

Студијски програм/студијски програми: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Методологија научног истраживања			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Прњат Б. Александар, Тривунац - Беке Ј. Јозефина, Копача С. Лазар (асистент: Стоиљковић Р. Бојан)			
Статус предмета: обавезан, први семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВАМА МЕТОДОЛОГИЈЕ НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА И НАЧИНА ПРИКАЗИВАЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА.			
Исход предмета Оспособљавање студената да примене основне научне, поступке и операције помоћу којих се долази до одговарајућих сазнања, а које резултирају у формирању система научних законитости. Оспособљавање студената за примену основних научних метода истраживања и адекватног технолошког поступка приликом решавања жељеног научног успеха.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам и предмет методологије истраживања; Појам, развој, и сврха метода истраживања; концептуализација истраживања; Методе истраживања; Пројектовање истраживања; Методе прикупљања података; Одабир метода прикупљања података; Методе избора узорка испитаника; Методе мерења података; Одабир метода избора узорка испитаника; Нивои, технике и карактеристике мерења; Методе обраде података; Одабир методе обраде података; Технологија истраживања и начин приказивања (алати, технике) резултата истраживачког рада. Практична настава Вежбе-методе истраживања; Вежбе- одабир методе прикупљања података; Вежбе-одабир методе избора узорка; Вежбе-припрема за колоквијум; Вежбе-праћење анкете; Вежбе-интервјуи			
ОЛитература -основна			
<ul style="list-style-type: none"> • Пешкић, М., Миљевић, М., (2008): „Увод у методологију научног истраживања“, Универзитет „Сингидунум“, Београд • Шешкић, Б, (2000): „Опита методологија“, Научна књига, Београд 			
-допунска			
<ul style="list-style-type: none"> • Михајловић, Д., (1995): „Методологија научноистраживачког рада“, ФОН, Београд 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе:3	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад	
Методе извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, Консултације, Семинари.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	30	усмени испит	30
колоквијум-и	-	
израда и презентација семинарских радова	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Стратегија управљања трговинским системима			
Шифра предмета: МАСТР2			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Кузман М. Борис, Игњатијевић Д. Светлана (асистент. Баћевац Срећко)			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Циљ програма је да студенти:			
<ul style="list-style-type: none"> • стекну неопходна теоријска знања и вештине о трговинским системима, и то: основним појмовима, актуелним трендовима, савременим концептима управљања и власништва у трговини, • добију потребну ширину у разумевању актуелних стратешких и тржишних промена на међународном и домаћем трговинском тржишту, • схвате шта значи управљати трговинским системима с практичног аспекта. • усвоје знања о значају и улози трговине, • упознавање студената са најчешћим облицима организације трговинског пословања, као и функционисањем пословних процеса у трговинским системима, • стицање знања о најважнијим интерним и екстерним чиниоцима од утицаја на ефикасно и профитабилно пословање трговинских система. 			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Разуме и примењује фундаментална знања из области управљања трговинским системима, • Ради у тиму састављеном од стручњака различитих профила. • Има професионалну и етичку одговорност и разуме утицај конкретних решења на друштво и околину. 			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ПОЈАМ И РАЗВОЈ ТРГОВИНЕ 2. ТРЕНДОВИ САВРЕМЕНОГ РАЗВОЈА ТРГОВИНЕ У СВЕТУ И СРБИЈИ 3. СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У ТРГОВИНИ - НИВОИ И САДРЖАЈ 4. УПРАВЉАЊЕ ТРГОВИНСКИМ СИСТЕМИМА 5. СТРАТЕГИЈЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ ТРГОВИНСКИХ СИСТЕМА 6. ИНТЕГРИСАЊЕ РАЗЛИЧИТИХ ПОДРУЧЈА ФИНАНСИЈСКЕ СТРАТЕГИЈЕ 7. ПРЕДУЗЕТНИЧКО УПРАВЉАЊЕ ТРГОВИНСКИМ СИСТЕМИМА 			
Практична настава:			
На практичној настави посебно ће се анализирати случајеви великих светских трговинских система			
Литература:			
Обавезна:			
<ul style="list-style-type: none"> • проф др Стипе Ловрета и други: „Трговински менаџмент“, Економски факултет, Београд, 2015. • проф др С. Ловрета; ” Стратегија развоја трговине Републике Србије”, Универзитет у Београду, Економски факултет Београд и Влада Републике Србије, Министарство трговине и услуга, Београд, 2009. године 			
Допунска:			
<ul style="list-style-type: none"> • Драган Ђуричин и Стево Јаношевић: “Менаџмент и стратегија” (треће издање), Економски факултет у Београду, Београд. 2007. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе			
Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	15+15		
семинар-и	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент квалитета			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јовановић Њ. Дражен			
Статус предмета: изборан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета: Разумевање основних појмова који се доводе у везу са квалитетом. Разумевање и примена процеса управљања квалитетом. Упознавање са стандардима и техникама управљања квалитетом.			
