

Прилог 5.1. Књига предмета – мастер академске студије Пословна економија (у поступку акредитације)

Садржај

Назив предмета: Економско математички методи и модели (Квантитативне методе).....	3
Назив предмета: Међународно трговинско окружење	4
Назив предмета: Економија предузетништва.....	5
Назив предмета: Интегрисане маркетинг комуникације.....	6
Назив предмета: Финансијска анализа.....	7
Назив предмета: Управљање људским ресурсима	9
Назив предмета: Управљање организационим понашањем и организациона култура	10
Назив предмета: Управљање пословним иновацијама	11
Назив предмета: Одрживи развој и циркуларна економија.....	12
Назив предмета: Стручна пракса.....	13
Назив предмета: Мастер рад - Студијски истраживачки рад	14
Назив предмета: Мастер рад – Израда и одбрана	15

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Методологија научног истраживања			
Наставник: Проф. др Александар Б. Прњат			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Оспособљавање студената за примену методологије научно-истраживачког рада и начина приказивања резултата истраживања. Студенти се истовремено оспособљавају за критичко размишљање и вредновање и доношење закључака на основу проверених информација.			
Исход предмета: Студенти примењују основне научне поступке и операције помоћу којих се долази до адекватних сазнања о предмету изучавања. Студенти су оспособљени да примењују основне методе прикупљања података, користе квантитативне и квалитативне методе током научних истраживања и да прикажу резултате својих истраживања. Студенти су такође способни да препознају злоупотребе у научним истраживањима и приказивању резултата тих истраживања.			
Садржај предмета: Теоријска настава: (1) Улога научних истраживања у савременом пословном окружењу, (2) Идентификација истраживачких приступа и вредновање расположивих истраживачких стратегија, (3) Увод у научни метод, (4) Методолошка разматрања и дизајн квантитативног и квалитативног научног истраживања, (5) Постављање истраживачких циљева и релевантних хипотеза, (6) Формулисање истраживачких питања, (7) Критичка разматрања литературе и извора секундарних података, (8) Избор узорка, (9) Анализа расположивих научно-истраживачких техника, (10) Прикупљање примарних података путем посматрања, интервјуа и упитника, (11) Студија случаја и експериментални метод, (12) Квантитативне методе и извори званичне статистике, (13) Етичка начела у научним истраживањима: проблем злоупотребе приликом одабира података и њихове интерпретације, (14) Извођење закључака, (15) Технике презентације података и приказивање резултата истраживања. Практична настава Прати теоријску наставу и одликује је већа активност студената кроз рад у малим групама. Наставне целине се објашњавају на примеру свеобухватних студија случаја. Вежбе-методе истраживања. Вежбе-разлике између квалитативног и квантитативног истраживања. Вежбе-одабир методе прикупљања података. Вежбе-одабир методе избора узорка. Вежбе-прављење анкете. Вежбе-интервјуи. Вежбе-Разматрање објављених научних чланака са циљем илустрације дизајна истраживања. Вежбе-сагледавање главних техника пословне анализе.			
Обавезна литература Бешић, М. (2019). Методологија друштвених наука. Нови Сад: Академска књига. Ethridge, D. E. (2004). <i>Research methodology in applied economics : organizing, planning and conducting economic research</i> . Second edition. Ames: Blackwell. Paldam, M. (2021). Methods Used in Economic Research: An Empirical Study of Trends and Levels. <i>Economics</i> , 15(1), 28-42. https://doi.org/10.1515/econ-2021-0003 Допунска литература Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2010). <i>The practice of qualitative research</i> . Third edition, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Prabhat, P., Meenu Mishra. P. (2021). <i>Research Methodology: Tools and Techniques</i> . Buzau: Bridge Center. Prnjat, A. (2016). Jovan Cvijić on scientific work, in: Jović, V. i Petrović, M.A. (ur.) <i>150th Anniversary of Jovan Cvijić's Birth: proceedings of the International Conference held at the Serbian Academy of Sciences and Arts</i> , October 12-14, 2015, Belgrade: Serbian Academy of Sciences and Arts. Коен, М., Хејгел, Е. (2006). <i>Увод у логику и научни метод</i> . Београд: Јасен. Прњат, А. (2022). Sensus Communis: Вико у светлу филозофске херменеутике. Жунић, Д., & Марковић, О. (уред.) Беседа: зборник радова са научног симпозијума Традиционална естетска култура, 12 (93-102). Ниш: САНУ: Огранак САНУ у Нишу, Универзитет у Нишу и Факултет уметности у Нишу.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинари. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава/семинари	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	50 (25+25)		

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Економско математички методи и модели (Квантитативне методе)			
Наставник/наставници: Проф. др Мимица Милошевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената да анализом квантитативних података организују, разумеју и примене одговарајуће економско-математичке методе и моделе у доношењу оптималних пословних одлука. Основни циљ предмета јесте испитивање могућности примене и развоја различитих модела квантитативне анализе за потребе остваривања успешног пословног управљања (менаџмента). Другим речима, основни циљ примене математичких модела (квантитативне анализе) у процесу доношења пословних одлука садржан је у захтеву да се доносиоцу одлука омогући добијање егзактне информације за избор оптималног решења пословних проблема са којим се он суочава.			
Исход предмета			
Студенти су савладали моделирања и програмирања мерљивих економских појава. Студенти су оспособљени за: економетријску оцену и анализу најзначајнијих економетријских функција, анализу и планирање реализације пројекта са аспекта времена, трошкова и ресурса, као и примену метода инпут-оутпут анализе у истраживању сложених економских система. Применом модела квантитативне анализе студент је оспособљен да као доносилац одлуке сагледа могуће ефекте своје одлуке и да на основу тога, а у складу са својим циљевима изабере оптималан начин решавања конкретног пословног проблема.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
(1) Увод у основне економетријске функције, Функција тражње; (2) Економетријске функције: приход, трошкови, добит; (3) Функција понуде и тржишна равнотежа, Функција производње; (4) Мрежно планирање и модели: Проблем дрвета минималног распона, Проблем најкраћег пута, Проблем максималног протока; (5) Мрежно управљање: Анализа структуре и времена у техници мрежног планирања, Анализа трошкова и ресурса у техници мрежног планирања; (6) Линеарно програмирање и моделирање; (7) Графичка и Simplex метода; (8) Дуални модели линеарног програмирања; (9) Постоптимална анализа у линеарном програмирању; (10) Транспортни модел и модел распоређивања; (11) Модел асигнације; (12) Инпут-оутпут анализа количинских односа; (13) Инпут-оутпут анализа вредносних веза и мултипликатори; (14) Теорија игара; (15) Модел залиха.			
Практична настава			
Практична настава прати теоријску наставу и одликује је већа активност студената кроз рад у малим групама и тимовима. У практичном делу наставе студенти усвојена теоријска знања практично примењују кроз вежбе, израду и анализу метода и модела у студији случаја.			
Литература			
Бацковић, М., Вулета, Ј, Поповић, З. (2016) <i>Економско математички методи и модели</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.			
Бацковић, М., Ј, Поповић, З. Стаменковић, З, (2017). <i>Економско математички методи и модели - збирка решених проблема</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.			
Допунска литература			
Сомун-Капетановић, Р., Арнаут-Берило, А., Шехић, Е. (2009), <i>Квантитативне методе у економији и менаџменту</i> , Економски факултет у Сарајеву, Сарајево.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, студије случаја. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	2 x 25		
семинар-и	10		

