

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Електронска трговина и бизнис			
Наставник: Борђевић Г. Милан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са савременим теоријским и практично употребљивим знањима електронске технологије у свим фазама пословања у спортском менаџменту; са електронском трговином као најзначајнијом активношћу електронског пословања и другим активностима електронског пословања у спорту; са применом концепта електронског пословања у нашој земљи и перспективом даљег развоја спортског менаџмента у свету и код нас.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да разумеју, прихвате и у свом пословном окружењу примене савремене електронске технологије у спорту, да разликују примене концепта електронског пословања у нашој привреди као значајан допринос спортском, друштвеном и економском развоју наше земље.			
Садржај предмета: Теоријска настава Улога и значај електронског пословања у спорту; појам и дефиниција електронске трговине у спортском менаџменту; области електронског пословања у спорту; регулисање електронског пословања у спорту; електронске технологије у менаџменту у спорту; електронски информациони системи; интернет; ЕДИ; ЕАН; УПС; ГС1; технологија заштите података у спорту; активности електронског пословања; електронска трговина; електронска малопродаја; мобилна трговина; електронска спољна трговина; електронско пословање у спорту и привреди Србије; перспективе развоја електронског пословања у спортском менаџменту у свету и у Србији. Практична настава Примена теоријских појмова, модела, метода и техника; обрађивање примера из праксе, студије случаја, израда вежби и практичних задатака.			
Литература			
-основна			
<ul style="list-style-type: none"> • Кончар, Ј., (2008): <i>Електронска трговина</i>, ЕФ, Нови Сад • Laudon, С.К and Traver, С.Г.,(2015) <i>E-commerce 2015-business, technology, society</i>, Pearsons, Harlow 			
-допунска			
<ul style="list-style-type: none"> • Видас - Бубања, М.,(2014): <i>Модели и технологије е-пословања</i>, Београдска пословна школа, Београд • Видас Бубања М.,(2007): „<i>E- COMMERCE in Serbia</i>“, <i>Jurnal of Global Information Tehnology Management</i>, USA • Susmano, М. А. Uoffie, D. В. (1998): „<i>Competing on Internet Time</i>“, The Free Press 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:45	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм : Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Финансијско извештавање и пословно одлучивање			
Наставник: Јозефина Ј. Беке-Тривунац			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ овог предмета је да студенти разумеју како финансијско извештавање утиче на процес доношења пословних одлука и да стекну умеће конципирања финансијских извештаја сходно циљевима менаџера у спорту.			
Исход предмета: Студенти су у стању да примене своја знања, разумевање и стечене способности решавања проблема, у новом или непознатом окружењу, у ширем (интердисциплинарном) контексту повезаном са подручјем студирања. Посебно, студенти су способни да повежу рачуноводствене политике ентитета са циљевима његовог пословања у спорту, изаберу одговарајуће рачуноводствене политике и креирају финансијске извештаје у складу са циљевима пословања спортских организација. Поред тога, студенти ће моћи да на основу финансијских извештаја других ентитета оцене финансијски положај и циљеве пословања тих других ентитета.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам, садржина и врсте биланса. Корисници финансијских извештаја и задаци биланса. Претпоставке финансијског извештавања у спорту. Начела уредног билансирања, задаци и условљеност начела. Дефинисање елемената финансијских извештаја, концепти одржања капитала. Рашчлањивање и приказивање биланса према МРС. Билансирање позиција активе. Билансирање позиција капитала и резерви. Билансирање позајмљеног капитала. Биланс успеха. Билансна политика. Финансијско извештавање као инструмент руководства који служи полагању рачуна и комуницирању са инвестиционом заједницом у спорту. Финансијско извештавање као скуп инструмената који су усмерени на циљно обликовање финансијских извештаја у спорту. Усклађивање садржине и форме финансијских извештаја са дефинисаним циљевима спортских организација. Позитивна законска регулатива у спорту, општеприхваћени рачуно водствени принципи и МСФИ.			
<i>Практична настава:</i> Студије случајева.			
Литература			
Бојан Савић, <i>Политика финансијског извештавања предузећа као инструмент креирања вредности за акционаре</i> , Acta Economica, година XI, број 19 / јул 2013. 201 – 220.			
Hennie Van Greuning, <i>Међународну standardu finansijskog izveštavanja</i> , Mate Beograd, 2006.			
