

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: АКАДЕМСКЕ ВЕШТИНЕ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Будимир Нинковић П. Гордана, Пажин, Р. Немања, Берјан Бачваревић, Б., Бобана, , Богданић Б. Душко, Бјелан, Д. Марија			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је да пружи студентима базичних знања која се тичу рада у академској заједници. Студенти се подучавају како да, упознају са вештинама академског писања, критичког мишљења и читања, усменог презентовања и дебатована, основним начелима академског поштења, као и основама дигиталне писмености. Циљ предмета је да омогући студентима стицање и унапређивање меких вештина које ће им помоћи у изградњи успешне академске и пословне каријере.			
Исход предмета:			
Исход предмета се састоји у овладавању основним академским вештинама, што подразумева да би студенти требало да буду упознати са стандардима академске честитости и академског интегритета; да могу самостално да проналазе изворе и академску литературу; да знају како да приступе проучавању одабране литературе, затим да разумеју, науче да издвајају, обједине и организују прикупљене податке; суочавају их и критички проматрају; овладају вештином академског писања и усменог представљања и дебатована; савладају основе информатичке писмености потребне за израду и презентовање писаних радова.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у академске вештине, академско читање и писање; појам академске честитости и проблем плагирања; одабир адекватне теме за писани рад; принципи усменог презентовања и дебатована, основе информатичке писмености.			
<i>Практична настава:</i>			
Проналажење извора и литературе; академско читање, критичко тумачење и разумевање текста; структура и елементи научног рада; бележење, сажимање, препричавање и цитирање текста, правила цитирања и навођења литературе; обрада текста, коришћење електронских ресурса при истраживању теме и писању рада; припрема презентације и усмено представљање; дебатована и дискусија.			
Литература:			
1. Беглен, М. (2010). <i>Академско писање од хаоса идеја до структурисаног текста</i> , Академска књига, Нови Сад 2010.			
2. Šećibović М. (2015). <i>Akademске вештине</i> . Beograd: HESPERIAedu.			
3. Lehman, С., DuFrene, D. (2015). <i>Poslovna komunikacija</i> . Beograd, Data Status.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3 × 15 = 5	Вежбе: 3 × 15 = 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе:			
Предавања уз активно учешће студената на теоријској и практичној настави. Презентације, кратки тестови провере знања. Индивидуалан рад студената кроз јавну одбрану писаних радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијум 1 и 2	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: БЕЗБЕДНОСТ У СПОРТУ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Наставник: Станисмир Б. Букић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Усвајање основних и практичних знања о формалним моделима и поступцима управљања безбедносним појавама у спорту.			
Исход предмета Оспособљавање студената да управљају безбедносним операцијама, акцијама и интервенцијама ради успешне реализације спортских догађаја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријске основе спорта, менаѢмента и безбедности у спорту; Фактори, методе, принципи, стилови и проблеми безбедносног менаѢмента; Безбедносне организације-системи менаѢмента; Технологија рада обезбеђења: Обезбеђење личности; Обезбеђење такмичења и објеката са регулативом и захтевима међународних организација; Управљање стресом; Управљање физичким капацитетом и интегритетом припадника обезбеђења; Безбедносни ризици у појединим спортовима током тренинга и такмичења; Екстремни спортови; Безбедносни захтеви спортских догађаја општинског, регионалног и националног нивоа; Безбедносни захтеви спортских догађаја међународног карактера (Европска и светска првенства, континенталне и Олимпијске игре). <i>Практична настава</i> Студије случаја, презентација и анализа случајева безбедности спортског догађаја.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Milošević, BM., Milošević, MM. (2013). <i>SPECIAL PHYSICAL EDUCATION: Textbook on the management of the construction of the physical integrity and capacity of police officers</i> . Belgrade: CEDIP. 2. Машић, З. (2008). <i>МенаѢмент безбедности у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. <i>Шира литература:</i> 1. Milosevic, BM., Gavrilovic, P., Ivancevic, V. (1989). <i>Modeling and Control of the Self-Defense System</i> . Belgrade: Scientific Book.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања, Презентација, Модификовано предавање, Проблемски метод, Брејнсторминг, Групна дискусија, Дебата, Студија случаја, Демонстрација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава		10	усмени испит
колоквијум-и		30
семинар-и		20	
			30

Студијски програми: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Дигитални маркетинг у спорту			
Наставници: Александар Д. Стокић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет омогућава студентима разумевање пословног коришћења Интернета као и стицање основних знања о томе како се Интернет технологије и информациони системи користе у маркетингу.			
Исход предмета			
Изучавањем предмета стичу се знања три комплементарне теме- е-маркетинга, Интернет пословања и мобилног трговања којима се студенти оспособљавају за примену маркетинга и Интернет маркетинга у савременим компанијама и привредним организацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> - Увод у маркетинг: прошлост, садашњост, будућност. Опште маркетинг стратегије-сегментација, таргетирање, позиционирање и диференцијација. Маркетинг микс (4Р). Разумевање е-маркетинг контекста: е-пословних модела и улоге стратегијског планирања маркетинга. Стратегијски е-маркетинг и мерила перформанси. Е-маркетинг план. Идентификовање профитабилних е-маркетинг стратегија. Четири стуба Интернет маркетинга (4C/W.I.S.E. модел). Технике е-маркетинга (email маркетинг, on-line ПР, банери, вирал маркетинг, on-line оглашавање). Примене Е-маркетинга: Web Content – креирање квалитетног садржаја Web сајта, Search Engines – стратегије остваривања видљивости на претраживањима, CRM. Интернет ПР као део е-маркетинга: управљање имиџом, публицитет, креирање репутације, основни елементи ПР активности на Интернету.			
<i>Практична настава Вежбе – On-line Case Studies</i> (примери одрживих on-line пословних модела). Израда Интернет маркетинг плана. Примена Web 2.0 технологија у унапређењу наступа на Интернету. Маркетинг на друштвеним мрежама и друштвеним медијима. Побољшавање нивоа наступа компаније на Интернету.			
Литература			
1. Strauss, J., El-Asary, A. & Frost, R. (2007). <i>E-marketing (IV izdanje)</i> . Sarajevo, BiH: Sahinpasic, ISSN-13: 9789958411731.			
2. Варагић, Д. (2002). <i>Водич кроз рај и пакао Интернет маркетинга</i> . Нови Сад: П2 Интернет и Прометеј.			
1. Rosen, D. E. & Purinton (2004). Website design: Viewing the web as a cognitive landscape. <i>Journal of Business Research</i> , 57, pp. 787-794.			
2.Parasuraman, A. & Zinkhan, G. M. (2003). Marketing to and serving customers through the Internet: An overview and research agenda. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 30(4), pp. 286-295.			
Број часова активне наставе б			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предмет се изводи према стандардним методима високошколске, односно универзитетске наставе у облику теоријских предавања и практичних вежби, уз комбиновање самосталног и тимског рада и обавезне израде семинарског рада (пројектног задатка) у току трајања семестра уз менторство предметног професора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практични задаци		усмени испт	30
активност у току предавања	15		
Лабораторијске вежбе	15		
Колоквијуми (2)	20+20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА СПОРТА			
Наставник: Дринка И. Пековић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Образовни циљ предмета Економика спорта је садржан у разумевању јединствене позиције спорта као економског феномена. Овладавањем основним економским принципима у спорту и њихова применљивост у реалним пословним ситуацијама је основна сврха овог предмета.			
Исход предмета Слушајући предавања и кроз активно учешће у практичној настави (вежбама) студент би требало: да стекне потпуни увид у релевантне економске појмове и концепте који су важни за функционисање спорта у развијеним тржишним привредама, било да се ради о такмичарском или рекреативном спорту, спорту инвалида или науци и образовању у спорту; да је у стању да разуме нову економску стварност савременог спорта и да кроз повезивање спорта и привреде самостално анализира актуелна спортска питања; да кроз анализу и проучавање најбољих мисли теоретичара и практичара из области економике спорта методолошки и сазнајно побољша своје аналитичке, стручне и концептуалне способности, потребне за успешно обављање менаџерских активности и постизања добрих пословних резултата; да буде спреман да одговори свим изазовима који га очекују у стварном свету спорта и кроз примену економских начела утиче на развој нове привредне гране - економике спорта, код нас још увек недовољно истраженом подручју.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови у економској теорији (Увод у економску науку; Основна обележја економског система; Тржишни механизам); Општа питања економике спорта (Увод у економику спорта; Економски оквир развоја спорта; Спорт као индустријска привредна грана; Тржишна структура у спорту; Спортско пословање у тржишној економији; Економски ефекти у спорту); Економика тржишта рада у спорту (Тржиште рада; Понуда радне снаге у области спорта; Тражња спортске радне снаге; Економика аматеризма и универзитетског спорта; Волонтеризам у спорту); Економика организација у области спорта (Основна мерила организационе структуре; Модели организовања у спорту; Економика спортских организација). <i>Практична настава</i> Облици рада на вежбама подразумевају: дискусије, различити видови провере знања; остали видови рада.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Пауновић, Б. (2011). <i>Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања</i> , 6. изд. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. 2. Илић, Р. (2011). <i>Економика спортских организација</i> . Београд: Висока спортска и здравствена школа. <i>Шира литература:</i> 1. Томић, М. (2006). <i>Основи спортске организације: структура, култура, менаџмент и администрација</i> . 1. изд. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. 2. Новак, И. (2006). <i>Спортски маркетинг и индустрија спорта</i> . Загреб: Малинг.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинари.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник: Црнишанин В. Афердита			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (А2-Б1).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу А2 - Б1 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Working and living abroad. The Shopping experience. Telephoning and customer care. Lean manufacturing. Trends and planning. Business leaders. Leaders and success stories. Describing yourself and being successful. Gramatika: Present simple and prepositions of time. Countable and uncountable nouns. Requests and offers. Present continuous. Adverbs. Present simple passive. Past simple. Past continuous. Used to. Практична настава: Speaking: making small talk; telephoning – handling complaints; presentations – signposts and stepping stones; appraisals. Writing: formal and informal emails; dealing with an email of complaint; instructions and procedures for an exhibition stand; profiles of business leaders. Case study: Global Recruit; The Panorama Conference; ScottAir; The English Academy.			
Литература: Основна: 1. Richardson, K. et al. (2008) <i>The Business, pre-intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	15
практична настава	-	усмени испит	15
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник: Црнишанин В. Афердита			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Енглески језик 1			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б1).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б1 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Advertising; Buying and selling; Entrepreneurs; Types of companies; Keep it in the family; Dealing with figures; Franchising; Setting up a franchise. Grammar: Comparatives and superlatives; Asking questions; Reported speech; <i>will</i> future; <i>to be going to</i> ; First conditional; Past simple and present perfect. Практична настава: Speaking: Negotiating; Interrupting in meetings; Negotiations – making offers, Agreeing deadlines; Presentations – handling questions. Writing: Negotiating by email; Agendas and action minutes; Describing figures; Reports of recommendation. Case study: Coolhunters; Soup Kitchen vs Gourmet to Go; Trading Stocks; Choosing a franchise.			
Литература: Основна: 1. Richardson, K. et al. (2008) <i>The Business, pre-intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: <i>Предавања</i> су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	15
практична настава	-	усмени испт	15
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник: Црнишанин В. Афердита			
Статус предмета: Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писмене комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б1-Б2).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б1 – Б2 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Work culture and placements; Work organisation and responsibility; Call centres; Customer service and telephoning; Packaging; Specifications and features; Career choices; Careers, personal skills and qualities. Grammar: Past tenses and advice structures; Asking questions and giving instructions; Articles, relative clauses and noun combinations; Present tenses. Практична настава: Speaking: Meetings – one-to-one; Dealing with problems by telephone; Presentations – structure; Job interviews. Writing: A placement report; Formal and informal correspondence; A product description; A CV. Case study: Counselling; Cybertartan Software; Big Jacks's Pizza; Gap Years and Career Breaks.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Allison , J. & Emmerson, P. (2008): <i>The Business, intermediate</i>, Oxford: McMillan Education • <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press • <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press • <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education • Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i>. Oxford: Oxford University Press 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	15
практична настава	-	усмени испт	15
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ЕТИКА			
Наставник: Александар Б. Прњат			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је представљање релевантих етичких учења о спорту, указивање на главне дилеме и нормативно-етичке приступе теми спорта.			
Исход предмета Студенти су упознати са основама етике у спорту, могу самостално да идентификују и анализирају морално спорне аспекте спорта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Шта су вредности?; Опште значење термина „добро“; Значење израза „треба“; Зашто је фер плеј важан? Анализа теорије игре; Нивои морала у спорту; Етика рекреативног спорта; Етика професионалног спорта; Етички аспекти спортског образовања; Етичке дилеме менаѢмента у спорту. <i>Практична настава</i> Семинарски радови, расправа о етичким дилемама у спорту			
Литература Основна литература: 1. Сајмон К. Р. (2006). <i>Фер плеј: етика спорта</i> , Београд: Службени гласник. 2. Перишић, В. (2009). <i>Етика, морал, право и спорт</i> , V међународна конференција МенаѢмент у спорту, Београд: Универзитет Браћа Карић, Факултет за менаѢмент у спорту. Шира литература: 1. Меки Џ. (2004). <i>Етика</i> , Београд: Плато, поглавља 1,2 и 5.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе: Предавања, Вежбе, Семинарски радови, расправа о етичким дилемама у спорту			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	15
практична настава		усмени испт	15
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2

Студијски програм:			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Финансијско и управљачко рачуноводство			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Драгана И. Бешлић Обрадовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ КАО И ВЕШТИНЕ УПОТРЕБЕ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ИНФОРМАЦИЈА ЗА ПОТРЕБЕ ДОНОШЕЊА ПОСЛОВНИХ ОДЛУКА РАЗЛИЧИТИХ КОРИСНИКА (ИНВЕСТИТОРА, КРЕДИТОРА, МЕНАџЕРА, ИТД.).			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да на основу теоријске и методолошке наставе овладају основама евидентирања пословних промена и састављањем финансијских извештаја и могућностима и проблемима који представљају изазов за менаџере у спорту. Такође, студенти ће бити оспособљени да разумеју информације које су неопходне доносиоцима пословних одлука на различитим нивоима одлучивања; однос између прихода, расхода и финансијског резултата; приступ оцењивању и избору оптималних пословних стратегија са циљем минимизирања трошкова.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Финансијско и управљачко рачуноводство као структурни елементи рачуноводственог информационог система пословног субјекта • Циљеви и задаци рачуноводства. Финансијски извештаји. Корисници рачуноводствених информација • Рачуноводствене промене које утичу на биланс стања и биланс успеха. • Инструменти рачуноводства : дневник и главна књига, инвентар, контни оквир и контни план итд. • Прибављање капитала. • Рачуноводствени третман сталних и обртних средстава. • Расходи и приходи; Утврђивање и књиговодствено обухватање финансијског резултата. • Састављање финансијских извештаја. • Системи и методи обрачуна трошкова и њихов утицај на периодични резултат • Алтернативно пословно одлучивање 			
<i>Практична настава</i>			
Настава на предмету (вежбе) се базира на решавању конкретних примера и задатака у домену књиговодственог обухватања пословних промена.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Шкарић-Јовановић, К. (2017). <i>Финансијско рачуноводство</i>, Београд: Економски факултет (Одабрани делови). • Гајић, Љ. (2014). <i>Управљачко рачуноводство: основи теорије и методологија обрачуна трошкова</i>, Суботица: Економски факултет (Одабрани делови). 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Одабрани текстови, конкретни примери и практични задаци по избору наставника. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе:			
Предавања и вежбе се изводе уз подршку савремених учила и активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100
*максимална дужина 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Менеџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ФИЗИЧКО ВЕЖБАЊЕ И ЗДРАВЉЕ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Берјан Бачваревић, Б., Бобана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Током наставе на овом предмету студенти треба да овладају знањем о савременим схватањима и значају који се односи на улогу физичког вежбања на здравље.			
Исход предмета: Знања стечена на овом предмету омогућавају студентима да препознају бенефите различитих типова физичке активности/вежбања на здравље у различитим животним добима. Такође, студенти ће моћи да препознају како физичко вежбање може да помогне код појединих стања где је здравље нарушено или изложено повећаном ризику.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Физичка активност и бенефити вежбања на здравље. Физичка активност и ментално здравље. Физичка активност и персонално здравље. Физичко вежбање и активности за унапређење способности вежбача (побољшање кардиореспираторне издржљивости, јачине мишића, гipкости мишића). Физичко вежбање у односу на приоритете у различитимзрастима (деца и адолесценти, одрасли, стари). Примена вежбања у функцији здравља у специфичним ситуацијама (кардиоваскуларна обољења, дијабетес, канцер, алцхајмерова болест, остеропороза, артритис, редукција масе тела, трудноћа и након порођаја, депресија). Физичка активност и квалитет живота. <i>Практична настава</i> На практичној настави се приказују: стандардне процедуре за теренску процену стања вежбача; методе и средстава која се користе у развоју издржљивости, снаге и гipкости; поступци креирања програма вежбања у складу са потребама и жељама вежбача; примери индивидуалног дозирања оптерећења; поступци евалуације примењених програма.			
Литература: <i>Основна:</i> 1. Стивен Е. Гаскил, Брајан Ц. Шарки (2008). <i>Вежбање и здравље</i> . Дата Статус, Београд. <i>Додатна:</i> 2. American College of Sports Medicine (2013). <i>Приручник за процену физичке форме повезане са здрављем</i> . Дата Статус, Београд. 3. Bushman A. Barbara (2017). <i>Complete guide to fitness & health</i> (2 nd edition). Human Kinetics, Champaign, USA.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 × 15 = 30	Вежбе: 1 × 15 = 15	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената на теоријској и практичној настави. Презентације, кратки тестови за проверу знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијуми 1 и 2	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: КИНЕЗИОЛОГИЈА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Берјан Бачваревић, Б., Бобана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Током наставе на овом предмету студенти треба да се упознају и стекну свеобухватна знања о основама људског покрета које изучава наука о људском покрету - кинезиологија.			
Исход предмета:			
На овом предмету студентима се омогућава да дођу до кључних знања из перспективе сваке од субдисциплина кинезиологије: анатомије, физиологије вежбања, биомеханике, моторне контроле и психологије спорта и вежбања.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
У првом делу је обухваћен општи увод у кинезиологију, односно изучавање људског покрета као научне дисциплине и професије, другим делом је предвиђено изучавање анатомских основа људског покрета (субдисциплина функционална анатомија: основи грађе и функције коштаног мишићног система, основни концепти антропометрије, промене коштаног мишићног система током живота и адаптације коштаног мишићног система на тренажна оптерећења), трећим делом се обрађују механичке основе људског покрета (субдисциплина биомеханика: основни концепти кинематике, кинетике и енергетике, биомеханика локомоторног система током животног циклуса и биомеханичке адаптације на тренажна оптерећења), док се четврти део односи на упознавање са физиолошким основама људског покрета (субдисциплина физиологија вежбања: основни принципи метаболизма вежбања, здравствени аспекти физиологије вежбања, физиолошке способности и спортска достигнућа током животног циклуса и физиолошке адаптације на тренажна оптерећења). У петом делу се обрађују неуролошке основе људског покрета (субдисциплина моторна контрола: основни концепти моторне контроле, промене у моторној контроли током животног циклуса и адаптације моторне контроле на тренажна оптерећења), након чега се у шестом делу прави осврт на психолошке основе људског покрета (субдисциплина психологија спорта и физичког вежбања: основни појмови психологије спорта и физичког вежбања, физичка активност и психолошки фактори у току читавог животног циклуса и психолошке адаптације на тренажна оптерећења). У завршном делу се акценат ставља на упознавање са мултидисциплинарним и интердисциплинарним приступом изучавања људског покрета.			
<i>Практична настава</i>			
Кроз вежбе студент утврђује теоријска стечена знања због чега боље разуме и схвата суштинску функцију и природу људског покрета.			
Литература:			
1. Абернети, Б. (2012). <i>Биофизичке основе покрета</i> . Дата Статус, Београд.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 × 15 = 30	Вежбе: 2 × 15 = 30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе:			
Предавања уз активно учешће студената на теоријској и практичној настави. Презентације, кратки тестови провере знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијум 1 и 2	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ЛИДЕРСТВО У СПОРТУ			
Наставник: Ђукић Б. Станимир			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ЛИДЕРСТВУ У СПОРТУ КРОЗ СПОСОБНОСТ УТИЦАЈА НА ПОНАШАЊЕ ЉУДИ РАДИ ОСТВАРИВАЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ ЦИЉЕВА И КОНКУРЕНТНЕ ПРЕДНОСТИ НА ТРЖИШТУ.			
Исход предмета Будући студент усваја знања о лидерству у спорту и стиче вештине пројектовања промена у спортској организацији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам лидерства и лидера; Лидерство у спорту; Мотивација у људском понашању; Димензије лидерства у спорту; Врсте лидера у спорту; Студије случаја; Теорије лидерства; Особине успешних лидера у спорту; Стилски лидерства у спорту; Претпоставке доброг лидерства у спорту; Лидерство и менаџмент; Улога лидерства у решавању конфликта; Лидер данашњице. <i>Практична настава</i> Презентације семинарских радова; студије случаја; дискусија.			
