразуме у једноставним ситуацијама које се односе на размену информација о познатим и уобичајеним стварима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава по недељама</i> In giro per l'Italia (Путовање кроз Италију): Облици множине неодређеног члана за мушки и женски род. Множина именица и придева на -со и -го. Слагање именица и придева. Описивање и изражавање просторних односа. Облици и употреба презент модалних глагола <i>dovere</i> (морати, требати) и <i>sapere</i> (умети). Спајање предлога и чланова. Употреба предлога са временским и просторним значењем. Елементи из културе: саобраћајни термини. <i>Andiamo in vacanza!</i> (Хајдемо на одмор!): Како причати о догађајима из прошлости и разумети опис таквих догађаја. Сложено прошло време (<i>passato prossimo</i>): правилни и неправилни облици и употреба. Временски прилози и предлози за изражавање прошлости. Облици апсолутног суперлатива. Облици и употреба неодређеног придева <i>qualche</i> (неки, понеки). Елементи из културе: путовање у Италију. <i>Sapori d'Italia</i> (Укуси Италије): Ненаглашени облици личних заменица у функцији објекта и партитивна заменица <i>ne</i> . Како описати разне врсте продавница. Како обавити куповину. Партитивни члан: облици и употреба. Безлична конструкција са заменицом <i>si</i> . Како причати о сопственим навикама у исхрани. Елементи из културе: типични италијански прехранбени производи. <i>Vita quotidiana</i> (Свакодневни живот): Како причати о свакодневним навикама и обавезама. Презент повратних глагола. Начин грађења прилога од придева. Временски прилози за изражавање фреквентности. Повратни глаголи у прошлом времену Елементи из културе: стереотипи о Италијанима, италијански празници. <i>La famiglia</i> (Породица): Како причати и писати о породици и породичним навикама. Присвојни придеви: облици и употреба. Релативни суперлатив. Употреба члана уз присвојне придеве. Прошло време повратних глагола 2. Како причати о поклонима и обичајима приликом венчања. Узрочне реченице: разлика у употреби везника <i>perché</i> и <i>siccome</i> . Елементи из културе: најфреквентнији италијански гестови. <i>Практична настава</i> Граматицке и лексичке вежбе (<i>cloze</i> , допуњавање, трансформације), вежбе разумевања писаног и усменог текста (вишеструки/двоструки избор, отворена питања), вежбе усмене и писане продукције (<i>role play</i> , вођени дијалог/монолог, писање састава), видео материјал (интегрисано увежбавање свих језичких вештина)			
Литература <i>Обавезна литература</i> 5. Ziglio, L., & Rizzo, G. (2020). <i>Nuovo espresso 1</i> , Alma Edizioni Firenze. 6. Ziglio, L., (2015). <i>Nuovo espresso 1 esercizi supplementari</i> , Alma Edizioni Firenze. 7. Nocchi, S., (2022). <i>Nuova grammatica pratica della lingua italiana</i> , Alma Edizioni Firenze. 8. Клајн, И., (2018). <i>Италијанско – српски речник</i> , Завод за уџбенике Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, редовна употреба аудио и визуелних материјала, комуникативни приступ у настави			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и усмени испит	30
презентација/домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Монетарне и јавне финансије			
Наставник/наставници: Сузана Балабан			
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања о специфичностима везаним за монетарне и јавне финансије, новац, Централну банку, инфлацију, каматну стопу, јавна добра, јавне приходе и расходе, као и јавни дуг и финансијске кризе.			
Исход предмета Оспособљавање студената за активно укључивање у монетарне и јавне финансије. Након упознавања са основним појмовима монетарних и јавних финансија, студенти ће бити у могућности да схвате принципе и механизме функционисања монетарног и јавног сектора, као и да самостално обављају активности везане за поменуте секторе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Структура финансијског система. Појам, карактеристике и функције новца. Инфлација. Појам и функције Централне Банке. Креирање новца. Теорије формирања каматне стопе. Дефиниција јавних добара. Јавни приходи и јавни расходи. Порези као основни фискални приходи. Опорезивање и расподела дохотка. Начела јавних расхода. Величина јавних расхода. Фискална равнотежа. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности следи теоријске наставне јединице. Студенти дају велики број идеја на основу којих се организују кратке дискусије у циљу долажења до конкретног решења задатог проблема. Студенти у мањим групама решавају студије случаја, односно деле се на неколико група и свака од њих истражује задату тему или постављена питања из области монетарних и јавних финансија. Студенти критички приступају области анализе.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Живковић, А., Кожегинац, Г. & Поповић, С. (2019). <i>Монетарна економија</i> , Београд. ЦИД Економски факултет у Београду. 2. Стакић, Б. & Јездимировић, М. (2020). <i>Јавне финансије</i> , Београд. Универзитет Сингидунум. <i>Додатна литература:</i> 1. Ђуровић, Ј.Т. (2014). <i>Монетарна економија</i> , Ниш: Економски факултет 2. Ђукић, Ђ. (2020). <i>Централна банка и финансијски систем</i> . Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 3. Ранђеловић, С. (2020). <i>Основе пореског планирања</i> . Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 4. Heer, В. (2019). <i>Public Economics: The Macroeconomic perspectives</i> . Springer. 5. Mishkin, S. F. (2022). <i>The Economics of Money, Banking and Financial Markets</i> , 13 th Edition, Global Edition, Pearson Education Learning			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случаја, групне и тимске презентације, симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
презентација/домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Пословна статистика			
Наставник/наставници: Мирослава Михајлов Царевих			
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: <p>Стицање теоријских знања и практичних вештина у коришћењу научне методологије у сфери пословне економије и финансија (основних појмова и метода за прикупљање, сређивање, анализу и тумачење података чиме се омогућава виши ниво ефикасности у доношењу пословних одлука), посебно у статистичкој анализи која омогућава интерпретацију добијених података са доношењем закључака и формулисањем законитости понашања који имају практичну примену у области у којој се обучавају економисти.</p>			
Исход предмета: <p>Студенти ће бити оспособљени да користе статистичке појмове и процедуре, који ће бити применљиви у свим економским дисциплинама. Биће у могућности да самостално уређују и обрађују статистичке податке, одређују мере централне тенденције, позиционе мере, мере дисперзије, корелацију и регресију, тестирају статистичке хипотезе.</p>			
Садржај предмета: <p><i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Прикупљање, сређивање и обрада података; Дескриптивна анализа (мере централне тенденције, позиционе мере, мере дисперзије, релативне мере дисперзије); Тестирање статистичких хипотеза(избор хипотезе, тестирање параметарских хипотеза, тестирање непараметарских хипотеза); Корелација и регресија.</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе се изводе са свим студентима у слушаоницама и то: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања; лабораторијске за израду задатака уз рачунарску подршку. Вежбе ће бити усмерене на примере и задатке којима се разјашњавају области са предавања, дискусијом и самосталним излагањем студената.</p>			
Литература: <p><i>Обавезна литература</i> 1. Д. Шошкић, Г. Крстић, <i>Економска статистика</i>, Економски факултет, Београд, 2022.</p> <p><i>Додатна литература</i> 1. Б. Мутавцић, Е. Н. Ђорић, <i>Статистика</i>, Пољопривредни факултет, Универзитет у Новом Саду, 2018. 2. D. Anderson, D. Sweeney, T. Williams, J. Camm, J. Cochran, <i>Statistics for Bussines and Economics</i>, 14th Edition, Cengage Learning, USA, 2019.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе, дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
презентација/домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник: Бранка Ковачевић			
Статус предмета: Обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Енглески језик 2			
Циљ предмета: Развијање језичких вештина (читање, разумевање текста, говор и писање) неопходних за будуће пословне људе на вишем нивоу учења језика.			