Јован Ранковић, <i>Теорија биланса</i> , Економски факултет у Београду, 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:60	Практична настава:45	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Анализа студија случајева. Презентација семинарских радова и пројектних задатака, као и дискусије великим делом засноване на анализи релевантних текстова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм : Мастер академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ КОРПОРАТИВНЕ БЕЗБЕДНОСТИ У СПОРТУ
Наставник/наставници: Станимир Б. Ђукић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
Циљ предмета: Да студенти стекну знања о основама безбедности, класификацији појма безбедности и савременим изазовима, ризицима и претњама безбедности. Стицање сазнања и дефинисање појма привредни систем, облици организовања и структура великих пословних система (корпорација, холдинг, транснационалне корпорације, и сл.); корупција у транзиционим економијама. Изучавање основних теоријских одредница и елемената упоредних система корпоративне безбедности у савременом свету; детерминанте и класификација у односу на националне и наднационалне системе безбедности, као и њихових позитивних и негативних резултата у динамичном развоју сталних промена у овој области.
Исход предмета: Познавање класификације појма безбедности и појма безбедносних изазова, ризика и претњи безбедности, као полазне основе за бављење пословима безбедности у организацијама/корпорацијама. Познавање и разумевање функционисања различитих облика система корпоративне безбедности као значајног сегмента интегралног система безбедности националног и међународног нивоа у савременом свету, а посебно упознавање најважнијих корпоративних безбедносних система у свету који имају или могу имати утицаја на конципирање нашег сопственог система националне безбедности.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у предмет; 2. Теоријски приступи изучавању и теоријске основе безбедности; 3. Класификација појма безбедности; савремени безбедносни изазови, ризици и претње безбедности и политичке и уставно-правне претпоставке система безбедности; 4. Безбедност привредних система и корупција код земаља у транзицији; 5. Појмовно дефинисање корпоративне безбедности и системи корпоративне безбедности: Организација и функционисање безбедносних система; 6. Савремени системи корпоративне безбедности: Основне карактеристике система корпоративне безбедности; Начела и принципи организовања; Основни циљеви организовања система корпоративне безбедности; 7. Основни подсистеми безбедности; Методолошки оквир пројектовања система корпоративне безбедности; 8. Правне основе система корпоративне безбедности; Организациона структура савременог система корпоративне безбедности; 9. Теоријске основе и појмовно дефинисање разних облика угрожавања корпоративне безбедности; 10. Изазови корпоративној безбедности; Ризици у остваривању корпоративне безбедности; 11. Прикупљање података о облицима угрожавања и анализа и процена развоја угрожавања безбедности корпорација: Привредни криминал и корупција; 12. Планирање мера за праћење и супротстављање угрожавању корпоративне безбедности; Методе и тактика супротстављања разним облицима угрожавања корпоративне безбедности; Контролна функција у корпоративној безбедности; 13. Физичко-техничка заштита: Системи за успостављање и одржавање везе; Контролни центар и Системи за надгледање простора који се обезбеђује; 14. Менаџмент у корпоративној безбедности; Управљање у корпоративној безбедности: Стратегијско планирање безбедности у пословним системима; Дизајнирање система корпоративне безбедности; 15. Перспективе развоја система корпоративне безбедности. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Израда посебних есеја и семинарских радова, организовање студентских расправа, самостална презентација актуелних примера корпоративне безбедности у свету и друго. Вежбе студената у препознавању облика угрожавања. Симулације разних изазова, ризика и претњи. Симулације деловања разних органа корпоративне безбедности, у планирању, предузимању и контроли мера корпоративне

<p>безбедности.</p> <p><i>Други облици наставе:</i> Предвиђају самосталан рад, консултације са предметним професором на одређену тему, посете релевантним институцијама, посете и учешћа на научним скуповима.</p>			
<p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Др Станимир Ђукић, <i>Корпоративна безбедност</i>, Факултет за дипломатију и безбедност, Београд, 2019. 2. Др Станимир Ђукић, <i>Менаџмент корпоративне безбедности</i> (II измењено и допуњено издање), Факултет за менаџмент у спорту, АЛФА БК Универзитет, Београд, 2020. 3. Др Андреја Савић, Машуловић Иван, <i>Системи националне безбедности</i>, ФПМ, Бар, 2010. 4. Др Обрад Стевановић, <i>Безбедносни менаџмент</i>, КПА, Београд, 2012. 5. Др Зоран Драгишић, <i>Безбедносни менаџмент</i>, Факултет безбедности, Београд, 2006. 6. <i>Закон о приватном обезбеђењу</i> ("СГ РС", бр. 104/2013, 42/2015 и 87/2018). 7. Стратегија националне безбедности Републике Србије, Београд, 2009. 8. <i>Закон о смањењу ризика од катастрофа и управљању ванредним ситуацијама</i> ("СГ РС", бр. 87/2018). 9. <i>Закон о критичној инфраструктури</i> ("СГ РС", бр. 87/2018). 10. <i>Закон о детективској делатности</i> ("СГ РС", бр. 104/2013 и 87/2018). 11. <i>Закон о заштити података о личности</i> ("СГ РС", бр. 87/2018). 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Предавања, семинари по појединим теоријским категоријама, радионице, израда семинарских радова и решавање колоквијалних тестова.</p>			
<p>Оцена знања (максимални број поена 100)</p>			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		
<p>Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....</p>			
<p>*максимална дужна 2 странице А4 формата</p>			

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент квалитета			
Наставник: Јасмина Х. Ђурашковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је да студенти овладају знањима о квалитету (који обухвата све области људске делатности: квалитет производа - услуге, менаџмента, власти и живота), метрологији, стандардизацији, акредитацији, сертификацији, системима менаџмента квалитета, њиховој имплементацији и сертификацији у спортском менаџменту.			
