

### Стандард 1. Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом (који се детаљно исказују у одговарајућим стандардима)

**Опис** структуре и садржаја студијског програма са методама извођења наставе (највише 500 речи)

- Назив студијског програма на мастер академским студијама је Менаџмент у спорту.
- Мастер академске студије су у складу са Законом о високом образовању Републике Србије и Болоњском декларацијом.
- Студијски програм је дизајниран од стране свих наставника који учествују у реализацији наставе, али и професионалаца из области спорта. Жеља је да се промовише учење као доживотни процес уз стално прилагођавање и мењање у односу на глобално спортско тржиште.
- Студијски програм је осмишљен кроз мултидисциплинарни приступ у коме ће студент, након завршетка основних академских студија, кроз мастер студије овладати широким спектром знања из различитих области спортског менаџмента, без обзира да ли је реч о професионалном (савременом) спорту, аматерском спорту, универзитетском спорту, спорту за све или спорту посебних група. Фокус је на развијању професионалног портфолија који ће укључивати знања и компетенције у областима бизниса, маркетинга, предузетништва, лидерства и безбедности у спорту...
- Студијски програм траје једну годину (2 семестра) и настава се реализује на српском језику. У оквиру једногодишњег студија оптерећење студената износи 60 ЕСПБ-а, што с претходно остварених 240 ЕСПБ на основним академским студијама чини укупно 300 ЕСПБ.
- Завршетком студија студент стиче стручни назив "мастер менаџер" с назнаком звања другог степена академских студија.
- Студијски програм садржи:
  - теоријско-методолошке предмете, (28,33%),
  - научно-стручне (20%) и
  - стручно-апликативне предмете (51,67%).
- Укупан број предмета које студент слуша и полаже у току мастер академских студија је 6 (3 обавезна и 3 изборна од понуђена 2) и вредновани су с 40 ЕСПБ. Стручна пракса је обавезна за студенте и носи 7 ЕСПБ, а студент је обавезан да уради и један студијско-истраживачки рад који носи 7 ЕСПБ.
- Такође, студент има обавезу израде и јавне одбране мастер рада који је вреднован с 6 ЕСПБ.
- У складу са савременим приступом образовању и поштовању правила болоњског процеса студијски програм имплементира и респектује захтеве предвиђене кроз савремене методе учења и подучавања, као што су: интерактивно учење, курикуларни приступ, менторско вођење, учешће у дискусијама и размени идеја, самостално истраживање проблема, предлагање практичних решења, припрема презентација и сл.

#### Прилози за стандард 1:

[Прилог 1.1.](#) Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције).

## Стандард 2. Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

### Опис (највише 500 речи)

- Сврха студијског програма је да студенти после завршетка основних академских студија имају могућност надградње стеченог знања, наставка свога усавршавања у области спортског менаџмента и продубљивања индивидуалних знања из области управљања у спорту, развијајући на тај начин своју професионалну каријеру у спортској индустрији као једној од најразвијенијих индустрија у данашњем времену. Важно је да студенти стекну сигурност и буду у стању да критички мисле у области менаџерске професије.
- Образовање студената у складу с потребама друштва, а које обезбеђује стицање и усвајање потребних и корисних знања, професионалних вештина и компетенција за квалитетно, квалификовано и успешно обављање професионалних менаџерских задатака препознато је и у Закону о спорту, "Сл. Гласник РС", бр 10/2016. члан 23 и члан 25; и у Правилнику о номенклатури спортских занимања и звања, "Сл. Гласник РС", бр 86/2020. члан 38, што знатно олакшава професионалну оријентацију свршеним студентима, који се примењује од 27. јуна. 2020. године
- Студијски програм је усклађен са савременим, европским, образовним концептима и упоредив је с одговарајућим програмима у земљама Европске уније који истичу компетенцију као општу способност. То је у корелацији с потребом да студенти стекну што шире образовање, али и овладају специфичним компетенцијама, које, између осталог, подразумевају њихову способност да ефикасно примењују своје аналитичке, стручне и концептуалне способности у обављању менаџерских активности и постизању добрих пословних резултата.
- Остваривањем овако креираног студијског програма едукују се мастер менаџери у спорту који поседују посвећеност и компетентност, у европским оквирима и шире, као и знање и оспособљеност за праћење најновијих достигнућа и трендова у предметним областима студијског програма.

### Прилози за стандард 2:

[Прилог 1.1.](#) Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције).

## [Стандарди](#)

## Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

### Опис (највише 500 речи)

- **Општи циљеви** студијског програма менаџмент у спорту, мастер академских студија, утврђени су са становишта:
  - Друштва - образовање стручњака у области менаџмента доприноси задовољавању ширих друштвених потреба Србије, посебно наглашавајући потребу наше земље да се активније укључи у токове европске и међународне интеграције.
  - Студената - који добијају могућност образовања на Факултету посебног и јединственог студијског профила, што је од великог значаја у процесима ефикасног управљања у спорту по савременим образовним принципима.
  - Оснивача - остваривањем постављених циљева (квалитетно образовање усклађено с принципима признатих високообразовних институција) доприноси укупној научној и стручној афирмацији Установе у простору образовања, не само у нашој земљи, већ и шире.
- **Специфични циљеви** студијског програма били би:

- повезивање теоријских и практичних знања из различитих области менаџмента, маркетинга, организације људских ресурса, предузетништва, безбедности и управљања спортским пословањем;
- стицање знања и специфичних сазнајних и интелектуалних вештина (примерено мастер академским студијама) које ће студенти бити у стању да примењују и интегришу у мултидисциплинарном контексту при решавању сложених пословних захтева у глобалној спортској индустрији;
- непристрасно и истраживачко приступање проблемима спортског менаџмента креативним практиковањем холистичког приступа (овладавањем системом као целином);
- развијање апстрактног начина мишљења који ће бити применљив на решавање конкретних ситуација;

**Прилози за стандард 3:**

[Прилог 1.1.](#) Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције).