

Прилог 5.2. Књига предмета

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМИЈУ И ПОЛИТИЧКЕ НАУКЕ

Студијски програм-основне академске студије

ЕКОНОМИЈА Књига предмета

НАЗИВ ПРЕДМЕТА: СОЦИОЛОГИЈА.....	5
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МИКРОЕКОНОМИЈА.....	6
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МАТЕМАТИКА.....	7
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МАКРОЕКОНОМИЈА.....	8
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1.....	9
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ОСНОВЕ МЕНАџМЕНТА.....	10
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ОСНОВИ ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА.....	11
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА.....	12
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕКОНОМСКЕ ДОКТРИНЕ.....	13
НАЗИВ ПРЕДМЕТА ЕКОНОМСКА ИСТОРИЈА.....	14
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: БАЗЕ ПОДАТАКА.....	15
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ТЕОРИЈА И ПОЛИТИКА ЦЕНА.....	16
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ПОСЛОВНО ПРАВО.....	17
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ.....	18
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2.....	19
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА.....	20
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА.....	21
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ПОЛИТИЧКА ЕКОНОМИЈА.....	22
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА.....	23

НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГА.....	24
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МОНЕТАРНЕ И ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ.....	25
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3.....	26
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ОПЕРАЦИОНА ИСТРАЖИВАЊА.....	27
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕКОНОМЕТРИЈА.....	28
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: БАНКАРСТВО.....	29
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕКОНОМСКЕ ИНТЕГРАЦИЈЕ И РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА 30	
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕКОНОМИКА ПОЉОПРИВРЕДЕ.....	31
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА И ПРИВРЕДНИ РАЗВОЈ.....	32
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ.....	33
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: КРЕАТИВНО ПИСАЊЕ.....	34
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ОЛИМПИЈСКО ОБРАЗОВАЊЕ И ВАСПИТАЊЕ.....	35
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ТЕОРИЈА СПОРТА.....	36
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ.....	37
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ.....	38
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 4.....	39
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА.....	40
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ.....	41
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: СТРАТЕШКИ МЕНАџМЕНТ.....	42

НАЗИВ ПРЕДМЕТА: МЕНАџМЕНТ КВАЛИТЕТА.....	43
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЕКОНОМИКА ИНДУСТРИЈЕ.....	44
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: БУЏЕТСКО РАЧУНОВОДСТВО.....	45
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА И ПРОЈЕКТИМА.....	46
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ТУРИЗАМ И РУРАЛНИ РАЗВОЈ.....	47
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: СПОЉНО-ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ.....	48
НАЗИВ ПРЕДМЕТА: ЗАВРШНИ РАД.....	<u>49</u>

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Социологија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Прњат Александар			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да студенти стекну увид у основне елементе друштвене мисли из садашњости и прошлости			
Исход предмета Студенти упознати са релевантним појмовима и сазнањима из социологије.			
Садржај предмета: Предавања из области симболичког интеракционизма, функционалне анализе, теорије конфликта, друштва и политика, културе, религије; Конт, Спенсер, Диркхејм, Маркас, Вебер, као и савремени приступи социологији			
Литература:			
Основна:			
1. Хенслин, Ј. М., <i>Социологија</i> (скрипта), 2006.			
Додатна:			
2. Ракић, В., <i>Крај историје и либерализација српске идеје</i> . Факултет за менаџмент БК Универзитета, Београд, 2004.			
3. <i>Другаодатна литература</i> утврђује се основу задатих тема које се обрађују у семинарском раду.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије великим делом засноване на анализи социолошки релевантних текстова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.).			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Микроекономија			
Шифра предмета:			
Наставник: Куртовић Р. Сафет			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са микроекономским категоријама, принципима, основним економским механизмима и стандардним методолошким оруђима која се користе у анализи сложених појава савременог пословног света.			
Исход предмета: Студент је оспособљен да самостално препозна проблеме, предложи циљеве и приоритете који се односе на економске аспекте на основу усвојених појмова из теорије микроекономије. Такође, студент развија способност да критички сагледа суштину функционисања тржишног механизма и принципа репродукције неопходних за анализу и решавање проблема из домена релација економских категорија. Студент развија способност за рад у групи.			
Садржај предмета: Место и улога микроекономије у општој економској теорији, Дефинисање микроекономије; Основне микроекономске категорије; Економски системи, Методологија и развој економске мисли у домену микроекономије; Теорије и модели, Основни привредни субјекти; Економски механизми, Процес репродукције, Тржиште (понуда и тражња); Потрошачев избор и тражња, Еластичност тражње; Производња и понуда производа, Анализа трошкова; Формирање тржишних цена и тржишне равнотеже; Супститути и комплементарне робе; Конкуренција и њени видови, Тржишни модели; Тржишна моћ, <i>Inputi</i> и <i>ouputi</i> (Факторска тржишта), Структура тржишта; Принципи економије и оптимизација пословања, Улагање, време и тржишта капитала; Информације, неуспех тржишта и улога државе.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Куртовић, С., <i>Микроекономија</i>, Принт графус, Београд, 2009. • N. Mankiw, G., <i>Принципи микроекономије</i>, треће издање, Економски факултет Београд, 2005. • Павловић, Ђ., <i>Микроекономија</i>, Београд, 2010. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Куртовић, С., <i>Принципи економије</i>, Графичар, Ужице, 2008. • Варјан, Х., Р., <i>Микроекономија – Модеран приступ</i>, V. издање, Економски факултет Београд 2005. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15 = 30	Вежбе: 3 x 15 = 45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања: Екс катедра; интерактивни метод; Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије засноване на анализи и продубљивању студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	40
Колоквијум-и	20		
семинар-и	15	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.).			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/3

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Математика			
Наставник: Станковић Ружица			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Увођење математичких тема фундаменталних у области економије и финансија; упознавање са различитим подручјима математике као што су финансијска математика, матрице, системи линеарних једначина, диференцијални и интегрални рачун, која су важна за примену у економији; обезбеђивање математичке основе за теме које студенти срећу у оквиру других предмета.			
Исход предмета: Након одслушаног и положеног предмета студенти ће: <ul style="list-style-type: none"> • Стећи основна знања из финансијске математике; • Бити оспособљени да разумеју улогу математике у решавању реалних проблема; • Умети да примењују алате матричног, диференцијалног и интегралног рачуна. 			
Садржај предмета: Увод у финансијску математику. Прост интересни рачун. Сложени интерес. Ануитети. Амортизација зајма. Функције. Excel и функције. Примена извода. Интегрални. Диференцијалне једначине. Матрице. Системи линеарних једначина.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Небојша Марић, <i>Математика</i>, Дата Статус, Београд, 2008. Додатна: <ul style="list-style-type: none"> • Raymond A. Barnett, Michael R. Ziegler, Karl E. Byleen, <i>College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences & Social Sciences</i>, 11/E, Prentice Hall, 2008. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања: Ex cathedra; интерактивни метод; примена рачунара и савременог софтвера. Вежбе: Решавање практичних и теоријских задатака на часовима вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	-	усмени испит	-
колоквијум-и	50		
семинар-и	-	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.).			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/4

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Макроекономија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Куртовић Р. Сафет			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са основним макроекономским категоријама, методологијом макроекономске анализе, развијање аналитичког и практичног начина размишљања и стицања способности разумевања макроекономских кретања.			
Исход предмета: Оспособљеност за анализу и разумевање актуелних макроекономских кретања, развојних тенденција и могућност предвиђања праваца кретања привредних процеса у будућем периоду.			
Садржај предмета: Увод у макроекономију; Велики економски систем (Привредни систем); Основни економски проблеми; Агрегатна понуда и тражња; Макроекономски агрегати; Макроекономски биланси; Кејнзијанско схватање равнотеже; Монетаристичко схватање равнотеже; ИС-ЛМ модел; Филипс-Окунов модел; АС-АД модел; Инфлација и незапосленост у макро моделима; Макроекономска политика			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Куртовић, С., <i>Принципи макроекономије</i>, АЛФА Универзитет, Београд, 2010. • Olivier Blanchard, <i>Макроекономија</i>, Економски факултет у Београду, Београд, 2012. године. • N. Gregory Mankiw i Mark P. Taylor, <i>Економија</i>, Редактор, Проф.др Хасан Ханић, Дата-статус, Београд, 2008. • Никола Фабрис, Миомир Јакшић, Александра Прашчевић, <i>Основи макроекономије – примери</i>, Економски факултет у Београд, Београд, 2012. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Самјуелсон, П., <i>Економија</i>, Мате, Загреб, 2005. • Куртовић, С., <i>Принципи економије</i>, Графичар, Ужице, 2008. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима, из области студије случаја и симулација одређених феномена макроекономије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	15	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/5

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник: Црнишанин Афердита			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (А2-Б1).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу А2 - Б1 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Working and living abroad. The Shopping experience. Telephoning and customer care. Lean manufacturing. Trends and planning. Business leaders. Leaders and success stories. Describing yourself and being successful. Gramatika: Present simple and prepositions of time. Countable and uncountable nouns. Requests and offers. Present continuous. Adverbs. Present simple passive. Past simple. Past continuous. Used to. Практична настава: Speaking: making small talk; telephoning – handling complaints; presentations – signposts and stepping stones; appraisals. Writing: formal and informal emails; dealing with an email of complaint; instructions and procedures for an exhibition stand; profiles of business leaders. Case study: Global Recruit; The Panorama Conference; ScottAir; The English Academy.			
Литература: Основна: 1. Richardson, K.et al. (2008) <i>The Business, pre-intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 1x15=15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.)			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основе менаџмента			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Живковић Слободан (вежбе: Срећко Баћевац)			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О МЕНАѢМЕНТУ И МЕНАѢРИМА СА СТАНОВИШТА ПОСЛОВНИХ ФУНКЦИЈА КОЈЕ ТРЕБА ДА ИМА МЕНАѢЕР У 21 ВЕКУ; ДА ПРУЖИ ФУНДАМЕНТАЛНА-ОПШТА ЗНАЊА ТЕОРИЈЕ И ПРАКСЕ МЕНАѢМЕНТА КОЈЕ ЋЕ ПОСЛУЖИТИ КАО ОКВИР ЗА ИЗУЧАВАЊЕ ДРУГИХ МЕНАѢМЕНТ ДИСЦИПЛИНА.			
Исход предмета: Студент усвојеним знањем и оспособљеношћу може да управља пословним функцијама у организацији; разуме нивое циљева пословања (политика, стратегија, тактика, оператива); примењује функцију менаѢмента у просуђивању у (оцени) пословне политике, делотворности и квалитета; упознаје суштину и улогу пословања у савременој организацији.			
Садржај предмета: Наставни програм, методологија реализације наставног процеса. Кључне детерминанте менаѢмента. Корени менаѢмента. Еволуција менаѢмент система. Организација и потреба за менаѢментом. Планирање. Организовање. Вођење. Контрола. Одлучивање. Корпоративна култура. Пословна комуникација и преговори.			
Литература: Основна: Робинс, П. С. и М. Кутлер, <i>МенаѢмент</i> , 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005. <ul style="list-style-type: none"> • Чук, В., <i>Принципи менаѢмента</i>, Дата Статус, Београд, 2010. • Стонер, Џејмс А. Ф. и други, <i>МенаѢмент</i>, Желнид, Београд, 2001. Додатна: <ul style="list-style-type: none"> • Ерић, Дејан, <i>Увод у менаѢмент</i>“ Економски факултет, Београд, 2000. 			
Број часова активне наставе			
Предавања: 3x15=45	Остали часови		
Вежбе: 4x15=60			
Други облици наставе: -			
Методе извођења наставе: Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Обрада пословних примера, дискусије, игре симулација и рефлексииа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	-
практична настава	15	усмени испт	30
колоквијум-и	25		
семинар-и	15	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.).			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/7