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Међународно трговинско окружење			
Наставник/наставници: Проф. др Милица Симић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је развијање компетенција студената да процењују и анализирају ефекте протекционистичке и либералне спољнотрговинске политике, као и њихово оспособљавање за евалуацију конкретних примера из праксе међународне трговинске политике. Оспособљавање студената да демонстрирају и користе теоријске основе међународне трговинске политике, као и њихово припремање за самостално емпиријско истраживање и анализу спољнотрговинских токова и инвестиција, и усмеравање на конкретне методе анализе ефеката спољнотрговинске политике.			
Исход предмета			
Изучавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да анализирају основне појмове и категорије везане за област међународне трговинске политике, да формулишу мотиве уласка у трговинске ратове, да интерпретирају и класификују различите врсте нецаринских баријера, процењују предности либералне спољнотрговинске политике, доносе закључке о значају и ефектима мултилатералног система регулисања трговине, вреднују основне принципе функционисања СТО и њихову примену у пракси, анализирају положај Србије у међународној трговини, као и да повежу и компарирају домаћу са Трговинском политиком ЕУ.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
(1) Увод у савремену Међународну трговину, (2) Анализа међународног трговинског окружења, (3) Трговински ратови у савременом свету, (4) Субјекти међународне трговине, (5) Управљање глобалним ланцима вредности и снабдевања, (6) Спољнотрговинска политика и међународни трговински односи, (7) Протекционистичка и либерална спољнотрговинска политика, (8) Царинске и нецаринске баријере у међународној трговини, (9) Административне и техничке баријере у међународној трговини, (10) Мултилатерално регулисање међународне трговине, (11) Институционално уређење међународног трговинског амбијента, Општи споразум о царинама и трговини (ГАТТ) и Уругвајска рунда преговора, (12) Светска трговинска организација (СТО), (13) Положај Србије у глобалној трговини, (14) Нови протекционизам и глобална трговина, (15) Трговинска политика Европске уније (ЕУ).			
Практична настава			
Практична настава у потпуности прати теоријске наставне целине које се анализирају са практичног аспекта. Истраживање литературе из дате материје уз интерактивну наставу и стимулацију већег ангажовања самих студената. Анализа случајева из праксе, студијско истраживање и излагање студентских презентација на одабране теме.			
Литература			
Бјелић, П. (2018). <i>Међународна трговина</i> , четврто издање. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Допунска литература			
Бјелић, П. (2021). <i>Међународни трговински систем</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Маџар, Л. (2022). <i>Трговински аспекти међународне економије</i> . Београд: Алфа БК универзитет.			
Маџар, Л. (2022). <i>Глобалне привредне последице Украјинског рата</i> . Београд: Алфа БК универзитет.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Одржавање редовних консултација и ex cathedra предавања уз активно учешће студената у групним дебатама. Индивидуални рад студената кроз излагање закључака садржаних у израђеним студијско истраживачким радовима. Студенти подељени у групе дају решења и анализирају одабране примере из праксе. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум	2x25		
семинарски рад или писани есеј	10		