Литература Основна литература: 1. Живковић, С. (2008). <i>Лидерство у спорту</i> , Београд: Универзитет „Браћа Карић“. 2. Живковић, С. (2007). <i>Развој лидерства у трансформацији организације – стратегија и структура</i> , Београд: Универзитет „Браћа Карић“. 3. Пржуљ, Ж. (2002). <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Београд: Институт МСП. 4. Мартиновић, С., Нићин, Н. (1998). <i>Свет тимова</i> , Нови Сад: Уlixes. 5. Речник, Ф., Крањчећ, Р., Махер, А. (2003). <i>Психологија рада</i> , Љубљана: ЦПУ. Шира литература: 1. TÜV Rheinland, Институт МСП: (2003). <i>Тимски рад</i> , Београд 2. Видановић, Д. (2003). <i>Пословни протокол, пословна комуникација, пословни преговори</i> , Љубљана: Europrotocol.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинарски рад, колоквијуми, домаћи задаци и завршни испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програм студијски програми : МЕНАЏМЕНТ У СПОРТУ
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ШКОЛСКОГ И УНИВЕРЗИТЕТСКОГ СПОРТА
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маријановић П. Ранко
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
Циљ предмета Стицање знања из области менаџмента школског и Универзитетског спорта у циљу оспособљавања за рад са дјецом и адолесцентима, имајући у виду њихов интегрални развој у различитим периодима сазревања.
Исход предмета Студент: Да будући стручњаци буду компетентни и активни учесници у процесима којима ће се обезбиједити услови за хуманији “дечији и омладински свијет спорта”.
Садржај предмета Теоријска настава Прво поглавље: Основи менаџмента школског спорта; Теоријска и научна заснованост школског спорта; Спорт деце и омладине; Спорт деце и омладине и активни друштвени процјеси; Спортски систем и спорт деце и омладине; Психолошко педагошке основе дечијег спорта; Биолошке и антропомоторичке основе дјечијег спорта; Биолошке основе дечијег спорта; Антропомоторичке основе дјечијег спорта; Увод у спортски тренинг деце и омладине, Спортски тренинг деце и омладине; Самостална активност студената на подручју физичке културе, Утицај одраслих на децу у спорту. Друго поглавље: Основи Менаџмента Универзитетског спорта, Информисаност студената о универзитетском спорту, Универзитетски спорт у свијету, Универзитетски спорт у функцији спортске културе, Успех у студирању и спортска активност студената, Успјех у студирању различитих група студената и студеница – спортиста, Дефинисање мисије и визије универзитетске спортске организације, Стратегијска контрола универзитетског спорта, Нова менаџмент знања примјењива у Универзитетском спорту, Примена стратегијског менаџмента у Универзитетском спорту, Процес стратегијског менаџмента у Универзитетском спорту, Универзитетски спортски центри, Карактеризација спортског догађаја Универзијада, Светска универзитетска првенства. Практична настава Израда семинарских радова, припрема и излагање презентација семинарских радова, стручна пракса, јавне трибине, посете, учешће студената на разним студенским такмичењима. Литература Основна литература: Греенлу, Г: <i>Стратегија Манаџмент</i> , Прентице Халл, New York, 1989. Сонер, Џејмс А. Ф. и други: <i>Менаџмент у спорту</i> , Желнид, Београд, 2001. Маријановић Р. <i>Менаџмент школског спорта – приручник</i> , Алфа Универзитет, Београд Маријановић Р. <i>Универзитетски спорт – приручник</i> , Алфа Универзитет, (2011) Београд Група аутора (2003): <i>Дечији спорт од праксе до академске области</i> , Факултет спорта и физичког васпитања Универзитета у Београду.

Кастратовић, Е.: Основе менаџмента са менаџментом у спорту, Институт МСП, Београд

Шира литература:

Ансофл. Анд Е. Мц Доннелл, „Имплантинг Стратегиц Манагемент“, сец. Ед., Прентице-Халл Нев Џорк, 1990.

Цхелладураи, П.: *Хуман ресоурце манагемент ин спорт анд рецреатион*, Хуман Кинетицс, УСА, 1999.

Гиллет, Б.: *Хистоире ду спорт*, превод са француског Карла Будора, Матица Хрватска, Загреб, 1970.

Маријановић, Р.; Аутор *Стратегијски менаџмент у функцији развоја Универзитетског спорта*, (2010), Висока струковна школа за предузетништво Београд.

Маријановић, Р.; Аутор *Значај Универзитетског спорта и његова имплементација на примеру универзитетског спортског друштва*, (2010), Висока струковна школа за предузетништво Београд.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Интерактивна теоријска и практична настава, Консултације, Семинари				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испт	30	
колоквијум-и	30		
израда и презентација семинарских радова	20			

Студијски програм/студијски програми: МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Врста и ниво студија: основне академске студије			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маријановић П. Ранко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ:7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВНИМ КАРАКТЕРИСТИКАМА МЕНАѢМЕНТА У ТУРИЗМУ; ФАКТОРИМА КОЈИ УТИЧУ НА ЊИХОВ РАЗВОЈ; ПОЈАВНИМ ОБЛИЦИМА КОЈИ ПРОИСТИЧУ ИЗ ИНТЕРАКЦИЈЕ ОВЕ ДВЕ ЗА САВРЕМЕНОГ ЧОВЕКА СВЕ ЗНАЧАЈНИЈЕ ОБЛАСТИ, ПОСЕБНО СА АСПЕКТА КВАЛИТЕТА ЖИВОТА.			
Исход предмета			
Студент: У свајање фундаменталних - општих знања теорије и праксе спортског туризма и оспособљавање студента за будући рад у спортском туризму и велнесу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Уводна разматрања безано са појмове спорта и туризма и њихове интеракције; У слови за развој туризма-природни, антропогени, материјална база; комуникације; Појавни облици спорта, туризам и њихове интеракције; Савремене тенденције у туризму, туризам у свету и у Србији, Веза између спорта и туризма- спорт у развоју туризма и туризам у развоју спорта, криз исорију и данас; Спортски туризам-појам, карактеристике, класификација; Атракције у спортском туризму, инфраструктура (терени, стазе), спортски хотели; Облици спортског туризма-оутдор,активе, адвентуре, бициклизам; Спортски - кошарка, фудбал, одбојка, тенис; Примери регија и земалја у којима је развијен спортски туризам; Организације које се баве спортским туризмом-Клуб Медитеране, тематски и адреалин паркови, Спортски догађаји и манифестације- значај за развој спортског туризма; Велики спортски догађаји-Олимпијаде; Спортски кампови, Спортски туризам и квалитет живљења-фарме здравља, велнес и спа центри; Агенцијско пословање-Програмирање туристичког путовања(акцент на спортском туризму).			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случаја, семинарски рад и њихова излагања, дискусије.			
Литература			
<i>Основна литература:</i>			
Чиларцић, В.: Спортски туризам и велнес, Факултет за менаѢмент у спорту, Београд, 2008			
Бартолуци, М.: Спорт у туризму, Кинезиолошки факултет, Загреб, 2004.			
Бартолуци, М.: МенаѢмент у спорту и туризму, Економски факултет, Загреб, 2004.			
Јовичић, Д.: МенаѢмент туристичке дестинације, Желнид, Београд 2002.			
<i>Шира литература:</i>			
Бартолуци, М.: Економски аспекти спорта и туризма, Факултет за физичку културу, Загреб, 1999.			
Кастратовић, Е.: Основе менаѢмента са менаѢментом у спорту, Институт МСП, Београд, 2004.			
Михајловић, М.В.: МенаѢмент спортских организација, ФМС, Београд, 2005			
Томић, М.: МенаѢмент у спорту, Астимбо, Београд, 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Интерактивна теоријска и практична настава, Консултације, Презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
израда и презентација семинарских радова	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд			

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ ФИТНЕС ЦЕНТАРА			
Наставник: Бобана Б. Берјан Бачваревић, Лукић М. Никола			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О УПРАВЉАЊУ ФИТНЕС ПРОГРАМИМА КАО НОВИМ ВЕЖБАНИМ ПОКРЕТОМ И ОБЛИКОМ.			
Исход предмета			
Студент: Усвојена знања и оспособљеност за управљањем и реализацијом програма фитнеса који ће корисницима фитнес центара обезбедити значајније ефекате у постизању нивоа здравља, моторичких и функционалних способности, доброг психичког стања, ефикаснијег одмора, релаксације и опоравка у најширем смислу речи.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Управљање фитнес програмима, Управљање основним фитнес програмима, Спортски боди булдинг, Спортски аеробик; Такмичење за избор за Мис и Мистера фитнеса; Кондициони програми за спортисте; Управљање основним рекреативним фитнес програмима; Рекреативни боди билдинг; Рекреативни кондициони програми; Рекреативни фитнес програми за децу; Антистресни рекреативни програми; Управљање рехабилитационим и корективним програмима; Управљање додатним фитнес програмима; Дијагностика у фитнес активностима, Фитнес програми и исхрана;			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја, презентација и анализа случаја. Посета фитнес клубовима.			
Литература			
Основна литература:			
1. Нићин, Ђ. (2003). <i>Фитнес</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту и Виша школа за спортске тренере.			
2. Крстић, Ј. (2002). <i>Фитнес програми</i> , Нови Сад: Факултет за физичку културу.			
3. Стојиљковић, С. и сарадници (2005). <i>Фитнес</i> , Београд: Факултет спорта и физичког васпитања			
Шира литература:			
1. Morehouse E. Laurence. (1975). <i>Total fitness in 30 min</i> . First Pocket Books.			
2. <i>Фитнес против дроге</i> , Београд: Интернационална хуманитарне организација ИНО.			
3. Андрашић, С. (2000). <i>Утицај Фитнес програма и специфичног режима исхране на побољшање снаге и гупкости</i> , Нови Сад: Факултет за физичку културу.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методe извођења наставе			
Интерактивна теоријска и практична настава, Консултације, Семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
израда и презентација семинарских радова	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: Дражен Њ. Јовановић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Усвајање фундаменталних знања о научној дисциплини управљање људским ресурсима и њеној примени у пракси.			
Исход предмета Овладати методама, техникама и инструментима управљања људским ресурсима у функцији остваривања организационих циљева.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријско разматрање примене конкретних метода, поступака и модела у конкретним ситуацијама. Тематске јединице: Концепт и развој управљања људским ресурсима; развој управљања људским ресурсима; организационо окружење и управљање људским ресурсима; задаци управљања људских ресурса у спортским организацијама; стратегијска перспектива; планирање људских ресурса; обликовање и анализа посла, обезбеђивање људских ресурса у спорту; регрутовање кандидата за запослење; селекција и избор кандидата у спорту; развој потенцијала запослених; развој спортске каријере; одржавање, мотивисање спортиста и односи; плате, стимулације, бенефиције; организација послова у спортским организацијама и улоге у управљању људских ресурса. <i>Практична настава</i> Вежбе, други облици наставе, решавање студија случаја.			