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основи информационих технологија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Станковић Иван (вежбе: Владимир Шашо)			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Студент се упознаје са основним појмовима и елементима рачунарске технологије и са базном архитектуром рачунарског система. Циљ је да студент упозна хардвер и софтвер рачунарског система. и да стекне практична знања примене савремених информационих технологија.			
Исход предмета: Уз усвајање потребних сазнања студент ће бити оспособљен да сагледа значај савремених база података са аспекта чувања и претраживања података, информација и знања у дигиталној економији, као и значај њихове имплементације у мрежном окружењу, чиме ће се увећати њихова ефикасност и ефективност.			
Садржај предмета: Увод у основне појмове рачунарских система; Упознавање хардверских компоненти рачунарског система; Базна архитектура рачунарског система ; Упознавање софтверских компоненти рачунарског система; Основне компоненте израде софтвера; Штетни програми; Увод у основне појмове база података; Значај база података у пословним системима; Поступци пројектовања база података; Основни појмови комуникационих технологија; Мреже и мрежна архитектура ; Интернет и интернет сервиси;			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Ђорђевић Г., <i>Информационе технологије у дигиталној економији</i>, БТО, Београд, 2011, ISBN 86-905115-9-4, COBISS.SR-ID 187505676 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> Крсановић, С., <i>Информациони системи у мрежном окружењу</i>, Универзитет »Браћа Карић« Београд, 2001. Jessup,L., Valacic, J., <i>Information Systems Today</i>, Prentice Hall, 2003. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: <i>Предавања</i> су уз подршку савремених учила, а посебно рачунара, и активно учешће студената. <i>Практична настава</i> На вежбама се решавају практични задаци из материје која се обрађује у оквиру теоријске наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/8

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основе рачуноводства			
Наставник: Лабовић Драгана			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Омогућити студентима да разумеју пословање предузећа, информација које продукује рачуноводство, како у финансијским извештајима тако и у оперативним евиденцијама.			
Исход предмета: Сагледавање могућности предузећа као информационог система да задовољи потребе менаџмента за информацијама које су основа одлучивања.			
Садржај предмета: Појам и задатак рачуноводства. Појам и врсте конта, пословне књиге и књиговодствене исправе. Извори капитала привредног субјекта. Основна средства привредног друштва. Обртна средства привредног друштва. Расход, појам и врсте и књиговодствено праћење. Појам и врсте прихода и књиговодствено праћење. Специфичност трговинског рачуноводства. Обрачун трошкова, системи обрачуна трошкова, калкулације, појам и врсте. Методе утврђивања финансијског резултата. Финансијски извештаји. Рачуноводствено планирање, рачуноводствена контрола и ревизија. Рачуноводствена анализа.			
Литература:			
Основна: Вукша С., <i>Рачуноводство, Факултет за пословне студије, Бања Лука, 2008.</i> Законски и подзаконски прописи који регулишу област рачуноводства.			
Додатна: Шкарић-Јовановић К, <i>Финансијско рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд. <i>Међународни рачуноводствени стандарди</i> , Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд, 2004. <i>Етички кодекс за професионалне рачуновође</i> , Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: <i>Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата решавање задатака и дискусије. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	-		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 1/9.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економске доктрине			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Поповић Миленко (вежбе: Желимир Илић)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ изучавања овог предмета је да студенти стекну основна знања о историји економске науке, школама и правцима који су допринели развоју савремене економске мисли.			
Исход предмета: Студенти ће стећи основна знања о историјском развоју економске научне мисли и моћи да самостално анализирају и оцењују мере економске политике, да примењују економске теорије на практичне проблеме, да се критички односе према различитим теоријско-економским концептима и да разумеју процес доношења политичких и пословних одлука.			
Садржај предмета: Развој предкласичне мисли. Настанак , развој и представници класичне економије. Представници радикалне економске мисли. Критика корпоративизма. Маргиналистички правац економске мисли. Монетаризам. Експлоатација и теорија вредности. Економија понуде. Нови институционализам. Уставна економија. Посткејнзијанци и остали правци економске мисли.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Станковић, К., <i>Економске доктрине</i>, Економски факултет, Крагујевац, 2009. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Јакшић, М. <i>Развој економске мисли</i> , Економски факултет, Београд, 2005. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Дискусије, писање и презентације семинарских радова из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификацистоија предмета* 1/9.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економска историја			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Поповић Миленко (вежбе: Желимир Илић)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ изучавања овог предмета је да студенти стекну основна знања о најважнијим теоријским концептима развоја економске науке што ће им омогућити лакше разумевање савремених економских и друштвених кретања.			
Исход предмета: Суденти су оспособљени да разумеју савремене догађаје и проблеме, као и чиниоце и односе који имају утицаја на доношење политичких и пословних одлука у савременом окружењу.			
Садржај предмета: Упоредни развој у економској историји. Иновације у функцији промене начина привређивања. Развој градова и настанак капитализма. Индустријска револуција и привредни развој. Економска политика либералног капитализма. Обележја и перспективе светског поретка. Корелативна веза економских и политичких односа. Од меркантилистичког система ка глобалном окружењу. Економске последице I светског рата. Велика економска криза 1929. године. Економске последице II светског рата. Економска политика државне интервенције у XX веку. Ценовне промене у светској економији и глобализација.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Јакшић, М.; Прашчевић, А., <i>Исорија економије</i>, Економски факултет, 2011. • Вучо, Н., <i>Економска историја света</i>, Економски факултет, 2010. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Cameron, R. i Neal, L., <i>A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present</i>, Oxford University Press, 2002. • Jones, C. I., <i>Introduction to Economic Growth</i>, W.W. Norton & Co., New York, 2002. • Maddison, A., <i>The World Economy: A Millennial Perspective</i>, OECD, 2001. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Дискусије, писање и презентације семинарских радова из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Базе података			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Соња Раденковић, вежбе: Владимир Шашо			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање и овладавање основним знањима о логичком и физичком оквиру база података, системима за управљање базама података, пројектовању база података и комуникацији апликација са базом података.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да разумеју процес пројектовања, креирања, коришћења и одржавања база података.			
Садржај предмета: Дефиниција и основни концепти база података. Класична обрада података и њени недостаци; Различити системи за управљање базама података. Раслојавање базе података на модел података, модел пословне логике и интерфејс према корисницима. Савладавање техника моделовања процеса из савременог пословног окружења. Напредно коришћење МицрософтЕхцел-а, рад са финансијским функцијама, повезаним табелама и сл. Стицање неопходних знања за самосталан рад у MicrosoftAccess систему за управљање базама података: креирање базе података, израда корисничког интерфејса, постављање упита и израду извештаја.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Б. Лазаревић, З. Марјановић, Н. Аничих, С. Бабарогић, Базе података, ФОН Београд, Београд 2008, 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> Могин П., Луковић И., Говедарица М., Принципи пројектовања база података, II издање, Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука, 2004. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената и кратке тестове знања. Пројектовање база података.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Теорија и политика цена			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Милановић Милан (вежбе: Никола Тиосављевић)			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима омогући да лакше разумеју процес формирања цена у тржишној привреди у условима различитих тржишних структура. Овладавањем теоријским знањима студенти ће бити оспособљени за решавање актуелних економских проблема на ефикасан и ефективан начин.			
Исход предмета: Стечена знања биће корисна при доношењу економских одлука како о алтернативној употреби ограничених ресурса, тако и на стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама. Применом стечених знања из овог предмета студенти ће бити у стању да решавају реалне економске проблеме на савремен и ефикасан начин.			
Садржај предмета: Карактеристике тржишта и тржишни механизам. Политика цена у различитим тржишним структурама. Производња и трошкови производње. Анализа тржишних структура. Ценовна еластичност понуде и тражње. Политика цена у условима слободне конкуренције. Политика цена у условима тржишног монопола. Анализа равнотеже у олигополу. Екстерни ефекти и утицај државе на политику цена. Јавна добра. Приватизација у тржишним привредама.			
Литература:			
Основна: Здравковић, Д., Стојановић, Б., Ђорђевић, Д., Стојановић, И.: <i>Теорија и политика цена</i> , Економски факултет, Ниш, 2003 Максимовић, Љ., <i>Теорија цена, Микроекономске теме</i> , Економски факултет у Крагујевцу, 2008.			
Додатна: Манкју, Г. Н., <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Интерактивна предавања, Power поинт презентације, кратки тестови знања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/3

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословно право			
Наставник: Рончевић Данило			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Циљ је стицање основних знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања, њиховом односу према држави и правним пословима које они обављају у међусобним односима. Поред општих појмова на овом предмету је циљ стицање и систематизованих практичних знања неопходних за разумевање и решавање сасвим конкретних проблема у пословању.			
Исход предмета: Студенти ће бити способни да: идентификују и примене основне вредности права и правичности, јасно презентирају писмено и усмено разумевање и примену релевантних правних принципа, истраже однос између права и социјалних, политичких или економских фактора.			
Садржај предмета: Појам и предмет пословног права. Извори права. Место пословног права у правном систему. Основи стварног права. Основи облигационог права. Правни положај субјеката пословног права. Облици организовања бизниса. Формирање и регистровање компаније. Функционисање компаније. Дужности директора и менаџера. Инсолвентност компаније. Уговори робног промета. Банкарски послови. Хартије од вредности. Увод у међународно привредно право.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Грујић Р., Бубало П., <i>Пословно право за менаџере</i>, Београд, 2011. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> Cheesman Н., <i>Business Law – Seventh Edition</i>, Prentice Hall, 2010. Симоновић Д., <i>Уговорна читанка I-IV</i>, Београд, 2009. Ђорђевић С., <i>Право међународних уговора</i>, Београд, 2011. Перовић Ј., <i>Међународно привредно право</i>, Београд, 2014. Јовановић Н., Радовић М., <i>Практикум из трговинског права</i>, Београд, 2012. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије засноване на анализи и продубљивању студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/4

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословне финансије			
Наставник: Барјактаровић Миљана, вежбе: Јовишић Мирјана, Милојевић Наташа			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Овај предмет треба студентима да приближи сложене проблеме управљања финансијама у предузећу, као и технике финансијског менаџмента које су намењене решавању тих проблема.			
Исход предмета: Успешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да самостално врше финансијску анализу, прате и планирају новчане токове предузећа, разумеју улогу финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту, схвате могућности побољшања управљања обртним средствима, примене методе оцене ефективности инвестиционих пројеката, анализирају утицај структуре капитала и цене капитала и дивидендне политике на вредност предузећа.			
Садржај предмета: Предмети изучавања, однос са другим финансијским дисциплинама и циљеви финансијског управљања; Финансијска анализа и текуће финансијско планирање; Финансијско управљање обртним средствима; Финансијско планирање и оцена ефективности инвестиција; Извори финансирања и цена капитала			
Литература: Основна: Красуља, Д., Иванишевић, М., <i>Пословне финансије</i> , Економски факултет, Београд, 2008. Додатна: Избор према теми семинарских радова.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: <i>Предавања</i> су уз подршку савремених учила и активно учешће студената. <i>Рад на вежбама</i> обухвата решавање задатака. Појединачна и заједничка презентација семинарских радова, као и дискусије засноване на анализи и продубљивању студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	-
практична настава (вежбе)	15	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/5