Исход предмета: Изучавањем предмета стичу се знања која могу успешно да се примене у свим пословним и спортским организацијама. Њиховом применом унапредило би се пословање спортских организација би на тај начин стицала конкурентску предност како на домаћем тако и на страном тржишту спорта.			
Садржај предмета: Корени мисли о квалитету и менаџменту. Научни прилаз квалитету. Гуруи квалитета (Деминг, Јуран, Ишикава, Тагучи, Фигенбаум, Крозби). Историјат квалитета. Основни елементи квалитета. Метрологија. Стандардизација. Акредитација. Сертификација. Контрола тржишта спорта. Национални систем акредитације. Регионални и светски систем акредитације. Квалитетом до јединственог тржишта спортске индустрије. Светска контрола квалитета. Концепти система менаџмента квалитетом. PDCA циклус. QMS према серији стандарда ISO 9000. EMS према серији стандарда ISO 14000. Итегрисани менаџмент системи. Стандарди и тачке стандарда о обуци и образовању. Алати и методе за унапређивање квалитета. Квалитет и образовање у спорту. Концепти система менаџмента квалитетом. Имплементација и сертификација QMS-а. Менаџмент квалитетом информационих система. Стандарди ISO/IEC 20000 и ISO/IEC 27000. Струковни стандарди у спортском менаџменту.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ушћумлић, Д., Бабић, Ј. (2016): <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i>, Економски факултет, Београд • Вулановић В., Камберовић Б., Станивуковић Д., (2002) <i>Систем квалитета 9001:2000</i>, ФТН, ИТЦ, Нови Сад • Ђорђевић Д., Ђоћкало Д., (2001): <i>Основе управљања квалитетом</i>, Теаграф, Београд, 2001. 			
Допунска:			
<ul style="list-style-type: none"> • Moracanin V., "Total Quality Management and Six Sigma", chapter 8: Competence Education and Training for Quality book edited by Tauseef Aized, ISBN 978-953-51-0688-3, Published: August 1, 2012. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:45	Вежбе:45	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Предмет се изводи према стандардним методима високошколске, односно универзитетске наставе у облику теоријских предавања и практичних вежби, уз комбиновање са примерима из праксе, самосталног и тимског рада и обавезне израде семинарског рада (пројектног задатка) у току трајања семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	25	Укупно поена	100

Студијски програм: Мастер академске студије Менаџмент у спорту				
Назив предмета: Менаџмент технологија и иновација				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Стокић Д. Александар				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Предмет омогућава упознавање техника за управљање информационим технологијама (ИТ) у спорту, информационим системима у спорту (ИС) и управљањем информацијама (УИ) на тактичком, оперативном и стратешком нивоу у спортској организацији.				