Литература Основна литература: 1. Богићевић Миликић, Б. (2011). <i>МенаѢмент људских ресурса</i> , Београд: Економски факултет. 2. Dessler, G. (2007). <i>Основи менаѢмента људских ресурса</i> , четврто издање, Београд: Дата Статус. Шира литература: 1. Cascio, F.W. (2003). <i>Managing Human Resources</i> , Mc Graw- Hill /Irwin			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Интерактивна настава, активно учење студената, дискусије, симулације, игре улога, решавање проблема, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум	30		
семинарски рад	15		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ СПОРТСКИХ МАНИФЕСТАЦИЈА			
Наставник: Јован М. Веселиновић, Ненад Б. Симеуновић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О МЕНАѢМЕНТУ СПОРТСКИХ ТАКМИЧЕЊА, ЊИХОВОЈ ФУНКЦИЈИ, ПОДЕЛИ, УСЛОВИМА И ЦИЉЕВИМА.			
Исход предмета УСВОЈЕНА ЗНАЊА О МЕНАѢМЕНТУ СПОРТСКИХ ТАКМИЧЕЊА СТУДЕНТИ МОГУ ПРИМЕНИТИ У ПРИПРЕМИ, ОРГАНИЗАЦИЈИ, ОДНОСНО РЕАЛИЗАЦИЈИ СПОРТСКИХ ТАКМИЧЕЊА КАО САРАДНИЦИ ИЛИ РУКОВОДИОЦИ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ТАКМИЧЕЊА ИЛИ ТАКМИЧЕЊА У ЦЕЛИНИ.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефиниција и неопходност манифестација у спорту; Модел система такмичења, Принцип повратне спреге уз учешће гледалаца; Спортска манифестација као спортски догађај; Спортска манифестација као врхунски изазов за све актере спорта, Спортска манифестација као врхунски изазов за организатора: општина, град, република, регион (суорганизаторство две или више држава); Чиниоци спортских манифестација; Принципи менаѢмента – предуслов за успешну реализацију спортских манифестација; Принципи спортских манифестација; Врсте спортских манифестација; Карактеристике појединих система спортских манифестација; Безбедоносни захтеви спортских манифестација; Спортски објекти- хардвер спортских манифестација; Наука и електроника у функцији спортских манифестација. Волонтери – незаобилазни фактор у организовању спортских манифестација. <i>Практична настава</i> Вежбе, студије случаја, посета спортским такмичењима, стручна пракса.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Веселиновић, Ј. (2012). <i>МенаѢмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије. 2. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. Допуњено издање. <i>Шира литература:</i> 1. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 2. Животић, Д. (2007). <i>МенаѢмент у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 3. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије. 4. Гај, М. (2008). <i>Стратешки менаѢмент спортских догађаја</i> , Енглеска: Оксфорд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ СПОРТСКИХ ОБЈЕКТАТА			
Наставник: Јован М. Веселиновић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ потребних знања о менаџменту спортских објеката, њиховим корисницима, садржајима и функцијама.			
Исход предмета УСВОЈАЊЕ знања о менаџменту спортских објеката и оспособљеност за успешно управљање спортским објектима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у менаџмент спортских објеката: предмет и циљ менаџмента спортских објеката, значај и потреба познавања спортских објеката, спортских активности, корисника спортских објеката и улоге спортског менаџера у функционирању спортског објекта; Спортско тржиште, спортске услуге и спортски објекти. Историјат спортских објеката. Намена и поделе спортских објеката; Регулатива значајна за изградњу и функционисање спортских објеката; Квалитет спортских објеката са аспекта: корисника и реализатора, спортских активности, одржавања и менаџмента спортских објеката; Мултифункционалност спортских објеката. Дефинисање програма спортских објеката; Менаџмент спортских објеката у односу на величину, квалитет, садржаје, локацију и власништво; Функције менаџмента у спортским објектима; Функције у спортским објектима: техничка, административна, финансијска, безбедоносна; Кадровска политика у менаџменту спортских објеката; Карактеристике модерних спортских објеката; Специфичности функционисања карактеристичних спортских објеката; Периодизација експлоатације спортских објеката. Примена информатике у менаџменту спортских објеката; Одржавање спортских објеката; Значај реквизита и опреме у експлоатацији спортских објеката. <i>Практична настава</i> Симулација пословних ситуација; Планирање изградње спортских објеката; Стандарди за спортске објекте; Начин прикупљања података о спорским објектима; Обилазак мултифункционалног спортског објекта; Обилазак карактеристичног спортског објекта; Процена стања реквизита и опреме спортских објеката; Анализа степена искоришћености спортског објекта.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1.Машић, З. (2006). <i>Менаџмент спортских објеката</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту. 2.Веселиновић, Ј. (2012). <i>Менаџмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије. <i>Шира литература:</i> 1.Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модел функција у спортском менаџменту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту. 2.Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модел функција у спортском менаџменту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту. Допуњено издање. 3.Видановић, Д. (2003). <i>Пословни протокол, пословна комуникација, пословни преговори</i> , Љубљана: Eurorprotocol.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинарски рад, студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ СПОРТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА			
Наставник: Јован М. Веселиновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАѢМЕНТА СПОРТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА, ОВЛАДАВАЊЕ НАЧИНИМА УПРАВЉАЊА И РУКОВОЂЕЊА СПОРТСКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА.			
Исход предмета УСВОЈЕНА ЗНАЊА КРОЗ САГЛЕДАВАЊЕ «ОРГАНИЗАЦИОНЕ МРЕЖЕ» СПОРТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ДА УПРАВЉАЈУ СПОРТСКОМ ОРГАНИЗАЦИЈОМ (КЛУБ, СПОРТСКИ САВЕЗ, САВЕЗ СПОРТОВА, СТРУКОВНА УДРУЖЕЊА, И СЛ.), ОД ЊЕНОГ ОСНИВАЊА, ТОКОМ РАЗВОЈА, ДО ПРЕСТАНКА РАДА.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање - Појам менаѢмента у спорту, организације и организовања; Суштина појма организовања; Теорије организације и појам спортске организације; Организациони дизајн спортске организације; Спортско стваралаштво и дизајнирање организационе структуре; Структура професионалне бирократије; Појам непрофитабилног сектора; Појам спортске непрофитабилне организације; Фазе процес стратегијског менаѢмента у спортској организацији; МенаѢмент нивои у спортској организацији; Савремене теорије и природа спортске организације; Трансформација ресурса у спортској организацији; Нематеријални капитал спортске организације; Фактори моделирања организационе структуре; Типови организационих структура у спорту. <i>Практична настава</i> Вежбе, студије случаја, стручна пракса, презентације семинарских радова.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Веселиновић, Ј. (2012). <i>МенаѢмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије. <i>Шира литература:</i> 1. Томић, М. (2006). <i>Основи спортске организације</i> , Београд: Завод за уѢбенике и наставна средства. 2. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 3. Животић, Д. (2007). <i>МенаѢмент у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 4. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. Допуњено издање. 5. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Менеџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ТРЕНАЖНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Пажин Р. Немања			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са основним елементима свих аспеката тренажног процеса, да се путем проучавања тренажних појава омогући стицање знања о тренингу, како би се разумели и схватили законитости и принципи који постоје код система припрема спортиста у циљу правилног дугорочног развоја спортиста.			
Исход предмета: Сваки студент је стекао основна знања о кључним структуралним елементима менаџмента тренажне технологије. Оспособљавање студената за разумевање теоријских и практичних знања о технологији тренажних процеса у спорту. Такође се очекује да је студент способан да самостално примени стечена знања у непосредној пракси самог технолошког процеса припреме спортиста.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у основе менаџмента тренажне технологије који обухвата упознавање са трансформационим процесима и структурални елементи тренажне технологија; Моделовање спортова; Дијагностика спортиста; Планирање тренинга, Програмирање тренинга (компоненте тренажног оптерећења, методи и средства спортске припреме), Операционализација тренинга (технологија тренинга технике, тактике, кондиције, опоравка у спорту и темпирања спортске форме), Мониторинг тренинга (регистравање, класификовање, обрађивање података, анализа ефеката, кориговање и упоређивање резултата). <i>Практична настава</i> Настава је заснована на вежбама које су теоријског карактера са практичним вежбањем у контексту адекватне примене моделовања, дијагностике (формирања батерија тестова, израда извештаја), планирања (дугорочно, средњерочни и краткорочни планови), програмирања (моделу тренажних програма), операционализације и мониторинга (тренажно и такмичарско оптерећење и опоравак) у технолошком процесу припреме спортиста.			
Литература: 1. Малацко, Ј., Рађо, И. (2004). <i>Технологија спорта и спортског тренинга</i> . Сарајево: Факултет спорта и тјелесног одгоја. 2. Стефановић, Ђ., Јаковљевић, С., Јанковић, Н. (2010): <i>Технологија припреме спортиста</i> . Београд: ФСФВ.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 × 15 = 30	Вежбе: 2 × 15 = 30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената на теоријској и практичној настави. Презентације, кратки тестови за проверу знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	
колоквијуми 1 и 2	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ СПОРТУ			
Наставник: Ранко П. Марјановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања са појмовним одређењем и структурним димензијама менаѢмента у професионалном спорту, националним спортским организацијама и клубским системом, међународним спортским организацијама, спортским агенцијама, менаѢментом спортским догађајем, прегледом економских проблема у менаѢменту у професионалном спорту, спортском опремом, кључним сегментима индустрије спорта, о лиценцама и лиценцираним производима, као и о утицају технологије и међународних фактора у овој области.			
Исход предмета Будући студенти стичу фундаментална знања теорије и праксе менаѢмента у професионалном спорту и оспособљеност за професионални рад у спорту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појмовно одређење и структурне димензије професионалног спорта; Порекло, организација и развој спортских клубова; Различите форме спортских клубова у спортским системима; Класичне асоцијације у односу на професионалне клубове; Организација и менаѢмент спортског клуба; Међународне спортске организације; Произвођачи спортске опреме на светској сцени; Спортске агенције; МенаѢмент спортским догађајем; МенаѢмент ризицима спортских догађаја; Организација турнирских такмичења; Економија и спорт; Спортска опрема и продаја лиценцираних производа; Утицај технологије на развој индустрије спортске опреме и робе; <i>Практична настава</i> Посете спортским клубовима, маркетинг агенцијама. Израда семинарских радова, припрема и излагање презентација и семинарска дискусија.			
Литература Основна литература: 1. Хабић, В. (2013). <i>МенаѢмент у професионалном спорту</i> , Београд: Спортски савез Србије, Биграф. Шира литература: 1. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије. 2. Животић, Д. (2007). <i>МенаѢмент у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту, Универзитета «Браћа Карић». 3. Веселиновић, Ј. (2012). <i>МенаѢмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије 4. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. 5. Masteralex, L., Barr, C., Hums, M. (1998). <i>Principles and Practice of Sport Management</i> , Aspen Publishers, Inc., Gaithersburg, Maryland			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ У СПОРТСКОЈ ИНДУСТРИЈИ			
Наставник: Јован М. Веселиновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет разматра основе теорије и примене пословног менаѢмента у све уноснијој спортској индустрији, стављајући акценат на важност контекста примене функционалних подручја менаѢмента (примењених менаѢмент дисциплина).			