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник: Афердита Црнишанин			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Енглески језик 1			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б1).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б1 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Advertising; Buying and selling; Entrepreneurs; Types of companies; Keep it in the family; Dealing with figures; Franchising; Setting up a franchise. Grammar: Comparatives and superlatives; Asking questions; Reported speech; <i>will</i> future; <i>to be going to</i> ; First conditional; Past simple and present perfect. Практична настава: Speaking: Negotiating; Interrupting in meetings; Negotiations – making offers, Agreeing deadlines; Presentations – handling questions. Writing: Negotiating by email; Agendas and action minutes; Describing figures; Reports of recommendation. Case study: Coolhunters; Soup Kitchen vs Gourmet to Go; Trading Stocks; Choosing a franchise.			
Литература: Основна: 1. Richardson, K. et al. (2008) <i>The Business, pre-intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 1x15=15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и			
семинар-и		Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/6

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословна статистика			
Наставник: Ружица Станковић, вежбе: Бојан Стоиљковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Дефинисање односа између статистике и других пословних подручја. Коришћење техника или процедура које су неопходне за манипулисање и примењивање концепата. Упознавање са логичним приступом у решавању проблема и одлучивању уз примену статистичких техника.			
Исход предмета: Након завршетка овог курса, студент стиче знања да примени оно што је научено за решавање практичних проблема у пословним и економским подручјима, кроз развој, евалуацију и селекцију алтернативних статистичких техника.			
Садржај предмета: Прикупљање података. Дескриптивна статистика. Прости аспекти концепата вероватноће. Дискретна и континуирана дистрибуција укључујући биномну и нормалну. Теорија узорковања. Тестирања хипотеза. Регресија и корелација. Подаци: извори и користи. Прикупљање података: секундарни и примарни извори. Презентирање нумеричкин информација. Резимирање података. Индексни бројеви. Регресиона анализа. Анализа и предвиђање временских серија. Вероватноћа. Дистрибуције вероватноће Оцена. Тестирање хипотеза. Увод у квантитативне технике примењиве у пословном менаџменту укључујући прикупљање и презентацију нумеричких података, проблеме узорковања, средине, учесталост дистрибуције и девијације. Технике предвиђања у бизнису укључујући екстраполацију и интерпетацију индексних бројева и временских серија. Природа компјутера и софтвера и примена компјутерске технологије у решавању пословних проблема.			
Литература:			
Основна: 1. Савић, М., <i>Пословна статистика</i> , Економски факултет, Суботица, 2005.			
Додатна: 2. Levine, J., Stephan, M. and M. Bereson, <i>Statistic for Managers Using Microsoft Excel</i> , Prentice-Hall, 2001.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе <i>Предавања:</i> Ех сатедра; интерактивни метод. Примена рачунара и савременог софтвера. <i>Вежбе:</i> Објашњавање нејасних теоријских делова материје кроз дискусију са студентима. Израда и увежбавање задатака, како у мањим групама, тако и појединачно, увежбавање коришћења савремених статистичких пакета			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спецификација предмета* 2/7

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Међународна економија			
Наставник: Карић Душица			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је усвајање знања из проблематике Међународне економије која представља један од основних покретача савременог света. Разумевање основних термина, глобалних економских субјеката, инструмената и методологије њеног функционисања јесте императив и за разумевање економско-политичких кретања у свету и у том смислу и утиче на обликовање свести наших академица дајући економским аспектима значајније место него што је то до сада било у нашој научној и животној пракси. У том смислу је и наш циљ формиран, да омогућимо студентима да науче основне теоријске принципе, али и да буду оспособљени да то знање и примене у пракси. Педагошки циљ, би се састојао у намери да се развија креативно размишљање и подстакне интерактивни рад у коме би се студенти стимулисали на дискусију, иницијативу и посредно усвајање знања.			
Исход предмета: Студенти ће поред релевантних академских знања уз анализу праксе из прошлости и текућих токова бити у стању да разумеју, анализирају односно тумаче све комплексније информације из целине проблематике међународне економије, трговине, платног биланса и монетарних аспеката међународне економије, међународних финансија и међународних интеграција и финансијских организација.			
Садржај предмета: Глобализација; Главни играчи на светском тржишту; Теорија међународне економије; Међународни монетарни систем од билатерализма до Бретон Вудса и данас (ММФ, ЕУ, Светске економске изазове) Принципе међународне трговине, Дугорочну привредну сарадњу, Мултилатерални трговински систем, Међународни платни промет, Остале економске интеграције и међународне финансијске институције. Практична настава: Решавање практикума који прати садржај предмета, тестирање теоријског градива у виду колоквијума, одбрана семинарског рада, симулација одређених феномена тржишне економије (глобализација-антиглобализам).			
Литература: Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Дашић Д., Карић Д., <i>Међународна економија са основама дипломатије</i>, Делта прес, Београд, 2009. • Пелевић, Б., Вучковић, В., <i>Међународна економија</i>, Економски факултет у Београду, 2010. • Унковић Милорад, <i>Међународна економија</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010. • Krugman, P., Obstfeld, M., <i>Међународна економија теорија и политика</i>, Дата Статус, Београд, 2009. • Salvatore, D, <i>Међународна економија</i>, ЦИД Економског Факултета у Београду, 2014. • Економски речник, ЦИД Економског Факултета у Београду, 2010. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе : -	
Методe извођења наставе: Предавања и презентације одабраних текстова водећих политичких теоретичара, као и секундарне литературе, и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	-
практична настава (вежбе)	15	усмени испт	30
колоквијум-и	25		
семинар-и	15	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 2/8

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Политичка економија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Поповић Миленко (вежбе: Илић Желимир)			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Разумети значај друштвених чиниоца, посебно политичких, за економски развој кроз економску анализу политике – трошкови/резултати; Изучити недостатке тржишта и недостатке државе, праведност и ефикасност, међугенерациску и међувременску алокацију ресурса и резултата; Упознати се са институционалном инфраструктуром, разликама у економским системима и појмом трансформација: капитализам, социјализам, транзиција. Посебно упознати однос политике и институција глобализације.			
Исход предмета: Студенти ће бити у стању да разумеју зависност понашања економских субјеката од конкретне политике, институционалне инфраструктуре и законитости њихових промена; Разумеће све аспекте политичко-пословног циклуса, суштину економске кризе и реформе, а посебно међугенерациску и међувременско сношење терета у смислу праведности и ефикасности.			
Садржај предмета: Савремени приступи и интерпретације; Политика и економија - економска анализа политике и јавни избор; Макроекономска политика, ефикасност и избори. Политичко-пословни циклус. Економске кризе и реформе, сношење терета, координација макроекономских политика; Политичка економија реформи; Бирографија, трагање за рентом и корупција; Јавна добра и «Free-rider» problem; Нормативна питања у политичкој економији. Институције. Моралност и праведност. Праведност и ефикасност. Друштвено благостање; Економски системи и трансформација - капитализам, социјализам, транзиција; Глобализација, регионализација и глобална питања: сиромаштво, заштита околине, одрживи развој.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Китановић, Д., Голубовић, Н., <i>Основи политичке економије</i>, Ниш: Економски факултет, 2006. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Манкју Г., <i>Принципи економије</i>, треће издање, Београд: Економски факултет, 2005. • Васиљевић Б., <i>Лекције из савремене политичке економије</i>, Београд, Завет, 2003. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе Предавања уз активно учешће студената, расправе, гостујућа предавања. Презентације студената (тј. презентације одабраних текстова водећих политичких теоретичара, као и секундарне литературе) и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 2/9.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Организација предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Живковић Слободан (вежбе: Баћевац Срећко)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упутити студенте у природу организације и указати на њен значај у савременим условима пословања; омогућити студентима да стекну фундаментална теоријска и практична знања и вештине из области организације; теоријски и практично оспособити студенте за њихово, касније, успешно укључивање у пословну праксу, односно, за успешно решавање различитих практичних проблема у оквиру организације.			
Исход предмета: Овладавање фундаменталним теоријским и практичним знањима из области организације; разумевање природе и значаја организације у савременим условима пословања; разумевање: организационих облика, организационих структура и начина њиховог дизајнирања, организационих функција, узрока и последица понашања људи у организацији; управљања људским ресурсима; способност (оспособљеност за) објективног идентификовања проблема са којима се савремене организације суочавају, као и способност њиховог ефикасног решавања.			
Садржај предмета: Увод у организацију. Организациони облици. Организациона структура. Организација функција. Организационо понашање. Менаџмент људских ресурса.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Петковић, М., Јанићијевић, М., Богићевић, Б., <i>Организација</i>, Економски факултет у Београду, Београд, 2006. 			
Додатна: Избор према теми семинарских радова.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе Предавања уз активно учешће студената, расправе. Писање кратких есеја и писање и излагање семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 2/9.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Принципи маркетинга			
Наставник: Кузман Борис (вежбе: Срећко Баћевац)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет омогућава упознавање и разумевање основних приципа маркетинга, понашања потрошача и улоге маркетинга у пословању и друштву. С тим у вези, студенти изучавају различите теорије, моделе и концепте који се користе у области маркетинга у савременом пословању организација. Нагласак је на изградњи вокабулара студената, усвајању маркетинг терминологије, као и стицању компетенција неопходних за рад у реалним ситуацијама.			
Исход предмета: Изучавањем предмета стичу се знања комплементарних тема маркетинга. Концептуалним приступом, студенти се оспособљавају за примену теорије и практичних вештина маркетинга на велики дијапазон потенцијалних проблема у савременим компанијама и привредним организацијама.			
Садржај предмета: Увод у маркетинг. Преглед развоја теорије маркетинга. Дефиниција маркетинга, стратешко планирање и маркетинг као процес. Маркетинг окружење (микро и макро окружење, стејкхолдери, фактори-економски, политички, друштвени, технолошки, демографски и културни). Понашање потрошача и купаца (примена бихејвиоралних и когнитивних приципа у маркетингу). Појам тржишта. Сегментација, таргетирање, позиционирање за конкурентску предност. Маркетинг односа са потрошачима. Стратегија производа и услуга. Вредност, бренд, имовина бренда. Развој новог производа и животни циклус производа. Иновације и моделирање степена иновације производа. Концепт маркетинг микса (4Р) и модификације истог у маркетингу услуга. Формирање цена производа. Дистрибуција и логистички менаџмент. Промоција и рекламирање. Интегрисана маркетинг комуникација. <i>On-line</i> маркетинг. Глобално тржиште и друштвени маркетинг. Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P. & Armstrong, G., <i>Principles of Marketing (14th Ed.)</i>. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2012. • Миленовић, Б., Принципи маркетинга. Београд: Факултет за трговину и банкарство, Универзитет „Браћа Карић“, 2007. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ringold, D.J. & Barton Weitz, B., The American marketing association definition of marketing: moving from lagging to leading indicator. <i>Journal of Public Policy & Marketing</i>, 26 (2), 2007, pp. 251-260. • Wilkie, W.L. & Moore, E.S., Expanding our understanding of marketing in society. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> 40, 2012, pp. 53-73. • Wilson, D.E., Why divide consumer and organisational buyer behaviour? <i>European Journal of Marketing</i>, 34 (7), 2000, pp. 780-796. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања и практичне вежбе. Рад на вежбама обухвата обраду .ppt презентација садржаја кроз приказ и анализу одабраних студија случаја. Комбиновањем самосталног и тимског рада, студенти се укључују у истраживачки рад обавезном израдом семинарских радова (алтернативно пројектних задатака) у току трајања семестра уз менторство предметног професора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30 = 15 + 15		
Семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			