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Економија предузетништва			
Наставник/наставници: Проф. др Јован Веселиновић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Предмет омогућава студентима да продубе своја знања и анализирају однос предузетништва и иновација у свим облицима организације и друштва. Анализа основних принципа савременог предузетништва у економској теорији и пракси омогућује студентима да разумеју предузетништво као начин понашања и деловања. Овакав приступ помаже студентима у томе да стекну основне вештине и компетенције, да креативно размишљају, да буду проактивни, вреднују опције за прихватање ризика и претварају прилике и идеје у изводљиве предузетничке подухвате.			
Исход предмета Као једна од осам темељних животних компетенција дефинисаних од стране ЕУ, потребних сваком појединцу за остваривање успеха у животу, предмет је конципиран на начин да подстакне код студената предузетничко понашање, размишљање и деловање, од индивидуалног нивоа до нивоа сложених организационих система у свим секторима (профитном, непрофитном, као и у приватном и државном сектору). Након изучавања овог предмета, студенти ће умети да примењују принципе, стратегије и осмишљавају концепте пословних подухвата заснованих на иновацијама чија је реализација повезана с ризицима и неизвесношћу. Студенти ће бити оспособљени за проналажење иновативних решења у савременом пословању примењујући кључна знања из предузетничке економије о методама и техникама доношења економских одлука, коришћењем савремених информационо-комуникационих технологија у вези с предузетничким подухватима.			
Садржај предмета Теоријска настава (1) Увод у предузетништво, природа предузетништва, економски и друштвени допринос предузетништву, (2) Појмовно одређивање предузетништва, (3) Теоријски приступ предузетништву, (4) Управљање променама и општи приступ предузетништву, (5) Предузетнички менаџмент, (6) Предузетничко-менаџерске стратегије и тактике, (7) Препознавање прилика: од идеје до предузетничког подухвата – технике доласка до пословних идеја, (8) Пословно планирање, (9) Финансирање предузетничких подухвата, (10) Предузетништво и иновације, (11) Предузетништво и дигитализација, (12) Предузетнички екосистем, (13) Примена предузетништва у пракси, (14) Провера личних способности за вођење пословања, (15) Етика предузетничког бизниса. Практична настава: Практична настава доследно прати теоријску наставу и одликује је већа активност студената кроз интензиван рад у малим групама. Детаљна практична анализа и дефинисање тематских јединица и практичних примера који су директно везани за одређене научне области претходно обрађене на часовима предавања. Вежбе – фактори функционисања бизниса. Вежбе – вештине успешног предузетника. Вежбе – идентификација пословних могућности. Вежбе – израда бизнис плана. Вежбе – израда пословног маркетинг плана. Вежбе – друштвено одговорно предузетништво.			
Литература: Јовановић, Д., Сајфер, З. (2021). <i>Предузетништво и менаџмент кроз историју</i> . Бијељина: Универзитет Бијељина. Допунска литература Петковић, С. (2021). <i>Предузетништво и иновације у дигиталној ери</i> . Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци. Економски факултет и Удружење економиста Републике Српске SWOT. Пауновић, Б. (2017). <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Настава се изводи у облику предавања, практичне наставе (вежбе) и консултација. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: МАС Пословна економија				
Назив предмета: Интегрисане маркетинг комуникације				
Наставник/наставници: Доц. др Милан Бркљач и Доц. др Зорица Ђурић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема				
Циљ предмета: Оспособљавање студената да активно примене технике за развој и дизајн ефикасног интегрисаног маркетинг програма за комуникацију са екстерном и интерном јавношћу. Учење о различитим комуникационим алатима и њиховој ефикасности на начин да се подстакну креативне идеје студената за развој ефикасног и ефективног програма маркетинг комуникација.				
Исход предмета: Студенти ће бити у могућности да активно примене стечена теоријска и практична знања из области интегрисаних маркетинг комуникација у различитим пословним процесима; самостално креирају и врше одабир комуникационих канала; израђују и контролишу медија план; анализирају остварене комуникационе ефекте на тржишту и повратну реакцију потрошача.				
Садржај предмета Теоријска настава (1) Увод у интегрисане маркетинг комуникације, (2) Улога и значај интегрисаних маркетинг комуникација, (3) Алати интегрисаних комуникација, оглашавање, публицитет, односи са јавношћу, (4) Комуникациони процеси, (5) Извор, порука и канали комуникације; хијерархија комуникационих одговора, (6) АИДА модел, хијерархија ефеката, модел обраде информација, модел стандардног учења, (7) Планирање маркетинг комуникација, (8) Успостављање циљева за промоционе програме, продаја као циљ, буџетирање промотивних активности, (9) Развој интегрисаног комуникационог програма, (10) Креативне стратегије у имплементацији и евалуацији комуникација, (11) Процес одлучивања и селекције и медија план, (12) Дигитални алати и оглашавање, (13) Еволуција алата, дигитални медији, друштвени медији, мобилно оглашавање, (14) Оглашавање и етика, (15) Законодавство и перспективе у оглашавању.				
Практична настава У потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Анализа интегрисаних маркетиншких комуникација са аспекта различитих фаза животног циклуса производа. Примена интернета као средства комуникације у глобалном окружењу (анализа на примерима светских компанија). Пројекат: истраживање степена примене нових технологија на тржишту Србије. Вежбе – анализа основних приступа интегрисаним маркетинг комуникацијама. Вежбе – истраживање потрошача. Вежбе – развој свеобухватног маркетинг комуникационог плана. Вежбе – избор расположивих алата и медија. Вежбе – идентификација и избор алата промотивног микса. Вежбе – избор адекватног модела промоције. Вежбе – маркетинг базе података. Вежбе – израда промотивног плана.				
Литература: Огњанов, Г. (2019). <i>Маркетиншке комуникације</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.				
Допунска литература Џамић, Л., Кирби Џ. (2019). <i>Маркетинг кроз садржај</i> . Београд: Факултет за медије и комуникације. Филиповић, Ј. (2024). <i>Дигитални маркетинг</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. Џицварић Костић С., Штављанин В. (2020). <i>Бренд менаџмент, креирање препознатљиве вредности</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: ех катедра; дискусионе групе; семинари; колоквијуми; анализа случаја из праксе. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од одабраних тема.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени или усмени испит	30
семинарски рад/пројекат/презентација		10		
колоквијум 1		25		
колоквијум 2		25		