Исход предмета			
Похађањем предмета студент учи и оспособљен је за примену фундаменталних области спортског пословног менаѢмента (маркетинга, понашања потрошача, односа с јавношћу и менаѢмента догађаја у спорту, финансија и економије спорта, ИКТ технологија) за успешно управљање у спортској индустрији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводно предавање-величина, специфичност, значај спортске индустрије; Историјски и економски развој спортског тржишта; Глобално спортско тржиште; Економија спорта и модели финансирања у спорту; Појам и примена маркетинга у спорској индустрији; Односи с јавношћу у спорту; Појам и развој спонзорства у спорту; Утицај и примене технике и технологије у спортској индустрији; Спортски broadcasting; Мултимедија; МенаѢмент (глобалних) спортских догађаја; Глобалне спортске корпорације; Транснационалне корпорације у глобалном спортском конкурентском окружењу; Глобализација спортског тржишта-трошкови и користи.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, студије случаја, израда семинарских радова.			
Литература			
Основна литература:			
1. Веселиновић, Ј. (2012). <i>МенаѢмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије.			
2. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. Допуњено издање.			
2. Gratton, C., Lui, D., Ramchandani, G. & Wilson, D. (2012). <i>The Global Economics of Sport</i> . NY, USA: Routledge.			
Шира литература:			
1. Животић, Д. (2007). <i>МенаѢмент у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту			
2. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије.			
3. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијуми	30	
израда и презентација семинарских радова	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Наставник: Јован М. Веселиновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Да на интегралан, теоријски и динамичан начин презентира, анализира и укаже на могуће пројекције организовања, функционисања и управљања у спорту. Предмет се састоји из четири дела који су међусобно повезани и обухватају сва релевантна, теоријска, организациона, методолошка и технолошка питања у области управљања системом спортске организације и тренажне технологије.			
Исход предмета На основу усвојених знања о менаѢменту у спорту студенти могу адекватно одговорити на све изазове које пред њих, као менаѢере поставља спорт.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање – наставни програм, методологија реализације наставног процеса; Основни појмови менаѢмента у спорту; Развојне тенденције менаѢмента у спорту; Системи и управљање у менаѢменту у спорту; Модели и функције у менаѢменту у спорту; Носиоци делатности у спорту, организациона структура, учесници у спорту; Кадрови у спорту, наука и технологија, објекти и опрема; МенаѢмент и маркетинг у спорту, такмичења у спорту; Здравствена заштита, информациони систем, стимулисање и награђивање; Предвиђање жељених ситуација, планирање будућих активности, организовање операционализације циљева; Координисање процеса рада, менаѢмент и маркетинг у спортској организацији; Спортски тренери, селекција спортиста, спортски тренинг; Опоравак спортиста, спортска такмичења, ефективност процеса управљања; Моделовање и дијагностиковање, планирање и програмирање, операционализација и регистрација; Класификација и контрола, обрада и анализа, корекција и компарација. <i>Практична настава</i> Вежбе, студије случаја, посета спортским организацијама, стручна пракса.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Веселиновић, Ј. (2012). <i>МенаѢмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије. 2. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту. Допуњено издање. <i>Шира литература:</i> 1. Животић, Д. (2007). <i>МенаѢмент у спорту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту 2. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије. 3. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2010). <i>Модели функција у спортском менаѢменту</i> , Београд: Факултет за менаѢмент у спорту.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Менеџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: МОНИТОРИНГ И СЕЛЕКЦИЈА У САВРЕМЕНОМ СПОРТУ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Пажин Р. Немања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање теоријских и практичних знања о одређивању, праћењу и контроли степена апликованог такмичарског/тренажног оптерећења и тренираности спортиста. Изучавање улоге процеса селекције у савременом спорту који укључује детекцију, идентификацију, развој и селекцију спортиста.			
Исход предмета: Сваки студент треба да поседује основна знања о мониторингу тренинга и перформанси спортиста у савременом спорту. Такође, студент је оспособљен за разумевање и примену теоријских и практичних знања о селекцији у спорту.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод и дефинисање основних појмова о мониторингу такмичарског и тренажног процеса; Квантификација тренажног стреса, Алата за мерење/процену екстерног и интерног оптерећења, Процена перформанси и замора спортиста; Методе за обраду и анализу података; Презентација и интерпретација резултата; Улога и значај селекције у савременом спорту, Процеси детекције, идентификације талената, дугорочног развоја и селекције спортиста. <i>Практична настава</i> Настава је заснована на вежбама које су теоријског карактера са практичним вежбањем у контексту адекватне примене стечених знања из области мониторинга тренинга (селекција и апликација адекватних алата/метода за праћење тренажног и такмичарског оптерећења и опоравака спортиста), процене перформанси и замора спортиста (формирања батерија тестова, обрада и анализа података, интерпретација резултата) у циљу идентификације талената, али и правилног дугорочног развоја спортиста.			
Литература: <i>Основна:</i> 1. Малацко, Ј., Рађо, И. (2004). <i>Технологија спорта и спортског тренинга</i> . Сарајево: Факултет спорта и тјелесног одгоја. 2. Сударов, Н., Фратрић, Ф. (2010). <i>Дијагностика тренираности спортиста</i> . Нови Сад: Покрајински завод за спорт. 3. American College of Sports Medicine (2013). <i>Приручник за процену физичке форме повезане са здрављем</i> . Дата Статус, Београд. <i>Допунска:</i> 1. McGuigan, M. (2017). <i>Monitoring training and performances in athletes</i> . USA; Human Kinetics. 2. Balyi, I., Way, R., Higgs, C. (2013). <i>Long-Term Athlete Development</i> . USA; Human Kinetics.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3 × 15 = 45	Вежбе: 3 × 15 = 45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената на теоријској и практичној настави. Презентације, кратки тестови за проверу знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијуми 1 и 2	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ У СПОРТУ			
Наставник: Александра М. Перовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима приближи основна знања о односима с јавношћу у спорту мултидисциплинарно сагледаног са теоријског и научног аспекта.			
Исход предмета			
Знања стечена на овом предмету омогућавају студентима да препознају активности односа с јавношћу у спорту, да увиде значај употребе нових технологија и сарадње са медијима, да савладају тактике за пласирање вести и успешну комуникацију са јавношћу. Жељени исход учења је да студента оспособи да стечена знања пренесе у истраживачки простор, односно да се теоретска знања примене у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, дефиниција и карактеристике односа с јавношћу у спорту. Интегрисање односа с јавношћу и стратегијског менаџмента. Планирање и извођење кампање у оквиру односа с јавношћу, сарадња са предузећима којима је основна делатност однос с јавношћу. Развој и ограничења употребе нових технологија и Интернета у односима с јавношћу у спорту. Однос спортске организације и медија. Управљање односом спортске организације и медија. Комуникација у кризним ситуацијама. Социјална одговорност служби за односе с јавношћу у спорту. Комуникација са интерном и екстерном јавношћу. Правна и етичка димензија односа с јавношћу у спорту,			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе; Припрема и излагање презентација и семинарска дискусија; Студије случаја.			
Литература:			
Основна литература:			
1. Парчина, И. (2014). <i>Односи с јавношћу у спорту – скрипта</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту.			
Шира литература:			
1. Broom, G. (2010). <i>Učinkoviti odnosi sa javnošću</i> . Zagreb: Mate d.o.o.			
2. Блек, С. (2003). <i>Односи с јавношћу</i> . Београд: Клио			
3. Филиповић, В., Костић, М., Прохаска, С. (2001). <i>Односи с јавношћу: Пословна комуникација, Пословни имиџ, Професионално понашање</i> . Београд: ФОН – Менаџмент.			
4. Вилкокс, Д. Л., Камерон, Г.Т., Олт, Ф. Х., Ејџи, В. К. (2006). <i>Односи с јавношћу: Стратегије и тактике</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
5. Stoldt, G.C., Dittmore, S.W., Branvold, S.E.(2012). <i>Sport Public Relations</i> . Champaign: Human Kinetics			
6. Зборници радова научних конференција и семинара			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основе менаџмента			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Дражен Њ. Јовановић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање знања о менаџменту и менаџерима са становишта пословних функција које треба да има менаџер у 21 веку; да пружи фундаментална-општа знања теорије и праксе менаџмента које ће послужити као оквир за изучавање других менаџмент дисциплина.			
Исход предмета: Студент усвојеним знањем и оспособљеношћу може да управља пословним функцијама у организацији; разуме нивое циљева пословања (политика, стратегија, тактика, оператива); примењује функцију менаџмента у просуђивању у (оцени) пословне политике, делотворности и квалитета; упознаје суштину и улогу пословања у савременој организацији.			
Садржај предмета: Наставни програм, методологија реализације наставног процеса. Кључне детерминанте менаџмента. Корени менаџмента. Еволуција менаџмент система. Организација и потреба за менаџментом. Планирање. Организовање. Вођење. Контрола. Одлучивање. Корпоративна култура. Пословна комуникација и преговори.			
Литература:			
Основна:			
Робинс, П. С. и М. Кутлер, <i>Менаџмент</i> , 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005.			
<ul style="list-style-type: none"> • Чук, В., <i>Принципи менаџмента</i>, Дата Статус, Београд, 2010. • Стонер, Џејмс А. Ф. и други, <i>Менаџмент</i>, Желнид, Београд, 2001. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ерић, Дејан, <i>Увод у менаџмент</i>“ Економски факултет, Београд, 2000. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Обрада пословних примера, дискусије, игре симулација и рефлексција.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	15	писмени испит	-
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основе рачуноводства			
Наставник: Ивана И. Рупић Бешлић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање теоријско-аналитичких и практичних знања из рачуноводствене методологије, стицање знања и вештине употребе рачуноводствених информација за потребе доношења пословних одлука различитих корисника, инвеститора и кредитора.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да на основу теоријске наставе покажу разумевање улоге рачуноводства у контексту деловања и развоја финансијских тржишта, као и користи и лимите који прате употребу рачуноводствених информација; да на основу методолошке наставе овладају основама евидентирања пословних промена и састављањем финансијских извештаја и могућностима и проблемима који представљају изазов за менаџере у спорту.			
Садржај предмета:			
Теоријски део Рачуноводствене информације. Квалитет информација. Циљеви. Корисници. Предмет рачуноводства. Рачуноводствени принципи. Финансијски извештаји. Рачуноводствене промене које утичу на биланс стања и биланс успеха. Инструменти двојног рачуноводства – дневник и главна књига. Инструменти рачуноводства – инвентар, почетни биланс, пробни и закључни лист. Формалан закључак књига и састављање биланса стања и успеха. Грешке у рачуноводству и проблем откривања грешака. Међународни стандарди финансијског извештавања. Прибављање капитала. Рачуноводствени третман залиха. Рачуноводствени третман сталних средстава. Расходи и приходи. Временска разграничења. Спровођење предзакључних радњи и књижења на дан биланса. Методе утврђивања резултата. Утврђивање резултата. Састављање финансијских извештаја.			