Исход предмета: Након положеног испита, студент стиче способност тачне комуникације на енглеском језику у различитим ситуацијама, са нагласком на пословне концепте, пословање у различитим културама, развијање способности за комуникацију на енглеском језику у низу пословних ситуација			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: П1 – Introduction; П2 – Unit 5: Making deals: Reading: <i>Retail finds its new best friend</i> ; Discussion: Social media and shopping; П3 – Unit 5: Conditionals and recommendations: If + Present Simple+ <i>will</i> ; If + Past Simple + <i>would</i> ; Recommend, advise, suggest; П4 – Unit 5: Writing a proposal; Case study: St. John Beach Club; П5 – Unit 6: Company and community: Reading: <i>The Johnson & Johnson Credo</i> ; Discussion: Different aspects of corporate social responsibility; П6 – Unit 6: The passive and reported speech; П7 – Unit 6: Reports and minutes; Linking words and expressions; П8 – Колоквијум 1; П9- Unit 7: Mergers and acquisitions: Reading: <i>Lesson in M&A</i> ; Discussion: The pros and cons of taking over a business; П10 – Unit 7: Future forms and expressing likelihood ; <i>Will and going to</i> ; Present continuous; Could, may, might, be likely/unlikely to be bound to; П11 – Unit 7: Presentation slides; Case study: Calisto; П12 – Unit 8: International trade: Reading: <i>Pinball wizard learns from mistake</i> ; П13 – Unit 8: Prepositions: Time expressions with <i>in, on and at</i> ; Ago, last, next, yesterday and tomorrow; Dependent prepositions; П14 – Unit 8: Request and reminders; Case study: Jeddah Royal Beach Resort; П15 – Колоквијум 2 <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Наставом је предвиђена анализа студија случајева путем усмене и писане продукције (role play, вођени дијалог/монолог, писање састава), као и кроз употребу видео материјала (интегрисано увежбавање свих језичких вештина), са посебним нагласком на савладавању пословних обичаја, пословне терминологије, културе и економије.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Ауторизована предавања за предмет Енглески језик 3 објављена на eLearning систему Алфа БК Универзитета, 2022. 2. Alison, J. & Emmerson, P. (2014), <i>The Business 2.0.: B1+ Intermediate Student's Book, 2nd ed.</i> . Oxford: Macmillan Education. <i>Додатна литература:</i> 1. Murphy, R. (2017). <i>Essential Grammar in Use: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English – with Answers, 5th ed.</i> . Cambridge, UK: Cambridge University Press. 2. Eastwood, J. (2019). <i>Oxford Practice Grammar Intermediate with Key</i> . Oxford: Oxford University Press.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Граматичке и лексичке вежбе, вежбе усмене и писане продукције, конверзација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Савремено тржиште рада			
Наставник/наставници: Дринка Пековић			
Статус предмета: изборни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета <p>Стицање теоријских знања о основним појмовима економије рада, савременим трендовима и факторима који утичу на трендове на тржишту рада. Стицање способности разумевања стања и промена које се дешавају на међународном и националном тржишту рада како би ефикасније доносили одлуке везане за управљање људским ресурсима.</p>			
Исход предмета <p>Студент ће бити оспособљен за анализу стања и трендова на тржишту рада као и ефеката предузетих активних мера и примењених политика запошљавања. Студент ће моћи да разуме повезаност тржишта рада и управљања људским ресурсима у организацијама. Способност критичког сагледавања постојећих и препознавање будућих тенденција на тржишту рада као и услова под којима ће послодавци запошљавати раднике и развијати њихове потенцијале.</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у економију рада, тржиште рада и актери на тржишту рада; Понуда рада и тражња за радом; Инвестирање у људски капитал; Образовање и тржиште рада; Тржиште рада и управљање људским ресурсима; Мобилност рада – флукуација и миграције; Дискриминација на тржишту рада; Положај рањивих група на тржишту рада; Незапосленост; Активне мере на тржишту рада у борби против незапослености; Институције на тржишту рада; Политика запошљавања; Карактеристике тржишта рада у Европској унији; Карактеристике тржишта рада у Србији; Будући трендови на тржишту рада; Тржиште рада и одрживи развој</p> <p><i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају студије случаја. На основу података студенти анализирају стање и проблеме на тржишту рада уз организовање дискусија о могућим решењима. Студенти критички приступају анализи мера и политика које се примењују на тржишту рада.</p>			
Литература <p><i>Обавезна литература</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Борхас, Ц. (2019). <i>Економија рада</i>. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. <p><i>Додатна литература</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Јеремић, Јб. (2016). <i>Савремено тржиште рада</i>. Београд: Универзитет Сингидунум. 2. Јандрић, М. (2019). <i>Тржиште рада у макроекономској теорији</i>. Београд: Економског факултета 3. Арандаренко, М. (2017). <i>Тржиште рада у Србији: трендови, институције, политике</i>. Београд: Економског факултета 4. Ehrenberg, G.R., Smith, R. & Hallock, F.K.(2021). <i>Modern Labor Economics: Theory and Public Policy</i>. Oxford: Routledge Taylor & Francis Group. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Екс-катедра предавања уз активно учешће студената, анализа студија случаја, дискусије, анализа примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Организационо понашање и корпоративна култура			
Наставник/наставници: Дражен Јовановић			
Статус предмета: изборни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о основним елементима индивидуалног и групног понашања у организацијама, као и основним карактеристикама корпоративне културе у савременим условима пословања; њихово опремање потребним теоријским и практичким знањима и вештинама, које омогућавају лакше разумевање савременог корпоративног окружења, убрзаних организационих промена и бољу прилагодљивост новом пословном окружењу.			
Исход предмета Након одслушаног предмета, студенти ће бити у стању да самостално примене стечена теоријска и практичка знања из области корпоративне културе, понашања у организацији, пословних комуникација и других области које се обрађују предметом. Захваљујући интерактивном приступу, студенти ће кроз разне видове симулација бити у стању да након одслушаног предмета боље разумеју континуиране промене у пословном окружењу, чиниоце који утичу на настанак и промене корпоративне културе, као и различите критеријуме пожељног индивидуалног, групног и тимског понашања, који су детерминисани различитим организационим и социокултурним факторима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Основне карактеристике савремене пословне организације и настанак науке о организационом понашању и корпоративној култури. Фактори који утичу на понашање запослених у организационом окружењу. Мотивација и корпоративна култура. Понашање у групама и тимовима – специфичности групног и тимског рада у организацијама. Моћ, ауторитет и организациона политика. Појам и типови корпоративне културе. Глобализација и промене корпоративне културе. Утицај корпоративне културе на процес одлучивања. Култура пословних комуникација. Утицај корпоративне културе на настанак конфликта у организацијама. Етичке компоненте у савременој корпоративној култури. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе раде симулације, анализе студија случаја из савремене пословне праксе, анализирају конкретне типове корпоративне културе у најпознатијим мултинационалним компанијама у различитим индустријама и праве предлоге конкретних решења примењивих у националном привредном оквиру.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 5. Џамић, В., (2021) <i>Организационо понашање и корпоративна култура</i> , Београд: Универзитет Сингидунум. <i>Додатна литература</i> 1. Шај, О. (2019). <i>Индустријска организација</i> . Београд: Економског факултет 2. Robbins, S. & Judge, T. (2018) <i>Organizational Behavior</i> , 18th edition, Pearson. 3. Schein, E. & Schein, P. (2017) <i>Organizational Culture and Leadership</i> , 5th edition, Wiley.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, студије случаја, групне и тимске презентације, симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Економски развој и политика			
Наставник/наставници: Дринка Пековић			
Статус предмета: обавезни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Разумевање улоге привредног раста и развоја у савременој економској теорији и пракси. Способност анализе развојних проблема у развијеним и неразвијеним земљама. Стицање способности изучавања кључних сегмената економског развоја неопходних за ефикасно формулисање и спровођење развојне и социјалне политике, политике запошљавања, политике у сфери образовања, заштите животне средине и других политика од посебног значаја за економски развој.			
