

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Методологија научно-истраживачког рада		
Наставник или наставници: Александар Б. Прњат, Лариса Н. Јовановић, Срђан М. Милашиновић		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ овог предмета је да оспособи студенте за успешно писање научних радова и припрему истих за објављивање у научним часописима и монографским публикацијама, као и за израду докторске дисертације.		
Исход предмета После припреме и полагања испита из предмета Методологија научно-истраживачког рада студенти су овладали знањем и вештинама за одабир теме и адекватним методама истраживања за израду својих докторских дисертација. У раду на докторату студенти имају обавезу проучавања стручне и научне литературе која се односи на изабрану тему дисертације у циљу компарације са резултатима сопственог рада на докторату. Уз примену изабраних научно-истраживачких метода и техника студенти могу користити резултате својих истраживања за припрему научних радова који ће послужити као теоријска и емпиријска основа за креирање и успешну одбрану докторске дисертације. Касније студенти имају могућност да примене резултате својих истраживања на докторату за реализацију научно-истраживачких пројеката.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Научно мишљење као носилац научног сазнања. Начела и принципи научног сазнања. Методологија као наука о методама научно-истраживачког рада. Историјат развоја методологије. Методологија друштвених наука. Опште и посебне научне методе. Дефиниције метода. Квалитативне методе истраживања. Циљеви и фазе истраживања. Формулисање хипотеза. Структура научног рада. Структура докторске дисертације. Начини и стандарди навођења извора, цитати у тексту, списак литературе. Вредновање научних радова. Фазе, методолошки оквир, структура и реализација научно-истраживачких пројеката. Методолошке специфичности научних истраживања у друштвеним наукама. Херменеутика као метода истраживања у друштвеним наукама. Оправданост истраживања: научна и друштвена. Улога научно-истраживачке делатности у научно-технолошком развоју. Научно-истраживачки пројекти. Етика научног рада. Етички аспекти израде докторских дисертација. Вредновање научних радова.		
Препоручена литература 1. Поповић, З. (2014). <i>Како написати и објавити научно дело</i> . Академска мисао, Београд. 2. Вуковић, М., Штрбац, Н. (2019). <i>Методологија научних истраживања</i> . Универзитет у Београду: Београд. 3. Бранковић, С. (2014). <i>Методологија друштвеног истраживања</i> . Завод за уџбенике, Београд. 4. Попер, Карл, (2002). <i>Претпоставке и побијања</i> . Нови Сад: Издавачка књижарница Зорана Стојановића. 5. Torres, R. A., Nyaga, D. (2021), <i>Critical Research Methodologies: Ethics and Responsibilities</i> . Brill, Leiden & Boston.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Предавања, консултације, израда и усмена одбрана семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 и Усмени испит: 50		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Квантитативне методе		
Наставник или наставници: Душко Б. Богданић, Мирослава С. Михајлов Царевић		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ:10		
Услов: Нема		
Циљ предмета Циљ овог предмета је развијање способности студената за осмишљавање и формулисање научноистраживачких проблема и коришћење квантитативних методолошких инструмената у њиховом решавању, узимајући у обзир етичке принципе и принципе професије у оквиру економских и пословних наука.		
Исход предмета Студент ће развити одговарајуће компетенције у оквиру самосталног и групног истраживачког рада, као и компетенције за самостално вредновање истраживачког рада других истраживача.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Специфичност квантитативних истраживања у економским и пословним наукама 1.1. Релевантност истраживачких пројеката из области економије и пословних наука 1.2. Библиометријска анализа у научним часописима 2. Вероватноћа, расподеле, технике узорковања и дистрибуције узорка 2.1. Мултиваријантне расподеле, маргиналне и условне расподеле 2.2. Биваријантна нормална дистрибуција 3. Методе Web анкете 3.1. Узорковање и величина узорка 3.2. Грешке у Web анкетама 3.3. Дизајнирање Web анкете 4. Теорија и пракса квантитативних истраживања 4.1. Методолошки изазови квантитативног истраживања 4.2. Емпиријска истраживања, примарни извори података и преглед квантитативних метода за тестирање сложених модела истраживања. <i>Практична настава</i> Емпиријска истраживања, примарни извори података и преглед квантитативних метода за тестирање сложених модела истраживања.		
Препоручена литература 1. Mcleod, S. (2023). Qualitative Vs Quantitative Research Methods & Data Analysis. <i>Simply Psychology</i>. 2. Mertens, W., Pugliese, A., Recker, J. (2017). Quantitative data analysis, Springer. 3. Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2022). <i>Business research methods</i>. Oxford university press. 4. Bethlehem, J. & Biffignandi, S. (2011). Handbook of Web Surveys. New York: Wiley. 5. Keller, G. & Warrack, B. (2014). Statistics for Management and Economics. Boston: Cengage Learning. (selected research articles)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Настава се реализује путем предавања, активног истраживачког рада студената са дискусијом, решавањем проблема и студијом случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова; Усмени испит: 50 бодова		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Примена економетријских метода у економским истраживањима		
Наставник или наставници: Душко Б. Боганић, Сузана С. Балабан, Маријана М. Јоксимовић		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Развијање способности студената за практичну примену економетријске анализе, односно анализе (високофреквентних) временских серија и панел података. Развој критичног размишљања и системског приступа у моделовању података применом одговарајућег економетријског модела.		
Исход предмета: Студенти ће бити способни да изаберу одговарајуће економетријске моделе за економска истраживања. Студенти ће такође бити оспособљени за валидно и практично коришћење одговарајућих економетријских метода у истраживању релевантних проблемских области економије и бизниса.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> (1) основе економетријске анализе; (2) оцењивање, тестирање и предвиђање уз помоћ класичног линеарног регресионог модела; (3) детектовање аутокорељације, хетероскедастичности, мултиколинеарности и стохастичких променљивих и примена корекционих мера; (4) основе анализе података временских серија; (5) стационарност временских серија; (6) тестови јединичног корена; (7) коинтеграција; (8) карактеристике високофреквентних временских серија; (9) моделовање волатилности; (10) основе анализе панела података; (11) статички панел модели; (12) модели са фиксним ефектима, модели са стохастичким ефектима и кластер грешке; (13) динамички панел модели; (14) тестови јединичног корена прве и друге генерације; (15) коинтеграциона анализа панел података прве и друге генерације. Од наведеног скупа тема биће изабрано неколико тема које ће се детаљније обрађивати, у зависности од области докторског истраживања докторанда. <i>Практична настава:</i> Моделовање података употребом одговарајућих софтверских алата. Студент је обавезан да истражи задати проблем из области економетрије и да прикаже свој предлог решења у форми истраживачког рада.		