*максимална дужна 1 страница A4 формата

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије 1 степена			
Назив предмета: Монетарне и јавне финансије			
Наставник: Анђелка Љ. Аничкић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из предмета Макроекономија			
Циљ предмета			
<p>Упознавање студената са процесом настанка новца и метаморфозама његовог развоја. Анализа фактора понуде и тражње новца значајног за остваривање привредног раста без инфлације. Презентација основних монетарних теорија као основе за разумевање различитих монетарних политика. Стицање знања о начину функционисања централне банке, њеним инструментима и циљевима. Упознавање са основним елементима финансијских тржишта као извора екстерних редстава финансирања. Јавне финансије као други битан сегмент овог предмета има за циљ упознавање студената са основним појмовима, попут буџета, јавних расхода, јавног дуга, јавних прихода, пореза, царина, буџетског суфицита/дефицита, односно, упознавање студената са начинима финансирања и функционисања државеи привредног система односно њене расходне и приходне стране.</p>			
Исход предмета			
<p>Стечена знања студената представљају основу код доношења пословних одлука као и одлука при избору најповољнијих извора финансирања. Разумевање мера монетарне политике значајно је за обезбеђење ликвидности банкарског система и привредног система у целини. Битан исход је разумевање специфичности сложеног механизма мера монетарне политике и фискалне политике. Студент ће бити оспособљен да разуме јавне расходе, јавне приходе, буџет и финансијско изравнање у савременој мешовитој тржишној привреди. Последишно, студент ће моћи да уочи порески аспект трансакција, њихов значај и примену у пракси. Имајући у виду расходну страну буџета и њен утицај на окружење, студент ће бити способан да разуме утицај јавних расхода на процес одлучивања правних и физичких лица.</p>			
Садржај предмета: Финансијски систем, појам значај и учесници. Новац, појам и значај. Новчана маса. Понуда и тражња новца. Инфлација и дефлација. Стабилизационе монетарне политике, базичне монетарне теорије и политике. Појам, организациона структура, функције и инструменти централне банке. Фискални системи и институције. Фискално оптерећење, појам садржај и значај. Јавни расходи. Јавни приходи. Порези, појам и дефиниције пореза, елементи пореза. Врсте пореза. Таксе. Доприноси. Самодоприноси. Буџет, појам и дефиниције, функције и начела буџета. Буџетски систем Србије. Фискално изравнање. Фискални федерализам и фискална децентрализација. Интерактивност монетарне и фискалне политике..			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> ● Живковић, А., Кожегинац, Г.(2012), <i>Монетарна економија</i>, Економски факултет у Београду, Београд, ● Милутин Ђировић,(1998) <i>Монетарна економија</i>, Економски факултет у Београду, Београд, ● Раичевић, Б., (2005) <i>Јавне финансије</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд ● Поповић, Д.(2008) <i>Наука о порезима и пореско право</i>, Правни факултет, Београд 			
Број часова активне наставе	Предавања: 3x15=45	Вежбе: 3x15=45	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учење студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима које се односе на студије случајева, решавање задатака, дискусије и слично.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	20	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>

Табела 5.2 Спецификација предмета* 3/3

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник: Виштица Кристина			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Енглески језик 2			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писмене комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б1-Б2).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б1 – Б2 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Work culture and placements; Work organisation and responsibility; Call centres; Customer service and telephoning; Packaging; Specifications and features; Career choices; Careers, personal skills and qualities. Grammar: Past tenses and advice structures; Asking questions and giving instructions; Articles, relative clauses and noun combinations; Present tenses. Практична настава: Speaking: Meetings – one-to-one; Dealing with problems by telephone; Presentations – structure; Job interviews. Writing: A placement report; Formal and informal correspondence; A product description; A CV. Case study: Counselling; Cybertartan Software; Big Jacks's Pizza; Gap Years and Career Breaks.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Allison, J. & Emmerson, P. (2008): <i>The Business, intermediate</i>, Oxford: McMillan Education • <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press • <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press • <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education • Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i>. Oxford: Oxford University Press 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 1 x15=15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/4.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Операциона истраживања			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Килибарда Горан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета Операционим истраживањима припадају квантитативне научне методе помоћу којих се могу одредити оптимална решења бројних економских проблема. Образовни циљ овог предмета је да студенту обезбеди знања која се односе на карактеристике одређених економских проблема, на математичке моделе којима се могу представити ти проблеми и на математичке методе помоћу којих ће се пронаћи њихова оптимална решења			
Исход предмета Пошто савлада садржај овог предмета, студент ће моћи, за већи број економских проблема, знајући њихове карактеристике, дефинисати и прикупити потребне податке, формирати погодан математички модел, на основу кога ће, коришћењем одговарајуће методе, пронаћи оптимално решење.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Линеарно програмирање (општи проблем ЛП-а - примарни и дуални, алгоритми симплекс методе, постоптимална анализа, модели примене ЛП-а); Транспортни проблем и проблем распоређивања; Теорија игара; Мрежно планирање (анализа структуре, времена и трошкова реализације пројекта); Модели залиха (детерминистички и стохастички); Теорија редова чекања; Проблем замене оруђа за рад; <i>Практична настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Анализа примене теоријских обрађених метода и модела, формирање модела и процедура решавања конкретних економских проблема, анализа осетљивости оптималног решења 			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Марић, Н., <i>Теме из квантитативних метода</i>, Бане & Ло, Београд, 2002. • Шекарић, М. <i>Квантитативне методе</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2007. • Марић, Н., <i>Анализа података и Excel</i>, Универзит БК, Београд, 2007, Додатна: <ul style="list-style-type: none"> • Марић, Н., <i>Моделирање временских серија</i>, ЦЗС, Београд, 2007. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3 x 15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе Настава (предавање и вежбе) изводи се у РС-сали. На задацима и практичним примерима објашњавају се методи и модели, уз повремене посете сајтовима (Београдска берза).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испт	-
колоквијум-и	25		
семинар-и	15	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/4.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економетрија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Килибарда Горан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета Економетрија јесте да упозна студенте са основним економетријским методама и да укаже на могућности њихове примене у конкретним економским анализама. Основни задаци економетријске анализе су: тестирање хипотеза, утврђивање квантитативне зависности економских величина, прогнозирање будућег кретања економских величина на основу оцењене квантитативне зависности и помоћ у доношењу економских одлука.			
Исход предмета: Будући да је предмет намењен студентима студијског програма Економија посебна пажња биће посвећена примени економетријских метода у циљу доношења релевантних закључака из ове области. Овладавање економетријском методологијом, заснованом на моделима математичке економије и методама статистичког закључивања, а кроз практичне примере и употребу одговарајућег економетријског софтвера оспособиће студената да примењују економетрију у пракси.			
Садржај предмета: Предавања покривају економетријску теорију. У уводном делу представљају се основни методолошки принципи, а у статистичком делу основни методи оцењивања и тестирања, под условом испуњености основних претпоставки класичног линеарног регресионог модела (КЛРМ). Затим се, у оквиру анализе економетријских проблема, разматрају тестови и поступци оцењивања у случају одсуства тих претпоставки, посебно кроз примере динамичких модела и модела симултаних једначина, као два додатна случаја неиспуњених претпоставки КЛРМ.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Јовичић, М., Митровић, Д., <i>Економетријски методи и модели</i>, Економски факултет, Београд, 2011. • Младеновић, З. и Петровић, П., <i>Увод у економетрију</i>, Економски факултет, Београд, 2011. • Јовичић, М. и Ковачић, З., <i>Збирка задатака из теоријске и примењене економетрије</i>, Економски факултет, Београд, 2004. • Младеновић, З., Инојковић, А., <i>Збирка решених задатака из економетрије</i>, Економског факултета, Београд, 2011. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3 x 15=45	Вежбе: 3 x 15= 45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе Предавања се изводе коришћењем презентација електронски обрађених текстова, са дефиницијама, формулама и сликама у боји; вежбе уз ангажованост студената у раду примера на табли или за рачунаром у компјутерској сали.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	10
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/5.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Банкарство			
Шифра предмета:			
Наставник: Барјактаровић Миљана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Овај предмет има за циљ да упозна студенте са основним одредницама појма банке као финансијског посредника и појмом новца, као предметом њеног пословања, као и природом и врстом банкарских послова и основних ризика са којима се у том пословању суочава.			
Исход: По завршетку предавања студенти ће бити у могућности да разумеју основне појмове, одреднице и природу банкарске делатности, пословне процесе и инструменте банкарског пословања и шта је то што банку чини посебном финансијском институцијом у привреди једне земље.			
Садржај предмета: Предмет је подељен у две тематске целине. Прва тематска целина, под називом Банка као специфични финансијски посредник, обрађује улогу и значај банке у привреди једне земље, појам, основне функције и временску вредност новца, функције банке као финансијског посредника и основне ризике са којима се банка у свом пословању суочава. Друга тематска целина, под називом Пословање банака, обрађују основне врсте банкарских послова и основних финансијских инструмената, небанкарске финансијске институције и природу њиховог пословања. Садржај прве целине чине: развој, улога и основне функције новца; формирање новчане акумулације и финансијске штедње; врсте банака и банкарских послова, функције банке као финансијског посредника; формирање финансијског и инвестиционог потенцијала, начела банкарског пословања и асиметричност информација; Садржај друге целине чине: комерцијално банкарство и врсте послова комерцијалних банака, инвестиционо банкарство, приватно банкарство, виртуелно банкарство, небанкарске финансијске институције, регулација надзор над банкама и дефиниција појма банке;			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Јозефина Беке-Тривунац, Основе банкарства, Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић", Београд, 2007. • Frederic S Mishkin, Ekonomija novca, bankarstva i finansijskih tržišta, Мате д.о.о. Београд, 2014. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Часопис Удружења банака Србије "Банкарство", издања из задњих пет година. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 3 x 15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената ради анализе случајева из праксе. Израда кратких радова на задату тему, под надзором наставника и њихову презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	20	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/5.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економске интеграције и регионална политика			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Карић Душица			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Циљ овог предмета је да омогући студентима свеобухватну анализу економске позадине процеса економских интеграција. Упознавање студената са настанком и развојем Европске заједнице, од париског и римског споразума до стварања економске и монетарне уније; о свим институционалним решењима, као и начинима на који се до њих дошло, као и осталих економских интеграција попут НАФТЕ, ЗНД, БСЕЦ, ЦАРИЦОМ, МЕРЦОСУЛ, УНАСУЛ, АСЕАН, АПЕЦ, ЦОМЕСА, ЕЦОВАС, УДЕАЦ, АМУ. Циљ предмета је да упозна студенте са различитим теоријским и практичним аспектима једног од најактуелнијих трендова у савременој међународној економији – процеса економског интегрисања. Програм обухвата разноврсне активности у настави којима је циљ да студентима пружи потребна знања о економским интеграцијама, њеним институцијама, користима и вредностима које имају земље приступањем овим важним економијама.			
Исход предмета:			
По завршетку предавања студенти ће бити у могућности да значајније разумеју појмове које обухватају економске интеграције, стручну терминологију из ове области, уз могућност да сами анализирају актуелна збивања и учинак глобалних регионалних економских система који се све више удружују и спајају у једну већу агломерацију, као и да се активно укључе у сам процес интегрисања.			
Садржај предмета:			
Разматрање појма економских интеграција. Облици регионалних економских интеграција. Европске интеграције-иницијативе и процеси. Евроазијске интеграције (Заједница независних држава ЗНД, Организација за црноморску економску сарадњу БСЕЦ, Организација за економску сарадњу). Америчке интеграције (НАФТА, АЛАДИ, Група Рио, МЕРЦОСУЛ, УНАСУЛ). Азијске интеграције (Интеграција Голфа, САФТА, Интеграције региона Индијског океана, АСЕАН, АФТА, АПЕЦ). Афричке интеграције (ЦОМЕСА, САЦУ, ЕЦОВАС, УДЕАЦ).			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Дашић Д, Карић Д., <i>Међународна економија</i>, Делта прес, Београд, 2009. • Балдвин Р., <i>Економија европских интеграција</i>, Дата Статус, Београд, 2009. • Јовановић М., <i>Европска економска интеграциј</i>, Економски факултет у Београду, Београд, 2006. • Мирић О., <i>Регионална политика ЕУ</i>, Европски покрет у Србији, Београд, 2010. • Hirtis, T., <i>Економика Европске Уније</i>, Институт за економику и финансије, Београд, 2012. • Гргић, М; Билас, В; Франц, С., <i>Регионалне економске интеграције у свету</i>, Синергија д.о.о. Загреб, 2012. • John McCormick, <i>Разумети ЕУ</i> Мате, Загреб, 2010. 			
Додатна:			
<i>Додатна литература</i> утврђује се основу задатих тема које семинарски рад обрађује.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе:			
Предавања,, разматрање студије случајева. Тестови за сваку методску јединицу са образложењима тачних одговора. Тестови "тачно-нетачно" за кључне појмове и дефиниције. Израда семинарских радова. Редовна комуникација са наставником путем е-поште, Скуре-а и м-порука. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	15	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	15	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			
Студијски програм: Економија			

Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економика пољопривреде			
Шифра предмета:			
Наставник: Шеварлић М. Миладин			
Статус предмета:обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет треба да упозна студента са местом и улогом економике пољопривреде у области економских наука, специфичностима и функцијама пољопривредне производње, субјектима привређивања у агропривреди, показатељима капацитета и пољопривредној производњи у свету, Европи и Србији, тенденцијама у производњи и промету пољопривредно-прехрамбених производа у свету, Европи и Србији и појмом и класификацијом мера аграрне и руралне политике.			
Исход предмета: Студент треба да буде оспособљен да познаје теоријске основе, користи базе података и анализира производно-економске показатеље развоја пољопривреде и прехрамбене безбедности, као и да примењује мере аграрне и прехрамбене политике			
Садржај предмета: Економика пољопривреде као наставна дисциплина и научна област истраживања. Место, улога и значај пољопривреде у развоју привреде. Специфичности и функције пољопривреде. Модели пољопривредне производње у свету. Капацитети, тенденције и карактеристике пољопривредне производње и промета пољопривредно-прехрамбених производа у свету, Европи и Србији. Врсте и карактеристике субјеката у пољопривреди. Основни показатељи прехрамбене безбедности у свету, Европи и Србији. Концепти и мере аграрне политике. Пољопривреда Србије и међународне интеграције.			
Литература: Основна: Божић Д., Богданов Н., Шеварлић М.М., Економика пољопривреде. Пољопривредни факултет, Београд, 2011. Закић Зорка, Стојановић Жаклина, Економика аграра. Економски факултет. Београд, 2013. Додатна: Тематске публикације и радови из националних и међународних часописа. Стратегија пољопривреде и руралног развоја Републике Србије 2014-2024. Overview of CAP Reform 2014-2020.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Коришћење литературе и статистичких база података. Израчунавање и анализа важнијих показатеља по методским јединицама. Израда семинарских радова. Дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		100

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/6

Студијски програм: Економија

Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економска политика и привредни развој			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Милановић Милан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање знања ради примене економске теорије и емпирије у анализи специфичних проблема економске политике.			
Исход предмета: Оспособљеност за рад у владиним институцијама или у неким другим подuzeћима у којима се на основу економских анализа дају препоруке и савети везани за одређена подручја економске политике.			
Садржај предмета: Тржиште, ефикасност и праведност :Тржишне мањкавости: микроекономски и макроекономски аспекти. Нормативна и позитивна теорија економске политике: Нормативна теорија економске политике. Елементи позитивне теорије економске политике. Микроекономске политике: Власничка права и јавна предузећа. Конкурenciјске политике, екстерналије и јавна добра. Индустрijске и регионалне политике. Редистрибутивне политике. Друштвени избор и анализа добитака и губитака . Макроекономске политике: Макроекономски циљеви:и монетарна политика. Макроекономски циљеви и фискална политика. Политике дохотка и цијена. Политике биланце плаћања. Трговачке политике. Јавне институцијеу међународном окружју: Развојне и трговачке организације. Регионалне јавне институције-ЕУ. Глобализација: Интернационализација приватних институција-глобализација тржишта и производње. Утицај глобализације на јавне политике.			
Литература: Основна: Nicola Acocella, Počela ekonomske politike: vrijednosti i tehnike, MATE, Zagreb, 2005. Nicola Acocella, Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, 2005. Додатна: Paul De Grauwe, Economics of Monetary Union, Oxford, 2009 Richard Baldwin & Charles Wyplosz, The Economics of European Integration, McGraw-Hill, 2009.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3x 15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз израду и излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Економија
Врста и ниво студија: Основне академске студије

Назив предмета:Електронско пословање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Видас – Бубања Маријана, Денић Небојша (вежве: Вратница Стефан)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Изградња фундаменталне и теоријске основе за менаџерске информационе системе. Истраживање главних ресурса неопходних за информационе системе. Разумевање употребе методологије за анализу система. Разматрање кључних фактора у управљању информационим системима. Истраживање утицаја развоја технологије на MIS.			
Исход предмета : Поред упознавања и разумевања начина постављања информационог система, студенти ће имати прилику да се упознају са процесима менаџмента у свим фазама развоја и имплементације информационог система (планирање, пројектовањем програмирање тестирање, имплементација, одржавање) као и потребним мерама безбедности информационог система.			
Садржај предмета -Теоријска настава: Револуција информационих система: трансформисање бизниса и менаџмента. Револуција информационих система: трансформисање бизниса и менаџмента. Стратешка улога информационих система. Компјутери и обрада информација. Софтвер за обраду информација. Телекомуникације и мреже. Интернет: електронска трговина и електронски бизнис. Редизајнирање организације са информационим системима. Приступ изградње система. Системски успех и пропуст. Имплементација. Унапређивање менаџерског одлучивања. Безбедност и контрола информационих система. Практична настава:Вежб : Канцеларијско пословање MS Office (Word, Excel, PowerPoint i Internet Explorer) према ECDL програму, за први ниво ECDL сертификата.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ђорђевић, Г., <i>Информациони системи у трговини</i>“, ФТБ, Универзитет БК, Београд, 2009. • Видас - Бубања, М.,(2004): „<i>Е-пословање: менаџмент, технологије, апликације</i>“, Београдска пословна школа, Београд. • К.С. Laudon, С.г. Traver, „<i>E-commerce, business, techology, society</i>“, Addison Welley, Long • Крسمановић С., <i>Информациони системи у мрежном окружењу</i>, Универзитет „БК“, Београд, 2010. • Laudon К., <i>Management Information Systems</i>, Prentice Hall, 2002. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ђорђевић Г., <i>Информационе технологије у дигиталној економији</i>, монографија, БТО, Београд, 2011, ISBN 86-905115-9-4, COBISS.SR-ID 187505676 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3 x 15=30	Вежбе: 3x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе:			
Предавања Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе. Практична настава: Пројектовање базе података у ACCESS окружењу Примена SQL упита за управљање базом података.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/7