Исход предмета: Способност студента да практично примени принципе, технике, методе и приступе, као и поступке управљања квалитетом у организационим системима.			
Садржај предмета: Појам и дефиниција квалитета. Филозофија управљања квалитетом. Структура основних система квалитета. Систем управљања квалитетом (QMS). Управљање тоталним квалитетом. Провера квалитета. Алати и технике квалитета. Статистичке методе управљања квалитетом. Узорковање. Специјалне области управљања квалитетом. Документација о управљању квалитетом. Ревизија процеса управљања квалитетом. Квалитет производа и услуга.			
Препоручена литература			
1. Ушћумлић, Д., Лукић, Р. (2016): <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> , Економски факултет, Београд			
2. Ушћумлић, Д., Лукић, Р. (2011): <i>Управљање квалитетом материјалних производа</i> , Економски факултет, Београд			
3. Вулановић В., Камберовић Б., Станивуковић Д., (2002): <i>Систем квалитета 9001:2000</i> , ФТН, ИТЦ, Нови сад			
4. Живковић, Ж., Ђорђевић, П., (2013): <i>Управљање квалитетом</i> , Графомед, Бор,			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања – Powerpoint презентације, студије случаја, интерактиван рад и учешће студената у настави, позивна предавања експерата из области трговине.			
Вежбе – детаљна анализа студија случаја, практичан рад са малим групама студената			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	10
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Међународни бизнис			
Шифра предмета: МАСТРИП1			
Наставник: Кузман М. Борис, Игњатијевић Д. Светлана (асистент:Баћевац Срећко)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да омогући студенту да се упозна са савременим пословним амбијентом у међународним оквирима; стратегијама међународног пословања и инструментима, техникама и пословном праксом пословања на новим тржиштима. Кроз изучавање процеса глобализације упознаће токове кретања трговине, капитала и технологије			
Исход предмета: Студенти ће разумети: међународни бизнис и економско окружење; Међународну конкуренцију концепте и релације у одвијању међународних токова роба, услуга, знања; На базитаквог разумевања биће оспособљени да примене у пракси стратешка пословна и изврше избор пословних модела предузећа и међународних стратегија.			
Садржај предмета: Теоријска настава У складу са усмерењем кандидата курс се реализује менторски са изабраним професором: Економски контекст и оквир међународног бизниса; Глобализација и међународно пословање; културно окружење; Међународни бизнис-економско окружење; Међународна конкуренција и нова организација компанија; Глобализација и међународна трговина ; Фактори мобилности инвестиција и теорије утицаја међудржавних трговинских споразума и сарадње; Стратегије међународног бизниса алтернативе и избор: -извозно - увозне стратегије, -директне инвестиције и -стратегија кооперације и сарадње Организовање међународног бизниса и пословних функција: -маркетинга, -производње, -менаџмента ланца снабдевања, -међународна рачуноводствена питања и стандарди, -финансијска функција, -менаџмент људских ресурса за пословне професионалце који желе нову перспективу проучавању глобалних окружења, -операционализација у међународном пословању. <i>Практична настава/СИР:</i> На часовима предвиђеним за СИР студенти ће имати прилику да стекну искуство и праксу у избору међународних пословних стратегија уласка на тржиште и укључивања у међународне трговинске капиталне и технолошке токове. Вршиће се решавање задатаке из праксе на бази анализе студија случајева.			
Препоручена литература 1. Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. <i>International Business: Environments and Operations</i> , Prentice Hall, 2010.. 2. Hill, C. <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> , McGraw-Hill Higher Education, NY, 2008. 3. Cavusgil, T., Knight, G., Riesenberger, J. <i>International Business: Strategy, Management, and the New Realities</i> , Prentice Hall, 2007. 4. Козомара Ј. (2012) Основе међународног пословања – Спољнотрговинске робне трансакције, ЦИД, Економски факултет, Београд 5. Грандов, З., <i>Међународна бизнис и трговина</i> , БТО, Београд, 2009. Часописи-научна периодика: 1. Epifani, P. and G. Gancia (2008). "The skill bias of world trade," <i>The Economic Journal</i> 118, 927-60. 2. Bernard, A., S. Redding and P. Schott (2007). "Comparative advantage and heterogeneous firms," <i>Review of Economic Studies</i> 74, 31-66. 3. Grandov, Z., Mitić, B., Vojvodić, A., (2011) "Foreign direct investments as an incentive for export", <i>TTEM-Technics Technologies Education Management</i> , Vol.6, No.4. 4. Nunn, N. (2007). "Relationship-specificity, incomplete contracts and the pattern of trade," <i>Quarterly Journal of Economics</i> 122, 569-600. 5. Eden, L., Dai, L., Li, D. (2010) "International Business, International Management, and International Strategy", <i>International Studies of Management & Organization</i> , 40(4), 54-68.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе: Основни облици рада на предмету су: предавања и студијски истраживачки рад, у циљу што боље презентације динамичких и повезаних компонента савременог пословања користеће се комбинација предавања, презентација и дискусија и проучавање случајева успешних реализација пословних модела и стратегија у свету.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Семинарски рад	30
СИР	10	Завршни испит	30
Решавање проблема на задате теме	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Пословна психологија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Стојиловић З. Иван			
Шифра предмета: МАСТРИП12			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Овај предмет уводи студенте у примену теоријских и практичних психолошких знања у пословном окружењу. Студенти ће бити упознати са врстама комуникације, разумевањем процеса ефикасне комуникације у пословном окружењу, разумевањем како се изводи успешан интервју, емоционалном интелигенцијом, техникама преговарања, које су ефикасне технике управљања стресом, разумевање динамике групе и конфликта у групи, важност мотивације и задовољства послом, лидерство, и слично.			