Исход предмета : Изучавањем предмета студенти стичу знања и способности разумевања стратешке појаве информационих технологија у организационом, спортском, пословном, економском и културном контексту, развијања критичке свести о алтернативним стратегијама за управљање информацијама и технологијама у савременим организацијама, разумевање алтернативних праваца развоја управљања информационим технологијама као и њихових теоријских и историјских основа, повезивања теоријског и апликативног знања при формулисању стратегије информационих технологија-ИТ/ информационих система-ИС/ управљања информацијама-УИ за различите типове спортских организација као и идентификовања одговарајућих стратегија за организовање, контролу и промене ИТ организација и доношења одлука у вези са предложеним алтернативним стратегијама у спорту. Нагласак је стављен на разноликост теоријских и апликативних прилаза темама, оспособљавањем студената за изучавање широког спектра контекстуалних чинилаца спортских организација.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> – Менаџмент технологије и организација. Појава и стратешки значај информационих технологија. ИТ и њихова стратешка предност у спортском менаџменту. Улога управљања информацијама у спорту. Однос стратегија ИТ, ИС и УИ. Методологија формулисања стратегије ИТ, ИС и УИ. Изградња стратешке архитектуре за ИТ, ИС и УИ. Стратегија ИТ у примени: спортски, економски, правни, друштвени и етички аспекти. Организовање активности за ИТ: централизација, специјализација и контингенција. Контрола финансирања ИТ у спорту. Нето садашња вредност (Net present value). Анализа трошкова и користи (cost-benefit analysis). Организовање и контрола активности ИТ у спорту. Управљање стратешким променама у спорту. <i>Практична настава</i> – Примери и анализа студија случаја (case studies) из области.				
Литература				
1. Burgelman, R., Christensen, C. & Wheelwright, S. (2009). Strategic Management of Technology and Innovation, NY: Mc Graw-Hill/Irwin.				
2. Harrison, N. & Samson, D. (2002). Technology Management: Text and International Cases, NY: Mc Graw-Hill.				
3. Tidd, J. & Bessant, J. (2013). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (5th Ed.), John Wiley and Sons.				
4. Леви-Јакшић, М. (2006). Менаџмент технологије и развоја. Београд: Чигоја штампа.				
Број часова активне наставе 4				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предмет се изводи према стандардним методима високошколске, односно универзитетске наставе у облику теоријских предавања, практичних вежби, ppt презентација садржаја кроз приказ и анализу одабраних студија случаја. Комбиновањем самосталног и тимског рада, студенти се укључују у истраживачки рад обавезном изградом семинарског рада (алтернативно пројектног задатка) у току трајања семестра уз менторство предметног професора.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		15
практична настава	10	усмени испит		15
колоквијум-и	30		
семинарски рад/пројектни задатак	20			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ У САВРЕМЕНОМ СПОРТУ			
Наставник: Ранко П. Марјановић, Јован М. Веселиновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ТЕОРИЈИ И ПРАКСИ МЕНАџМЕНТА У САВРЕМЕНОМ СПОРТУ У СВЕТЛУ ИСТРАЖИВАЊА, ОДРЕЂИВАЊА СТРАТЕГИЈЕ ЗА УСПЕШНУ КАРИЈЕРУ У МЕНАџМЕНТУ У СПОРТУ, ГЛОБАЛИЗАЦИЈИ СПОРТА И ДРУГИХ ДИСЦИПЛИНА НЕОПХОДНИХ ЗА ЕФИКАСНО И ЕФЕКТИВНО ПОСЛОВАЊЕ.			