Исход предмета Студент ће бити оспособљен за анализу и процену развоја појединих привредних делатности Србије. Способност критичког сагледавања развојних проблема и улоге тржишта и државе у стварању претпоставки за бржи рурални, регионални развој као и развој укупне привреде. Студент ће бити способан да одлучује о мерама и инструментима развојне, трговинске, финансијске и фискалне политике усмерених ка решавању развојних проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Економски развој и институције; Људски развој и одрживи развој; Мерење привредног раста и развоја; Класичне теорије економског развоја; Развој појединих делатности привреде: индустрија, пољопривреда, трговина; Технолошки прогрес и развој; Сиromаштво, неједнакост и развој; Људски капитал: образовање и здравство у економском развоју; Незапосленост и развој; Рурални и регионални развој; Животна средина и развој; Претпоставке економског развоја Србије; Развојне политике; Трговинска политика и развој; Финансијска и фискална развојна политика <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе раде анализе студије случаја, разматрају конкретне развојне проблеме и дају предлоге за њихово решавање.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Деветаковић, С., Јовановић Гавриловић, Б. & Рикаловић, Г. (2021). <i>Национална економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. <i>Додатна литература</i> 1. Молнар, Д. (2016). <i>Регионалне неједнакости и привредни раст: теоријско-емпиријска анализа</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. 2. Аранђеловић, З. (2020). <i>Национална економија</i> . Ниш: Економски факултет 3. Todaro, P.M. & Smith, C.S. (2020). <i>Economic Development, 13th Edition</i> . London: Pearson.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Екс-катедра предавања уз активно учешће студената, анализа студије случаја, дискусије, анализа примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Основи информационих технологија			
Наставник/наставници: Јелена Н. Стојановић			
Статус предмета: обавезни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања и практичних вештина у области информационих технологија, разумевање ширих опсега основних појмова у рачунарству, који су неопходни за дефинисање рада савремених информатичких средстава у областима пословања, менаџмента, финансија, трговине, и маркетинга.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за: разумевање структуре и рада рачунара ; способност практично коришћења логике и буловске алгебре за извођење закључака, за кодирање бројева, слова, текста, и слика у рачунарима ; разумевање појма информације и информационог капацитета ; разумевање појма алгоритма, способност анализе и бележења алгоритма ; разумевање рада рачунарских мрежа и способност описивања основних карактеристика рачунарских комуникација ; познавање појмова информационих система, базама података, рачунарству у облаку, аналитичка обрада велике количине података, и вештачке интелигенције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Математичка логика и буловска алгебра, логичке операције, таблично и алгебарско представљање ; Бинарни бројни систем и аритметика бројева у бинарном бројном систему ; Представљање слова и текста у информатици, Јуникод, UTF8, представљање слика, звука, видеа ; Основни појмови о информацији, количина података и капацитет складишта за податке, компресија података ; Алгоритми, представљање алгоритма, дијаграм тока, реализација алгоритма , софтвер ; Организација и структура рачунара, процесор, меморија, периферне јединице, циклус извршења наредби, рад процесора ; Коришћење рачунара, оперативни системи, интеракција човек-рачунар, мултимедија; Рачунарске мреже, мрежни протоколи, ИП бројеви, домени ; Информациони системи, базе података ; Мрежни сервис, веб, информациони системи у облаку - клауд; Криптографија, заштита података, шифре, функције сажетка, електронски потписи , заштита информационих система ; Анализа података, обрада велике количине података - биг дата , вештачка интелигенција <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе и реализује се у оквиру аудиторних вежби и вежби на рачунарима ради усвајања практичних знања из софтверских пакета за рад са подацима и базама података. Усвајање знања се проверава кроз практичан рад на рачунару у рачунарском центру.			
Литература: <i>Обавезна литература:</i> 1. Ковачевић, И. (2021). <i>Дискретна математика</i> . Београд : Сингидунум. 2. Стојменовић, М., Веиновић, М. & Марковић, Д. (2021). <i>Информатика</i> . Београд : Сингидунум. <i>Додатна литература:</i> 1. Његуш, А. (2021). <i>Пословни информациони системи</i> . Београд : Сингидунум. 2. Magal, S. R., & Word, J. (2009). <i>Essentials of Business Processes and Information Systems</i> . Wiley 3. Evans, A., Martin, K., & Poatsy, M. A. (2019). <i>Technology in action, 16th edition</i> . Pearson.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, рачунске вежбе, показне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и/или усмени испит	30
семинарски рад	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Пословне комуникације			
Наставник/наставници: Александра Перовић			
Статус предмета: изборни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о значају међуљудске комуникације, организационе комуникације, пословне комуникације и вештине преговарања као важних елемената успешног пословања, као и пружање одговарајуће практичне помоћи студентима у процесу остваривања бољих пословних резултата.			
Исход предмета Студенти ће бити способни да препознају нужност ефикасног комуницирања с јавношћу за функционално пословање организације; да савладају правила пословног бонтонa, као и да примене практична знања у циљу избегавања конфликта у пословној комуникацији и оспособе се за успешну комуникацију и пословно преговарање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Појам и значај комуницирања; Комуникациони процес; Подела и карактеристике комуникације; Интраперсонална комуникација; Интерперсонална комуникација; Вербална комуникација; Невербална комуникација; Комуницирање у организацији; Комуницирање у групи; Пословна комуникација; Значај и појам преговарања; Основне врсте преговарања; Фазе процеса преговарања; Вештине преговарања; Пословне комуникације и преговарање у спорту. <i>Практична настава</i> Облици рада на вежбама подразумевају: примере везане за пређене наставне јединице на предавањима; групне и појединачне дискусије студената на решавању конкретних примера из праксе уз презентацију решења; различити начини провере знања (домаћи задаци, тимски пројекат, тест знања).			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Перовић, А. (2021). <i>Пословна комуникација-Комуникација у спорту</i> , Београд: Алфа БК Универзитет <i>Допунска литература:</i> 1. Капор-Стануловић, В. (2017). <i>Комуникологија за менаџере</i> , Нови Сад: Факултет техничких наука (поглавља 2 до 5) 2. Lehman, С.М., & DuFrene, D.D. (2015), <i>Poslovna komunikacija (BCOM)</i> , Beograd: Data Status 3. Цветковски, Т. & Цветковска-Томановић, В. (2017). <i>Пословна комуникација у савременим условима пословања</i> , Београд: Универзитет Џон Незбит			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, хеуристички разговор, симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник/наставници: Маријана Видас-Бубања, Јелена Стојановић			
Статус предмета: Изборни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета <p>Стицање теоријских знања и о технолошким, инфраструктурним, организационим, економским, правним, социјалним и осталим аспектима савремене економије и практичних вештина потребних за реализацију нових пословних процеса. Користећи богат међународни контекст, кроз студије случаја, студент ће стећи знање о широкој групи питања почев од инфраструктурне основе, преко економских предности и ограничења, регулаторног оквира, креирања поверења потрошача у пословање преко мреже, до формирања глобалних ланаца вредности у светској привреди.</p>			
Исход предмета <p>Студенти ће бити у могућности да се боље укључе у битно промењено савремено пословно окружење и нове начина комуницирања и рада на даљину. Са стеченим знањима из овог предмета студенти постају оспособљени грађани за савремено информационо друштво јер могу боље функционисати и реализовати своје пословне и животне обавезе, или забаву и контакте.</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i> Теоријска настава је подељена у следеће наставне целине: Нове технологије Четврте и Пете индустријске револуције (облак, биг дата, интернет ствари, социјалне мреже), дигитализација предузећа, увод у е-трговину и е-пословне стратегије, електронска велепродаја и електронска тржишта, пословни модели електронске малопродаје, мобилна трговина и банкарство, сигурност и плаћања у е-трговини, интернет маркетинг и његови алати, реинжењеринг предузећа које прелази на е-пословање, кадровски изазови дигитализације пословања, етички, социјални, правни и политички аспекти е-пословања.</p> <p><i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти су подељени у групе и раде симулације и анализе студија случаја. Такође, на часовима вежби студенти ће стећи искуство у коришћењу интернет технологија и начина на који могу да уз помоћ интернет ресурса решавају задатаке из савремене пословне праксе и у новим дигиталним пословним моделима.</p>			
Литература <p><i>Обавезна литература</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видас-Бубања, М. (2021). <i>Модели и технологије е-пословања</i>. Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија. <p><i>Додатна литература</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видас-Бубања, М. (2020). <i>Интернет маркетинг</i>. Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија. 2. Laudon, С.К. & Traver, С.Г. (2022). <i>E-commerce 2020-2021 - business, technology, society</i>, global edition. Boston: Pearson. 3. Turban, Е. et al. (2018). <i>E-commerce 2018 – A Managerial and Social Networks Perspective</i>. Springer 4. Стојковић, Д. & Докић, А. (2022). <i>Електронска трговина у Србији</i>. Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност. 5. Станкић, Р. (2021). <i>Електронско пословање</i>. Београд: Економског факултет, 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе предавања, аудиторне вежбе и практичан рад у рачунарским лабораторијама, комбинација предавања, презентација и дискусија као и проучавање случајева успешних реализација е-пројеката у свету.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	посна	Завршни испит	посна
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација/	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Управљачко рачуноводство			
Наставник/наставници: Драгана Бешлић Обрадовић			
Статус предмета: Изборни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Основи рачуноводства			
Циљ предмета Наставни предмет има за циљ да укаже на улогу и значај информација које обезбеђује управљачко рачуноводство менаџменту у процесу пословног одлучивања применом различитих управљачко рачуноводствених техника и алата. Стицање теоријског и практичног знања студената у области управљачког рачуноводства, посебно анализе финансијских извештаја и доношења релевантних финансијских одлука.			