Исход предмета: По окончању овог предмета, студенти ће бити оспособљени да: 1. Разумеју важност вербалне и невербалне комуникације, 2. Савладају технике писане пословне комуникације, 3. Препознају изворе стреса и успешно управљају њиме, 4. Разумеју различите моделе лидерства и њихове ефекте у различитим пословним контекстима, 5. Упознају се са хијерархијом мотива запослених и различитим техникама мотивисања у пословном окружењу, 6. Усвоје основне технике вођења пословног интервјуа, 7. Технике процене компетенција запослених и технике давања повратних информација, 8) Унапреде успостављања и одржавања складних радних односа и рада у професионалном тиму.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Дефиниција и врсте комуникација, стрес и управљање стресом, лидерство, групе и групни процеси, мотивација и задовољство послом, психологија преговарања, процена запослених, пословни интервју, пружање повратних информација. <i>Практична настава:</i> Вештине ефикасне комуникације: слање поруке, активно слушање, постављање питања, коришћење неутралног језика, давање повратних информација, сумирање. Контекстуални и културни фактори у комуникацији, комуникацијски стилови. Практичне вештине управљања стресом и технике релаксације. Рад са тешким клијентима. Симулација пословног интервјуа. Препознавање различитих мотиватора, њихове важности за различите запослене и технике мотивисања. Демонстрација техника пружања повратних информација. Студије случаја. Процена запослених коришћењем тестова и посматрањем.			
Литература Ђуришић-Бојановић, Миросава. <i>Психологија организационих промена и развоја</i> . Београд, Центар за примењену психологију, 2015. ISBN 978-86-89377-19-4 Мандић, Тијана. <i>Комуникологија – Психологија комуникације</i> . Београд, четврто издање, Клио 2003. ISBN 86-7102-099-1 Попадић, Д., Мрше, С., Ковач-Церовић, Т., Печујлић-Мастиловић, С., Кијевчанин, С., Петровић, Д. и Богдановић, М. <i>Паметнији не попушта – водич кроз сукобе до споразума</i> , Београд, ЦАА и Група МОСТ, 1998 McKenna, Eugene F. <i>Business psychology and organisational behaviour: a student's handbook</i> . Psychology Press, 2000.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:-	Други облици наставе: 2	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Други облици наставе обухватају појединачну и заједничку презентацију семинарских радова, практичне активности, симулацију, као и дискусије великим делом засноване на студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	/
колоквијум-и	40		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Управљање односима са купцима			
Шифра предмета: МАСТРИП13			
Наставник: Борис М. Кузман (асистент: Срећко Баћевац)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са куповним понашањем купаца и са могућностима управљања односима са њима као подручја које је могуће искористити за остваривање конкурентске предности. Циљ предмета је да укаже на важност процеса развијања добрих дугорочних односа са купцима. Како су лојални купци високо вредни купци за сваку компанију, тако важност управљања односима са њима постаје приоритетни задатак маркетинг менаџера. Такође, циљ предмета јесте да укаже на значај и улогу купаца сваког од учесника у каналима маркетинга, а не само на крајњег учесника у каналу испоруке вредности. Користи од управљања односа са купцима које подразумевају чврсте и пријатељске односе имају и додатну вредност због све мањег броја могућности које организације могу да искористе у остваривању диференцијалне предности у савременом пословном окружењу.			
Исход предмета: Студент развија способности и вештине које може применити у процесу управљања односима са купцима. Студент се усавршава и у правцу искоришћења већине подручја маркетинга као места која је могуће креирати тако да купац буде високо задовољан. Знање које стекне из овог предмета студент може да искористи као добру основу за управљање односима са запосленима у организацији што би могли да сврстамо у подручје интерног маркетинга.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> • Критике традиционалног концепта маркетинга; • Карактеристике и врсте односа у каналу испоруке вредности крајњем потрошачу: партнерства са купцима, интерна партнерства, партнерства са добављачима, екстерна партнерства; • Маркетинг односа са купцима: стратегија привлачења потрошача, стратегија одржавања добрих дугорочних веза, стратегија проширења сарадње; • Користи од маркетинга односа са купцима; • Сатисфакција и лојалност; • Планирање односа са купцима: анализа ситуације; • Процес имплементације ИДИЦ модела; • Идентификација, диференцијација и интеракција; • Интерни маркетинг: квалитет интерне услуге у функцији квалитета услуге екстерним купцима; • Коришћење алата интерактивности за изградњу односа учења; • Коришћење масовне кастомизације за изградњу односа учења; • Мерење и контрола у циљу изградње вредности; • Продавнице у будућности и еволуција малопродаје; • Директни канали продаје потрошачима; • Право потрошача на законску заштиту; 			
Практична настава			
Анализа студија случајева			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Маричић Б., (2016): <i>Понашање потрошача</i>, Центар за издавачку делатност - Економски факултет, Београд • Калинић В., Илић С., Лакета М., (2009): „<i>Менаџмент односа са купцима</i>“, Меркур, Суботица • Ловрета, С., Петковић, Г., Богетић, З., Стојковић, Д. (2016): <i>Трговински маркетинг и продаја</i>, ЦИД, Економски факултет, Београд 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе Предавања екс катедра, Power Point презентација, студија случаја, пројекат			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	25		
семинар-и	15	Укупно поена	100

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Трговинско право			
Шифра предмета: МАСТРИП14			
Наставник: Ђемаловић Д. Урош			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је развијање научних сазнања, способности и вештина, у писању правних аката из домена оснивања компанија, трговинских уговора, као и развој креативних способности и овладавање правним вештинама у закључивању трговинских и банкарских послова, у складу са савременим правцима развоја ове научне дисциплине.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да стечено знање из области трговинског права може да користи у практичном приступу у решавању појединих питања и налажења адекватног начина за реализацију одређене пословне операције; да разуме правила функционисања тржишта хартија од вредности, њихов значај, као и значај банкарских послова; да разуме и зна да примени усвојена знања о начинима и методама насталих спорова у промету робе, услуга и новца у домаћем и међународном пословању.			
Садржај предмета: Теоријска настава Статусно трговинско право; форме трговачких друштава; основе трговинског права; принципи привредних слобода, државне интервенције и регулативе пословања; уговорно пословно право – послови промета робе и услуга; општа правила уговора у привреди; банкарско право – изучавање банкарских послова; хартије од вредности – менице и чекови, акције, обвезнице, комерцијални запис, складишница, товарни лист, полиса осигурања и др. Практична настава Обрађивање студија случајева, израда вежби и решавање конкретних задатака.			
Литература			
-основна			
<ul style="list-style-type: none"> • Васиљевић, М., (2012): „Трговинско право“, Правни факултет, Београд • Ђорђевић С.,(2011): <i>Право међународних уговор</i>, Правни факултет, Београд • Грујић, Р., (2009): „Пословно право“, ФТБ, Универзитет „БК“, Београд • Бесаровић, И., (2004): „Пословно право“, Интермец, Београд 			
-допунска			
<ul style="list-style-type: none"> • Грујић, Р., (2006): „Транзиција и правна сигурност привредних субјеката у Србији“, Часопис за привредно правну теорију и праксу, Врњачка Бања • Грујић, Р., коаутор, (2001): „Привредно право“, Центар за привредни консалтинг, Нови Сад 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, интерактивни метод, анализа случајева из праксе, презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	15	Укупно поена	100

Студијски програм/студијски програми: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник: Сви наставници			
Статус предмета: Обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ стручне праксе је да се студенти у стварним околностима сусретну са конкретним проблемима у области пословања и управљања трговинских предузећа и да овладају одређеним практичним знањима везаним за ту област.			
Исход предмета: По обављеној стручној пракси студенти ће бити у могућности да разумеју начин на који се приступа конкретним задацима и проблемима из области трговине у стварним околностима. Студенти ће такође имати могућност да примене знања и вештине стечена на овим студијама у самој пракси.			
Садржај предмета: Стручна пракса траје месец дана и остварује се у организацијама које имају развијену унутрашње и међународно трговинско пословање. Студент има могућност одабере институцију/предузеће у којој ће да реализује стручну праксу, односно у којој ће већ усвојено знање да примени у пракси. Запослени студенти могу да обаве стручну праксу и у организацији у којој су запослени. Пре почетка стручне праксе, студент се договара са изабраним наставником, као ментором, о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима, и по завршетку праксе, да донесе потврду о извршеној пракси, као и да достави одговарајући извештај (дневник са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).			