Исход предмета НА ОСНОВУ УСВОЈЕНИХ ЗНАЊА И ОСПОСОБЉЕНОСТИ СТУДЕНТИ МОГУ АДЕКВАТНО ОДГОВОРИТИ НА СВЕ ИЗАЗОВЕ КОЈЕ ПРЕД њИХ, КАО МЕНАѢРЕ ПОСТАВЉА СПОРТ, КАО И РУКОВОЂЕЊЕ СПОРТСКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА У САВРЕМЕНОМ СПОРТСКОМ ОКРУЖЕЊУ.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> НАСТАВНИ ПРОГРАМ, МЕТОДОЛОГИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ НАСТАВНОГ ПРОЦЕСА, ТЕОРИЈСКА И НАУЧНА ЗАСНОВАНOST МЕНАѢМЕНТА У САВРЕМЕНОМ СПОРТУ, ПОЈМОВНО ОДРЕЂИВАЊЕ И ТЕРМИНОЛОШКА КОНВЕНЦИЈА МЕНАѢМЕНТА У САВРЕМЕНОМ СПОРТУ, ТЕОРИЈА И ПРАКСА МЕНАѢМЕНТА У СПОРТУ У СВЕТЛУ ИСТРАЖИВАЊА, НАСТАНАК, РАЗВОЈ И КОНСТИТУИСАЊЕ МЕНАѢМЕНТА У СПОРТУ КАО НАУЧНЕ И АКАДЕМСКЕ ОБЛАСТИ, ПРИНЦИПИ ОПШТЕГ МЕНАѢМЕНТА-ДОМЕНИ И ОГРАНИЧЕЊА ЊИХОВЕ ПРИМЕНЕ У СПОРТУ, СТАРТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ УСПЕШНЕ КАРИЈЕРЕ У МЕНАѢМЕНТУ У СПОРТУ, КОРИСНИЦИ И ПРОИЗВОДИ У СПОРТСКОЈ ИНДУСТРИЈИ, СПОРТ И ЕТИЧКИ ПРОБЛЕМИ У СПОРТУ, ПРОФЕСИОНАЛИЗАЦИЈА СПОРТСКОГ МЕНАѢМЕНТА, МЕЂУНАРОДНЕ СПОРТСКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ, ПОЈМОВНО ОДРЕЂИВАЊЕ И СТРУКТУРНЕ ДИМЕНЗИЈЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ СПОРТУ, ПОЈМОВНО ОДРЕЂИВАЊЕ И СТРУКТУРНЕ ДИМЕНЗИЈЕ У РЕКРЕАТИВНОМ СПОРТУ, ПОЈМОВНО ОДРЕЂИВАЊЕ И СТРУКТУРА МЕДИЈА У СПОРТУ, ЗНАЧАЈ ЕДУКАТИВНОГ ФАКТОРА У САВРЕМЕНОМ СПОРТУ. <i>Практична настава</i> РЕЖБЕ, СТУДИЈЕ СЛУЧАЈА, ПОСЕТА СПОРТСКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И ФИРМАМА, СТРУЧНА ПРАКСА.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. Допуњено издање. 2. Веселиновић, Ј. (2012). <i>МенаѢмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије. <i>Шира литература:</i> 1. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 2. Кастратовић, Е. (2008). <i>Предузетништво у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 3. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије. 4. Животић, Д. (2007). <i>МенаѢмент у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе ИНТЕРАКТИВНА ТЕОРИЈСКА И ПРАКТИЧНА НАСТАВА, КОНСУЛТАЦИЈЕ СА СТУДЕНТИМА, СЕМИНАРСКИ РАДОВИ И ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА			
Наставник: Љубомир Д. Маџар			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета је упознавање студената са основним епистемошко-методолошким оријентацијама у спорту и са циљевима, методама и организацијом научног истраживања у спорту. Студенти се оспособљавају за коришћење резултата научних истраживања, као и за индивидуално укључивање у пројекте научних истраживања у области спорта.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да примене стечено теоријско знање у научним и практичним истраживањима везаним за припрему и реализацију истраживачког поступка пројектовање истраживања, израда истраживачког рада, завршни рад.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Истраживачки процес - увод у истраживања, врсте истраживања, приступ истраживању, структура истраживачког рада, проблем, предмет, поставка хипотеза, методе, врсте метода, истраживачке технике, резултати истраживања са дискусијом, употреба литературе. <i>Практична настава</i> Писање научно-истраживачког рада			
Литература Основна литература: 1. Перић, Д. (2000). <i>Пројектовање и елаборирање истраживања у физичкој култури</i> , Београд: Сиа. 2. Група аутора, (1999). <i>Методологија научно-истраживачког рада</i> , Београд: Веларта. Шира литература: 1. Веб презентација предмета (са хипервезама ка другим електронским ресурсима) 2. http://kobson.nb.rs/upload/documents/oNamaPredavanja/PR2013TekstZaDoktorante.pdf.pdf 3. http://www.unilib.bg.ac.rs/edukacija/Tekst_za_kurs_za_doktorante_2011.pdf			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, рад у мањим групама, семинарски радови, домаћи задаци			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
поена		поена	
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАџМЕНТ			
Наставник: Јован М. Веселиновић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ потребних знања о друштвено-економским претпоставкама као основном полазишту за развој ефикасног предузетничког менаџмента у спорту, као и знања о функцијама предузетничког менаџмента, неопходних да би се пословна идеја осмислила, реализовала и одржала као успешна делатност на тржишту, предузетничког и менаџерског одлучивања у функцији стратешких, тактичких и свакодневних оперативних одлука и оспособљавања за покретање и управљање предузећем са предузетничким програмима у спорту.			