Исход предмета Након савладавања предметне материје студенти ће бити оспособљени да разумеју организацију као систем активности; информације које су неопходне доносиоцима пословних одлука на различитим нивоима одлучивања; однос између трошкова, обима производње и добитка; пословне активности; приступ оцењивању и избору оптималних пословних стратегија са циљем минимизирања трошкова; анализирају финансијске извештаје за потребе менаџмента; припремају различите интерне извештаје.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Предузеће као пословно-финансијско и правна целина. Активности менаџмента предузећа и информациона основа за њихово обављање. Финансијско и управљачко рачуноводство као структурни елементи рачуноводственог информационог система предузећа. Трошкови, приходи и учинци као елементи управљачког рачуноводства. Утицај система обрачуна по стварним трошковима на периодични резултат и методологија обрачуна по стварним трошковима. Традиционални системи обрачуна трошкова и њихов утицај на периодични резултат: Обрачун по старим трошковима; Обрачун по стандардним трошковима; Обрачун по стандардним варијабилним трошковима. Нови (савремени) системи, концепти, методе и технике третирања трошкова и мерења перформанси предузећа. Рачуноводство трошкова као информациона основа за формирање политике продајних цена. Доношење појединачних пословних одлука на бази информација: Традиционалног рачуноводства трошкова; Обрачуна трошкова по активностима; Теорије ограничења. Информациона основа за мерење перформанси центра одговорности. Информациона подршка мотивационог система предузећа <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. У оквиру ње, на конкретним практичним примерима врши се обрачун трошкова и учинака (Метод система обрачуна по стварним трошковима, стандардним трошковима, стандардним варијабилним трошковима, традиционалан систем обрачуна трошкова) и њихов утицај на периодични резултат. На конкретним примерима, врши се анализа финансијских извештаја предузећа за потребе менаџмента. Затим се раде задаци који се односе на савремене системе, концепте, методе и технике третирања трошкова и мерења перформанси. Кроз неколико примера студенти се оспособљавају да направе разлику између традиционалног рачуноводства трошкова и обрачуна трошкова по активностима. На практичним примерима врши се формирање продајних цена на основу рачуноводства трошкова као њихове информационе основе. Затим се врши рачуноводствено планирање и анализа и доношење пословних одлука на бази података које је обезбедило управљачко рачуноводство.			
Литература: <i>Обавезна литература:</i> 1. Малинић, Д., Милићевић, В., & Стевановић, Н. (2019). <i>Управљачко рачуноводство</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. <i>Додатна литература:</i> 1. Гајић, Љ. (2014). <i>Управљачко рачуноводство: Основи теорије и методологија обрачуна трошкова</i> (2. изд). Суботица: Економски факултет у Суботици. 2. Garisson, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2021). <i>Managerial Accounting</i> (17th Edition). New York: McGraw-Hill/Irwin.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методе извођења наставе: Екс-катедра предавања, дискусионе групе; колоквијуми, студије случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
семинарски рад	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Финансијско извештавање			
Наставник/наставници: Ивана Бешлић Рупић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: положен испит из Основа рачуноводства			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ПРОЦЕСУ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА И ПРИМЕНИ МЕЂУНАРОДНИХ СТАНДАРДА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА (МСФИ) ПРИЛИКОМ САСТАВЉАЊА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА ОПШТЕ НАМЕНЕ, КАО И РАЗМАТРАЊЕ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПРОЦЕНА И КОРЕКЦИЈА НАЧИЊЕНИХ ГРЕШАКА.			
Исход предмета: ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА РАЗУМЕВАЊЕ ПРОЦЕСА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА, ОДНОСНО ОБЕЗБЕЂЕЊЕ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ИНФОРМАЦИЈА О ПОСЛОВНИМ СУБЈЕКТИМА КОЈИ ПОДЛЕЖУ ЗАКОНској ОБАВЕЗИ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА. СТУДЕНТИ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕНИ ЗА ПРИМЕНЕ ГЛАВНЕ ПРИНЦИПЕ МЕЂУНАРОДНИХ СТАНДАРДА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА (МСФИ) УКЉУЧУЈУЋИ ПРИЗНАВАЊЕ, МЕРЕЊЕ И ОБЕЛОДАЊИВАЊЕ О ТРАНСАКЦИЈАМА И ЊИХОВО БИЛАНСИРАЊЕ, КАО И ДА ФОРМУЛИШУ ОДРЕЂЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ. СТУДЕНТИ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕНИ ДА ПРАВИЛНО ИНТЕРПРЕТИРАЈУ РЕГУЛАТОРНИ ОКВИР ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА, КАО И ДА АДЕКВАТНО САСТАВЉАЈУ И ТУМАЧЕ ФИНАНСИЈСКЕ ИЗВЕШТАЈЕ.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Теоријска настава укључује следеће наставне јединице. Примена међународних стандарда финансијског извештавања. Концептуални оквир за финансијско извештавање. Презентација финансијских извештаја. Извештај о токовима готовине. Периодично финансијско извештавање. Обелодањивање повезаних страна. Сегменти пословања. Финансијско извештавање у хиперинфлаторним привредама. Зараде по акцији. Одмеравање фер вредности. Залихе. Финансијско извештавање у пољопривреди. Рачуноводствено обухватање државних субвенција. Рачуноводствене политике, промене рачуноводствених процена и грешке. Догађаји после извештајног периода. <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. На конкретним примерима студенти се оспособљавају за разумевање процеса финансијског извештавања на основу Међународних рачуноводствених стандарда (МРС), Међународних стандарда финансијског извештавања (МСФИ) и регулативе финансијског извештавања у Републици Србији. Затим се врши формулисање рачуноводствених политика предузећа и њихова промена. Кроз задатке врши се рачуноводствено обухватање нематеријалних улагања, некретнина, постројења, опреме, залиха, финансијских инструмената, прихода и расхода. Кроз примере из праксе студенти се оспособљавају за разумевање рачуноводственог трентмана пореза на добит, догађаја после извештајног периода, као и на консолидацију финансијских извештаја.			