Број часова активне наставе			Остали часови 3x15=45
Предавања:0	Вежбе: 0	Други облици наставе: 0	
Методe извођења наставе Практичан рад у одабраној организацији. Руководилац стручне праксе прегледа дневник стручне праксе и врши проверу знања студента кроз одбрану практичног рада. Финални излазни документ је записник са предлогом оцене и посебним запажањима и препорукама за кандидата у погледу подршке за напредовање у каријери.			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Практични рад у изабраној инсититуцији/организацији	30	Писмени испит	-
Дневник стручне праксе	40	Усмени испит: Презентација обављених задатака и усмена одбрана практичног рада	30
		<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Електронска трговина и електронски бизнис			
Шифра предмета: МАСТРИП21			
Наставник: Глигорић Р. Ненад (асистент: Шашо Д. Владимир)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са савременим теоријским и практично употребљивим знањима електронске технологије у свим фазама пословања; са електронском трговином као најзначајнијом активношћу електронског пословања и другим активностима електронског пословања; са применом концепта електронског пословања у нашој земљи и перспективом даљег развоја у свету и код нас.			
Исход предмета: Оспособљавање студентата да разумеју, прихвате и у свом пословном окружењу примене савремене електронске технологије, да разликују примене концепта електронског пословања у нашој привреди као значајан допринос друштвеном и економском развоју наше земље.			
Садржај предмета: Теоријска настава Улога и значај електронског пословања; појам и дефиниција електронске трговине; области електронског пословања; регулисање електронског пословања; електронске технологије; електронски информациони системи; интернет; ЕДИ; ЕАН; УПС; ГС1; технологија заштите података; активности електронског пословања; електронска трговина; електронска малопродаја; мобилна трговина; електронска спољна трговина; електронско пословање у привреди Србије; перспективе развоја електронског пословања у свету и у Србији. Практична настава Примена теоријских појмова, модела, метода и техника; обрађивање примера из праксе, студије случаја, израда вежби и практичних задатака.			
Литература -основна <ul style="list-style-type: none"> • Кончар, Ј., (2008): <i>Електронска трговина</i>, ЕФ, Нови Сад • Laudon, С.К and Traver, С.Г.,(2015) <i>E-commerce 2015-business, technology, society</i>, Pearsons, Harlow -допунска <ul style="list-style-type: none"> • Видас - Бубања, М.,(2014): <i>Модели и технологије е-пословања</i>, Београдска пословна школа, Београд • Видас Бубања М.,(2007): „<i>E- COMMERCE in Serbia</i>“, Jurnal of Global Information Tehnology Management, USA • Susmano, М. А. Uoffie, D. В. (1998): „<i>Competing on Internet Time</i>“, The Free Press 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе:2	Други облици наставе: 0	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	15	<i>Укупно поена</i>	100

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Управљање предузетничким пројектима			
Шифра предмета: МАСТРИП21			
Наставник: Дражен Њ. Јовановић, Владан М. Бабић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је да студент савлада теорије предузетништва и примени принципе екстерног и корпоративног предузетништва у организацијама из свих сектора (привреде, владином и невладином сектору), али и да овлада техникама управљања пројектима, методама финансијске анализе и методама за анализу тржишних информација. Крајњи циљ јесте оспособљавање за иновативан начин размишљања и креирања нових предузетничких подухвата: покретања нових предузећа, глобалног кластеринга, корпоративног предузетништва, аутсорсинга и других сродних процеса савременог предузетништва.</p>			
<p>Исход предмета: Студент ће бити оспособљен да прати трендове унапређења пословања великих предузећа и трендове раста и развоја малих и средњих предузећа у условима глобализације.</p> <p>Студент стиче знања о значају и функционалности предузетништва и управљању пројектима. Стечена знања и вештине омогућиће кандидатима да буду оспособљени за обављање менаџерских функција у сектору малих и средњих предузећа који је доминантан у свим земљама. Кандидати ће бити оспособљени за обављање менаџерских послова на свим нивоима менаџмента у фазама оснивања, раста и развоја малих и средњих предузећа.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предузетништво у малом и средњем бизнису; Предузетнички пројекти покретања бизниса; Специфичне карактеристике предузетничких пројеката и иновативни облици управљања пројектима; Врсте, изводљивост, животни циклуси и начин извршења предузетничких пројеката; Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима; Предузетнички пројекти и предузетничка инфраструктура; Предузетништво и иновације; Знање и предузетништво; Предузетничко друштво и начела међународног предузетништва; Менаџмент пројектног циклуса и предузетнички пројекти; Корпоративно предузетништво; Основне карактеристике предузетничке организације; Оцењивање ефикасности организационе структуре; Пројектовање предузетничке организације; Cost-benefit анализа оправданости друштвено значајних предузетничких пројеката; Технолошка иновативност у функцији предузетничке ревитализације предузећа у кризи; Пословна предвиђања.