Практични део Настава на предмету (вежбе) се базира на решавању конкретних примера и задатака у домену књиговодственог обухватања промена које настају прибављањем, коришћењем и отуђењем имовине, у коју спадају основна средства, залихе и потраживања, односно промена проистеклим из прибављања и коришћења извора имовине, као што су капитал и обавезе предузећа. Такође, студентима се на вежбама презентира начин књиговодственог обухватања трошкова и прихода, као и радње које су функцији припреме за састављање периодичних финансијских извештаја о пословању предузећа.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> Шкарић-Јовановић К. (2014): „<i>Финансијско рачуноводство</i>», Економски Факултет, Београд Малинић С. (2008): „<i>Основе рачуноводства</i>“, Економски факултет, Крагујевац 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе ех катедра; дискусционе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Практични задаци	10	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основи информационих технологија			
Наставник: Александар Д. Стокић, Владимир Д. Шашо			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Студент се упознаје са основним појмовима и елементима рачунарске технологије и са базном архитектуром рачунарског система. Циљ је да студент упозна хардвер и софтвер рачунарског система. и да стекне практична знања примене савремених информационих технологија.			
Исход предмета: Уз усвајање потребних сазнања студент ће бити оспособљен да сагледа значај савремених база података са аспекта чувања и претраживања података, информација и знања у дигиталној економији, као и значај њихове имплементације у мрежном окружењу, чиме ће се увећати њихова ефикасност и ефективност.			
Садржај предмета: Увод у основне појмове рачунарских система; Упознавање хардверских компоненти рачунарског система; Базна архитектура рачунарског система ; Упознавање софтверских компоненти рачунарског система; Основе компоненте израде софтвера; Штетни програми; Увод у основне појмове база података; Значај база података у пословним системима; Поступци пројектовања база података; Основни појмови комуникационих технологија; Мреже и мрежна архитектура ; Интернет и интернет сервиси;			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Ђорђевић Г., <i>Информационе технологије у дигиталној економији</i>, БТО, Београд, 2011, ISBN 86-905115-9-4, COBISS.SR-ID 187505676 Додатна: <ul style="list-style-type: none"> • Крсмановић, С., <i>Информациони системи у мрежном окружењу</i>, Универзитет »Браћа Карић« Београд, 2001. • Jessup,L., Valacic, J., <i>Information Systems Today</i>, Prentice Hall, 2003. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе.30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: <i>Предавања су уз подршку савремених учила, а посебно рачунара, и активно учешће студената.</i> <i>Практична настава</i> На вежбама се решавају практични задаци из материје која се обрађује у оквиру теоријске наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	10	Укупно поена	100

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Назив предмета: Педагогија			
Наставник: Гордана П. Будимир-Нинковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти овладају основама педагошке науке, педагошким појмовима и законитостима и оспособе се за самостално и критичко коришћење педагошких извора и поимање феномена васпитања и образовања. Оспособљавање судената за самостално учење анализирање, закључивање и критичко мишљење, као и за правилно уочавање педагошких појава и њихово објашњавање; Развијање интересовања према проучавању педагошких садржаја и истраживању педагошких феномена и развијање љубави према позиву просветног радника. Стицање позитивног професионалног става према ученицима у процесу васпитно-образовног рада у основним и средњим школама.			
Исход предмета: Општа педагошка култура наставника; оспособљеност за остваривање што успешнијег, квалитетнијег васпитно-образовног рада са ученицима основне и средње школе кроз стечена теоријска и практична знања, умења и вештине. Способност анализирања и усавршавања сопствених педагошких компетенција у раду са ученицима и родитељима. Способност осмишљавања, реализовања и вредновања сарадње школе са окружењем и сарадње наставника са родитељима.			
Садржај предмета: Појам и предмет педагогије. Васпитање као најшири педагошки појам и процес. Значај васпитања. Васпитање и друштво: криза морала, васпитање и култура, васпитање за толеранцију и мултикултуралност, васпитање и рад, васпитање и социо-емоционални развој, васпитање и индивидуални развој, васпитање и дечија права, васпитање и зрелост, васпитање и цивилизацијско наслеђе, васпитање и екологија. Однос васпитања и образовања. Чиниоци развоја личности, Историјски преглед развоја васпитања и педагогије. Најпознатији педагози и њихова дела. Систем педагошких дисциплина. Однос педагогије и других наука. Циљ и задаци васпитања. Свестрани развој личности. Интелектуално васпитање. Естетско васпитање. Физичко васпитање. Радно васпитање. Морално васпитање. Принципи васпитања. Опште методе и средства васпитања. Систем васпитања. Основни чиниоци система васпитања. Систем образовања. Личност и професија просветног радника. Васпитање у слободном времену. Целоживотно учење.			
Литература Основна: 1. Будимир-Нинковић, Гордана. <i>Педагогија</i> . Крагујевац: Факултет педагошких, 2016. 2. Будимир-Нинковић, Гордана. <i>Педагошка хрестоматија</i> . Крагујевац: Факултет педагошких наука, 2015. Допунска: 3. Будимир-Нинковић, Гордана. <i>Педагошки Практикум</i> . Крагујевац: Педагошки факултет, 2009. 4. Коменски, Јан Амос. <i>Материнска школа</i> , Београд: Просвета, 1946. 5. Лок, Џон. <i>Мисли о васпитању</i> . Београд: Култура, 1950. 6. Греј, Џон. <i>Деца су из раја</i> . Београд: Есотхерија, Моћ књиге, 2001. 7. <i>Васпитање за демократију</i> . Зборник радова. Уредник С. Јоксимовић. Београд: Институт за педагошка истраживања, 2005			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава 45
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, дискусија са студентима, анализа семинарских радова и провера усвојених знања на часовима. Консултације.			
Оцена знања(максимални број поена100)			
Предиспитнеобавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм : Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ		
Назив предмета: ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА		
Наставник/наставници: Станимир Б. Ђукић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 7		
Услов: нема		
Циљ предмета: Да студенти стекну теоријска и практична знања, способности и вештине у области стратегијског и тактичког планирања и пословне политике предузећа (организације/компаније/корпорације), као и оспособљавање студената за успешно решавање проблема у пракси предузећа, не само у циљу његовог опстанка на тржишту, већ и будућег развоја; сагледавање концепта интегралног планирања у предузећу (организацији/компанији/корпорацији).		
Исход предмета: Израда стратешких и тактичких планова и вођење стратешке и текуће пословне политике у предузећу (организацији/компанији/корпорацији); овладавање инструментима и техникама планирања и политике предузећа; идентификовање фактора пословања предузећа и његовог окружења; израда бизнис плана предузећа. Изучавањем овог предмета студенти ће бити у могућности да повежу стечена теоријска, стручна и практична знања из области вођења пословне политике предузећа (организацији/компанији/корпорацији).		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у предмет; 2. Теоријски приступи изучавању предмета; 3. Управљање предузећем, 4. Планирање - прва фаза менаџмента (фаза процеса управљања предузећем); 5. Планирање у предузећу - појам; 6. Формулисање пословне политике предузећа и Развојна политика предузећа - појам; 7. Пословна политика предузећа - појам; 8. Однос планирања и политике предузећа и њихова повезаност са комплементарним научним дисциплинама; 9. Развој пословне и развојне политике предузећа; 10. Субјекти креирања политике предузећа; Планирање и политика производње, маркетинга и финансија; 11. Стратегијски и тактички приступ планирању и политици предузећа-материјала, радне снаге и средстава за рад; 12. Елементи пословне политике у предузећу и пословне одлуке - резултати политике предузећа; 13. Улога и примена економских принципа;;; 14. Истраживање у предузећу и истраживање производа; 15. Бизнис план предузећа и контрола извршења планова у предузећу.... <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Израда планова елемената и фаза процеса репродукције, обучавање за израду бизнис плана предузећа, анализа примене теоријских решења у пракси предузећа, савладавање техника прогнозирања промена у екстерним и интерним факторима пословања у дужем и кратком року, овладавање техникама финансијског планирања и политике.		
Литература: 1. Предић, Б., Стратегијско и тактичко планирање и политика предузећа, СВЕН Ниш, 2007. 2. Предић, Б., Планови предузећа - основ за бизнис план, СВЕН Ниш, 2007. 3. Леви - Јакашић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., Менаџмент иновација и технолошког развоја, ФОН, 2012. 4. Леви - Јакашић, М., Менаџмент технологије и развоја, ФОН, 2008.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45

Методе извођења наставе			
Предавања, семинари по појединим теоријским категоријама, радионице, израда семинарских радова и решавање колоквијалних тестова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословна статистика			
Наставник: Марија В. Пауновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Дефинисање односа између статистике и других пословних подручја. Коришћење техника или процедура које су неопходне за манипулисање и примењивање концепата. Упознавање са логичним приступом у решавању проблема и одлучивању уз примену статистичких техника.			
Исход предмета: Након завршетка овог курса, студент стиче знања да примени оно што је научено за решавање практичних проблема у пословним и економским подручјима, кроз развој, евалуацију и селекцију алтернативних статистичких техника.			
Садржај предмета: Прикупљање података. Дескриптивна статистика. Прости аспекти концепата вероватноће. Дискретна и континуирана дистрибуција укључујући биномну и нормалну. Теорија узорковања. Тестирања хипотеза. Регресија и корелација. Подаци: извори и користи. Прикупљање података: секундарни и примарни извори. Презентирање нумеричкине информација. Резимирање података. Индексни бројеви. Регресиона анализа. Анализа и предвиђање временских серија. Вероватноћа. Дистрибуције вероватноће Оцена. Тестирање хипотеза. Увод у квантитативне технике примењиве у пословном менаџменту укључујући прикупљање и презентацију нумеричких података, проблеме узорковања, средине, учесталост дистрибуције и девијације. Технике предвиђања у бизнису укључујући екстраполацију и интерпетацију индексних бројева и временских серија. Природа компјутера и софтвера и примена компјутерске технологије у решавању пословних проблема.			
Литература:			
Основна:			
1. Савић, М., <i>Пословна статистика</i> , Економски факултет, Суботица, 2005.			
Додатна:			
2. Levine, J., Stephan, M. and M. Bereson, <i>Statistic for Managers Using Microsoft Excel</i> , Prentice-Hall, 2001.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе			
<i>Предавања:</i> Ех сатедра; интерактивни метод. Примена рачунара и савременог софтвера.			
<i>Вежбе:</i> Објашњавање нејасних теоријских делова материје кроз дискусију са студентима. Израда и увежбавање задатака, како у мањим групама, тако и појединачно, увежбавање коришћења савремених статистичких пакета			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник: Александра М. Перовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Указати на значај међуљудске комуникације, организационе комуникације, пословне комуникације и вештине преговарања као важних елемената успешног пословања, као и пружање одговарајуће практичне помоћи студентима у процесу остваривања бољих спортско-пословних резултата.			