<i>Препоручена литература</i> Gujarati, N. D., Porter, D. C. (2009) <i>Basic Econometrics</i> , 5 th Edition, McGraw-Hill Irwin Hansen, E. B. (2022) <i>Econometrics</i> , Princeton University Press Baltagi, B.H. (2021) <i>Econometric Analysis of Panel Data</i> , 6 th Edition, Springer Младеновић, З. и Петровић, П. (2020) <i>Увод у економетрију</i> , Економски факултет, Београд Младеновић, З. и Нојковић, А. (2021) <i>Примењена анализа временских серија</i> , Економски факултет, Београд Нојковић, А. (2018) <i>Одабране економетријске теме: методологија и примена</i> , Економски факултет, Београд Научни чланци из области примене економетријских модела у економским анализама који су повезани са облашћу истраживања студента докторских студија		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Дискусије научних чланака, студије случаја, презентације истраживачких радова студената, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова; Усмени испит: 50 бодова		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Примењена истраживања из области финансијског рачуноводства		
Наставник или наставници: Јозефина Ј. Беке-Тривунац		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ:10		
Услов: нема		
Циљ предмета Стицање способности за процењивање и примену концепата финансијског извештавања за потребе доношења пословних одлука и оспособљавање за дизајнирање методологије научно-истраживачког рада у области финансијског рачуноводства; Развој критичког промишљања о примени рачуноводствених концепата у управљању економским, друштвеним и природним ресурсима; Оспособљеност за напредна истраживања у области финансијског рачуноводства.		
Исход предмета Оспособљавање студената да финансијском рачуноводству приступају у контексту његове улоге да пружа верну слику о односима организације са економским, друштвеним и природним окружењем. Нагласак је на развоју способности критичке анализе, вредновања и креативне примене рачуноводствених концепата, принципа и техника, као и интегралног приступа креирању и коришћењу финансијских и нефинансијских информација за доношење пословних одлука у динамичним условима пословања. Студенти се подстичу да размишљају о етичким питањима у рачуноводству и извештавању о одрживости, као и о утицају дигиталне трансформације у рачуноводству. Такође, студенти ће бити оспособљени за самостална научна истраживања из области рачуноводства и финансијског нефинансијског извештавања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај финансијског рачуноводства у динамичним условима пословања; Однос између финансијског рачуноводства и привредног, друштвеног и природног окружења; Улога финансијског рачуноводства у корпоративном управљању; Савремена регулатива финансијског извештавања, међународни стандарди финансијског и извештавања о одрживости у финансијским извештајима; Информациона вредност финансијских извештаја; Рачуноводствено обухватање нематеријалне имовине и јавних ресурса; Финансијско извештавање у контексту дигиталне имовине; Основа процењивања билансних позиција; Карактеристике рачуноводственог мерења и обелодањивања по фер вредности; Рачуноводствене манипулације у финансијским извештајима; Рачуноводство у функцији одрживог развоја; Савремени трендови у дигитализацији рачуноводства. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Студенти истражују задату тему, презентују семинарске радове, студије случаја итд.		
<i>Препоручена литература</i> 1. Шкарић-Јовановић, К. (2021). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Београд: Економски Факултет. 2. International Accounting Standards Board (IASB), , International financial reporting standards, IFRS - International Accounting Standards Board , укључујући и преводе ових стандарда на српски језик који се објављују на сајту Министарства финансија Републике Србије (https://www.mfin.gov.rs/). 3. International Sustainability Standards Board, International sustainability standards, IFRS - International Sustainability Standards Board , укључујући и преводе ових стандарда на српски језик који се објављују на сајту Министарства финансија Републике Србије (https://www.mfin.gov.rs/). 4. Беке-Тривунац, Јозефина и Вукелић Гордана, Стандарди финансијског извештавања за јавни сектор MPC JC – ИПСАС, Научно друштво за управљање организацијама, 2024. 5. Paul D.K., & Jerry J.W. (2022). <i>Financial Accounting with International Financial Reporting</i> . (5th Edition). United States:Wiley. 6. Paul D.K., Jerry J.W., & Jill E.M. (2021). <i>Accounting: Tools for Business Decision Making</i> . United States:Wiley. 7. Howard M.S., Jeremy P., & Yoni E. (2018). <i>Financial Shenanigans, How to Detect Accounting Gimmicks and Fraud in Financial Reports</i> (4th Edition).United States: McGraw Hill. 8. Радови из стручних часописа по препоруци наставника.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања, дискусије и критички осврти у комбинацији са презентацијама и семинарима. Настава се изводи у форми интерактивних предавања и/или редовних консултација са ментором и студијског истраживачког рада и анализи одабраних тематских области на основу релевантне научне и стручне литературе и извора са интернета. Анализа посматраног истраживачког проблема и његово решавање изразом и одбраном истраживачког рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова; Усмени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Макроекономске анализе		
Наставник или наставници: Љубомир Д. Маџар, Лидија Љ. Маџар		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Надоградња знања студената о напредним научно-истраживачким и експерименталним моделима у макроекономској анализи, као и о разлици између позитивне и нормативне макроекономије. Стицање дубљег увида у путању еволуције савремене макроекономске мисли, као и у везу између фиксалне и монетарне политике. Продубљивање знања о теорији реалних пословних циклуса, макроекономији отворене и привреде у настајању, као и о вези између тржишних девијација, нестабилних институција и политичких циклуса. Подстицање студената на креативан и аналитичко-истраживачки приступ у анализи савремених макроекономских проблема. Оспособљавање студената за разумевање и примену релевантних статистичко-математичких метода, уобичајених за модерну економску анализу.		