Литература: <i>Обавезна литература</i> 1. Обрадовић, В. (2021). Финансијско извештавање. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. <i>Додатна литература</i> 1. Петровић, З. (2022). Финансијско извештавање (2. изд.). Београд: Универзитет Сингидунум. 2. Elliott, В., & Elliott, J. (2019). <i>Financial accounting and reporting</i> (19th Edition). United Kingdom: Pearson Education Limited.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе: Екс-катедра предавања, дискусионе групе; колоквијуми, студије случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
присуство и активност на настави		10	Писмени испит
семинарски рад		10	
колоквијум 1		25	
колоквијум 2		25	

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Економске интеграције и регионална политика			
Наставник/наставници: Милица Симић			
Статус предмета: обавезни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: <p>Стицање знања о економском аспекту процеса економских интеграција, њеним институцијама, као и бенефицијама које имају земље приступањем економским интеграцијама, као што су ЕУ, ЕАЕУ, ЗНД, ЦЕФТА, БРИКС, МЕРЦОСУЛ, АСЕАН. Различитим теоријским и практичним методама студенти стичу сазнања о једном од најактуелнијих трендова у савременој међународној економији – процесима економског интегрисања.</p>			
Исход предмета <p>По завршетку предавања студенти ће бити у могућности да значајније разумеју појмове које обухватају економске интеграције, стручну терминологију из ове области, уз могућност да сами анализирају актуелна збивања и учинак глобалних регионалних економских система који се све више удружују и спајају у једну већу агломерацију, као и да се активно укључе у сам процес интегрисања.</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i> Анализа различитих спољнотрговинских аранжмана (класичних, везаних, специјалних, финансијских итд., проучавање технике пласмана робе на светском тржишту (путем међународних сајмова, аукција, лицитација, берзи, узорка итд.), анализа инструмената плаћања у спољној трговини (међународни документарни акредитив, банкарска дознака, документарна наплата итд.), проучавање трговинских обичаја (INCOTERMS-a), техника међународног преговарања.</p> <p><i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају актуелне интеграционе и геополитичке проблеме и студије случаја, проналазе њихове узроке и решења. Студенти подељени у групе разматрају интеграционе трговинске политике, разлоге за њихово вођење и практичне импликације. Студенти ће индивидуално решавати задатке и израђивати семинарске радове, писане есеје и PowerPoint презентације. Студенти ће такође водити и групне дебате о наведеним практичним проблемима из домена интеграционог удруживања, њиховим глобалним импликацијама и модалитетима њиховог решавања..</p>			
Литература <p><i>Основна литература</i> 1. Поповић Петровић, И. & Бјелић, П. (2018). <i>Европска трговинска интеграција</i>. Економски факултет у Београду, Београд.</p> <p><i>Додатна литература</i> 1. Симић, М., Кузман, Б. & Вуковић, П. (2021). <i>Значај спољнотрговинске размене агроиндустријских производа Републике Србије и чланица Евроазијске економске уније</i>. Институт за економику пољопривреде, Београд. (поглавља I и III) 2. Фабрис, Н., & Димитријевић, Б., (2016). <i>Економска политика- regionalni aspekti</i>. Београд: Економског факултет 3. Бијелић П. (2021). <i>Међународни трговински системи</i>. Београд: Економски факултет 4. Радојевић, Т. (2022.). <i>Међународна економија</i>. Универзитет Сингидунум, Београд. – поглавља 10-12</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Ех cathedra предавања, групне анализе, дебате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад;презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Конкурентност предузећа и привреде			
Наставник/наставници: Иван Ђекић			
Статус предмета: обавезни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања и практичних вештина у области конкурентности предузећа и привреде, разумевање фактора микро и макро конкурентности, разумевање мерења конкурентности, као и оспособљавање студената за самосталну анализу примера из праксе.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да интерпретирају нова знања о конкурентности, идентификују кључне факторе конкурентности на нивоу предузећа и привреде, да разумеју индикаторе конкурентности и оцене стање конкурентности у предузећу и привреди, као и да дају предлоге за унапређење конкурентности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Теорије конкурентности, Одређење конкурентности, Макро и микро конкурентност, Циљ конкурентности, Конкурентност и конкуренција, Глобализација и развој, Фактори конкурентности, Мерење конкурентности, Индекс глобалне конкурентности, Конкурентност националне економије, Отвореност привреде и извоз, СДИ и инвестициони амбијент, Конкурентност предузећа, Пословни амбијент предузећа, Мала и средња предузећа, Знање као фактор конкурентности, Квалитет као фактор конкурентности, Кластери, Политика унапређења конкурентности. <i>Практична настава</i> Разматрање концепта и врста конкурентности на примерима из праксе, спровођење истраживања у области националне конкурентности и конкурентности предузећа, презентација тема, компаративна анализа конкурентности. Студенти раде анализе студија случаја из пословне праксе, и дају предлоге за решење конкретних проблема. У оквиру практичне наставе, студенти ће имати могућност да приступе анализи политике конкурентности и да дају свој допринос.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Ђого, М. (2018). Увод у концепт и политику макроконкурентности. Источно Ново Сарајево: Завод за уџбенике и наставна средства, 1-281. 2. Цветковић, С., Недић, В., & Деспотовић, Д. (2019). Иновације, квалитет и конкурентност. Ниш: Економски факултет Универзитета. 235-348. <i>Додатна литература:</i> 1. Крстић, Б. & Бонић, Љ. (2017). Пословна анализа и контрола: инструменти унапређења конкурентности предузећа. Ниш: Економски факултет Универзитета. 1-371. 2. Bris, A. (2021). The Right Place, How National Competitiveness Makes or Breaks Companies. London: Routledge. 1-492. 3. Bukowski S.I., Hyz, A., & Lament, M.B. (2021). Competitiveness and Economic Development in Europe. London: Routledge. 1-384.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавање, дискусије, анализа случајева из праксе, тестови знања, презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Управљање финансијским ризиком			
Наставник/наставници: Маријана Јоксимовић			
Статус предмета: обавезни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Стећи знања о суштини управљања финансијским ризиком у савременим условима. Разумевање проблематике управљања ризицима.			
Исход предмета Оспособљеност за самосталну и стручну идентификовање финансијских ризика и проналажење начина управљања ризицима. Оспособљавање студената за практично укључивање у послове управљања ризицима. Оспособљавање студената за практично управљање ризиком кроз портфолио менаџмент			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Финансијски ризик, Управљање ризиком и финансијско пословање, Управљање ризиком кроз портфолио менаџмент, Хеџинг и финансијски деривати, Управљање финансијским ризицима код инвестиционих пројеката, Управљање банкарским ризиком, Кредитни ризик, Управљање тржишним ризицима, Управљање ризицима ликвидности, земље и оперативним ризиком, Управљање правним, репутационим и стратешким и ризиком, VaR, Стандарди базелског комитета за банкарску супервизију, Базел I, Базел II и Базел III. <i>Практична настава:</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе управљања финансијским ризицима. Студенти су подељени у групе раде симулације, анализе студија случаја из савремене пословне праксе, дају предлоге за решавање конкретних проблема из савремене пословне праксе. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе већ готовим анализама, пословним стратегијама и акционим плановима, али и да ураде сопствене анализе поменутих елемената познатих домаћих и интернационалних компанија, као што су: Тржишни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности, законски и пословни ризик – примери. Систематски и несистематски ризик – примери. Ризик корпорације – врсте ризика и примери. Мерење ризика. Примери мерења ризика. Модели ризика и приноса. Примери примене модела за утврђивање цене капитала. Примери примене модела арбитражног утврђивања цене. Управљање финансијским ризиком. Примери управљања ризиком куповином осигурања. Примери управљања ризиком кроз управљање средствима и обавезама. ВаР, Примери управљања ризиком применом хеџинга различитих изведених хартија.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Богојевић Арсић В.(2009) Управљање финансијским ризиком, Београд: ФОН <i>Додатна литература</i> 1. Капор П., & Јоксимовић М. (2012) Управљање финансијским ризицима, Београд: Универзитет Џон Хезбит 2. Hull, J. C. (2018) Risk Management and Financial Institutions, 5th Edition, Wiley Finance			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе предавања, вежбе и консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