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Креативно писање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Томић Светлана (вежбе: Светлана Томић)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је стицање теоријских и практичних знања из различитих жанрова писања. За узор грађе користе се познати прилози из домаће и светске књижевности. Очекује се да студенти савладају различите врсте креативног писања: од фактографских и аналитичких облика публицистичког изражавања до белетристичких и есејистичких текстова. Део предавања обавља се у облику радионице (workshop) да би се студенти оспособили за писање у ширем смислу (драмско, сценаристичко, прозаистичко). Практично обучавање студената обављаће се и из оних облика изражавања које студенти сами предложе.			
Исход предмета: Кроз наставу предмета Креативно писање студенти савлађују практичне и методолошке претпоставке за професионално обављање књижевног, новинарског и наставног рада. Основни циљ је да студенти науче шта значи креативан приступ одређеној материји. Студенти се оспособљавају за компаративне анализе домаћих и светских медија, критички процењују туђ рад и врше правилну самоevaluацију сопствених садржаја.			
Садржај предмета: 1. Увод у Креативно писање. Постапак и развој предмета. Дилеме и оспоравања. Разлике у односу на друге предмете књижевности. Процес и производ. Илузије и митови о писању. 2. Увод у креативно мишљење. Стратегије побољшавања креативног мишљења. Правила академског писања. 3. Писање биографије, радне биографије и попутног писма. Однос потребних и сувишних делова. 4. Писање есеја. Теоријска и практична разматрања. 5. Писање кратке приче: основни концепти. Сувишности: одмеравање, брисање, мењање. Могућности интерпретације. 6. Новински текст: изненадни спојеви песме, максиме и приче. Писање вести. Анализа приповедних поступака. 7. Обнављање, консултације у вези са семинарским радом. 8. Писање новинског извештаја - опште одлике. 9. Интервју: краљевство питања. Подстицаји за истраживалачки дух. Шта није речено/написано? Како бирати питања? 10. Поезија. Елементи разумевања поезије. Типови порука и израза. Чин стварања и чин мишљења. Дискусија о изабраним песмама (примери осећања, симетрије, херметичности). 11. Описивање. Типови. Основни елементи. 12. Креација, критика, катализа: критичка креативност и читање. 13. Монолог и дијалог. 14. Имати нешто да се каже и имати да се каже нешто. Чему служи писање? Интелектуалац, искреност и истина. 15. Одбрана семинарског рада.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Steve May <i>Doing Creative Writing</i>, Routledge, 2007. • Heather Beck <i>Teaching Creative Writing</i>, Palgrave Macmillan, 2012. • Karen Benke <i>Rip the Page!: Adventures in Creative Writing</i>, Boston: Trumpeter Books, 2010. • Jay Amberg Mark Larson <i>Creative Writing Handbook</i>, Tucson: Good Year Books, 1992. • Randy Larson <i>Short and Sweet: Quick Creative Writing Activities that Encourage Imagination, Humor and Enthusiasm for Writing</i>, Colorado: Cottonwoods Press Inc, 1997 [1993]. • Dorotea Brend <i>Kреативно писанје</i>, Beograd: Babun, треће издање, 2011 [1934]. • <i>Kako pisci пишу</i>, прir. Slaviša Lekić, Beograd: Službeni glasnik, 2006. • Стојан Ђорђић <i>Креативно писање</i>, Ниш: Филозофски факултет, 2012; • Миомир Петровић <i>Креативно писање, наратолошки приступ тексту и контексту</i>, Beograd: Мегатренд универзитет, 2011. • Сандра Шаре <i>Како писати за новине (Језик јавне комуникације)</i>, Медиа Центар, 2004; • Вучковић Радован: <i>Писац, дело, читалац</i>, Beograd: Службени гласник, 2008. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3 x 15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	60
практична настава	-	усмени испит	-
колоквијум-и	-		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/8.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Олимпијско образовање и васпитање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Шиљак Љ. Виолета (вежбе:Перовић Александра)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Даје сазнања о структури и начину рада Олимпијског покрета; ширењу и неговању идеја у Олимпијском духу без икакве дискриминације, што подразумева поштовање олимпијских начела о међусобном изграђивању односа поштовања фер плеја, солидарности, толеранције и равноправности.			
Исход предмета: Стечена знања из ове области помажу будућем стручњаку да прошири педагошку а тиме и своју општу културу. Такође, пружа се неопходна стручна основа за практични и теоријски рад будућим тренерима, и менаџерима.			
Садржај предмета: Настанак и развој античких олимпијских игара, настанак и развој модерних Олимпијских игара (обнављање), Летње олимпијске игре, Зимске олимпијске игре, Параолимпијске игре, Жене на олимпијским играма, Организација олимпијских игара, Олимпијска Академија, Олимпијско образовање, Олимпијска повеља – принципи, симболи, мото, језици...			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Шиљак, В., <i>Олимпизам</i>, Алфа универзитет, Београд, 2013. • Савић, З., <i>Историја олимпизма са олимпијским васпитањем</i>. ГИП Тимок, Ниш, 2008. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Програм и пропозиције (2004) Савез за школски спорт и олимпијско васпитање Србије, Београд. • Шкаро, Д., <i>Менаџмент Олимпијских игара</i>. Мате д.о.о., Загреб, 2012. • Шошкић, Ч., <i>Олимпијски вековник. том I</i>. Службени гласник, Београд, 2011. • Шошкић, Ч., <i>Олимпијски вековник. том II</i>. Службени гласник, Београд, 2011. • http://www.olympic.org/documents-reports-studies-publications 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената. Семинарски радови и њихова излагања, дискусије, јавне трибине, студијско путовање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	45
колоквијум-и	30		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 3/9.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Теорија спорта			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Немец М. Предраг (вежбе: Перовић Александра)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Током наставе на овом предмету студенти треба да овладају знањем из структуре спорта, процеса у спорту, праћењу токова иновационих трендова, организације и реализације, као и могућности његовог даљег развоја, како би могли што реалније осмислити стратешко планирање.			
Исход предмета: Знања стечена на овом предмету омогућавају студентима да као менаџери управљају процесима и предвиђају правац њиховог развоја у будућности, а да при томе успешно одговоре на изазове савременог спорта и његов развој. Овладавање стручном комуникацијом, на нивоу спортске дипломатије, има за циљ спровођење стратешке оријентације и достизање зацртаних резултата.			
Садржај предмета: Теорија и развој спорта; Карактеристике спорта; Структура и класификација спорта; Појмови и спортска терминологија; Форме, функције, законитости и принципи у спорту; Актери спорта – спортисти, судије, тренери, руководство и публика; Процеси у спорту – тренинг, врсте припрема спортиста, такмичења; Лабораторијска селекција (принципи и методи); Тренажна технологија и методичка умешност; Нивои тренажног процеса; Значај и критика квантитативног тренинга; Оптимализација вежбања; Тактика и стратегија као вештина у спорту; Темелји и токови тимизације; Спортски интелект као саставни део тимизације; Мотивациони систем комуницирања тренера; Спорт као стваралаштво.			
Литература:			
Основна: Томић, Д., <i>Теорија спорта</i> , Научна књига, Београд, 1989. Томић, Д., Немец, П., <i>Одбојка у теорији и пракси</i> , Сиа, Београд, 2012.			
Додатна: Томић, Д., <i>Теорија спорта – Увод у филозофију спорта</i> , Сиа, Београд, 1990. Томић, Д., <i>Висока теорија спорта</i> , Сиа, Београд, 2002. Машић З., Ђукановић Н., <i>Теорија спорта за студенте медицинског факултета</i> , Дамњановић и синови, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Повер поинт презентације, кратки тестови знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	10+10		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета 4/1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Међународне финансије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Барјактаровић Миљана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са природом и размерама глобалних финансијских кретања и управљањем актуелним и будућим променама у међународном финансијском окружењу; детаљно изучавање наднационалних финансијских институција (ММФ, Светска банка) на којима почива међународни монетарни систем, као и настанак и функционисање ЕМУ; упознавање са кључним елементима међународних финансија као што је анализа платног биланса и теорија и политика платнобилансног прилагођавања, анализа макро и микро ефеката функционисања међународних девизних тржишта, режими и политика девизних курсева, покретачке снаге и облици међународног кретања капитала, кредитирање и осигурање извозних послова, заједничка улагања капитала у светској привреди и тренд глобализације светске привреде.			
Исход предмета: Студенти ће научити да мере различите аспекте екстерне неравнотеже, да уоче и израчунају степен прецењености/подцењености валуте, савладаће верижни рачун и операције девизне арбитраже, познаваће предности и недостатке различитих курсних режима, упознаће се са кредитним линијама али и захтевима ММФ и Светске банке, као и других међународних банака, биће упознати са концептима и основним производима евро- и офшор- тржишта, стећи ће основна знања о монетарној унији, ЕМС и критеријумима које је потребно испунити да би се приступило зони евра, овладаће базичним техникама кредитирања извоза и осигурања извозних кредита, научиће да уоче, разумеју и сугеришу разрешење једноставнијих макроекономских проблема у отвореној привреди, а захваљујући међународној и мултидисциплинарној природи предмета биће кадри да раде у тиму састављеном од стручњака различитих профила.			
Садржај предмета: Историјат «Златног стандарда» и Бретонвудског монетарног система; Међународне финансијске институције; Концепти и дефиниције платног биланса; Облици међународног кретања капитала; Евро-тржишта и офшор тржишта; Теорија и системи девизних курсева; Теорија и политика уравниотежења биланса плаћања; Теорија оптималног валутног подручја, ЕМС и ЕМУ Међународне финансијске институције и регионалне развојне банке; Кредитирање и осигурање извоза			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> Јовановић Гавриловић, Предраг, Међународно пословно финансирање, Економски факултет Београд, 2012. Додатна: <i>Додатна литература</i> утврђује се основу задатих тема које семинарски рад обрађује.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима са темама из области девизних курсева, МФО, осигурања и кредитирања извозних послова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Финансијска тржишта и институције			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Барјактаровић Миљана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је да се студенти упознају са специфичностима и механизмима функционисања финансијског система, финансијских тржишта, финансијских инструмената и финансијских институција као посредника на финансијском тржишту. У оквиру наведеног, студенти ће моћи да се упознају и са савременим процесима инвестирања посредством тржишта новца, тржишта капитала и девизног тржишта као и са финансијском индустријом оличеном у финансијским институцијама, са посебним акцентом на инвестиционе банке, инвестиционе фондове, институционалне инвеститоре.			
Исход предмета:			
Оспособљеност студента да разуме: структуре финансијског тржишта, његових сегмената и финансијских инструмената; разлика између дужничких и власничких финансијских инструмената, финансијских инструмената са фиксним приносом и са варијабилним приносом; специфичности примарног (емисионог) и секундарног финансијског тржишта; главних економских модела који описују цену финансијске активне; специфичности функционисања најбитнијих финансијских институција, посебно инвестиционих банака на емисионом тржишту; припреме и организовања јавног пласмана и изради проспекта; пословања разних типова и облика инвестиционих фондова и институционалних инвеститора према њиховој инвестиционој стратегији; стратегија управљања ризиком, као базичних претпоставки за инвестирање на финансијском тржишту самостално трговање на појединим сегментима финансијског тржишта.			
Садржај предмета:			
Улога финансијских тржишта и институција и структура финансијског система. Каматне стопе. Тржиште новца и инструменти тржишта новца. Девизно тржиште. Тржиште обвезница. Хипотекарно тржиште. Тржиште акција. Инвестиционо банкарство. Принос и ризик финансијских инструмената. Портфолио теорија и диверсификација ризика. Секундарно тржиште капитала. Фундаментална и техничка анализа. Терминско тржиште - фјучерси, опције, свопови. Регулатива финансијских тржишта. Депозитне финансијске институције. Инвестициони фондови. Осигуравајућа друштва. Пензиони фондови. Остали посредници на финансијским тржиштима.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ерић, Д., Ђукић, М., Финансијска тржишта у условима кризе, Институт економских наука, Београд, 2012. • Шошкић, Д. и Б. Живковић, <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Економски факултет, Београд, 2009. • Барјактаровић, М. <i>Финансијска тржишта</i>, Алфа Универзитет, скрипта, Београд, 2013. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Saunders, A., Cornett, M. M., <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Масмедиа, Загреб, 2006. • Омерхоџић, С., <i>Финансијска тржишта и институције</i>, Харфо граф, Тузла, 2008. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 3 x 15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе:			
Предавања уз активно учешће студената са кратки тестовима знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима везаним за студије случаја и симулације пословних ситуација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 4			
Наставник: Виштица Кристина (вежбе: Виштица Кристина)			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Енглески језик 3			
Циљ предмета: Развијање лингвистичке, комуникативне и културолошке компетенције из области усмене и писане комуникације са циљем стицања свести о функционисању страног и матерњег језика и усвајања језичких вештина до нивоа дефинисаног програмским минимумом (Б2).			
Исход предмета: Стицање језичке компетенције на нивоу Б2 (Заједнички европски оквир за језике), из све четири језичке вештине: слушање, говор, читање, писање, а посебно из области усмене комуникације у пословном енглеском језику.			
Садржај предмета: Теоријска настава: E-tailing; Negotiating and e-tailing; Corporate social responsibility; Meetings, ethical behaviour and social performance; Risks and opportunities in M&A; Business performance; Export sales and payment; International deals and payments. Grammar: Conditionals and recommendations,; The passive and reported speech; Fututre forms and expressing likelihood; Prepositions. Практична настава: Speaking: Negotiations – bargaining; Meetings – teamwork; Presentations – visuals; Negotiations – diplomacy. Writing: A proposal; Reports and minutes; Presentation slides; Requests and reminders. Case study: St. John’s Beach Club; Phoenix; Calisto; Jeddah Royal Beach Resort.			
Литература: Основна: 1. Allison, J. Emerson, P. (2007) <i>The Business, intermediate</i> , Oxford: Macmillan Education 2. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2007), Oxford: Oxford University Press 3. <i>Oxford Dictionary of Business and Management</i> (2006), Oxford: Oxford University Press 4. <i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Harlow: Pearson Education 1. 5. Duckworth, M. (2003) <i>Business grammar and practice</i> . Oxford: Oxford University Press			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 1x15=15	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Дискусије и радионице из области пређених на предавањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/4.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Управљање људским ресурсима			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Никић К. Предраг (вежбе: Предраг Никић)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Студенти се упознају са савременим концептом, циљевима и задацима менаџмента људских ресурса и савладају управљачке методе и технике, које подстичу организациону успешност и мотивацију појединаца; Упознавање са методама, техникама и инструментима за идентификацију и развој људских потенцијала у функцији организационе успешности;			
Исход предмета: Након савладавања основних концепата, начела, метода и стратешких оријентација предмета <i>Менаџмент људских ресурса</i> студенти су оспособљени да разумеју значај стратегијског управљања људским ресурсима и његову кључну улогу за успешност организација и савремену праксу у овој области. Студенти се оспособљавају да у пракси примене стечена знања (технике и методе), да препознају адекватне поступке и примене технике планирања, анализе посла, регрутовања, селекције, обуке и развоја, вредновања радне успешности, награђивања, подстицања запослених, као и начине организовања и поделе улога у овим процесима. Студенти се оспособљавају да разумеју, учевају и решавају новонастале проблеме у организацији а који се тичу менаџмента људских ресурса.			
Садржај предмета: Теоријско одређење управљања људским ресурсима; циљеви и задаци. Стратешки аспект управљања људским ресурсима. Планско-аналитички задаци. Обезбеђивање људских ресурса; оријентација и социјализација. Учење и развој; развој каријере; вредновање радне успешности; зараде и награђивање. Радни односи; задржавање особља. Здравље и безбедност на раду. Организација послова и задатака управљања људским ресурсима. Управљачки информациони систем управљања људским ресурсима. Интернационално управљање људским ресурсима.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Никић, П., <i>Управљање људским ресурсима</i>, АЛФА Универзитет, Београд, 2010. • Богићевић, Б., <i>Менаџмент људских ресурса</i>, НИЦЕФ, Београд, 2006. • Шушњар, Г., Зимањи, В., <i>Менаџмент људских ресурса</i>, Економски факултет, Суботица, 2005. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Интерактивна предавања, Power поинт презентације, кратки тестови знања. Вежбе су усмерене на оспособљавање студената да проучавањем примера из праксе препознају адекватне поступке и начине организовања и поделе улога у процесима примене технике планирања, анализе посла, регрутовања, селекције, обуке и развоја, вредновања радне успешности, награђивања и мотивисања запослених.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Берзанско пословање			
Наставник: Барјактаровић Миљана (вежбе: Вук Кијановић)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета јесте да студенте упозна са основним принципима и суштином берзанског пословања. Студенти ће се такође упознати и са свим учесницима у процесу трговања на берзама, и сагледаће технике трговања акцијама, обвезницама, берзанским робама и валутама (форекс тржиште). Студенти ће се упознати и са финансијским дериватима – форвардима, фјучерсима и опцијама, као и са берзанским посредницима. Знање које студенти стичу на овом наставном предмету чини их способним да прате и разумеју кретања и дешавања на светским берзама.			
Исход предмета: Основни исход предмета је оспособљавање студената за активно укључивање у берзанско пословање. Након упознавања са берзанским инструментима и техникама трговања, студенти ће бити у могућности да схвате принципе и механизме берзанског пословања, као и да боље разумеју глобална привредна кретања, што ће им омогућити да успешно комуницирају у привредном окружењу.			
Садржај предмета: Основне димензије берзанског пословања; Појам, настанак, развој и врсте берзи; Берзански послови: промптни и термински; Мотиви инвестирања на берзи; Технологија рада на берзи; Регистрација берзанског материјала; Листинг, Котација; Клиринг и Салдирање; Берзанско извештавање и контрола; Комисија за хартије од вредности, Централни регистар; Берзански посредници; Ванберзанско тржиште; Деривати; Акције као берзански материјал; Показатељи цена акција; Фундаментална и техничка анализа акција; Берзански индекси; Берзански посредници; FOREX - унакрсно трговање валутама; Електронске платформе за трговање; Највеће и најважније светске берзе; Берзе у земљама у транзицији; Берзе у Србији; Берзанске кризе.			
Литература: Основна: 1. Достанић, Г., Мусабеговић, И., <i>Тржиште капитала и берзанско пословање</i> , Београд, 2013. 2. Дугалић, В., <i>Основе берзанског пословања</i> , Стубови културе, Београд, 2009. Додатна: 1. Унковић, М., Милосављевић, М., Станишић, Н., <i>Савремено берзанско и електронско пословање</i> , Сингидунум, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Израда једног семинарског рада, спровођење вежби у рачунарској сали и приступ електронској платформи за трговање на Београдској берзи, Симулација трговања на Београдској берзи, пракса на Београдској берзи, израда два колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава (вежбе)	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/5.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Стратешки менаџмент			
Наставник: Живковић Слободан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Развој компетенције, знања и способности из области стратегијског менаџмента, уз примену научно-истраживачких инструмената, концепата, метода и техника како би као врхунски стручњаци, истраживачи, консултанти и агенти промена били у стању да стратегијски креирају будућност, мењају и воде организационе промене, или другим речима да стварају и одржавају конкурентску предност организације и њен успех на други рок.			
Исход предмета: Студенти поседују кључна знања, компетенције и способности каје су им потребне за проактивно управљање организационим променама, стварајући и одржавајући организациону конкурентску предност на дуги рок.			
Садржај предмета: Димензије стратегијског менаџмента. Анализа екстерног и интерног организационог окружења. Умеравање организације. Формулисање стратегије на различитим нивоима организације. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола. Управљање иновацијама и неговање корпоративног предузетништва. Корпоративна култура и лидерство. Како стратегијски управљати у ери брзине, глобализације и знања? Нови концепти и приступи у стратегијском менаџменту.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E., <i>Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases</i>, McGraw-Hill, Irwin, 2010. • Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., <i>Exploring Corporate Strategy: Texts and Cases</i>, Prentice Hall, 2010. • Милисављевић, М., <i>Савремени стратегијски менаџмент</i>, Мегатренд, Београд, 2007. • Живковић, С., <i>Стратегијски менаџмент – управљање трансформационим процесима</i>, Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2008. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B., <i>Стратегијски менаџмент</i>, Дата Статус, Београд, 2007. • Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E., <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, Thomson, South-Western, 2009. • Живковић, С., Живковић, А., Живковић, Ј., <i>Стратегијски и оперативни менаџмент</i>, СаТЦИП, Врњачка Бања, 2015. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: Вежбање и утврђивање градива обрађеног на часовима предавања. Израда семинарских радова, групне дискусије. Решавање конкретних проблема и задатака који се могу појавити у менаџерском послу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спрецификација предмета* 4/5.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Менаџмент квалитета			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Морачанин Видоје			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је да студенти овладају знањима о квалитету (који обухвата све области људске делатности: квалитет производа - услуге, менаџмента, власти и живота), метрологији, стандардизацији, акредитацији, сертификацији, системима менаџмента квалитета, њиховој имплементацији и сертификацији.			
Исход предмета: Изучавањем предмета стичу се знања која могу успешно да се примене у свим пословним организацијама. Њиховом применом унапредило би се пословање и организација би на тај начин стицала конкурентску предност како на домаћем тако и на страном тржишту.			
Садржај предмета: Корени мисли о квалитету и менаџменту. Научни прилаз квалитету. Гуруи квалитета (Деминг, Јуран, Ишикава, Тагучи, Фигенбаум, Крозби). Историјат квалитета. Основни елементи квалитета. Метрологија. Стандардизација. Акредитација. Сертификација. Контрола тржишта. Национални систем акредитације. Регионални и светски систем акредитације. Квалитетом до јединственог тржишта. Светска контрола квалитета. Концепти система менаџмента квалитетом. PDCA циклус. QMS према серији стандарда ISO 9000. EMS према серији стандарда ISO 14000. Итегрисани менаџмент системи. Стандарди и тачке стандарда о обуци и образовању. Алати и методе за унапређивање квалитета. Квалитет и образовање. Концепти система менаџмента квалитетом. Имплементација и сертификација QMS-а. Менаџмент квалитетом информационог система. Стандарди ISO/IEC 20000 и ISO/IEC 27000. Струковни стандарди.			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Вулановић В., Камберовић Б., Станивуковић Д., Систем квалитета 9001:2000 ФТН, ИТЦ, Нови Сад, 2002. • Мајсторовић, В., Модел менаџмента тоталним квалитетом, Пословна политика, Београд, 2000. • Ђорђевић Д., Тоћкало Д., Основе Основе управљања квалитетом, Теаграф, Београд, 2001. • Морачанин В. Унапређење националног система акредитације заснованог на сталном образовању за квалитет, Нови Сад, 2011. • Стандарди ISO. Допунска: <ul style="list-style-type: none"> • Moracanin V., "Total Quality Management and Six Sigma", chapter 8: Competence Education and Training for Quality book edited by Tauseef Aized, ISBN 978-953-51-0688-3, Published: August 1, 2012. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Предмет се изводи према стандардним методима високошколске, односно универзитетске наставе у облику теоријских предавања и практичних вежби, уз комбиновање са примерима из праксе, самосталног и тимског рада и обавезне израде семинарског рада (пројектног задатка) у току трајања семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	40
колоквијум-и	25		
семинар-и	25	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/6