Исход предмета Оспособљеност студената докторских студија за критичку оцену филозофије и примену методологије савремене макроекономске науке, као и за темељну анализу кључних истраживачких приступа и метода у макроекономској анализи. Могућност студента да свеобухватно сагледа еволуцију области и начина сагледавања фундаменталних макроекономских тема. Стицање целовитог и систематичног разумевања макроекономије отворене привреде, као и везе између институција, тржишних девијација, макроекономских исхода и политичког окружења. Развој когнитивних и интелектуалних вештина студената подстицањем њихове критичке свести, као и синтетизације разних приступа у формирању научних објашњења. Оспособљеност студента за самосталну аргументацију, евалуацију и закључивање, као и за самостално и креативно решавање бројних емпиријских проблема у савременој макроекономији.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Филозофија економије: Моделирање макроекономских кретања. 2) Научно-истраживачке методе у макроекономији. 3) Експерименталне методе у макроекономији. 4) Позитивна и нормативна макроекономија. 5) Теорија и методологија Кејнсове револуције. 6) Монетаристичка контрареволуција. 7) Неокласична макроекономија и нова Кејнзијанска школа. 8) Покушај неокласичне синтезе и нова неокласична синтеза. 9) Новац, доходак, инфлација и монетарна политика. 10) Буџетски дефицит и фискална политика. 11) Теорија реалних пословних циклуса. 12) Макроекономија отворене привреде. 13) Динамика привреда са тржиштима у настајању. 14) Тржишне девијације, институције и политичко окружење. 15) Макроекономски модели и политички циклуси. Од наведених тематских целина биће изабрано неколико тема које ће се детаљније обрађивати, у зависности од интересовања и области докторског истраживања докторанда. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Настава се изводи у форми предавања, уз активно учешће студената и редовних консултација са ментором, а заснива се на опсежном самосталном истраживању релевантних тематских области. Анализа актуелних макроекономских, фискалних и монетарних проблема и њихово решавање израдом и одбраном истраживачког рада на приступном раду за докторску дисертацију.		
<i>Препоручена литература</i> 1. Campante, F., Sturzenegger, F., Velasco, A. (2021). <i>Advanced Macroeconomics: An Easy Guide</i> . London: LSE Press. 2. Romer, D. (2019). <i>Advanced Macroeconomics</i> , 5th Edition. New York: McGraw-Hill. 3. Blaug, M. (2017). Методологија економије, превод. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. 4. Carlin, W., Soskice, D. (2015). <i>Macroeconomics: Institutions, Instability, and the Financial System</i> . Oxford: Oxford University Press. 5. Gali, J. (2015). <i>Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications</i> , (2th Edition). Princeton, New Jersey: Princeton University Press.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Настава се изводи у форми предавања и редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживачком раду и анализи релевантних тематских области на бази доступе научне и стручне литературе и извора са интернета. Анализа актуелних макроекономских проблема и њихово решавање израдом и одбраном приступног истраживачког рада на приступном раду за докторску дисертацију.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Усмени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Пословни модели у дигиталном окружењу		
Наставник или наставници: Маријана М. Видас-Бубања, Јелена Н. Стојановић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета - У условима све комплекснијег дигиталног пословног окружења, растуће глобализације, дигиталне трансформације пословних процеса, дерегулације комплетних тржишних сегмената, растуће конкуренције, успешно пословање захтева креирање нових пословних модела који ће обезбедити брзо реаговање на промене окружења и растуће изазове дигиталне сфере. Циљ предмета је да студентима приближи карактеристике оваквих пословних модела који обезбеђују развој нових пословних идеја и поставку итеративних односа у пословању са свим сарадницима дуж ланца снабдевања и са крајњим потрошачима.		
Исход предмета - Студенти ће бити оспособљени да дефинишу кораке менаџмента промена које је потребно реализовати на путу имплементације е-пословних алата и техника предвиђених одабраним е-половним моделом. Познавајући суштину пословних модела студенти ће моћи и да систематски прате и анализирају који су фактори из окружења фактори успеха, а који представљају нове претње како би адаптирали послове процесе компанија у којима раде.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - 1) Дигитална економија и ново пословно окружење (појам дигиталне економије, електронско пословање и трговина); 2) Инфраструктура и базичне технологије Интернет и веба; 3) Дефинисање концепта пословних модела (класификација и интеграција пословних модела); 4) Архитектура е-пословања (Портеров ланац вредности, управљање ланцем снабдевања-СЦМ системи, управљање ресурсима компаније-ЕРП системи, управљање односима са купцима-ЦРМ системи, интеграција апликација компаније) 5) Б2Б пословни модели (ЕДИ и електронска тржишта); 6) Б2Ц пословни модели; 7) Мрежна предузећа и дигитални екосистеми; 8) Економија поделе и платформизација пословања; 9) Вештачка интелигенција и промене у пословним моделима предузећа; 10) Реинжењеринг пословања и кадровски аспекти нових пословних модела; 11) Друштвени и сигурносни изазови дигиталних пословних модела. <i>Практична настава</i> - Практична примена Интернет технологија за моделовање е-пословања и анализа успешних студија случајева.		