Исход предмета Пратећи теоријску и практичну наставу студенти би требали да: схвате сву важност и нужност ефикасног комуницирања с различитим групама јавности (општа јавност, спортска јавност, пословна јавност, интерна јавност - запослени, локална заједница) значајне за функционално пословање спортске организације; се упознају са принципима, методама, техникама, стратегијама и тактикама пословног преговарања; примене стечена знања у циљу општег успешног пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај комуницирања; Комуникациони процес; Подела и карактеристике комуникације; Интраперсонална комуникација; Интерперсонална комуникација; Вербална комуникација; Невербална комуникација; Комуницирање у организацији; Комуницирање у групи; Пословна комуникација; Значај и појам преговарања; Основне врсте преговарања; Фазе процеса преговарања; Вештине преговарања; Пословне комуникације и преговарање у спорту. <i>Практична настава</i> Облици рада на вежбама подразумевају: примере везане за пређене наставне јединице на предавањима; групне и појединачне дискусије студената на решавању конкретних примера из праксе уз презентацију решења; различити начини провере знања (домаћи задаци, тимски пројекат, квиз знања).			
Литература: Основна литература: 1. Капор-Стануловић, Н., и Врговић, П. (2009). <i>Комуникологија за менаџере</i> , Нови Сад: Факултет техничких наука. 2. Базић, М. (2005). <i>Вештина комуницирања – друго издање</i> , Београд: Факултет за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“ 3. Цветковски, Т. (2007). <i>Пословна комуникација (у савременим условима пословања)</i> , Београд: Мегатренд универзитет. Шира литература: 1. Томић, З. (2003). <i>Комуникологија – друго издање</i> , Београд: Чигоја 2. Глигоријевић, М., и Огњанов, Г. (2011). <i>Пословно преговарање</i> , 1. изд. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Теоријска и практична настава, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинарски рад	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословно право			
Наставник: Шаркић Ш. Небојша			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Циљ је стицање основних знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања, њиховом односу према држави и правним пословима које они обављају у међусобним односима. Поред општих појмова на овом предмету је циљ стицање и систематизованих практичних знања неопходних за разумевање и решавање сасвим конкретних проблема у пословању.			
Исход предмета:			
Студенти ће бити способни да: идентификују и примене основне вредности права и правичности, јасно презентирају писмено и усмено разумевање и примену релевантних правних принципа, истраже однос између права и социјалних, политичких или економских фактора.			
Садржај предмета:			
Појам и предмет пословног права. Извори права. Место пословног права у правном систему. Основи стварног права. Основи облигационог права. Правни положај субјеката пословног права. Облици организовања бизниса. Формирање и регистровање компаније. Функционисање компаније. Дужности директора и менаџера. Појам, предмет, метод и извори компанијског права; Привредна друштва лица-ортакчко друштво и комндитно друштво; Привредна друштва капитала-акционарско друштво и друштво са ограниченом одговорношћу; Правно пословање привредних друшта;Престанак приврених друштава и др. Инсолвентност компаније. Уговори робног промета. Уговор о продаји; Уговор о налогу; Уговор о посредовању; Уговор о трговинском заступању, Уговор о комисиону, Уговор о шпедицији ,Уговор о контроли, Уговор о ускладиштењу; Уговор о осигурању; Уговор о превозу; Издавачки уговор; Уговор о лиценци; Уговор о франшизингу;Уговор о тимесхаринг-у; Банкарски послови и хартије од вриједности; Кредитни послови; Банкарски депозити (новчани депозит, улог на штедњу, банкарски текући рачуни, неновчани депозит, депозит хартија од вредности, уговор о сефу). Банкарски услужни послови (акредитив, банкарска гаранција, платни промет, клиринг, документарна наплата, остали услужни банкарски послови); Хартије од вредности: Меница; чек.; Увод у међународно привредно право.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Васиљивић. М. (2012) <i>Трговинско право</i>, Правни факултет Универзитета у Београду, Београд • Васиљивић. М (2012) <i>Компанијско право – право привредних друштава</i>, Правни факултет Универзитета у Београду, Београд 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ђорђевић С. (2011), <i>Право међународних уговора</i>, Београд • Перовић Ј. (2014), <i>Међународно привредно право</i>, Београд • Јовановић Н., Радовић М. (2012), <i>Практикум из трговинског права</i>, Београд 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања:30	Вежбе:30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе:			
Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије засноване на анализи и продубљивању студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: Станимир Б. Ђукић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са терминологијом и концептом предузетничке области; стицање потребних знања о предузетништву и предузетничкој култури; препознавање, дефинисање и начин реализације пословног подухвата; пословање, вођење и управљање сопственим бизнисом. Да се уочи значај ризика у предузетничким активностима креирања нових пословних подухвата; Да подстакне иницијативе и креативности студената, као и да га оспособи за успешно обављање пословних активности у предузетничком бизнису у спорту.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да препознају и усвоје предузетничку филозофију, користе предузетничке процесе и разумеју предузетничку личност; синтеза свих ових сазнања и постизање креативног контекста осмишљавања нових пословних подухвата уз оспособљавање студената да самостално препознају пословну прилику и преведу је у организоване пословне процес. Да упознају конкретне елаборације артикулисања пословног процеса кроз документа бизнис плана.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Историја, дефиниције и теорије предузетништва; Процес предузетништва; Пословна прилика или повољност; Ресурси; Тимови; Профил предузетника; Психосоцијални аспекти предузетника; Окружење за предузетништво; Предузетничке стратегије; Друштвено - политичке претпоставке развоја предузетништва у спорту; Економско - политичке претпоставке развоја предузетништва у спорту; Предузетништво у спорту – креирање и отпочињање бизниса у спорту; Профил успешног предузетника у спорту; Маркетинг и предузетништво; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Бизнис план – теоријски део пословног планирања; Предузетништво у развијеним земљама; Предузетништво у Србији; Предузетнички програми у спорту.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја; Израда бизнис плана; Радионица виртуелног предузећа, Симулација пословних ситуација.			
Литература			
Основна литература:			
1. Кастратовић, Е. (2008). <i>Предузетништво у спорту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту.			
2. Кастратовић, Е., коаутор (2003). <i>Предузетнички менаџмент</i> , Београд: Институт МСП, Центар за инвестиције, Загреб.			
3. Веселиновић, Ј. (2012). <i>Менаџмент спортске организације</i> , Београд: Спортски савез Србије.			
Шира литература:			
1. Марковић, Н. (2007). <i>Предузетништво: са радном свеском за самосталну израду бизнис плана</i> ", Нови Сад: Цеком.			
2. Животић, Д., Веселиновић, Ј. (2018). <i>Модел функција у спортском менаџменту</i> , Београд: Факултет за менаџмент у спорту. Допуњено издање.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 15	
Методe извођења наставе			
Интерактивна теоријска и практична настава, базиране на примерима из теорије и праксе. Провера знања се врши путем тестова, израде и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
Израда и презентација семинарског рада	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Принципи маркетинга			
Наставник: Дејан Р. Дашић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са основним претпоставкама, постулатима и критеријумима деловања маркетинга; функционисање система размене у модерном бизнису, коришћење принципа маркетинга и маркетиншки стратешки обрасци за обезбеђење опстанка и развоја фирми у савременом динамичном окружењу; упознавање са интегрисаним истраживачким методама и техникама са кључним маркетиншким концептима ради унапређења тржишне и развојне позиције фирме и осигурања дугорочно одрживе диференцијалне предности.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за разумевање маркетинга као пословне функције и примену знања пракси; самостално анализа тржишта; предвиђање тражње и продаје и др.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у маркетинг. Преглед развоја теорије маркетинга. Дефиниција маркетинга, стратешко планирање и маркетинг као процес. Маркетинг окружење (микро и макро окружење, стејхолдери, фактори-економски, политички, друштвени, технолошки, демографски и културни). Понашање потрошача и купаца (примена бихејвиоралних и когнитивних приципа у маркетингу). Појам тржишта. Сегментација, таргетирање, позиционирање за конкурентску предност. Маркетинг односа са потрошачима. Стратегија производа и услуга. Вредност, бренд, имовина бренда. Развој новог производа и животни циклус производа. Иновације и моделирање степена иновације производа. Концепт маркетинг микса (4P) и модификације истог у маркетингу услуга. Формирање цена производа. Дистрибуција и логистички менаџмент. Промоција и рекламирање. Интегрисана маркетинг комуникација. <i>On-line</i> маркетинг. Глобално тржиште и друштвени маркетинг. Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика. Практична настава: Разматрање животног циклуса производа на различитим примерима. Како постићи ефективну комбинацију елемената маркетинг микса? Анализа интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа. Примена интернета као средства комуникације у глобалном окружењу (анализа на примерима светских компанија). Пројекат: истраживање степена примене нових технологија на тржишту Србије.			
Литература: обавезна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Маричић Б, Глигоријевић М, Милисављевић М, (2012): <i>Основи маркетинг</i>, Економски факултет, Београд - допунска • Kotler, Ph., Armstrong, G., (2013): <i>Principles of marketing with MyMarketingLab</i>, Pearson Educations, New Jersey 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: 0	
Методe извођења наставе: ех катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми, анализа случаја из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит	Поена
Активност у току наставе	10	писмени испит	
Практични задаци	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Назив предмета: Психологија			
Наставник: Гордана П. Будимир Нинковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Студенти треба да се упознају са основним психолошким појмовима опште психологије. Студенти треба да стекну знања о пореклу, структури и природи психичког живота. Студенти треба да се упознају са основним методолошким принципима и приступима психолошког истраживања. Оспособљавање студената за примену општих психолошких знања у непосредној професионалној пракси.			
Исход предмета: Студенти су упознати са основним психолошким појмовима опште психологије. Стечена знања о пореклу, структури и природи психичког живота. Студенти оспособљени за примену општих психолошких знања у непосредној професионалној пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Предмет, задаци и гране психологије; методе и технике психолошког истраживања; органске основе психичког живота; фактори развоја личности; психички процеси (сазнајни, емоционални, конативни) и психичке особине; личност појединца: развој, структура и типови.			
<i>Практична настава:</i> Примена појединих метода и техника; упутства за писање семинарских радова; анализа чланака из стручних часописа; анализа резултата вежби; израда семинарских радова; одбрана семинарских радова.			
Литература			
Основна:			
1. Рот, Никола. <i>Опита психологија</i> , (11-26, 26-45, 55-62). Београд: Завод за уџбенике и наставна средства, 2004.			
2. Хрњица, С. <i>Опита психологија са психологијом личности</i> , (11-65, 130-150, 221-274, 277-323). Београд: Научна књига Нова, 2005.			