</p> <p><i>Практична настава:</i> Израда и анализа конкретних пројеката, и писање семинарског рада. Пројекти се раде у тимовима. Семинарски рад има истраживачки карактер, и студент обавезу да семинарски рад презентује.</p>			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Рауновић, В. (2014). <i>Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem</i>, CID, Ekonomski fakultet, Beograd • Ђурићин, Д., Лонџар, Д. (2010). <i>Menadžment pomoću projekata</i>, CID, Ekonomski fakultet, Beograd. • Barringer, B.R., Ireland, R.D. (2006). <i>Entrepreneurship</i>. University of Central Florida: A&M • Mantel, S., Meredith, J., Shafer, S., Sutton, M. (2008). <i>Project Management in Practice</i>, John Wiley&Sons, New J. • Kerzner, H. (2006). <i>Project Management: Best Practices: Achieving Global Excellence</i>, John Wiley&Sons, NewJers. • Scarborough M. N, Zimmerer, W. T. (2006). <i>Effective Small Business Management</i>, McGraw Hill 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, дискусије и анализе конкретних пројеката и случајева из праксе. Самостална истраживања и анализе искустава развијених земаља и транснационалних компанија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
пројекат	30	усмени испит	30
семинар-и	15		

Студијски програм: Трговина		
Врста и ниво студија: Мастер академске студије		
Назив предмета: Тржиште капитала		
Наставник (Презиме, средње слово, име: Миљана Р. Барјактаровић (асистент: Желимир А. Илић))		
Статус предмета: изборни		
Шифра предмета: МАСТРИП23		
Број ЕСПБ: 6		
Циљ предмета: Основни циљ предмета је анализа свих релевантних појава и процеса карактеристичних за тржиште капитала, процесе трговања, инвестирања и структурирања инвестиционих портфолија. Сагледавање покретачких процеса који иницирају промене на тржишту капитала као ефикасном механизму алокације финансијских ресурса представља парцијални циљ овог предмета.		
Исход предмета: Оспособљавање студената да разумеју, препознају, прате и анализирају најзначајније феномене функционисања савремених тржишта капитала. Оспособљавање студената за успешно коришћење савремених метода и доношење пословних одлука у инвестирању и трговању на тржиштима капитала, самостално и креативно формирање оптималних инвестиционих портфолија а тиме и успешно управљање савременим портфолио структурама.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Значај и улога тржишта капитала. Институције и инструменти тржишта капитала. Савремени трендови на тржиштима капитала. Међународно тржиште капитала. Кризе на тржиштима капитала. Каматна стопа и финансијски ризици на тржишту капитала. Примарно и секундарно финансијско тржиште. Институционални инвеститори на тржишту капитала - инвестициони фондови, пензиони фондови и осигуравајуће компаније. Анализа инвестиција у власничке хартије од вредности (акције). Инструменти дуга (обвезнице). Анализа вредности обвезница, анализа приноса инвеститора у обвезнице, рејтинговање обвезница. Модели трговања финансијском активом. Морални хазард. Хипотеза о ефикасности тржишта. Модели предвиђања цена, фундаментална и техничка анализа. Хипотекарно тржиште и хипотекарне хартије од вредности. Терминска тржишта (финансијски и робни деривати: фјучерси, опције, свопови; хеџинг и шпекулације, стратегије трговања дериватима, синтетички деривати). Портфолио теорија и диверсификација ризика, Модел вредновања капитала CAPM и Модел арбитражног вредновања. Савремене портфолио структуре и портфолио менаџмент на тржишту капитала. Стопе приноса и управљање ризиком. Вредновање капитала и перформансе портфолија. Тржиште корпоративне контроле (M&A, аквизиције...) <i>Практична настава/ Самостални истраживачки рад:</i> Израда приступног рада, пројекта, софтверске симулације.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mishkin F., (2014), <i>Ekonomija novca, bankarstva i finansijskih tržišta</i>, Mate, Zagreb 2. Madura, J.(2008). <i>Financial markets and institutions</i>, Eight edition, Thomson, Mason 3. Ерић, Д., Ђукић, М. (2012): Финансијска тржишта у условима кризе, Чигоја штампа, Београд . 4. Шошкић Д., Живковић, Б. (2009). <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Економски факултет, Београд 5. Fabozzi, F.J. (2011). <i>The Theory and Practice of Investment Management</i>, second edition, John Wiley & Sons, New Jersey 6. Barjaktarovic, M. „ <i>Currency options in function of hedging and speculating</i>“, 1-2/2011, vol 44, Economic analysis, Institute of economic science, Belgrade, pp 38-46 7. Барјактаровић, М.(2012).“<i>Тржиште кредитних деривата-успон и пад</i>“, Економика, вол 2/2012, Ниш 8. Барјактаровић, М. „ <i>Релативизација ризика инвестиционог портфолија банке</i>“ EMC Reiew br. 2/2012, Бања Лука 		
Број часова активне наставе:	Предавања 3	вежбе 2
Методe извођења наставе: Предавања, обрада студија случаја, пројектни радови, презентације, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе: активност у току предавања	10 поена	Завршни испит
семинарски рад	20 поена	усмени испит 30 поена
практична настава /СИР	40 поена	

Студијски програм: Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Шифра предмета: МАСТРИП24			
Назив предмета: Порески и царински менаџмент			