<i>Препоручена литература</i> 1) Wirtz, B., <i>Digital Business Models: Concepts, Models and the Alphabet Case Study (progres in IS)</i>, Sprinegr, 2019; 2) Laudon, C.K. and Traver, C.G., <i>E-commerce 2020-2021 - business, technology, society</i>, global edition, Pearson, Boston, 2022; 3) Видас-Бубања, М., <i>Модели и технологије е-пословања</i>, БАПУСС, Београд, 2021; 4) Турбан, Меклин, Ветерби, <i>Информациона технологија за менаџмент</i>, Завод за уџбеника и наставна средства, Београд, 2003; 5) Laudon, C.L and Laudon J.P., <i>Management Information Systems; Managing the Digital Firm</i>, Pearsons, 2020; 6) Chaffey, D. et al., <i>Digital Business and E-commerce Management</i>, Pearsons, 2019; 3) Turban, E., <i>Information Technology For Management Transforming Organizations In The Digital Economy</i>, 7Ed, Wiley, 2016.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе - Предавања су интерактивна уз нагласак на активно учешће студената. На часовима вежби: обнављање градива, размена ставова и мишљења о тематској целини., излагање индивидуалних и групних пројеката / семинарских радова, анализа случајева из праксе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Усмени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Одабрана поглавља из менаџмента људских ресурса		
Наставник или наставници: Јелена Р. Вукоњански, Ладин Б. Гостимировић, Станимир Б. Ђукић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ овог предмета је да оспособи студенте за критичку анализу и евалуацију различитих активности менаџмента људских ресурса у савременом радном окружењу. Поред основних активности управљања људским ресурсима као што су привлачење, селекција, праћење учинка и компензација, посебне области од интереса су радни и организациони ставови.		
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет: - Стиче сазнања о практичним импликацијама менаџмента људских ресурса; - има способност идентификовања нових управљачких трендова и изазова са којима се суочавају менаџери у организацијама; - упознавање са методама прикупљања, анализе и обраде података мултиваријантним поступцима који су у складу са трендовима водећих светских часописа из области; - способан је да изради анализу и предлагање мера за уочавање и отклањање недостатака; - може да примени теоријска и истраживачка знања за израду докторске дисертације и објављивање научних сазнања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> (1) Људски ресурси у савременим организацијама; (2) Планирање радне снаге, регрутовање, распоређивање и управљање талентима; (3) Оцена перформанси запослених; (4) Квалитет људских ресурса – обука запослених; (5) Организациони контекст управљања људским ресурсима; (6) Култура и клима организације; (7) Управљање различитошћу запослених; (8) Организационо понашање; (9) Тимски рад, конфликти и стрес; (10) Значај комуникације у организацији; (11) Организационе промене и запослени; (12) Однос запослених према послу; (13) Мотивисање запослених и решавање конфликта; (14) Заштита запослених; (15) Међународни менаџмент људских ресурса. <i>Практична настава:</i> Кроз студијски истраживачки рад, студент самостално уз помоћ научних часописа и литературе, продубљује градиво са предавања, истражује изабрани проблем из области менаџмента људских ресурса и приказује свој предлог решења у форми научног рада.		
<i>Препоручена литература</i> Р. Орлић, Т. Ивановић (2019). <i>Менаџмент људских ресурса</i> . ФОН, Београд. DeCenzo, D. A., Robbins, S. P. & Verhulst S. L. (2016). <i>Fundamentals of Human Resource Management 12th ed.</i> Wiley. Beardwell, J. & Thompson, A. (2017). <i>Human Resource Management: A contemporary approach, 8th ed.</i> Pearson Education. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C. & Taylor, S. (2020). <i>Human Resource Management</i> . Pearson Education. Armstrong, M. & Taylor, S. (2020). <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, 15th ed.</i> Kogan Page. Dessler, G. (2023). <i>Human Resource Management, 15th ed.</i> Pearson. Dessler, G. (2018). <i>Fundamentals of Human Resource Management, 5th ed.</i> Pearson. Научни чланци који су повезани са облашћу истраживања студента докторских студија.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Предавања, примери из праксе, презентације радова, излагања студената, консултације. Од наведеног скупа тема за предавања, а у зависности од области докторског истраживања докторанда, одабира се неколико тема које ће се дељаније обрађивати. Предавања су комбинована, излагање теоријског дела прате примери из праксе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50; Усмени испит: 50.		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Корпоративне финансије и финансијски менаџмент		
Наставник или наставници: Сузана С. Балабан, Маријана М. Јоксимовић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Развој критичног размишљања и системског приступа дефинисању и имплементацији финансијске стратегије модерног корпоративног предузећа путем фокусирања на кључне области савремених корпоративних финансија. - систематско разумевање и примену принципа и алата финансијског управљања у процесу доношења финансијских одлука; нето садашње вредности, анализе финансијских извештаја, модела односа ризика и приноса, модела вредновања; - развијање способности студената за истраживање сложене и динамичке природе корпоративног управљања; Проширивањем знања из овог предмета студенти ће бити у прилици да се упознају са новим знањима, али и методама и техникама, па чак и појединим вештинама које ће им у динамичном пословном амбијенту бити од непроцењиве користи приликом доношења многих стратегијских пословних, посебно финансијских одлука.		
Исход предмета: Разумевање значаја реалног дефинисања и имплементације финансијске стратегије корпоративног предузећа; стицање знања за доношење оптималних дугорочних финансијских одлука, решавање проблема избора циљне структуре капитала, управљање ризиком корпоративног предузећа, управљање пласирањем иницијалне јавне понуде акција; као и стицање вештина за примену <i>cost-benefit</i> и финансијске анализе.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> (1) Корпоративна стратегија, асиметричне информације и сигнализирање; (2) Проблеми утврђивања циљне структуре капитала корпоративног предузећа; (3) Глобално финансијско тржиште и дугорочно финансирање корпоративног предузећа; (4) Иницијална јавна понуда акција; (5) Реалне опције; (6) Оптимизација тржишног портфолија; (7) Модели вредновања капиталне активе; (8) Политика управљања ризиком корпоративног предузећа; (9) Берзанска и ванберзанска тржишта деривата, улога стандардизације и регулација кредитног ризика; (10) Финансијско планирање и анализа; (11) Корпоративно управљање и контрола; (12) <i>Cost-benefit</i> анализа; (13) Управљање ризиком међународног пословног финансирања; (14) <i>M&A</i> трансакције; (15) Савремени правци развоја корпоративних финансија. Од наведеног скупа тема биће изабрано неколико тема које ће се детаљније обрађивати, у зависности од области докторског истраживања докторанда. <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја, истраживање литературе из наведене материје, израда семинарских радова; Студијски истраживачки рад обухвата практичну примену стечених теоријских знања. Студент је обавезан да истражи задати проблем из области корпоративних финансија и финансијског менаџмента и да прикаже свој предлог решења у форми истраживачког рада.		