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Финансијска анализа			
Наставник/наставници: Проф. др Маријана Јоксимовић и Проф. др Сузана Балабан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Вредновање резултата финансијске анализе у различитим организацијама и на различитим организационим нивоима; примена принципа, метода и технике креирања финансијских модела са циљем подршке менаџменту у управљању финансијским перформансама; као и оспособљавање студената за израду студијско-истраживачког рад на предметима из области финансија и рачуноводства.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студенти ће бити у могућности да: - прате, доносе одлуке, критички истражују и анализирају важне области финансија, као што су: анализа, финансирање, модели управљање ризицима и сл.; - оцењују факторе ризика, моделирају интензитет и оцењују моделе засноване на терминској структури, процењују кредитни ризик и каматне стопе и др.; - идентификују различите могућности финансирања на глобалном тржишту и - обављају сложене послове и задатке у савременом финансијском окружењу, као и да прате и анализирају појаве у овим областима; компетентно, научно и аргументовано дискутују, истражују и презентују резултате свог научног рада.			
Садржај предмета Теоријска настава Теоријска настава се састоји од следећих наставних јединица: (1) Уводна разматрања, (2) Појам и значај финансијске анализе, (3) Врсте и облици финансијске анализе, (4) Основни показатељи финансијске анализе, (5) DuPont анализа профитабилности, (6) Анализе засноване на новчаним токовима, (7) Анализа финансијских временских серија, (8) Појам и изградња портфолија, (9) Диверсификација и портфолио оптимизација, (10) Markowitz теорема, CAPM, (11) Модели волатилности, (12) Мерење и моделирање ризика, (13) Моделирање интензитета, оцена модела заснована на терминској структури, Кредитни ризик и каматна стопа SWAPS, зависно од моделирања подразумеване вредности, (14) Одређивање цене деривата: проблеми у вези са тржиштима деривата, Моделирање цене деривата, (15) Пирамиде перформанси, Балансиране карте мерила и других интегрисаних система за мерење финансијских и мерење пословних перформанси. Практична настава Истраживање литературе из области финансијске анализе која се односи на основне појмове, појам и значај, као и врсту и облике финансијске анализе, студија случаја која обухвата израчунавање основних показатеља финансијске анализе конкретног предузећа, DuPont анализа профитабилности и пројекција новчаних токова, анализа конкретне временске серије финансијских података, студија случаја која укључује изградњу конкретног портфолија уз одговарајућу диверзификацију и оптимизацију, практична примена CAPM модела и одговарајућег модела волатилности, студија случаја моделирања различитих ризика, практично моделирање цене деривата, израда пирамиде перформанси.			
Литература Милосављевић М., Обрадовић Т., Дмитровић В., Барјактаровић Ракочевић С., Ракић Н. (2022). <i>Евалуација финансијских перформанси</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду. Жаркић Јоксимовић Н., Бенковић С, Милосављевић М. (2013). <i>Финансијски менаџмент</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду. Допунска литература Bragg, S. M. (2020). <i>Financial Analysis</i> , Fourth Edition. Amazon Digital Services LLC. Higgins, R. (2022). <i>Analysis for Financial Management</i> . McGraw-Hill. Alexander, J. (2018). <i>Financial Planning & Analysis and Performance Management</i> . Wiley Finance. Franceschini F, Galetto M., Maisano D. (2007). <i>Management by measurement: Designing key indicators and performance measurement systems</i> . Springer Science & Business Media. Marcon, J., Russo, S., Farneti, F. (2014). <i>Public Value Management, Measurement and Reporting</i> . Guthrie, J., Marcon, G., Russo, S. and Farneti, F. (Ed.) <i>Public Value Management, Measurement and Reporting</i> (Studies in Public and Non-Profit Governance, Vol. 3), Emerald Group Publishing Limited, Leeds, p. iii.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Излагање професора, анализа студија случаја, студијско истраживање, анализа актуелних кретања. Обавезна израда пројектног рада. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од наведених тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
активност у току предавања		10	
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		30	
семинар-и		10	

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Финансијско и нефинансијско извештавање у бизнису			
Наставник/наставници: Проф. др Јозефина Беке -Тривунац			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Активно укључење студената у савремене процесе финансијског и нефинансијског извештавања о свим релевантним питањима која обухватају пословање ентитета, његово пословно, друштвено и природно окружење. Посебни циљеви обухватају (1) продубљено познавање приступа стандардизацији извештавања, организацијама које иницирају и доносе стандарде и саме праксе извештавања и (2) подстицање студената да се активно укључе у рад организација које су носиоци наведених активности и да кроз тимски рад развију способност заједничког решавања сложених проблема.			
Исход предмета			
По завршетку наставке, студенти ће бити у могућности да дефинишу потребу за врстама финансијског и нефинансијског извештавања примерену одређеном ентитету, да одреде предмет и дефинишу циљеве, обим, структуру и начин процењивања, приказивања и обелодањивања података. Студенти ће бити у могућности и да осмисле организацију овако сложених система извештавања, укључујући и надзор над њиховим квалитетом. Студенти ће такође почети и да се активно укључују у процес доношења нових стандарда учествујући у раду изабраних меродавних организација. Студенти су овладали вештинама комуникације која им омогућује да раде у тимовима и способност да заједно решавају сложене проблеме.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
(1) Трендови у глобалном процесу финансијског и нефинансијског извештавања, (2) Актуелна питања финансијског извештавања према ИФРС рачуноводственим стандардима које доноси Међународни одбор за рачуноводствене стандарде (ИАСБ), (3) ИФРС стандарди обелодањивања о одрживости које ИФРС-у доноси Међународни одбор за стандарде одрживости (ИССБ), (4) Међународни оквир интегралног извештавања и Принципи интегралног извештавања, (5) Регулатива ЕУ о нефинансијском извештавању, (6) Национална регулатива о нефинансијском извештавању, (7) Стандарди извештавања за финансијске институције, (8) Специјална питања: Принцип двоструке материјалности, (9) Специјална питања: Чиниоци ризика, учинак и извесност настанка ризика; Брзина настајања ризика, (10) Специјална питања: Нефинансијско извештавање – интерни и екстерни чиниоци, догађаји и претње, (11) Специјална питања: Финансијско извештавање – финансијски учинак и интерни и екстерни чиниоци, (12) Специјално питање – Формат и алатке извештавања, (13) Уверавање у извештавање о одрживости – улога интерне ревизије, (14) Уверавање у извештавање о одрживости – улога екстерне ревизије, (15) Уверавање у извештавање о одрживости – улога државне ревизије.			
Практична настава			
Прати теоријску наставу и одликује је већа активност студената кроз рад у малим групама.			
Литература			
Међународни одбор за рачуноводствене стандарде. (2024). Међународни стандарди финансијског извештавања – превод доступан на сајту Министарства финансија Србије. Београд: Министарство финансија Републике Србије. Беке-Тривунац, Јозефина, Неранцић Бранислав, Прњат, Александар, Перовић, Веселин (2017) Улога интерне ревизије и контролинга у нефинансијском извештавању. Београд: Удружење интерних ревизора Србије. ИСБН 978-86-7892-912-0 Дамјановић, Светлана (2021) Корак по корак до нефинансијског извештаја. Београд: Форум за одговорно пословање и Смарт колектив. Priručnik za kompanije: Korak po korak do nefinansijskog izveštaja – Smart kolektiv ДИРЕКТИВА 2014/95/ЕУ ЕУРОПСКОГ ПАРЛАМЕНТА И ВИЈЕЋА од 22. листопада 2014. о измјени Директиве 2013/34/ЕУ у погледу објављивања нефинансијских информација и информација о разноликости одређених великих предузећа и група. ISSB. (2024). The IFRS® Accounting Standards – Issued Annotated 1 January 2024, IFRS - IFRS Accounting Standards Navigator . Integrated Reporting Framework. (2024). Integrated Reporting Framework Integrated Reporting (ifrs.org) . Одабрани радови објављени у научним часописима.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања са анализом примера из праксе; анализа студија случајева у оквиру малих група; студијски истраживачки рад на задату тему. Обавезна израда и одбрана пројектног рада на једну од одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
поена			поена
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава		10	усмени испит
колоквијум-и		30	
семинар-и		20	

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Управљање људским ресурсима			
Наставник/наставници: Проф. др Јелена Вукоњански Срдић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљеви овог предмета су: разумевање значаја људских ресурса приликом пројектовања организације у пословном окружењу; идентификовање и анализа конкретних проблема; стицање знања о доношењу одлука у управљању људским ресурсима у пословном окружењу; практично разумевање и критичко вредновање стања људских ресурса за спровођење одлука. Анализа могућности за креирање институционалних услова за развој људских ресурса. Продубљивање знања о садржају управљања људским ресурсима са аспекта стварања услова за реализацију стратешких циљева предузећа. Оспособљавање студента за креативан приступ управљању и развоју људских ресурса у предузећу.			
Исход предмета			
Студенти су способни да: разумеју теорију и праксу менаџмента људских ресурса; разумеју процес управљања људским ресурсима; да имплементирају процес управљања људским ресурсима у пракси; разумеју питања и праксе које се односе на главне функције управљања људским ресурсима у пословном окружењу; разумеју регрутовање и одабир особља за пословне задатке. Такође, студенти ће бити у стању да: покажу своју оригиналност у конкурентном окружењу; да се баве сложеним питањима разлика међу културама; ефикасно презентују материјал из предмета и доносе јасно своје закључке; ефикасно раде као део тима или групе.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
(1) Појам и управљање људским ресурсима, (2) Правно окружење, (3) Институционални аспекти менаџмента, (4) Селекција и распоређивање људских ресурса, (5) Стратешки менаџмент љдских ресурса, (6) Глобални менаџмент људских ресурса, (7) Сепарација и задржавање запослених, (8) Менаџмент, утицање, мотивација и вођење, (9) Управљање системом бодовања – Balanced Scorecard, (10) Планирање и прибављање људских ресурса, (11) Развој запослених, (12) Одлуке о платној структури и бенифиције, (13) Анализа и обликовање посла, (14) Управљање људским ресурсима – постизање конкурентске предности, (15) Управљање радном успешношћу.			
Практична настава			
У потпуности прати теоријску наставу и одликује је већа активност студената кроз рад у малим групама и тимовима. Обухвата ех катедра предавања; формирање дискусионих група; израду семинарских радова; полагање колоквијума; анализу студија случаја из праксе. Вежбе-симулација улога. Вежбе-вођења преговора. Вежбе-решавања практичних проблема. Вежбе-развој интерперсоналних вештина. Вежбе-упознавање са софтвером за вођење података о кадровима.			
Литература			
Орлић, Р., Ивановић, Т. (2019). <i>Менаџмент људских ресурса</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду.			
Допунска литература			
Кулић, Ж. (2020). <i>Управљање људским ресурсима</i> . Београд: Беосинг.			
Ђукић, М., Симић, Ј., Вукобрат-Ивковић, С. (2017). <i>Управљање људским ресурсима</i> . Нови Сад: Центар за родну равноправност „Терешкова“.			
Здравковић, Љ. (2021). <i>Управљање људским ресурсима</i> . Ниш: Правни факултет Универзитета у Нишу.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, пословни случајеви, самостална израда семинарских радова и практичних задатака. Настава је интерактивна, те се подржавају разговори и расправе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Управљање организационим понашањем и организациона култура			
Наставник/наставници: Проф. др Јелена Вукоњански Срдић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознати студенте са научним и практичним потенцијалима организационог понашања и организационе културе. Поред тога, циљ је и разумевање сложености изучавања понашања запослених, значаја организационе културе и управљања организационом културом за организацију, сагледавање перформанси организације и запослених у организацији, као и упознавање студената са знањима и вештинама значајним за усмеравање, управљање и развој пожељног организационог понашања и организационе културе.			
Исход предмета Студенти који успешно заврше овај предмет: - познавање основне законитости организационог понашања, кључне факторе утицаја и биће оспособљени да препознају, разумеју и предложи решења за конкретне проблеме везане за организационо понашање; - имаће специфична знања о организационој култури, значају организационе културе за организације и биће оспособљени да планирају и утичу на промене организационе културе; - биће упознати са значајем, утицајем и специфичностима националне културе, као и културним разликама и њиховом утицају на глобално пословно окружење; - биће упознати са инструментима за дијагностиковање и моделима развоја и управљања организационог понашања и организационе културе, те ће бити оспособљени да истражују, мере и предлажу мере за побољшање и мењање организационог понашања и културе.			
Садржај предмета Теоријска настава (1) Значај организационог понашања, (2) Организациони дизајн и понашање, (3) Организациона структура, (4) Индивидуални процеси и понашање, (5) Интерперсонални процеси и понашање, (6) Организациони процеси и понашање, (7) Управљање организационим понашањем, (8) Улога и значај организационе културе, (9) Утицај организационе културе на организацију, (10) Организациона култура и менаџмент, (11) Елементи организационе културе и врсте организационих култура, (12) Промена организационе културе, (13) Управљање организационом културом, (14) Организациона култура и национална култура, (15) Национална култура и менаџмент. Практична настава У потпуности прати теоријску наставу и одликује је већа активност студената кроз рад у малим групама и тимовима. Примери истраживања у области организационог понашања и организационе културе. Вежбе-разматрање, разумевање и анализа случајева из праксе. Вежбе-релације између појединих процеса и понашања. Вежбе-утицај организационе културе. Вежбе-инструменти за мерење у организационом понашању и организационој култури. Вежбе-сакупљање, обрада и приказивање података. Вежбе-анализа резултата истраживања. Вежбе-припрема и одбрана семинарског рада из наведених тематских области.			
Литература Вукоњански Срдић, Ј. (2024). <i>Организација, организационо понашање и култура</i> . Београд: Алфа БК универзитет. (у штампи) Јанићијевић Н., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., Алексић Мирић, А. (2016; 2020). <i>Организација</i> . Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. Јанићијевић, Н. (2013). <i>Организациона култура и менаџмент</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. Допунска литература Ондреј, Ј. и др. (2013). <i>Основи организације и менаџмента</i> . Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду. Schein, E.H. & Schein, P.A. (2017). <i>Organizational Culture and Leadership</i> , 5th ed. Wiley. Robbins, S. P. & Judge T. A. (2023). <i>Organizational Behavior</i> , 19th ed. Pearson. Scandura, T. A. (2019). <i>Essentials of Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach</i> , 2nd ed. SAGE. Научни чланци који су повезани са облашћу истраживања студента мастер студија.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Настава на предмету се изводи кроз предавања, где су заступљене вербалне методе (монолог, дијалог и дискусија) и илустративне методе (слике, графикони, табеле) и вежбе. Практичан рада студената кроз анализу и дискусију случајева из праксе, презентације радова и излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
активност у току предавања		10	
практична настава		успени испит	
колоквијум-и		30	
семинар-и		30	