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економика индустрије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Куртовић Сафет (вежбе: Никола Тиосављевић)			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Изучавањем предмета економике индустрије, студенти могу да стекну знања везана за: општа-теоријска питања индустријализације света и наше земље; концепцијска и практична питања формулисања и спровођења индустријске политике у нашој земљи, као и у ЕУ, Јапану, САД, земљама у транзицији и земљама у развоју; ефекте индустријске политике у нашој земљи у периоду после ИИ светског рата, анализу основних фактора-претпоставки индустријског развоја наше земље, оцену ефеката развоја наше индустрије; разматрање избора стратегије развоја наше индустрије и њој одговарајуће индустријске политике у наредном периоду.			
Исход предмета: Оспособљеност за анализу и разумевање актуелних кретања, развојних тенденција и могућност предвиђања праваца кретања процеса индустријализације у будућем периоду.			
Садржај предмета: Значај индустрије у развоју. Глобализација индустрије. Стране директне инвестиције у индустрији. Утицај светске економске кризе на индустрију. Појам и карактеристике индустрије. Теорије индустријализације. Стратегије индустријализације. Критеријуми, ниво и фазе индустријализације. Појам и циљеви индустријске политике. Врсте индустријских политика. Инструменти индустријске политике. Индустријска политика Јапана. Индустријска политика ЕЕЗ. Индустријска политика ЕУ. Индустријска политика САД. Индустријска политика земаља у транзицији. Појам и циљеви индустријске политике наше земље. Производња енергије., материјала за репродукцију, средстава рада и робе широке потрошње. Спољно-трговинска размена индустрије. Приватизација индустрије. Концентрација индустрије. Конкурентност и достигнути ниво развоја индустрије. Развој индустрије у наредном периоду.			
Литература: Основна: Савић, Љ., Економика индустрије, осмо допуњено и измењено издање, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2013. Додатна: <i>Додатна литература</i> утврђује се основу задатих тема које семинарски рад обрађује.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз писање и излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/7

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економика природних и привредних ресурса			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Шеварлић Миладин			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Разумевање далекосежних последица исцрпљивања привредних ресурса и деградације животне средине. Оспособљавање за анализу економске, енергетске и еколошке стратегије и политике.			
Исход предмета: Студенти ће бити спремни да анализирају узајамну везу економије и заштите животне средине у складу са принципима одрживог развоја и оспособљени за коришћење правно-економских инструмената у заштити природних ресурса.			
Садржај предмета: Увод. Класификација природних и привредних ресурса. Однос економског развоја и животне средине. Ресурси екосистема. Продуктивност екосистема. Економска анализа питања животне средине. Еколошки трошкови превенције загађења. Отпад као ресурс (прерада, рециклажа, компостирање). Интернализација екстерналија. Ресурси у заједничком власништву и јавна добра. Алокација ресурса. Еколошка економија и рачуноводство животне средине. Енергија и ресурси (необновљиви и обновљиви ресурси; коришћење обновљивих ресурса, управљање екосистемима). Инструменти заштите природних ресурса. Зелена економија. Стратегија одрживог економског развоја.			
Литература:			
Основна:			
1. Callan, S. J. i Thomas, J. M., <i>Environmental Economics & Management</i> , 6 ed., CENGAGE, 2013,			
2. Harris, M. J., <i>Економија животне средине и природних ресурса – Савремени приступ</i> , Датастатус, Београд, 2009.			
3. Kolomejceva-Jovanović L., <i>Principi održivog razvoja u rešavanju globalnih ekoloških problema</i> , Ecologica, Београд 2010			
Допунска литература:			
1. Kolstad, C. D., <i>Environmental Economics</i> , Oxford University Press, 2010.			
2. Goodstein, E. S., <i>Економика и okoliš</i> , MATE, Zagreb, 2003.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз писање и излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена ментзнања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	30	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/8.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Буџетско рачуноводство			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Вукша Славко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са улогом, значајем и применом буџетског рачуноводства у економији.			
Исход предмета: Студент познаје основне елементе буџетског система, организацију и функционисање буџетског рачуноводства према важећој регулативи, инструменте организације буџетског рачуноводства, реализацију књиговодствених процедура, организацију и извештавање директних и индиректних буџетских корисника.			
Садржај предмета: Буџетски систем (појам, циљ, процедура и контрола). Корисници буџетских средстава. Буџетска равнотежа и ребаланс буџета. Регулатива у организацији буџетског рачуноводства (законска и интерна). Организација буџетског рачуноводства (Организација финансијског, обрачуна трошкова и учинака и аналитичких књиговодства). Инструменти организације буџетског рачуноводства (Контни план, Пословне књиге, Књиговодствена документација). Књиговодствена процедура у буџетском рачуноводству. Извештавање буџетског рачуноводства. Организација буџетског рачуноводства директних корисника. Организација буџетског рачуноводства индиректних корисника. Остала питања организације буџетског рачуноводства.			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Правилник о стандардном класификационом оквиру и контном плану • Чанак Ј., Килибарда З., Примена контног плана за буџетско рачуноводство, Савез РР Србије, Београд, 2007.год. • Збирка прописа о буџетском рачуноводству, Привредни саветник 2008.год. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> • Закон о буџетском систему. • Уредба о рачуноводству. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената, кратки тестови знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	-
колоквијум-и	20		
семинар-и	10	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/8.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Управљање инвестицијама и пројектима			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Куртовић Сафет, (вежбе:Милојевић Наташа)			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је проучавање кључних концепата и алата инвестиционог одлучивања који се користе за доношење инвестиционих одлука у условима учесталих и значајних промена у окружењу и сагледавање њиховог утицаја на будуће пословање предузећа.			
Исход предмета: Разумевање кључних појмова и концепата повезаних са применом основних критеријума који се користе за доношење инвестиционих одлука.			
Садржај предмета: Инвестиције и друштвено економски развој; Предузеће и његова улога у друштвено-економском развоју и инвестирању; Инвестиције, инвестициони пројекти и интегралне одлуке предузећа; Доношење инвестиционих одлука у условима неизвесности и ризика; Организација извођења инвестиционих пројеката; Фазе у организацији извођења пројеката; Управљање трошковима у инвестиционим пројектима; Финансијски план пројекта, план трошкова пројекта, конкуренција трошкова; Праћење и контрола реализације инвестиционог пројекта; Политика финансирања инвестиција; Одређивање структуре капитала; Цена појединачних извора финансирања инвестиција;			
Литература: Основна: <ul style="list-style-type: none"> • Bodie, Z, Kane, A. and J. Marcus, <i>Основи инвестиција</i>, шесто издање, Дата статус, Београд, 2009. • Д. Ђуричин и Д. Лончар, <i>Менаџмент помоћу пројеката</i>, треће издање, Економски факултет, Београд., 2010. Додатна: <i>Додатна литература</i> утврђује се основу задатих тема које семинарски рад обрађује.			
Број часова активне наставе:			Остали часови
Предавања: 2 x 15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методe извођења наставе: Интерактивна предавања, Power поинт презентације, кратки тестови знања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/9.1

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Туризам и рурални развој			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Живковић Ана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је изградња компетенција студената за адекватно вредновање економских, еколошких и социјалних фактора при доношењу одлука о перспективама развоја еколошких облика туризма у руралним срединама у складу са принципима одрживог развоја и упознавање студената са значајем туризма у одрживом руралном развоју.			
Исход предмета: Студенти ће стећи способност да обезбеде стабилно и дугорочно туристичко привређивање помоћу имплементације иновативних принципа одрживог развоја у праксу туристичке делатности, и да усвоје различитости између специфичних облика туризма са посебним фокусом на облике руралног туризма.			
Садржај предмета: Увод. Терминологија и класификација савремених облика туризма. Одрживи развој и одрживи туризам као носиоци глобалних светских промена. Настанак и развој руралног туризма. Специфичности руралних система као фактори развоја руралних облика туризма. Економски, друштвени и културни утицаји туризма на руралне области. Простор као носилац животне средине и његова туристичка вредност. Туристичке активности у руралним областима. Међузависност туристичког и руралног привредног развоја. Индикатори одрживости у руралном туризму. Чиниоци развоја туризма и туристичког тржишта. Маркетинг стратегије руралног туризма. Заштићене туристичке области и њихов економски значај. Стратешки концепти унапређења развоја туризма у руралним областима.			
Литература:			
Основна:			
1. Бакић, О., <i>Маркетинг менаџмент туристичке дестинације</i> , Универзитет ЕДУКОНС, Сремска Каменица 2009.			
2. Весковић, М., <i>Рурални туризам</i> , ПМФ, Нови Сад, 2007.			
3. Јовичић, Д., <i>Туризам и животна средина</i> , ТОН-плус, Београд, 2010.			
4. Чајка, З., Јовановић, Л., <i>Одрживи маркетинг менаџмент</i> , ECOLOGICA, Београд 2014.			
Додатна:			
1. Živković, Ana, Živković, S., <i>Quality of Service in the Tourist Organizations</i> . In: Proceedings of the 1st International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies" – EMOnt 2011, V. 1, Kladovo, Serbia, 12-15. June 2011. Ed. Dašić. SaTCIP Ltd., 2011.			
2. Тмушић, Р. Живковић, А., Живковић С., <i>Зелени хотели као модел туристичког објекта при постојећем нивоу развијености инфраструктуре у Србији</i> , str. 102, Међународна научна конференција Одржива привреда и животна средина, Београд, 23-25. април 2014.			
3. Живковић, А., <i>Одржати конкурентску предност</i> , Туристички свет, Београд 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3 x 15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	20	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2 Спецификација предмета* 4/9.2

Студијски програм: Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Спољно-трговинско пословање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Живковић Слободан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са спољнотрговинским пословима и учесницима у спољнотрговинском промету; упознавање са инструментима спољнотрговинске политике; организовање спољнотрговинских операција и преговарање у спољнотрговинским пословима; упознавање са ризицима у спољнотрговинским пословима.			
Исход предмета: Разумевање, учовавање, формулисање и решавање сложенијих проблема у спољној трговини., Доношење одлука на оперативном и тактичком нивоу. Примењивање стручних знања у пракси. Адаптирање новим пословним условима. Презентовање, заступање и комуникација у различитим ситуацијама. Способност за рад у тиму.			
Садржај предмета: Субјекти у спољнотрговинском промету. Међународни споразуми и конвенције. Спољнотрговински послови. Организација и стратегија наступа на тржишту. Инструменти плаћања у спољној трговини. Пратеће спољнотрговинске услуге. Осигурање и ризици у спољнотрговинском пословању. Међународни трговински уговори. Начела међународног трговинског права. Међународне организације (СТО, ММФ, ЕБРД, ИФЦ.)			
Литература:			
Основна:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Унковић, М., Стакић, Б. (2011), <i>Спољнотрговинско и девизно пословање</i>, Универзитет Сингидунум, Београд ● Козомара, Ј., (2005): <i>«Спољнотрговинско пословање»</i> Институт за економску дипломатију, Београд. 			
Додатна:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Тешић, М. (1996): <i>«Спољнотрговинско и девизно пословање»</i>, Савремена администрација, Београд. ● Živković, Slobodan, koautor.: <i>INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC DEVELOPMENT</i>. В сборнике: <i>Збирник наукових праць, Выпуск 30</i>, Краматорськ (Україна): Донбаська державна машинобудівна академія (ДДМА), str. 131-137, 2011. ● Živković, S.; koautor: <i>Flows of international trade, growth, decline and structuring transactions in international trade</i>. В сборнике: <i>Збирник наукових праць, Выпуск 30</i>, Краматорськ (Україна): Донбаська державна машинобудівна академія (ДДМА), str. 123-130, 2011. ● Živković, S.; Karić, D.; Barjaktarović, M. and Zečević, R.: Analysis of trends in foreign direct investment in Serbia as a factor of the industrial development. <i>Technics Technologies Education Management (TTEM)</i>, Vol. 7, No. 4 (2012), pp. 1847-1855. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3 x 15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената. Индивидуалан рад студената кроз израду и излагање семинарских радова и екстензивну анализу примера из трговинске теорије и праксе, појединачно и у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испт	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	40	Укупно поена	100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада 4/10

Студијски програм: Економија
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Завршни рад
Наставник: Сви наставници на студијском програму
Број ЕСПБ: 8
Услов: Студент стиче право да поднесе захтев за израду завршног рада у трећој години студија.
Циљеви завршног рада: Циљ завршног рада је да садржи продубљену обраду неког питања у оквиру студијског програма који је студент уписао и да ослонцем на своје знање уз стручну и научну литературу и одговарајуће истраживачке методе одговори на постављена питања.
Очекивани исходи: Завршним радом студент доказује да је способен да самостално и стваралачки примењује теоријска и практична знања које је стекао током студија, да поседује способност критичног мишљења и логичког закључивања и да је у стању да на јасан начин изложи своје закључке.
Општи садржаји: Завршни рад предствља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области менаџмента и маркетинга. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе. Након завршеног рада студент ће добити звање Економиста и биће квалификован и оспособљен да се запосли у најразличитим организацијама, а исто тако има могућност за даље образовање и усавршавање на дипломским академским студијама.
Методе извођења: Консултације, експериментална и теоријска истраживања
Оцена (максимални број поена 100)
Преглед рада 50 поена Излагање рада 20 поена Одговори на постављена питања 30 поена