<i>Препоручена литература</i> Berk, J., DeMarzo, P. (2016) <i>Corporate Finance</i> , 4th Edition, Pearson Научни чланци из области корпоративних финансија и финансијског менаџмента који су повезани са облашћу истраживања студента докторских студија Богојевић-Арсич, В. (2014) <i>Корпоративне финансије</i> , ФОН, Београд Михић, М., Петровић, Д., Обрадовић, В., Тодоровић, М. (2017) <i>Cost-benefit анализа</i> , ФОН, Београд Денчић-Михајлов, К. (2012). <i>Иницијална јавна понуда акција</i> . Економски факултет, Ниш Pettit, J. (2007). <i>Strategic Corporate Finance – Applications in Valuation and Capital Structure</i> . John Wiley & Sons Agarwal, Y. (2013). <i>Capital Structure Decisions – Evaluating Risk and Uncertainty</i> . John Wiley & Sons Милосављевић, М., Обрадовић, Т., Дмитровић, В., Ракић, Н., Барјактоаровић Ракочевић, С. (2022) <i>Евалуација финансијских перформанси</i> , ФОН, Београд		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Дискусије научних чланака, студије случаја, презентације истраживачких радова студената, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова; Усмени испит: 50 бодова		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Економија тржишта рада		
Наставник или наставници: Дринка И. Пековић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета Економија тржишта рада јесте упознавање студената са напредним нивоом микроекономске и макроекономске анализе тржишта рада; способност емпиријског истраживања специфичних карактеристика тржишта рада.		
Исход предмета Студент стиче способност систематичног разумевања карактеристика тржишта рада и самосталног вредновања резултата постојећих истраживања из области економије рада. Студент је способан да примењује емпиријске технике за анализу тржишта рада.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Тражња за радном снагом; Понуда радне снаге; Анализа људског капитала; Инвестирање у људски капитал; Образовање и тржиште рада; Мобилност рада – миграције; Компензујуће разлике у зарадама; Минималне наднице; Анализа синдикализованих тржишта рада; Незапосленост – ниво, структура и динамика; Институције тржишта рада; Анализа фактора ригидности тржишта рада; Трендови на тржишту рада и њихов утицај на запошљавање; Систем осигурања за случај незапослености; Будући трендови на тржишту рада <i>Практична настава</i> Израда и презентација семинарског рада у којем се анализирају резултати постојећих истраживања објављених у научним радовима; анализа и обрада података о карактеристикама тржишта рада; примена емпиријских техника у анализи тржишта рада.		
<i>Препоручена литература</i> 1. Борхас, Ц. 2019. <i>Економија рада</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. ИСБН: 978-86-403-1581-4. 2. Ehrenberg, G.R., Smith, R. & Hallock, F.K. 2021. <i>Modern Labor Economics: Theory and Public Policy</i> . Routledge Taylor & Francis Group. ISBN: 9780367346973. 3. Dwayne, B., Gunderson, M., Lemieux, T., Riddell, C., Schirle, T. 2021. <i>Labour Market Economics, 9th Edition</i> . McGraw Hill. ISBN: 9781259654848 4. Boeri, T., Ours van, J. 2021. <i>The Economics of Imperfect Labor Markets, 3rd Edition</i> . Princeton University Press. ISBN: 9780691206363 5. Научни радови из релевантних домаћих и међународних научних часописа		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Предавања уз активно учешће студената, студијско-истраживачки рад и практични рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Усмени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Зелена економија и менаџмент заштите животне средине		
Наставник или наставници: Лидија Љ. Маџар, Лариса Н. Јовановић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Надоградња знања студената о основама економије и управљања природним и еколошким ресурсима и одрживим развојем. Стицање дубљег разумевања политика и мера заштите животне средине, политике одрживе енергетике и ефеката глобалних климатских промена, као и везе између трговине, заштите животне средине и одрживог развоја. Оспособљавање студената за критичко промишљање и разумевање значаја, основних принципа, димензија, политика и показатеља одрживог развоја, као и неопходних трансформационих и структурних промена као предуслова реализације нове парадигме одрживог развоја.		
Исход предмета Оспособљеност студента докторских студија за дубинско разумевање улоге и значаја одговорног управљања природним и еколошким ресурсима, неопходности заштите животне средине, као и самим чиниоцима одрживог развоја. Стицање озбиљног и дубљег увида у значај и ефекте политике и одговарајућих мера заштите животне средине, разорне последице глобалних климатских промена и дубље разумевање потребе за концептом одрживог развоја. Развој компетенција у погледу могућности праћења најсавременијих сазнања из области основних принципа, димензија, политика и показатеља одрживог развоја, као и неопходних трансформационих и структурних друштвених и привредних промена. Стицање специфичних вештина неопходних за обављање научно-истраживачког рада из ове области.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у економију природних и еколошких ресурса и одрживи развој. Економија и политика заштите животне средине. Економија и политика управљања природним ресурсима. Трговина, животна средина и одрживи развој. Економија и политика одрживе енергетике. Економија малих система снабдевања обновљивом енергијом. Економија климатских промена. Управљање водним, морским, шумским и земљишним ресурсима. Cost-Benefit анализа у заштити животне средине. Концептуална обележја одрживог развоја. Димензије, принципи и показатељи одрживог развоја. Глобална Агенда 2030 за одрживи развој. Савремени изазови концепта одрживог развоја. Трансформационе и структурне промене као нова парадигма одрживог развоја. Политике за подршку реализацији циљева одрживог развоја. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Настава се изводи у форми редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживању релевантних тематских целина на бази доступне литературе, одговарајућих међународних извештаја, база података и других интернет извора. Истраживање основних елемената заштите животне средине, управљања еколошким ресурсима и друштвено одговорних покретача одрживог развоја на примеру развијених и земаља у развоју. Аналитички приступ разматрању трошкова, користи и показатеља одрживог развоја на примеру развијених и земаља у развоју. Осмишљавање одговарајуће истраживачке методологије и припрема података за израду докторске дисертације из ове области.		
<i>Препоручена литература</i> Jovanović, L., Ermakov, V. V., Ostroumov, S. A. (eds.). 2023. <i>The Role of Green Economy Transition in Green Growth and Environmental Protection</i> , Second International Thematic Monograph. Belgrade: Scientific-professional society for environmental protection of Serbia «ECOLOGICA». Jovanović, L., Radosavljević, Ž., Ermakov, V. (eds). 2021. <i>Green Economy in the Era of Fourth Industrial Revolution</i> , First International Thematic Monograph. Belgrade: Scientific-professional society for environmental protection of Serbia «ECOLOGICA». Tietenberg, T., Lewis, L. 2018. <i>Environmental and Natural Resource Economics</i> , 11th Edition. New York: Routledge Taylor & Francis Group. Сталетић, П., Сталетић, Н. 2017. <i>Одрживи развој</i> . Београд: Висока школа електротехнике и рачунарства. Ђукић, П., Ђукановић, С. 2018. <i>Одрживи развој: друштвено-економски и еколошки аспекти</i> . Београд: Технолошко-металуршки факултет Универзитета у Београду. Станојловић, Р., Соколовић, Ј. 2016. <i>Технологије и одрживи развој</i> . Бор: Технички факултет. Sachs, J. D. 2015. <i>The Age of Sustainable Development</i> . New York: Columbia University Press. International Institute for Applied System Analysis. 2018. <i>Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals</i> . Laxenburg, Austria: IIASA. UNCTAD. 2018. <i>Achieving the Sustainable Development Goals in the Least Developed Countries – A Compendium of Policy Options</i> . Geneva: United Nations. United Nations Research Institute for Social Development. 2016. <i>Policy Innovations for Transformative Change: Implementing the 2030 Agenda for Sustainable Development</i> . Geneva: UNRISD.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Предавања, дискусије и критички осврти у комбинацији са презентацијама и семинарима. Настава се изводи у форми редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживачком раду и анализи релевантних тематских области на бази доступне научне и стручне литературе и извора са интернета. Анализа актуелних националних, регионалних и глобалних еколошких проблема и њихово решавање израдом и одбраном истраживачког рада на приступном раду за докторску дисертацију.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Умени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Међународне економске интеграције		
Наставник или наставници: Милица М. Симић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Надоградња знања студената о основама функционисања савремене светске привреде темељном анализом интеракција и односа између процеса глобализације и финансијске интеграције, међународне трговине, СДИ, технолошких токова и глобалног раста, као и међународних економских интеграција и глобалних токова миграција. Стицање дубљег увида студената у покретаче и ефекте регионализације, скретања и стварања трговине, међународних трговинских споразума, као и најзначајнијих регионалних интеграција у савременом свету. Продубљивање знања студената о ефектима либералне и протекционистичке трговинске политике и нефер трговинске праксе, као и о функционисању глобалних ланаца вредности и њиховом утицају на привредни раст земље. Студенти се потстичу на аналитичко-истраживачки приступ и анализу тенденција у размени роба и услуга у условима међународних интеграција. Оспособљавање студената за разумевање и примену релевантних статистичко-математичких метода, уобичајених за модерну економску анализу.		
Исход предмета Оспособљеност студената докторских студија за озбиљно и дубље разумевање фактора, покретача и логике функционисања савремене светске трговине, глобалне привреде и глобалних финансијских и технолошких токова, као и за сагледавање везе између међународних економских интеграција и глобалних миграторних токова. Могућност студента да свеобухватно сагледа најзначајније факторе, мотиве и ефекте међународних економских интеграција, нефер трговинске праксе, и либералне и протекционистичке трговинске политике у савременом свету. Целовито и систематично разумевање офшор пословања, функционисања глобалних ланаца вредности и њихове везе са привредним развојем земље. Развој когнитивних и интелектуалних вештина студената подстицањем њихове критичке свести, као и синтетизације разних приступа у формирању научних објашњења. Након савладавања овог курса, студент ће бити у стању да делује самостално у решавању бројних емпиријских проблема и биће у стању да процени улогу емпиријских налаза у међународној економији.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Класичне и новије теорије међународне трговине. 2) Глобализација и финансијска интеграција. 3) Фактори глобалног раста и његов утицај на увозне и извозне токове. 4) Међународна трговина, СДИ, дифузија технологије и привредни раст. 5) Везе између међународне трговине, привредног раста и финансијске регулације. 6) Регионализам у савременој светској привреди. 7) Међународне економске интеграције и миграторни токови. 8) Ефекти скретања и стварања трговине у економским интеграцијама. 9) Мултилатерализам и регионални трговински споразуми у савременој светској привреди. 10) Најзначајније регионалне интеграције у савременом свету (Европска унија, ЦЕФТА, НАФТА, ЕФТА, АПЕК, АСЕАН, ЗНД, ЕЕУ, Земље БРИКС-а, Иницијатива Појас и пут и др.). 11) Царинаска и нецаринска трговинска политика. 12) Антидампинг, нефер трговинске праксе и протекционизам. 13) Офшор пословање у глобалној привреди. 14) Концепт, мерење, показатељи и трендови глобалних ланаца вредности (ГЛВ). 15) Утицај ГЛВ на привредни развој земље. Од наведеног скупа тема биће изабрано неколико тема које ће се детаљније обрађивати, у зависности од области докторског истраживања докторанда. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Настава се изводи у форми редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживању релевантних тематских целина на бази доступне литературе, релевантних међународних извештаја, база података и других интернет извора. Анализа актуелних економских, трговинских и финансијских глобалних проблема и њихово решавање изразом и одбраном истраживачког рада на приступном раду за докторску дисертацију.		
<i>Препоручена литература</i> Маџар, Ј., Балабан, С., & Симић, М. 2023. <i>Финансијски и монетарни аспекти међународне економије</i> . Београд: Алфа БК универзитет. Маџар, Ј. 2022. <i>Трговински аспекти међународне економије</i> . Београд: Алфа БК универзитет. Симић, М., Кузман, Б., & Вуковић, П. 2021. <i>Значај спољнотрговинске размене агроиндустријских производа Републике Србије и чланица Евроазијске економске уније</i> . Институт за економику пољопривреде: Београд. Салваторе, Д., 2018. <i>Међународна економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M. 2022. <i>International Economics: Theory and Policy, Global Edition</i> , 12th Edition. New York: Pearson.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Настава се изводи у форми редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживачком раду и анализи релевантних тематских области на бази доступне научне и стручне литературе и извора са интернета. Анализа актуелних економских, трговинских и финансијских глобалних проблема и њихово решавање изразом и одбраном истраживачког рада на приступном раду за докторску дисертацију.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Усмени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Новац, банкарство, финансијска тржишта		
Наставник или наставници: Маријана М. Јоксимовић, Сузана С. Балабан		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Пружање комплексних знања о савременим теоријским, компаративним, системским и примењеним аспектима монетарних финансија, банкарства и финансијских тржишта. Такође, циљ је и стицање знања везаних за тематику управљања финансијским, оперативним и другим нефинансијским ризицима у банкама као управљања капиталом у банкама. Уједначавање знања и оспособљавање студената да прате предавања и обаве студијско-истраживачки рад на предмету Новац, банкарство, финансијска тржишта и другим предметима из области финансија, током докторских студија.		
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студенти ће бити у могућности да: - прате, доносе одлуке, критички истражују и анализирају важне области банкарства и финансијских тржишта као што су: инвестициона анализа, финансирање, политика дивиденди, управљање ризицима ... - оцењују факторе ризика, инструменте и технике управљања ризиком у процесу инвестирања капитала; - идентификују различите могућности финансирања на глобалном тржишту; - обављају сложене послове и задатке у савременом финансијском окружењу, као и да прате и анализирају појаве у овим областима; компетентно, научно и аргументовано дискутују, истражују и презентују резултате свог научног рада		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> (1) Савремене монетарне теорије; (2) Монетарна политика у време финансијских криза; (3) Међународни финансијски систем; (4) Међународна финансијска тржишта; (5) Комплексне стратегије трговања на финансијским тржиштима (5) Карактеристике алтернативних режима девизног курса; (6) Финансијска либерализација и глобалне финансијске кризе; (7) Савремено банкарство; (8) Дефинисање и мерење ризика код банака; (9) Управљање финансијским ризицима код банака-кредитни ризик, тржишни ризици; (10) Управљање оперативним ризиком и другим нефинансијским ризицима код банака; (11) Управљање капиталом у банкама-утврђивање захтеваног нивоа капитала према регулаторном оквиру (Базел III стандарда) и планирање капитала у банкама; (12) Међународни фишеров ефекат; (13) Послови лизинга; (14) Банкарско пословање у условима глобалних криза; (15) Прање новца и offshore пословање. Од наведеног скупа тема биће изабрано неколико тема које ће се детаљније обрађивати, у зависности од области докторског истраживања докторанда. <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја, истраживање литературе из наведене материје, израда семинарских радова; Студијски истраживачки рад обухвата практичну примену стечених теоријских знања. Студент је обавезан да истражи задати проблем из области корпоративних финансија и финансијског менаџмента и да прикаже свој предлог решења у форми истраживачког рада.		
<i>Препоручена литература</i> Ђукић, Ђ. (2020) <i>Централна банка и финансијски систем</i> , пето измењено и допуњено издање, ЦИД Економског факултета у Београду Mishkin, F. S. (2006) <i>Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта</i> , Data Status, Београд Peter S. Rose, Sylvia C. Hudgins (2005) <i>Банкарски менаџмент и финансијске услуге</i> , DataStatus, Београд Јовић, Ж. (2020) <i>Кредитни ризик, информациона асиметрија и пруденцијална политика</i> , ЦИД Економског факултета у Београду Живковић, А., Лакић, С., Ристић, К. (2019) <i>Монетарни менаџмент</i> , ЦИД Економског факултета у Београду Walsh C. (2017) <i>Monetary theory and Policy</i> , Fourth Edition MIT Press Ђукић, Ђ. (2020) <i>Управљање ризицима и капиталом у банкама</i> , ЦИД Економског факултета у Београду Научни чланци из области монетарних финансија, финансијских тржишта и банкарства који су повезани са облашћу истраживања студента докторских студија		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Дискусије научних чланака, студије случаја, презентације истраживачких радова студената, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Усмени испит: 50 бодова		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Управљање организационом комплексношћу и организационом културом		
Наставник или наставници: Јелена Р. Вукођански Срдић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је да оспособи студенте за дизајнирање одговарајуће организационе структуре и могућностима мерења његове успешности у савременим условима пословања. Поред тога, студенти ће сагледати организацију као комплексни адаптивни систем стећи ће компетенције за бављење истраживањима о функционисању и понашању различитих облика организација у савременим условима пословања, као и значају, утицају и управљању организационом културом.		
Исход предмета Студенти који успешно заврше овај предмет: - могу да сагледају организационо функционисање савремених организација, савремено окружење за функционисање организација да разматрају савремене теоријске и методолошке приступе функционисања и понашања организација; - способни су за дубинско и систематско разумевање основних знања о раду и понашању организација из одабраних аспеката у савременим условима пословања; - продубиће своја знања о методологијама које су погодне за бављење неким организационим питањима и питањима управљања организационом културом и допунитиће своја знања о најновијим методолошким иновацијама. - биће у стању да раде у сложеном и непредвидивом / специјализованом окружењу са најновијим сазнањима. - могу да примене најновија теоријска и истраживачка знања у складу са највишим стандардима за објављивање научних сазнања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> (1) Изазови савременог пословања; (2) Наука о управљању, организација као систем; (3) Основе промене организационе парадигме: Механички и органски концепт организационог дизајна и Организациони дизајн и организациона структура; (4) Нови приступи дизајнирању организације; (5) Комплексност и флексибилност организације; (6) Управљање комплексношћу организације развојем бихејвиоралног диверзитета; (7) Структура и карактеристике комплексних адаптивних система; (8) Организационо понашање; (9) Организација која учи –савремена комплексна интелигентна организација; (10) Развој интелигентне организације; (11) Управљање знањем; (12) Организациона култура; (13) Утицај организационе културе; (14) Управљање организационом културом; (15) Лидерство. <i>Практична настава:</i> Кроз студијски истраживачки рад, студент самостално уз помоћ научних часописа и литературе, продубљује градиво са предавања, истражује изабрани проблем из области и приказује свој предлог решења у форми научног рада.		