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Управљање пословним иновацијама			
Наставник/наставници: Проф. др Лидија Маџар			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је примена и анализа теоријских знања и стицање практичних вештина из области управљања пословним иновацијама на нивоу фирме, укључујући и упознавање студената са основним врстама пословних иновација, њиховом везом са развојем предузетништва, основним стратегијама увођења пословних иновација, делатношћу иновативних организација, као и са идентификацијом прилика и шанси за примену пословних иновација. Предмет такође има за циљ и да омогући студентима да анализирају и усвоје напредна знања из економске политике подстицања пословних иновација на нивоу земље, проблематике заштите разних облика интелектуалне својине и значаја самих пословних иновација у контексту одрживог раста и савремене глобализоване привреде, уз нагласак на могућности адаптације предузећа савременим технолошким и друштвеним променама као изворима конкурентске предности.			
Исход предмета			
На макроекономском нивоу, студенти ће бити оспособљени да анализирају различите врсте и ефекте пословних иновација, идентификују најповољније стратегије увођења пословних иновација и заштите права интелектуалне својине, разумеју рад иновативних организација, као и да вреднују утицај технолошких промена и трендова на развој самих пословних иновација. На макроекономском нивоу, студенти ће разумети утицај пословних иновација, активности истраживања и развоја (И&Р) и технолошких промена на одрживи привредни раст и конципирање одговарајућих макроекономских политика подстицања иновација. Студенти ће такође бити у стању и да изврше евалуацију везе између пословних иновација, инвенција, развоја савремених технологија и активности И&Р у савременим националним и глобалној привреди.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
(1) Увод у управљање пословним иновацијама, (2) Економија пословних иновација и инвенција, (3) Иновације производа, услуга, процеса и пословних модела, (4) Управљање пословним иновацијама и предузетништво, (5) Врсте пословних иновација (инкременталне, радикалне, дисруптивне, технолошке, континуиране, отворене и друштвене иновације), (6) Идентификација и процена прилика за примену пословних иновација, (7) Иновативне организације (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура), (8) Стратегије увођења пословних иновација, (9) Заштита интелектуалне својине и власничка права, (10) Улога и ширење нових технологија, (11) Процес комерцијализације технологија и развојна путања технолошких промена, (12) Активности истраживања и развоја (И&Р), (13) Улога и значај пословних иновација и нових технологија за одрживи привредни раст, (14) Значај пословних иновација и иновативности у контексту савременог процеса глобализације, (15) Дигиталне платформе за иновације и иновациони парадокси.			
Практична настава			
Практична настава прати теоријске наставне целине и обухвата истраживање литературе из дате области, методе прикупљања података, интерактивну наставу, студијско истраживање и анализу случајева из праксе. Вежбе – иновирање производа. Вежбе – иновирање услуга. Вежбе – иновирање пословних процеса. Вежбе – иновирање пословних модела. Вежбе – иновирање организационих модела. Вежбе – анализа стратегија увођења пословних иновација. Вежбе – истраживање тржишта. Вежбе – Benchmark анализа. Вежбе – SWOT анализа. Вежбе – прикупљање и анализа података. Вежбе – израда истраживачког извештаја.			
Литература			
Маџар, Ј. (2024). <i>Економија знања, образовања и иновација</i> . Београд: Алфа БК универзитет.			
Допунска литература			
Сагић, З. (2016). <i>Иновације и предузетништво</i> . Ужице: Висока пословно-техничка школа струковних студија Ужице.			
Златановић, Д. (2020). <i>Управљање иновацијама: концептуално-методолошки оквир</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагијевцу.			
Link, A. N. (2019). <i>Routledge Handbook of the Economics of Knowledge</i> . London: Routledge.			
McCall, B. P. (2021). <i>The Routledge Handbook of the Economics of Education</i> . London: Routledge.			
Almarzogi, R. M., Mathis, J. F. (2024). <i>Innovation and Economic Development</i> . Lindon: Routledge.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Одржавање редовних консултација и ex cathedra предавања уз активно учешће студената у групним дебатама. Индивидуални рад студената кроз излагање закључака садржаних у израђеним студијско истраживачким радовима путем PowerPoint презентација. Студенти подељени у групе обрађују одабране студије случаја, прикупљају и анализирају податке и симулирају одређене привредне проблеме, Benchmark i SWOT анализе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
активност у току предавања		10	
практична настава		10	
колоквијум		40	
семинарски рад или писани есеј		10	
		Завршни испит	
		писмени испит	
		усмени испит	
		30	
			

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Одрживи развој и циркуларна економија			
Наставник/наставници: Доц. др Зорица Ђурић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти продубе интердисциплинарна знања (теоријска и практична) из области одрживог развоја и циркуларне економије, кроз систематичан начин приступа економским, друштвеним и еколошким аспектима одрживог развоја, затим потребе преласка са традиционалне линеарне економије на циркуларну економију, указујући на постојеће предности, изазове и проблеме ради подстицања критичког размишљања и приступа новим решењима. Циљ је да се прошири компетентност студената како би мултидисциплинарно сагледавали и процењивали стање одрживог развоја на индивидуалном, корпоративном и глобалном нивоу. Ради се о новом приступу који интегрише економију и рационалну употребу ресурса, односно рационално управљање ресурсима путем циркуларне економије, чиме се остварују непосредне економске, еколошке и пословне користи.			
Исход предмета Студенти су оспособљени за разумевање и истраживање комплексних релација о неопходном усклађивању развојних токова у економским, друштвеним и еколошким димензијама и да дефинишу и анализирају значај практичне примене концепта циркуларне економије у одрживом пословном окружењу, управљања и одлучивања и одговорног односа према животној средини, као и да примене критички приступ у решавању комплексних проблема из области одрживог развоја, заштите животне средине и циркуларне економије.			
Садржај предмета Теоријска настава (1) Увод у одрживи развој - настанак концепта и дефиниције; (2) Циљеви и политика одрживог развоја; (3) Последице загађивања природне средине и утицаји на привреду и здравље људи; (4) Однос економског развоја и животне средине; (5) Глобална перспектива одрживог развоја, националне стратегије одрживог развоја и локални одрживи развој; (6) Могућности и проблеми у одрживом развоју. Улога друштвеног предузетништва. Етика и одрживи развој у привреди; (7) Управљање отпадом и одрживи развој, отпад као ресурс; (8) Основе циркуларне економије; (9) Основне активности и алати циркуларне економије. Тржишне структуре циркуларне економије; (10) Стратегије и политика циркуларне економије; (11) Улога државе у концепту циркуларне економије. Европска унија и циркуларна економија; (12) Развој и дизајн еколошких производа у одрживом окружењу. Предности и недостаци циркуларне економије, проблеми примене концепта циркуларне економије у пракси; (13) Примена одрживог развоја и циркуларне економије у предузећима и управљање; (14) Технологија и иновације у функцији одрживог развоја и циркуларне економије; (15) Улога образовања у одрживом развоју, заштити животне средине и циркуларној економији.			
Практична настава На интерактивним вежбама практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти ће имати могућност да критички приступе постојећим анализама одрживог развоја и циркуларне економије, стратегијама развоја и акционим плановима и развоју и дизајну еколошких производа. Анализе студије случаја из савремене пословне праксе одрживог развоја и циркуларне економије у свету, са посебним освртом на Европу и Србију, омогућиће студентима да дају предлоге за решавање конкретних проблема из савремене пословне праксе, као и да подељени по групама ураде и презентују свој предлог одрживог развоја и циркуларне економије одређене земље или регије по избору. Вежбе-рад у малим групама, израда домаћих задатака, решавање тестова, анализа студија случаја и израда и одбрана семинарских радова из назначених тематских целина.			
Литература Митровић, Ђ., Пешаљ, Б. (2021). <i>Циркуларна економија – принципи, мерење и имплементација</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. Почуча, Н. (2021). <i>Еколошки одрживи развој као друштвена одговорност</i> . Београд: АГМ књига. Robertson, M. (2021). <i>Sustainability - Principles and Practice</i> , 3rd edition. London: Routledge.			
Допунска литература Stahel, W. R. (2019). <i>The circular economy: A user's guide</i> . London: Routledge. Tonelli, M., & Cristoni, N. (2019). <i>Strategic management and the circular economy</i> . London: Routledge. Мишковић, Д., Петровић, О., & Бабовић, Ј. (2013). <i>Одрживи развој и заштита животне средине</i> . Факултет за економију и инжењерски менаџмент. Нови Сад: Универзитет привредна академија. Петровић, Н. (2013). <i>Управљање еколошким подобношћу производа</i> . Београд: Задужбина Андрејевић.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	25	усмени испит	30
колоквијум-и	25		
семинар-и	10		

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник/наставници: Сви наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ стручне праксе је да се студенти у стварним околностима сусретну са конкретним проблемима у области пословања и управљања предузећем и да овладају одређеним практичним знањима везаним за ту област. Стицање конкретних знања и искуства у практичном раду у реалном радном окружењу.			
Исход предмета По обављеној стручној пракси студенти ће бити у могућности да разумеју начин на који се приступа конкретним задацима и проблемима из области пословне економије у стварним околностима. Студенти ће такође имати могућност да примене стечена знања и вештине у пракси, да се упознају са начином обављања одређених радних задатака, да повезују знања стечена на различитим предметима, као и да их користе у решавању конкретних практичних проблема на радном месту.			
Садржај предмета Студент има могућност да одабере институцију/предузеће у којој ће да реализује стручну праксу, односно у којој ће већ усвојено знање да примени у пракси. Запослени студенти могу да обаве стручну праксу и у организацији у којој су запослени. Пракса се обавља у трајању од 90 радних сати, уз претходно склапање уговора о пракси и подношење извештаја о обављеној пракси. Пракса се обавља један дан недељно током семестра. Студента при раду усмеравају наставник-координатор са факултета и ментор-руководилац који му је додељен код послодавца. Пре почетка стручне праксе, студент се договара са изабраним наставником, као ментором, о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима, и по завршетку праксе, да донесе потврду о извршеној пракси, као и да достави одговарајући извештај (дневник са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).			
Литература Литература из области које су релевантне за проблеме у области пословања и решавање проблема у области пословања организације у којој се обавља стручна пракса. Интерна акта и друга документација организације у којој се обавља стручна пракса.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0	Остали часови: 90
Методe извођења наставе Практичан рад у одабраној организацији. Руководилац стручне праксе прегледа дневник стручне праксе и врши проверу знања студента кроз одбрану практичног рада. Финални излазни документ је записник са предлогом оцене и посебним запажањима и препорукама за кандидата у погледу подршке за напредовање у каријери.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Припрема за реализацију стручне праксе	20	писмени испит	
Реализација и вођење дневника стручне праксе	30	усмени испит- одбрана	50

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Мастер рад - Студијски истраживачки рад			
Наставник/наставници: Сви наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Основни циљ студијско истраживачког рада је припрема студента за израду мастер рада. Студент уз помоћ ментора изучава и сагледава шири контекст, структуру и сложеност проблема. На основу литературе, студент се упознаје са постојећим приступима проблему и осмишљава, припрема и спроводи истраживање за свој завршни – мастер рад. Активности студента су усмерене ка стицању компетенција за примену стечених теоријских и апликативних знања у пракси и даљи самосталан научно-истраживачки рад и презентацију резултата до којих је дошао.			
Исход предмета Поред знања и вештина стечених на студијама, студенти се оспособљавају за научно-истраживачки рад. Након урађеног студијског истраживачког рада, студент је оспособљен да осмисли и припреми истраживање за свој завршни – мастер рад, односно, оспособљен је да: - изврши анализу расположиве и доступне научне литературе, и може дати компаративни преглед познатих решења, са њиховим предностима и недостацима, - дефинише тему, циљ, методе истраживања, коришћену литературу, - изложи полазне хипотезе, наведе основне методе истраживања и опише форму очекиваног научног доприноса и очекиване научне резултате и - самосталано спроведе истраживачки рад и да настави научно - истраживачки рад кроз докторске академске студије. Поред тога, студенти могу да примене стечене компетенције у пракси, посебно у предузећима која теже ка сопственом унапређењу.			
Садржај предмета Уз подршку ментора, студент користи стечена знања, али и даље проучава и истражује одабрану научну област, чији садржај зависи од конкретно разматраног проблема и усклађен је са постављеним циљевима предмета. Студијски истраживачки рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања, теоријом и праксом у области теме рада. Реализација студијског истраживачког рада се изводи у другом (завршном) семестру мастер студија и обухвата припрему и спровођење истраживања резултата мастер рада. Након добијања резултата, студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља, уз могућа одступања у зависности од предмета из ког се ради завршни рад: увод, теоријски део, експериментални део, резултати, дискусија, закључак, предлози за даља истраживања и преглед литературе. Рад треба да покаже да студент поседује потребно знање и дубље разумевање проблема у делу студијског подручја које је изучавао на мастер студијама, тако што ће на основу ширег прегледа референци дати свеобухватну анализу уочених задатака истраживања у датој ужој научној области, као и познате начине решавања ових проблема. На основу критичког осврта на позната решења, студент треба да идентификује задатак самосталног истраживања, постави циљеве истраживања, полазне хипотезе и научне методе које користи, образложи њихов избор и прикаже резултате свог истраживања.			
Литература Општа карактеристика анализе литературе треба да се огледа у систематском хронолошком приступу приказа релевантних референци у области истраживања, почев од фундаменталних радова у формирању области, до савремених резултата објављених у водећим домаћим и међународним научним часописима, као и извештаја факултета и научних института, конференцијских зборника, докторских дисертација и књига уџбеничког и/или монографског карактера. Релевантна референтна литература треба да постави оквире развоја разматране научне области, односно оквире досадашњег, као и будућег развоја области истраживања.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0	Други облици наставе: 150
Методе извођења наставе Методе реализације завршног – мастер рада зависе од одабране теме рада, а преовлађују: консултације са ментором у свим фазама научно-истраживачког рада, истраживачки рад, практичан рад, експерименталан рад, статистичке и квантитативне методе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Формирање списка релевантне литературе	30	Презентација резултата студијско истраживачког рада	30
Самосталан истраживачки рад	40	усмени испит	

Студијски програм: МАС Пословна економија			
Назив предмета: Мастер рад – Израда и одбрана			
Наставник/наставници: Сви наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Положени сви испити предвиђени програмом			
Циљ предмета Циљ израде мастер рада је да студент: - детаљно изучи литературу из области из које је мастер рад, са акцентом на коришћење актуелне светске научне и стручне литературе, - примени одговарајуће методе (истраживачке, квантитативне, статистичке...) и дође до релевантних научно-стручних резултата, - презентује сазнања и резултате до којих је дошао и - стекне компетенције за самосталан научно-истраживачки рад и презентацију.			
Исход предмета Студент, који успешно одбрани мастер рад, стиче практична и теоријска знања потребна за израду научних и стручних радова, и то: - успешно примењује претраживање различитих база литературе, - поседује способност повезивања практичних и теоријских знања у области теме мастер рада, - поседује способност критичног мишљења и логичког закључивања, - поседује способност да на јасан начин изложи своје закључке, - оспособљен је за практичну примену стечених компетенција на радном месту, - оспособљен је за самосталан истраживачки рад и - оспособљен је за наставак научно-истраживачког рада кроз похађање докторских академских студија.			
Садржај предмета Завршни - мастер рад представља истраживачки рад студента у коме се он конкретно упознаје са методологијом истраживања, теоријом и праксом у области теме рада, уз континуиране консултације са ментором. У оквиру реализације завршног – мастер рада предвиђена је реализација студијског истраживачког рада у другом семестру мастер студија и обухвата припрему и спровођење истраживања резултата мастер рада. Након добијања резултата, студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља, уз могућа одступања у зависности од предмета из ког се ради завршни рад: увод, теоријски део, експериментални део, резултати, дискусија, закључак, предлози за даља истраживања и преглед литературе. Након завршетка рада и његовог одобравања од стране ментора, одређује се Комисија за одбрану и заказује јавна одбрана. Студент брани мастер рад пред Комисијом, која и оцењује рад. Након завршеног рада студент ће добити звање Мастер економиста и биће квалификован и оспособљен за рад у организацијама, а исто тако има могућност за даље образовање и усавршавање на докторским академским студијама.			
Литература Општа карактеристика анализе литературе треба да се огледа у систематском хронолошком приступу приказа релевантних референци у области истраживања, почев од фундаменталних радова у формирању области, до савремених резултата објављених у водећим домаћим и међународним научним часописима, као и извештаја факултета и научних института, конференцијских зборника, докторских дисертација и књига уџбеничког и/или монографског карактера. Релевантна референтна литература треба да постави оквире развоја разматране научне области, односно оквире досадашњег, као и будућег развоја области истраживања.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	Остали часови: 60
Методе извођења наставе Методе реализације завршног – мастер рада зависе од теме рада, а преовлађују: консултације, истраживачки рад, практичан рад, експериментални рад, примена статистичких и квантитативних метода. Одбрана мастер рада подразумева усмено излагање и визуелну презентацију рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Вредновање ментора	50	Излагање рада	20
		Одбрана дипломског - мастер рада	30