Исход предмета			
Примена усвојених знања из предузетничког менаџмента, способност покретања новог бизниса, као и унапређење пословања и развоја постојећег бизниса у спорту, као и примена бизнис плана као кључни инструмент менаџера и предузетника за планирање, покретање, финансирање, организовање, вођење, развијање и контролу предузетничког подухвата током целокупног његовог трајања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Наставни програм, методологија реализације наставног процеса; Улога и допринос предузетништва; Теорије о предузетништву; Интегрални приступ у дефинисању предузетништва; Друштвено - политичке претпоставке развоја предузетништва у спорту; Економско - политичке претпоставке развоја предузетништва у спорту; Предузетништво у спорту – креирање и отпочињање бизниса у спорту; Предузетнички менаџмент у спорту; Профил успешног предузетника у спорту; Предузетнички процес; Дефинисање и избор бизнис идеје у спорту; Бизнис план – појам, структура, намена, садржај; Предузетништво у развијеним земљама; Предузетништво у Србији; Предузетнички програми у спорту.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, студије случаја, стручна пракса, презентације семинарских радова.			
Литература			
Основна литература:			
1. Кастратовић, Е. (2008). <i>Предузетништво у спорту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту.			
2. Кастратовић, Е., коаутор (2003). <i>Предузетнички менаџмент</i> , Београд: Институт МСП.			
3. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модел функција у спортском менаџменту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту. Допуњено издање.			
Шира литература:			
1. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модел функција у спортском менаџменту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту.			
2. Веселиновић, Ј. (2012). <i>Менаџмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије			
3. Пауновић, С. (2003). <i>Предузетништво – теорија и пракса</i> , Београд: Факултет МСП.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ У СПОРТУ			
Наставник: Перовић М. Александра			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособити студенте да стратешки размишљају и стратегију маркетинга разумеју као суштинско подручје управљања. Фокус је на откривању и развијању скупа специфичних способности стратешког диференцирања усмерених на организације у области спорта, како би се обезбедио њихов раст и развој у амбијенту конкурентског тржишта.			
Исход предмета Кроз теоријску и практичну наставу студенти би требало да: проактивно тржишно делују доносећи стратешке одлуке које ће обезбедити дугорочну конкурентску предност; буду у стању да користе кључне елементе у развоју маркетиншке стратегије и планирању маркетинг програма; добро разумеју спортске потрошаче и њихове потребе како би што успешније дизајнирали одговарајуће производе и услуге које ће уз интегрисане маркетиншке комуникације испоручивати потрошачима у области спорта; буду оспособљени за решавање проблема у оперативним областима маркетинга применом низа аналитичких алата, тј. концепата, модела и техника и на тај начин помогну организацијама у области спорта у артикулисању маркетиншких напора у циљу пословног прилагођавања променљивом окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и улога маркетинг стратегије; Стратегијско тржишно планирање у компанијама и његове главне етапе; Стратегијски план: изјава о мисији и стратегијским циљевима, стратегијска ревизија, SWOT анализа, вредновање и развој пословних портфолија; Улога маркетинга у стратегијском планирању; Маркетиншки план; Организација и контрола маркетинга; Тржиште потрошача у спорту; Маркетиншка истраживања, Маркетиншко истраживање у непрофитним организацијама; Маркетинг заснован на познавању тржишта: истраживање тржишта, мерење тренутне тржишне тражње, предвиђање будуће тражње; Сегментација и позиционирање; Маркетинг односа; Конкурентска стратегија; Стратегија креирања марке; Стратегија интегрисаних маркетиншких комуникација. <i>Практична настава</i> Облици рада који ће се спроводити на вежбама су: презентација допунских информација и примера везаних за пређене наставне јединице на предавањима; групне и појединачне дискусије студената на решавању конкретних примера из праксе уз презентацију решења; различити начини провере знања (домаћи задаци, тимски пројекат, квиз знања);			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Котлер, Ф. и сарадници (2007). <i>Принципи маркетинга</i> [превод Сања Радосављевић]. Поглавља: 2, 7, 9, 10, 11, 12, 13 и 17. Београд: Мате. <i>Шира литература:</i> 1. Саливен, М. (2010). Спортски маркетинг. У Ц. Бич и С. Чедвик (Ур.), <i>Спортски менаѢмент</i> (стр. 128-154). Београд: Мате. 2. Новак, И. (2006). <i>Спортски маркетинг и индустрија спорта</i> . Загреб: Малинг.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинари.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
активност у току предавања	поена	писмени испит	поена
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		