Наставник: Вукша Ђ. Славко, Аничкић Љ. Анђелка (асистент: Милица С. Симић)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
<p>Циљ предмета: сагледати како се преко фискалне политике-коришћењем инструмената јавних финансија –јавних прихода (пореза и царина као врсте посредних пореза) и јавних расхода , утиче на остваривање циљева економске политике (стабилност тржишта и цена , ниво запослености , одржавање платнобилансне равнотеже и остваривање одговарајуће стопе одрживог привредног раста и развоја.</p>			
<p>Исход предмета : Кроз наставу изучити као убирање јавних прихода и извршење јавних расхода утиче на кретање макроекономских агрегата (бруто домаћи производ-ГДБ , национални доходак-НД , потрошњу) макроекономске инструменте (трговински , платни биланс , државни буџет), макроагрегатне варијабиле (стопа инфлације, стопа незапослености, покривеност увоза извозом, коефицијент задужености), микроекономских циљева опрезивања који су бројни и своде се на подршку конкретним субјектима (правним и физичким лицима) у реализовању њихових активности (подстицај појединим привредним гранама, стимулација страним улагањима, подстицај недовољно развијеним подручјима ,фаворизовање одређених инвестиција ,подстицај штедњи и увећању средстава за акумулацију ,стимулисање односно дестимулисање тражње и потрошње одређених група производа итд.</p> <p>Као инструмент спољнотрговинске политике,сагледати како царине делују на формирање и мењање односа трошкова и цена на домаћем тржишту, а преко цена и на увоз и извоз , на равнотежу у трговинском и платном билансу , на запосленост на убзање односно успоравања развоја одређене привредне гране или привреде у целини ,на потрошњу итд.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава Место и улога фискалне политике , фискална политика и управљање агрегатном понудом и тражњом, стабилизацијска улога фискалне политике, методе примене фискалне политике . Избор оптималног система опорезивања , дејство опорезивања на привредни развој, прераспodelу дохотка и стабилизацију привредних токова, међународни аспекти опорезивања.Значај царина у привредном и пореском систему, циљеви увођења царина (фискални,економски , социјални ,политички). Вредновање јавних расхода , рационализација јавних расхода, трансфери у јавним финансијама, динамика и узроци пораста јавних расхода, буџет и други инструменти финансирања јавних расхода.</i></p> <p><i>Практична настава /СИР:</i> Вршиће се решавање задатаке из праксе на бази анализе студија случајева.</p>			
Број часова активне наставе:	Предавања 3	Вежбе 2	Други облици наставе
Методe извођења наставе: Предавања, обрада студија случаја, пројектни радови, презентације, консултације.			
Литература			
<p>Стиглић, ј. (2013) <i>Економија јавног сектора</i>, Економски факултет, Београд</p> <p>Јовановић М. , Тодоровић Ј. , <i>Финансијска теорија и политика</i>, Економски факултет Ниш 2005.</p> <p>Поповић, Д. (2015): <i>Пореско право</i>, Правни факултет, Београд</p> <p>Бјелица В. , Раичевић Б, Радмиловић С., <i>Финансијска теорија и пракса</i> , Стилоc Нови Сад 2001.</p> <p>Раичевић Б. , <i>Јавне финансије</i> , Економски факултет Београд 2005.</p> <p>Симовић М. , <i>Монетарне и јавне финансије</i> , Економски факултет Проштина 2000.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	-	
семинар-и	25		

Студијски програм : Трговина			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Шифра предмета: МАСТРИП25			
Назив предмета: Финансијско извештавање и пословно одлучивање			
Наставник: Јозефина Беке-Тривунац			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Основни циљ овог предмета је да студенти разумеју како финансијско извештавање утиче на процес доношења пословних одлука и да стекну умеће конципирања финансијских извештаја сходно циљевима пословања ентитета.			
Исход предмета: Студенти су у стању да примене своја знања, разумевање и стечене способности решавања проблема, у новом или непознатом окружењу, у ширем (интердисциплинарном) контексту повезаном са подручјем студирања. Посебно, студенти су способни да повежу рачуноводствене политике ентитета са циљевима његовог пословања, изаберу одговарајуће рачуноводствене политике и креирају финансијске извештаје у складу са циљевима пословања. Поред тога, студенти ће моћи да на основу финансијских извештаја других ентитета оцене финансијски положај и циљеве пословања тих других ентитета.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам, садржина и врсте биланса. Корисници финансијских извештаја и задаци биланса. Претпоставке финансијског извештавања. Начела уредног билансирања, задаци и условљеност начела. Дефинисање елемената финансијских извештаја, концепти одржања капитала. Рашчлањивање и приказивање биланса према МРС. Билансирање позиција активе. Билансирање позиција капитала и резерви. Билансирање позајмљеног капитала. Биланс успеха. Билансна политика. Финансијско извештавање као инструмент руководства који служи полагању рачуна и комуницирању са инвестиционом заједницом. Финансијско извештавања као скуп инструмената који су усмерени на циљно обликовање финансијских извештаја. Усклађивање садржине и форме финансијских извештаја са дефинисаним циљевима предузећа. Позитивна законска регулатива, општеприхваћени рачуно водствени принципи и МСФИ. <i>Практична настава:</i> Студије случајева.			
