

Табела. 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме		Милан Брклјач		
Звање		Доцент		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Менаџмент и маркетинг		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2021.	Алфа БК Универзитет	Менаџмент и маркетинг	
Докторат	2021.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Маркетинг и трговина	
Магистратура				
Мастер диплома	2012.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Маркетинг	
Диплома	2011.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Маркетинг	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације-докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Madžar L., Brkljač M. (2023). Implementation of Green Marketing in Corporate Social Responsibility on the Example of Companies from Serbia, In Jovanović, L., Ermakov, V., Ostroumov, (ed.) <i>Second International Thematic Monograph: The Role of Green Economy Transition in Green Growth and Environmental Protection</i> , (pp. 85-110). Scientific-professional society for environmental protection of Serbia "Ecologica", Belgrade, Serbia. ISBN 978-86-89061-19-2			M14

2.	Sudarević T., Brkljač M. (2022). Millennial's risk perception as a determinant of usage intention of drivesharing services, In Dašić, D., (ed.) <i>Security challenges of modern society - dilemmas and implications, thematic international monograph</i> , (pp. 339-354). University „Union-Nikola Tesla“, Belgrade faculty of law, security and management, "Constantine the Great", Nis. ISBN 978-86-6113-074-8.	M14
3.	Lukić Nikolić J., Brkljač M. , Jovanović J. (2022). Doing digital business with robots: necessary knowledge and skills of employees in digital age, <i>International Review</i> (3-4), pp. 13-17.	M24
4.	Stanković J., Brkljač M. , Nikolić S.T., „Strategic integrated marketing communications: domination or equality of elements?“. Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, Vol. 51, broj 32/2014, str. 205-218.	M51
5.	Lukić M., J., Brkljač M. , Perčić R., K., (2019). Brendiranje poslodavaca u funkciji privlačenja i zadržavanja talenata koji pripadaju generaciji milenijalaca. <i>Marketing</i> , 50(2), 83- 93.	M51
6.	Brkljač, M. , Berjan Bačvarević, B., Džamić, V. (2022). Digitalization, innovations and corporate social responsibility, <i>Ecologica</i> , 29(106), 178-184.	M51
7.	Lukić Nikolić J., Mirković V., Brkljač M. (2023). Circular Economy and Banking Industry in the Digital Age: Case Study of Erste Bank a.d. Novi Sad. <i>Ecologica</i> , 30(109), pp. 157-164. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.22	M51
8.	Brkljač, M. , Lukić Nikolić, J. (2023). Green employer branding and company attractiveness for customers in the digital age. <i>Ecologica</i> , 30(111), pp. 383-390. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.111.6	M51
9.	Brkljač, M. , Gligorijević, M. & Simić, M., (2023). Aspects of Communicating Corporate Security Towards Consumer Behavior. IRASA International Scientific Conference Science, Education, Technology and Innovation – SETI V 2023, Book of Proceedings, October 14th, 2023, Belgrade, pp. 608-616. ISBN 978-86-81512-11-1	M31
10.	Brkljač M. , Lukić M. J., Dejanović M. A. (2018). „Inovacije, nove tehnologije i milenijumska generacija – istovremeni razvoj“ <i>Fourth international scientific-business conference LIMEN 2018: Conference Proceedings: Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations</i> ; Belgrade, Serbia, December 13, 2018, pp. 411-418, DOI: https://doi.org/10.31410/limen.2018.411	M33
11.	Brkljač, M. & Sudarević, T. (2018). Sharing Economy and „Industry 4.0“ as the Business Environment of Millennial Generation - a Marketing Perspective, <i>Annals of DAAAM & Proceedings</i> . Vol. 29, p1092-1101. 10p. DOI: 10.2507/29th.daaam.proceedings.156	M33

12.	Brkljač M., Stanković J., „Značaj E-kanala na međunarodnom tržištu hotelijerstva“ Internacionalni naučni skup SM 2015: <i>Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu</i> , Palić – Subotica; Tema skupa: Strategija razvoja i konzistentnost ekonomskih sistema u uslovima globalizacije; Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Zbornik radova, 20, 2015, str. 888-900.	M33
Збирни подаци научне активности наставника		
Укупан број цитата, без ауоцитата	66 (Google Scholar)	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	0	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1	Међународни 1
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице А4		