Додатна:			
3. Хок, Р. Р. <i>Четрдесет знанствених студија које су промијениле психологију</i> , (одабрана поглавља) Наклада Слап, Јастребарско. 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава 30	Практична настава 45	
Методe извођења наставе: Академско излагање, проблемско излагање, истраживачка метода, радионичарски рад у мањим групама, расправа на унапред задату тему, постављање питања након предавања или задатог текста. Консултације се обављају индивидуално.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
семинар	10		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: СТРАТЕШКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: Дејан Р. Дашић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Основни циљ предмета је упознавање студената са теоријско-методолошким основама концепта стратегијског менаѢмента као и разумевање специфичности стратегијског процеса. Развојем компетенције, знања и способности из наведених области, уз примену научно-истраживачких инструмената, концепата, метода и техника, студенти ће бити оспособљени да дизајнирају и позиционирају организације високих перформанси.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за самостално спровођење стратегијске анализе, формулисање, имплементацију и контролу изабраних стратегија., односно да примене аналитичка знања / технике из одређених области стратегијског менаѢмента, које у свакодневном управљању захтевају различите врсте планирања, моделирања, оптимизације и способност за интердисциплинарни приступ решавању проблема.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Истраживање и анализа кључних фактора интерне и екстерне средине организација – глобализација и интеркултурни менаѢмент; Методе и технике дефинисања ефективне стратегијске визије, приступи формулисању циљева организације; Анализа утицаја стратегијских циљева на формулисање алтернативних стратегија, како осмислити могуће опције стратешких планова, генерисати, вредновати и тестирати опције; Имплементација дефинисаних стратегија; Анализа и опис фаза процеса имплементације сратешких алтернатива, процес планирања етапних промена; Стратегијска контрола и ревизија; Компаративна анализа модерних насупрот класичним приступима стратегијској контроли; Иновативни концепти, методе и технике стратегијског управљања организацијама			
<i>Практична настава</i>			
У оквиру практичне наставе, у циљу што боље презентације и преношења знања, користиће се презентација и дискусија као и решавање конкретних задатака из различитих области садржаја предмета. Метода студије случаја представљаће основ валидних закључака.			
Литература			
Основна литература:			
1. Живковић С. (2008). <i>Стратегијски менаѢмент – управљање трансформационим променама</i> , Београд: Алфа Универзитет, Факултет за трговину и банкарство.			
2. Ђурићин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ. (2010). <i>МенаѢмент и стратегија</i> , Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
3. Бешић, Ц., Николић, М., Дамњановић, А. (2010). <i>Стратегијски менаѢмент</i> , Крагујевац: Технички факултет, Универзитет у Крагујевцу.			
Шира литература:			
1. Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2009). <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i> , Thomson, South-Western.			
2. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B. (2007). <i>Стратегијски менаѢмент</i> , Београд: Дата Статус.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Презентација и дискусија; методе случајева			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава	10		
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА И МЕТОДИКА ФИЗИЧКОГ ВАСПИТАЊА 1			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Берјан Бачваревић, Б., Бобана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: На овом предмету студенти стичу знања из теорије и методике физичког васпитања, неопходна за образовно-васпитни процес у физичком васпитању.			
Исход предмета: Кроз теоријску и практичну наставу студенти ће овладати неопходним знањима теорије и методике физичког васпитања, чиме се оспособљавају за реализацију наставних садржаја предвиђених планом и програмом наставе физичког васпитања за одговарајући васпитно-образовни узраст.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Кроз теоријску наставу студенти се упознају са основним теоријским принципима у систему физичког васпитања. Садржаји предмета обухватају битне теоријске и методичке основе физичког васпитања на којима се темеље проширена и продубљена знања неопходна за васпитно-образовни рад у области физичког васпитања. <i>Практична настава</i> Настава је заснована на вежбама које су теоријског карактера, практичном приказу у школама, на практичном раду студената у оквиру педагошке праксе и на семинарским вежбањима.			
Литература: <i>Основна:</i> 1. Вишњић, Д., Јовановић, А., Милетић, К: Теорија и методика физичког васпитања, СИА, Београд, 2004. 2. Радисављевић, С., Милановић, И.: Практикум. 3. Програми физичког васпитања од 1. до 4. разреда основне школе. 4. Програми физичког васпитања од 5. до 8. разреда основне школе. 5. Програми физичког васпитања од 1. до 4. разреда средње школе. 6. Репић Ђујић, В., Вишњић Д., Радисављевић, С., Гортнар, З., Јосип Лепеш, Ј., Зечевић, С., Крстић, К: Образовни стандарди за крај обавезног образовања за наставни предмет ФИЗИЧКО ВАСПИТАЊЕ, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања, Београд, 2010. 7. Милановић, И., Радисављевић Јанић С., Чапрић Г., Мирков Д; Приручник за праћење физичког развоја и развоја моторичких способности ученика у настави физичког васпитања, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: $3 \times 15 = 45$	Вежбе: $3 \times 15 = 45$	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Настава ће бити реализована кроз примену вербалног метода уз активно учешће студената, затим, визуелним приказима наставних филмова, презентација различитих тема, као и писменим вежбањима. Студенти ће практични рад реализовати у оквиру педагошке праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Завршни испит	30
практична настава	20		
колоквијуми	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент у спорту			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА СПОРТА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Пажин Р. Немања			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Током наставе на овом предмету студенти треба да овладају фундаменталним знањем о теорији спорта, са посебним освртом на теорију спортских такмичења и теорију спортског тренинга. Студент треба да се упозна са феноменом спорта проучавањем различитих аспеката, као основе интеграције знања, теорија и метода научних дисциплина које доприносе развоју теорије и праксе спорта.			
Исход предмета: Очекивани исход предмета је да студент оствари целину знања кроз промишљање и испитивање, стекне и развије способност да разуме и зна да анализира појаву/проблем, критички разматра и нађе решење које ће применити у теорији и пракси спорта. Знања стечена на овом предмету омогућавају студентима да препознају како теорија спорта има обухватни карактер који се примењује у непосредној пракси.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Први део обухвата основе теорије спорта које се односе на: поимање теорије спорта, обједињену теорију спорта и критичко мишљење. У другом делу се обрађује теорија спортских такмичења која укључује врсте спортских такмичења, системе спортских такмичења, пропозиције спортских такмичења, правила спортских такмичења, календар спортских такмичења и остваривање успеха на спортским такмичењима. Трећи део укључује проблематику теорије спортског тренинга са освртом на античка и савремена знања о спортском тренингу. <i>Практична настава</i> Настава је заснована на вежбама које су теоријског карактера са акцентом на практичном раду (индивидуалном и групном) студената усмереног на боље разумевање актуелних теорија из области спортских такмичења и спортског тренинга.			
Литература: 1. Стефановић, Ђ. (2011). <i>Филозофија, наука, теорија и пракса спорта</i> . Београд: Факултет спорта и физичког васпитања. 2. Стефановић, Ђ. (2008). <i>Теорија спорта – практикум</i> . Београд: Факултет спорта и физичког васпитања.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3 × 15 = 45	Вежбе: 3 × 15 = 45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената на теоријској и практичној настави. Презентације, кратки тестови за проверу знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијуми 1 и 2	10+10		
семинарски рад и одбрана	10+10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије МЕНАџМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈАМА			
Наставник: Ивана И. Рупић Бешлић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са теоријским и стручним основама и принципима финансијског менаџмента; да овлада вештинама доношења пословних одлука и да их користи у решавању комплексних финансијских проблема у спортој организацији.			
Исход предмета Да студент разуме и усвоји општа теоријска знања из финансијског менаџмента, и стекне савремена практична знања и вештине из управљања финансијама у спортским организацијама; Да студент стечена знања користи за доношење адекватних краткорочних и дугорочних финансијских одлука; Да овладава вештином финансијске оцене улагања у условима ризика и неизвесности, и вештином избора адекватних извора финансирања спортских организација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Финансијска функција у предузећу. Циљеви и задаци финансијског менаџмента. Финансијска тржишта и учесници на финансијским тржиштима. Пословно, пореско и финансијско окружење предузећа. Политика инвестирања. Политика финансирања. Правила финансирања. Краткорочно и дугорочно финансирање. Краткорочно и дугорочно задуживање. Финансијско планирање. Појам и врсте финансијских планова. Буџетирање. Финансијска анализа. Анализа средстава и извора средстава. Анализа прихода и расхода. Анализа прилива и одлива. Управљање обртним средствима. Управљање залихама. Управљање потраживањима. Управљање готовином. <i>Практична настава</i> Израчунавање финансијских показатеља и оцена финансијског стања спортских организација; Анализа управљања обртним средствима на конкретним примерима; Обрачун кредита и план отплате; Анализа биланса стања и успеха спортских организација; Решавање задатака са анализом добијених резултата.			
Литература <i>Основна литература:</i> 1. Ђурић, Д., (2006). <i>Финансијски менаџмент</i> , Београд: Универзитет Браћа Карић. 2. Жаркић-Јоксимовић, Н. и др.(2013). <i>Финансијски менаџмент</i> , Београд: Факултет организационих наука. <i>Шира литература:</i> 1. Красуља, Д., Иванишевић, М. (2007). <i>Пословне финансије</i> , Београд: Економски факултет. 2. Van Horne, J.C., Wachowicz, J. M. (2007). <i>Основи финансијског менаџмента</i> , Београд: Дата Статус.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања ће бити презентована кроз Power point презентације, интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из теорије и праксе. Провера знања се врши путем тестова, израде и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У СПОРТУ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Наставник: Станимир Б. Ђукић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицања специфичних знања из области управљања инвестиционим пројектима у спорту где се на интегралан, теоријски и прагматичан начин презентира, анализира и указује на могуће пројекције организовања и функционисања управљања пројектима у спорту.			
Исход предмета Будући студенти стичу знања у циљу њихове примене у могућим предстојећим пројектима везаним за спорт.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Управљање пословним системима у спорту; Појам и врсте пројеката; Концепт управљања пројектима у спорту; Организација за управљање пројеката у спорту; Управљање уговарањем; Управљање квалитетом пројекта у спорту; Управљање ризиком и променама пројекта у спорту; Планирање реализације пројекта у спорту; Праћење и контрола инвестиционог пројекта у спорту; Методе и технике пројектног менаѢмента; Управљање помоћу пројекта; Пројектно орјентисана организација; Програм менаѢмент; Мултипројектно управљање. <i>Практична настава</i> Вежбе, Студије случаја, Семинарски рад			
Литература Основна литература: 1. Животић, Д. (1999). <i>Управљање у спорту</i> , Београд: Министарство спорта и омаладину Републике Србије. 2. Цветковић, Н. (2008). <i>Управљање пројектима и инвестицијама</i> , Београд: Мегатренд Универзитет. 3. Јовановић, П. (1984). <i>Управљање инвестиционим пројектима</i> , Београд: Привредно финансијски водич. Шира литература 1. Gray, C. F., Larson, E. W. (2010). <i>Project management</i> , McGraw-Hill, Boston. 2. Heine, L. and Sarnat, M. (1990). <i>Capital Investment Financial Decisions</i> , Prentice Hall, New York.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, Консултације, Семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		