Литература Бојан Савић, <i>Политика финансијског извештавања предузећа као инструмент креирања вредности за акционаре</i> , Acta Economica, година XI, број 19 / јул 2013. 201 – 220. Hennie Van Greuning, <i>Međunarodnu standardu finansijskog izveštavanja</i> , Mate Beograd, 2006. Јован Ранковић, <i>Теорија биланса</i> , Економски факултет у Београду, 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава:2
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Анализа студија случајева. Презентација семинарских радова и пројектних задатака, као и дискусије великим делом засноване на анализи релевантних текстова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму

Студијски програм: Трговина		
Врста и ниво студија: Мастер академске студије		
Назив предмета: Студијско-истраживачки рад		
Наставник (ци) (презиме, средње слово, име): Сви наставници на студијском програму		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета: Припрема студента за самосталан научно-истраживачки рад на изради мастер рада. Уз помоћ ментора, студент сагледава, излаже методологију и решава конкретан актуелни проблем научно-истраживачким методама, уз примену током студија стечених теоријских и апликативних знања.		
Исход предмета: Учињени су успешни први кораци у оспособљавању студента за самосталан научно-истраживачки рад. На основу тога студент може да: - Изврши анализу расположиве и доступне научне литературе, и може дати компаративни преглед познатих решења, са њиховим предностима и недостацима. - Изложи полазне хипотезе, наведе основне методе истраживања и опише форму очекиваног научног доприноса и очекиване научне резултате. Претходна анализа треба да имплицира способност студента да у изучаваној научној области може да током самосталног истраживачког рада евентуално дође до значајних научних доприноса.		
Садржај предмета: Уз подршку ментора, студент користи стечена знања, али и даље проучава и истражује одабрану научну област, чији садржај зависи од конкретно разматраног проблема. Рад треба да покаже да студент поседује обимно знање и дубоко разумевање проблема у делу студијског подручја које је изучавао на мастер студијама, тако што ће на основу ширег прегледа референци дати свеобухватну анализу уочених задатака истраживања у датој ужој научној области, као и познате начине решавања ових проблема. На основу критичког осврта на позната решења, студент треба да идентификује задатак самосталног истраживања, постави циљеве истраживања, полазне хипотезе и научне методе које користи, образложи њихов избор и прикаже резултате свог истраживања из домена трговине.		
Препоручена литература: Општа карактеристика анализе литературе треба да се огледа у систематском хронолошком приступу приказа релевантних референци у области истраживања, почев од фундаменталних радова у формирању области, до савремених резултата објављених у водећим домаћим и међународним научним часописима, као и извештаја факултета и научних института, конференцијских зборника, докторских дисертација и књига уџбеничког и/или монографског карактера. Релевантна референтна литература треба да постави оквире развоја разматране научне области, односно оквире досадашњег, као и будућег развоја области истраживања.		
Број часова активне наставе	Предавања: 0	Студијски истраживачки рад: 6
Методе извођења наставе: Консултације са ментором у свим фазама научно-истраживачког рада, уз активно праћење и проучавање објављених нових резултата радова релевантних научних часописа, конференцијских зборника, техничких извештаја факултета и института, мастер радова, докторских дисертација итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100): Истраживачки рад на основама израде мастер рада (100%).		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Табела 5.2 Спецификација завршног рада

Студијски програм: Трговина
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Назив предмета: Мастер рад
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ментор
Број ЕСПБ: 6
Услов: Студент стиче право да поднесе захтев за израду завршног рада у трећој години студија.
Циљеви завршног рада: Циљ мастер рада је да садржи продубљену обраду неког питања у оквиру студијског програма који је студент уписао и да ослонцем на своје знање уз стручну и научну литературу и одговарајуће истраживачке методе одговори на постављена питања.
Очекивани исходи: Завршним радом студент доказује да је способан да самостално и стваралачки примењује теоријска и практична знања које је стекао током студија, да поседује способност критичног мишљења и логичког закључивања и да је у стању да на јасан начин изложи своје закључке.
Општи садржаји: Завршни рад предствља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области менаџмента и маркетинга. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе. Након завршеног рада студент ће добити звање Мастер економиста и биће квалификован и оспособљен да се запосли у најразличитим организацијама, а исто тако има могућност за даље образовање и усавршавање на докторским академским студијама.
Методe извођења: Консултације, експериментална и теоријска истраживања
Оцена (максимални број поена 100)
Преглед рада 50 поена Излагање рада 20 поена Одговори на постављена питања 30 поена