семинарски рад/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Економија енергетике			
Наставник/наставници: Лидија Маџар			
Статус предмета: Изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета се односи на стицање основних теоријских знања и практичних вештина из области расположивости, рационалног коришћења постојећих и изналажења нових извора енергије, процеса енергетске транзиције, као и из улоге и значаја енергетске ефикасности, енергетске стабилности и енергетске безбедности у привредном, друштвеном и глобалном окружењу. Сврха предмета је и дефинисање различитих аспеката ове научне материје који укључују изучавање енергетске политике, као и односа између енергетике и заштите животне средине.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени за анализу и разумевање комплексних актуелних националних и глобалних проблема из домена функционисања савремених енергетских система, потреба за рационалном производњом и коришћењем извора енергије, уз посебан нагласак на концепт одрживог развоја, улогу свеобухватног процеса енергетске транзиције, енергетске ефикасности, стабилности и безбедности. Студенти ће бити у стању и да разумеју улогу зелене енергије и технологија у актуелној <i>зеленој</i> трансформацији глобалног електро-енергетског система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у економију енергетике. Енергетски систем. Концепт одрживог развоја. Обновљиви и необновљиви извори енергије. Економија, енергетика и животна средина. Структурна анализа понуде и тражње за енергијом. Енергетска тржишта у свету. Процес енергетске транзиције. Енергетска ефикасност и зелена енергија. Енергетска стабилност и безбедност. Екстерналије и економија загађења. Заједнички ресурси и јавна добра. Зелене технологије – рециклажа и циркуларна економија. Енергетика и економија заснована на знању. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају актуелне економске, енергетске и еколошке међународне проблеме и студије случаја, решавају практичне проблеме и разматрају националне и глобалне енергетске и еколошке изазове, стратегије и политике. Студенти ће и индивидуално израђивати и представљати своје семинарске радове, писане есеје и PowerPoint презентације. Студенти ће такође подељени у групама водити и расправе о израженим практичним проблемима из домена одрживог развоја, енергетске економије, циркуларне економије, економије животне средине и економије загађења, њиховим националним и глобалним импликацијама и модалитетима њиховог решавања.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Ђукић, П., & Ђукановић, С. (2018). <i>Одрживи развој: друштвено-економски и еколошки аспекти</i> . Београд: Технолошко-металуршки факултет Универзитета у Београду. – поглавља 1-5, 8, 10, 11, 14, 17, 18 и 20 <i>Допунска литература</i> 1. Ђукић, П., & Ђукановић, С. (2021). <i>Еколошки менаџмент</i> . Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија - поглавља 2, 3, 5, 6, 8, 10, 14 и 15. 2. Шахин, М. Михајловић, М.З., & Николић, М. (2010). <i>Економика енергетике</i> . Београд: Економског факултет 3. Rubino, A., Sapio, A., & La Scala, M. (2021). <i>Handbook of Energy Economics and Policy</i> . London: Academic Press. - поглавља 1-4, 7, 8, 12 и 13. 4. Vogler, J. (2013). <i>Routledge Handbook of Global Environmental Politics</i> . London: Routledge. – поглавља 1, 16, 17, 19, 20, 24, 30, 32 и 33.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методе извођења наставе Ex cathedra предавања, групне анализе и дебате, студије случаја, симулација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ ПП презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Туризам и рурални развој			
Наставник/наставници: Зорица Ђурић			
Статус предмета: изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање основних знања из области теорије и праксе руралног туризма, улоге руралног туризма у развоју туризма и руралне економије, специфичностима и функцијама руралног туризма, мерама руралне политике за развој руралног туризма. Стицање увида у савремене трендове развоја руралног туризма, капацитетима и промету руралног туризма у свету, Европи и Србији.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да познају теоријске основе, користе базе података и анализирају производно-економске показатеље развоја руралног туризма, као и да предложе одговарајућу стратегију развоја руралног туризма, примењује мере руралне политике за развој руралног туризма на основу стечених апликативних знања кроз практичне примере.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Рурални туризам као наставна дисциплина и научна област истраживања. Место, улога и значај руралног туризма у развоју туризма и руралних подручја. Комплементарност и конфликти руралног туризма и одрживог развоја руралних подручја. Фактори и методе туристичке валоризације руралних подручја. Анализа инфраструктуре руралног туризма и уређење руралног подручја. Улога локалних заједница у развоју руралног туризма. Капацитети, тенденције и карактеристике руралног туризма у свету, Европи и Србији. Дестинације и производи руралног туризма. Стандарди и ознаке квалитета руралног туризма. Стратегија руралног развоја: значај кластера руралног туризма. Мере руралне политике и извори средстава за развој руралног туризма у Србији. Маркетинг дестинација и производа руралног туризма. Неекономске функције руралног туризма. Заштита животне средине и рурални туризам. Организације и асоцијације руралног туризма у Србији, Европи и свету. Законодавство о руралном туризму. <i>Практична настава</i> Наставне целине из теоријске наставе практична настава прати у потпуности. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе постојећим <i>SWOT</i> анализама руралног туризма, стратегијама развоја и акционим плановима. Анализе студије случаја из савремене пословне праксе руралног туризма у свету, са посебним освртом на Европу и Србију, омогућиће студентима да дају предлоге за решавање конкретних проблема из савремене пословне праксе, као и да подељени по групама ураде и презентују свој предлог руралног развоја одређене руралне дестинације по избору.			
Литература <i>Основна литература</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цвијановић, Д., Ружић, П. (2017). <i>Рурални туризам</i>. Универзитет у Крагујевцу: Факултет за туризам и хотелијерство, Врњачка бања. 2. Кривошејев, В., Рабасовић, Б. (2020). <i>Увод у туризам са основама руралног развоја-уџбеник са практикумом</i>, Удружење домаћина Ваљево: Ваљево. <i>Допунска литература:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дражић, Г. (2020). <i>Одрживи развој у туризму</i>, Београд: Универзитет Сингидунум 2. Унковић, С., & Зечевић, Б. (2022). <i>Економика туризма</i>. Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 3. Cooper, C. (2021). <i>Essentials of Tourism</i>. SAGE Publications Ltd. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, дискусије, анализа примера из праксе, тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Међународне финансије			
Наставник/наставници: Маријана Јоксимовић			
Статус предмета: обавезни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Стећи знања о суштини међународних финансија и савременим методама вођења међународних финансија. Разумевања проблема функционисања међународних финансија.			
Исход предмета Оспособљеност за самосталну и стручну анализу пословања међународних финансијских организација, управљање ризицима у међународним финансијама, као и припремање стратегијских одлука у области међународних финансија, управљање међународним финансијским тржиштем. Оспособљавање студената за практично укључивање у послове управљања пословањем у оквиру међународних финансијских организација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Појам финансија и међународних пословних финансија. Припрема међународног пословног финансирања. Савремено девизно тржиште. Микроструктура девизног тржишта. Спот, форвард и своп девизни послови. Фундаментална и техничка анализа у предвиђању девизних курсева. Стране директне инвестиције. Ризици у међународним финансијама. Трансакциона, транслациона и оперативна курсна изложеност. Девизни фјучерси и девизне опције. Биноми модел за вредновање опција. Међународно пословно финансирање. Међународно финансијско тржиште. Каматни и валутни свопови. Финансијска тржишта мање развијених земаља. Међународно финансијско инвестирање. Припрема међународних инвестиционих пројеката. Међународна диверсификација портфолија. Међународни мерцери и аквизиције. Међународно опорезивање. Управљање готовином у транснационалној корпорацији. Међународно пројектно финансирање. Међународни Фишерев ефекат. Регулатива међународно финансијског пословања. Прање новца. Offshore пословање. Међународне финансијске организације(БИС, ЕБРД, ММФ, СБ..). <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе међународних финансија. Студенти су подељени у групе раде симулације, анализе студија случаја из савремене пословне праксе, дају предлоге за решавање конкретних проблема из савремене пословне праксе. У оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе већ готовим анализама, пословним стратегијама и акционим плановима, али и да ураде сопствене анализе поменутих елемената познатих домаћих и интернационалних компанија.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Радован, К. (2020). <i>Међународне финансије</i> , Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду <i>Додатна литература</i> 1. Бијелић, П. (2021) <i>Међународни трговински системи</i> , Београд: ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 2. Krugman, P. et al. (2018) <i>International Finance: Theory and Policy</i> , 11 th Edition, Pearson.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 1
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени испит	30
семинарски рад или презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Спољна трговина			
Наставник/наставници: Милица Симић			
Статус предмета: Изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета: <p>Стицање теоријских и практичних знања из области спољнотрговинских робних трансакција, при чему је акценат стављен на спољнотрговинским операцијама које прате посао редовног извоза и увоза робе, као и на разумевању међународних трговинских трансакција.</p>			
Исход предмета <p>Оспособљеност студената за овладавање техникама спољнотрговинског пословања у свим сегментима пословања са иностранством, као и техником плаћања према иностранству и наплате девизног прилива. Студенти ће бити оспособљени да уоче, разумеју и реше проблема у спољној трговини на оперативном и тактичком нивоу, као и да се адаптирање новим пословним условима.</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i> Анализа различитих спољнотрговинских аранжмана (класичних, везаних, специјалних, финансијских итд., проучавање технике пласмана робе на светском тржишту (путем међународних сајмова, аукција, лицитација, берзи, узорка итд.), анализа инструмената плаћања у спољној трговини (међународни документарни акредитив, банкарска дознака, документарна наплата итд.), проучавање трговинских обичаја (INCOTERMS-а), техника међународног преговарања.</p> <p><i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају актуелне спољнотрговинске и геостратешке проблеме и студије случаја, проналазе њихове узроке и решења. Студенти подељени у групе разматрају увозно-извозне трговинске политике, разлоге за њихово вођење и практичне импликације. Студенти ће индивидуално решавати задатке и израђивати семинарске радове, писане есеје и PowerPoint презентације. Студенти ће такође водити и групне дебате о наведеним практичним проблемима из домена спољнотрговинског пословања, њиховим глобалним импликацијама и модалитетима њиховог решавања.</p>			
Литература . <p><i>Обавезна литература:</i> 6. Козомара, Ј. (2018). <i>Основе међународног пословања</i>. Економски факултет у Београду, Београд.</p> <p><i>Допунска литература:</i> 1. Василева, А. (2018). <i>Међународни бизнис - савремени облици и глобални изазови</i>. Центар за стратешке прогнозе, Београд. (поглавље II) 2. Бјелић, П. (2022). <i>Међународна трговина</i>. Београд: Економског факултет 3. Марковић, И., Тодоровић, М., (2017). <i>Спољнотрговинско и царинско пословање</i>, Ниш: Економски факултет</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методе извођења наставе Ех cathedra предавања, групне анализе, дебате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад;презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Финансијска тржишта и берзе			
Наставник/наставници: Сузана Балабан			
Статус предмета: Изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања о специфичностима везаним за финансијска тржишта и берзе, учесницима и предмету берзанског пословања, мотивима инвестирања на берзи, берзанским пословима, стратегијама трговања на берзи, као и најзначајнијим берзама у свету.			
Исход предмета Оспособљавање студената за активно укључивање у берзанско пословање. Након упознавања са основним појмовима берзанског пословања, студенти ће бити у могућности да схвате принципе и механизме функционисања финансијских тржишта и берзи, самостално обављају активности везане за анализу дешавања на појединим берзама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Појам и карактеристике финансијских тржишта и берзи. Учесници на финансијским тржиштима и берзама. Предмет трговине на финансијским тржиштима и берзама. Мотиви инвестирања на берзи. Берзански послови. Дугорочне хартије од вредности као берзански материјал. Краткорочне хартије од вредности као берзански материјал. Основне стратегије трговања на берзи. Комплексне стратегије трговања на берзи. Котирање на берзи. Заштита инвеститора на берзи. Најзначајније берзе на свету. Београдска берза. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности следи теоријске наставне јединице. Студенти дају велики број идеја на основу којих се организују кратке дискусије у циљу долажења до конкретног решења задатог проблема. Студенти у мањим групама решавају студије случаја. Студенти се деле на неколико група и свака од њих истражује задату тему или постављена питања из области берзанског пословања. Студенти критички приступају области анализе пословања на најзначајнијим светским берзама.			
Литература <i>Обавезна литература:</i> 1. Шошкић, Д. & Живковић, Б. (2018). <i>Финансијска тржишта и институције</i> . Београд. ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду. <i>Допунска литература:</i> 1. Ерић, Д. (2021). <i>Финансијска тржишта Х.О.</i> Београд. Дата Статус. 2. Шошкић, Д. (2021). <i>Хартије од вредности – Управљање портфолиом и инвестициони фондови</i> . Београд. ЦИД Економског факултета Универзитета у Београду 3. Mishkin, S. F. & Eakins, S. G. 2018. <i>Financial markets and Institutions</i> . 9 th Edition. Pearson.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случаја, групне и тимске презентације, симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100) Испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, студент може остварити 100 бодова.			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
презентација/домаћи задатак	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Економија образовања и иновација			
Наставник/наставници: Лидија Маџар			
Статус предмета: Изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских знања и практичних вештина из области основних идеја и концепата управљања знањем, иновацијама, инвенцијама и активностима истраживања и развоја (И&Р) у савременом свету, као и дефинисање суштине и последица динамичких друштвених и технолошких промена. Сврха предмета је и да омогући студентима да разумеју досадашњу динамику развоја савремених технологија, као и да препознају могућности адаптације предузећа савременим технолошким и друштвеним променама.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да анализирају досадашњу путању развоја и улогу савремених технологија у глобалној привреди, да разумеју процес и ефекте њихове дифузије, као и функционисање савремених технолошких тржишта. Студенти ће такође бити у стању да разумеју улогу економије знања, образовања, управљања знањем и доживотног учења у привредном развоју, али и везу између иновација, инвенција, савремених технологија и активности истраживања и развоја у друштвеном систему земље.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Увод у економију образовања и иновација. Образовање и привредни раст. Материјалне и нематеријалне користи од образовања. Економија науке и управљање знањем. Истраживање и развој. Финансирање активности истраживања и развоја (И&Р). Економија иновација и инвенција. Улога и ширење нових технологија. Развојна путања технолошких промена и технолошка тржишта. Технолошке иновације и теорија фирме. Иновације, инвенције и власничка права. Отворене иновације. Учење кроз рад и доживотно учење. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти подељени у групе анализирају актуелне проблеме, предлажу и доносе одговарајућа решења, разматрају студије случаја и заједнички учествују у креирању симулираних SWOT анализа на нивоу предузећа. Студенти ће индивидуално израђивати семинарске радове, писане есеје и PowerPoint презентације. Групно решавање практичних проблема и задатака из области управљања знањем, иновацијама, инвенцијама и технолошким променама у савременом глобализованом свету. Вођење групних дебата о наведеним практичним питањима и изналажење заједничких решења у одабору одговарајућих иновационих стратегија и стратегија доживотног учења.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Стошић, Б. (2013). <i>Менаџмент иновација – иновациони пројекти, модели и методи</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду. – поглавља 1,2, 3-6, 9-13, 16, 19-21, 23,29. <i>Допунска литература</i> 1. Аткинсон, Р. Д., & Езел, С. Ј. (2014). <i>Економика иновација: Утрка за глобалну предност</i> . Загреб: Мате. – поглавља 1, 5, 6, 9-11. 2. Златановић, Д. (2020). <i>Управљање иновацијама: концептуално-методолошки оквир</i> . Крагујевац: Економски факултет 3. Славковић, М. (2020). <i>Управљање знањем: стратегијски и организациони аспект</i> . Крагујевац: Економски факултет, 4. Link, A. N. 2019. <i>Routledge Handbook of the Economics of Knowledge</i> . London: Routledge. – поглавља 1-7, 10-14. 5. McCall, B. P. 2021. <i>The Routledge Handbook of the Economics of Education</i> . London: Routledge – поглавља 6,9,13,19.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Ex cathedra предавања уз активно учешће студената у групним дебатама. Индивидуални рад студената кроз излагање закључака садржаних у израђеним семинарским радовима, есејима и PowerPoint презентацијама. Студенти подељени у групе обрађују одабране студије случаја и раде симулације одређених привредних проблема и SWOT анализа из домена управљања знањем, иновацијама, инвенцијама и технолошким променама, као и улогом ових процеса у савременом предузећу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	усмени испит	30
семинарски рад/ПП презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник/наставници: Александар Прњат			
Статус предмета: изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Дефинисање основних концепата и претпоставки на којима почивају принципи пословне етике, стављање у контекст принципа на којима се заснива пословна етика кроз поређење са класичном нормативном етичком теоријом.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у могућности да покажу какву улогу имају врлина и интегритет у пословном окружењу, стећи ће знања о томе како препознати потешкоће у пословном свету и како да пронађу најбољи начин да се оне превазиђу, кроз развој моралног карактера у бизнису.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава се заснива на упознавању студената са основним појмовима и проблемима пословне етике и повезивање пословне етике са традиционалном етичком теоријом. У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: Уводни час, упознавање са темама и методама рада. Извор или порекло морала- Начин успостављања моралног феномена. Разговор о начину утврђивања Моралног феномена. Специфичност моралног вредносног критеријума. Однос бизниса и морала. Мобинг као један од проблема пословне етике. Маркетинг, истина и оглашавање. Одговорност, сигурност и морални сукоб у пословној етици. Врлина и посао. Морална дистанца и савремено пословање. Капитализам, роба и етика. Друштвена одговорност пословања. Утилитаризам. Завршно предавање – рекапитулација курса.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе Практична настава се реализује у виду вежби на којима студенти дискутују о темама са теоријске наставе, бране семинарске радове кроз које се још боље упознају са темама из Пословне етике. Осим овога, у оквиру практичне наставе на предмету, студенти ће имати могућност да критички приступе различитим етичким објашњењима моралних пракси методом студије случаја.			
Литература			
<i>Обавезна литература:</i>			
1. Де Џорџ, Р. Т. (2003). <i>Пословна етика</i> . Београд: Филип Вишњић.			
<i>Додатна литература:</i>			
1. Сингер, П. (2000). <i>Практична етика</i> . Београд: Сигнатуре.			
2. Crane, A., Matten, D. S., Glozer, L., & Spence, JR. (2016). <i>Business ethics</i> . Oxfors University Press.			
3. Velasquez, M. (2002). <i>Business ethics: Concepts and cases</i> . New Jersey: Prentice Hall.			
4. Jones, C., Boss., R.T., & Parker, M. (2005). <i>Business ethics a critical aprouch</i> . New York :Routledge.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство и активност на настави	10	писмени и/или усмени испит	30
семинарски рад/ пројекат/презентација	10		
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник/наставници: Дринка Пековић, Лидија Маџар, Сузана Балабан, Маријана Јоксимић			
Статус предмета: обавезни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ стручне праксе је да се студенти у стварним околностима сусретну са конкретним проблемима у областима економије и финансија и да овладају одређеним практичним знањима везаним за ту област.			
Исход предмета По обављеној стручној пракси студенти ће бити у могућности да решавају конкретне задатке и проблеме из области економије и финансија у стварним околностима. Студенти ће бити способни да примене стечена знања и вештине на овом студијском програму у пракси.			
Садржај предмета Студентска пракса се реализује у владиним телима, јавним установама, финансијским институцијама и привредним друштвима. Пре почетка праксе студент се договара са изабраним наставником, као ментором о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима током праксе и да по завршетку праксе донесе потврду о обављеној пракси заједно са одговарајућим извештајем (дневник са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).			
Литература			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 0	Практична настава: 0
Остали часови: 6			
Методe извођења наставе Практичан рад у одабраној организацији. Руководилац стручне праксе прегледа дневник стручне праксе и врши проверу знања студента кроз одбрану практичног рада. Финални излазни документ је записник са предлогом оцене и посебним запажањима и препорукама за кандидата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практичан рад на задацима и пројектима.	70	Усмени испит - одбрана дневника праксе и пројектне документације формиране током праксе	30

Студијски програм: ОАС Економија и финансије			
Назив предмета: Предмет завршног рада			
Наставник/наставници: Сви наставници на студијском програму			
Статус предмета: обавезан, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положен испит из чије области је дефинисан ИР			
Циљ предмета Припрема студента за самосталан стручно и/или истраживачки рад на изради студијско истраживачког рада, као и на изради завршног рада који следи. Уз помоћ ментора, студент сагледава, излаже методологију и решава конкретан актуелни проблем истраживачким методама, уз примену теоријских и апликативних знања стечених током студија.			
Исход предмета Учињени су успешни први кораци у оспособљавању студента за самосталан стручни и/или истраживачки рад у изборном подручју из економије и финансија.			
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава:</i> Уз подршку ментора, студент користи стечена апликативна и теоријска знања, али и даље проучава и истражује одабрану стручну област, чији садржај зависи од конкретно разматраног проблема.			
Литература Релевантна литература треба да укаже на систематски прилаз студента у писању студијско истраживачког рада, који треба да буде полазна основа у дефиницији теме и области у изради завршног рада.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0	Студијски истраживачки рад: 6
Методе извођења наставе Консултације са ментором у свим фазама израде студијско истраживачког рада: прикупљање референци, њиховом систематском проучавању, дефиницији области рада и сама израда студијско истраживачког рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Завршен и прихваћен рад	70	Усмена одбрана	30

Студијски програм: ОАС Економија и финансије		
Назив предмета: Завршни рад		
Наставник/наставници: Ментор и Комисија		
Статус предмета: обавезан, четврта година, осми семестар		
Број ЕСПБ: 2		
Услов: Положени сви предмети предвиђени наставним планом и програмом		
Циљ предмета Циљ завршног рада је систематизација и провера оспособљености кандидата за способност бављења стручним (или научним) истраживањима, примени адекватних метода прикупљања и обраде података, као и способност самосталног писања стручних/научних радова, као и оспособљеност студента за самостално излагање стручних проблема и заступање одређених професионалних идеја. Завршни рад је самостално стручно или научно саопштење којим се доказује степен оспособљености за самостално уочавање и решавање практичних или теоријских проблема. Кроз завршни рад се проверава самосталност кандидата да уради сложенију и целовитију анализу неког проблема. Завршни рад је завршни акт провере студента на студијама и прво значајније верификационо саопштење које кандидат ради уз консултације са ментором.		
Исход предмета Израдом завршног рада кандидат треба да добије јасну и потпуну слику значаја и потреба наставног садржаја на коме је радио током студија и постане свестан његове употребне вредности. Израдом и одбраном Завршног рада студенти су оспособљени за решавање реалних апликативних проблема, као и за разматрање и анализу теоријских решења. То подразумева развијено критичко мишљење, способност анализе проблема, синтезе решења, предвиђања последица одабраног решења, уз употребу научних метода и поступака. Посебно је значајна способност усвајање релевантних новина у струци, њихово повезивања са основним знањем, примена у пракси и јасно преношење у стручну и ширу јавност. Кандидат је оспособљен за: примену стеченог знања у решавању реалних проблема из економије и финансија као и за презентовање резултата свог рада.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Завршни рад је самостални рад кандидата кроз координиран рад кандидата и ментора. Ментор води кандидата у његовом раду и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз: избор теме завршног рада, формулисање наслова рада, постављање циља, предмета рада, метода и начина његовог решавања, избор начина обраде проблема, прикупљање, обрада и анализа и верификација применом научних метода, коначно обликовање завршног рада. Завршним радом студент доказује да је овладао теоријским поставкама истраживања, теоријским знањима из области којом се бави и да је успешно реализовао један комплетан истраживачки процес кроз: Уочавање проблема, теоријску обраду проблема, истраживачки део кроз план реализације и организације истраживања, израду писаног материјала - завршног рада.		
Литература Релевантна литература у области истраживања, која се директно односи на тему завршног рада.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0
Остали часови: 2		
Методe извођења наставе Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Истраживачки део, резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе. Обим завршног рада зависи од обима предмета истраживања и дубине разраде и сазнања и креће се од 30 до 50 страна. Успешном израдом теоријског и истраживачког дела рада, кандидат стиче право на одбрану пред комисијом и стицање звања Дипломирани економиста. Одбрана завршног рада се обавља усменим излагањем кандидата.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Завршни рад и усмену одбрану Комисија (ментор и два члана) оцењује јединственом оценом.		