Препоручена литература Ондреј, Ј. и др. (2013). <i>Основи организације и менаџмента</i> . ФОН. ISBN 978-86-7680-273-9 Јанићијевић Н. (2013). <i>Организациона култура и менаџмент</i> . Економски Факултет Универзитета У Београду. ISBN 978-86-403-1280-6 Јанићијевић, Н. и др. (2020). <i>Организација</i> . Економски факултет, Београд. ISBN 978-86-403-1573-9 Павловић, К., Вукођански Срдић, Ј. (2022). <i>Управљање у ери комплексности</i> . Задужбина Андрејевић. ISBN 9788652504183 Schein, E.H. & Schein, P.A. (2017). <i>Organizational Culture and Leadership, 5th ed.</i> Wiley. ISBN 978-1-119-21205-8 Robbins, S. P. & Judge T. A. (2023). <i>Organizational Behavior, 19th ed.</i> Pearson. ISBN: 978-1-292-44996-8 Scandura, T. A. (2019). <i>Essentials of Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach, 2nd ed.</i> SAGE Publications. ISBN 9781506388465 Argyris, C. (2010). <i>Organizational Traps: Leadership, Culture, Organizational Design</i> . Oxford University Press. ISBN 9780199586165 House, R. J. et. al. (2004). <i>Culture, Leadership, and Organizations. The Globe Study of 62 Societies</i> . Sage Publications. ISBN 0-7619-2401-9 McMillan, E. (2003). <i>Complexity, Organizations and Change</i> . Routledge. ISBN 978-0-415-41721-1 Научни чланци који су повезани са облашћу истраживања студента докторских студија.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Предавања, примери из праксе, презентације радова, излагања студената, консултације. Од наведеног скупа тема за предавања, а у зависности од области докторског истраживања докторанда, одабира се неколико тема које ће се дељеније обрађивати. Предавања су комбинована, излагање теоријског дела прате примери из праксе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 и Усмени испит: 50		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Пословни маркетинг		
Наставник или наставници: Милан Н. Бркљач		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Продубљивање знања о теоријским концептима и односима у пословном маркетингу. Кроз наставне садржаје у оквиру предмета студенти ће стећи савремена теоријска знања и практичне вештине за проналажење решења при формирању конкурентске предности на пословном тржишту. Циљ предмета је да кроз научно-истраживачки рад студенти овладају анализом пословног окружења и проналажењем одговора на актуелна питања из области.		
Исход предмета Студенти ће бити у могућности да: примењују концепте, технике и алате пословног маркетинга; биће у могућности да превладају ситуације у којима могу да користе методологију научно-истраживачког рада у пословном маркетингу; разумеће стратегијске концепте пословног маркетинга.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> У оквиру теоријске наставе дефинисане су следеће наставне јединице: 1. Анализа савременог пословног маркетинга 2. Карактеристике пословног тржишта и пословних купаца 3. Односи сарадње пословних купаца и продаваца 4. Функције набавке и концепт центара куповине 5. Анализа фактора понашања пословних купаца 6. Стратегије сегментације, таргетирања и позиционирања на пословном тржишту 7. Стратегија производа у пословном маркетингу 8. Управљање асортиманом и особености брэнда у пословном маркетингу 9. Стратегије новог производа и понуда услуга пословним купцима 10. Стратегија цена производних добара 11. Значај и карактеристике канала маркетинга у пословном маркетингу 12. Стратегије цена и канала маркетинга у међународном маркетингу 13. Стратегије пословног комуницирања 14. Управљање пословним маркетингом 15. Анализа конкурената и креирање конкурентске предности <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине теоријске наставе. Студенти се кроз анализу ситуација из праксе сусрећу са проблемима из области пословног маркетинга и користећи валидан научни метод спроводе примењена истраживања уз потенцијално публикавање научних резултата.		
Препоручена литература 1. Глигоријевић, М. (2023). <i>Пословни маркетинг</i>. Београд, Економски Факултет Универзитета у Београду. ИСБН 978-86-403-1782-5. 2. Hall, S. (2022). <i>Innovative B2B Marketing - New models, processes and theory</i>. United Kingdom, Kogan Page. ISBN 978 1 3986 0478 0. 3. Seebacher, U.G. (2021). <i>B2B marketing – a guidebook for the classroom to the boardroom</i>. Switzerland, Springer. ISSN 2192-8096. 4. Научни чланци који су повезани са облашћу истраживања студента докторских студија.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Анализе студија случајева, презентације, вербално-текстуалне и илустративно-демонстративне методе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова; Усмени испит: 50 бодова		
Начини провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Прилог 5.2 Књига предмета

Назив предмета: ДАС Економија и бизнис		
Наставник или наставник: Јован М. Веселиновић, Станимир Б. Ђукић		
Назив предмета: Примењена истраживања из области предузетништва		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Надоградња постојећег практичних и теоријских знања студената о друштвено-економским претпоставкама као основном полазишту за развој ефикасног предузетништва, као и знања о функцијама и улогама предузетничког менаџмента, осмишљавање примењених пословних идеја, реализација пословних идеја кроз примену успешних делатност на тржишту, предузетничко и менаџерско одлучивање у функцији стратешких и ситуационих оперативних одлука и имплементација примењених истраживања из области предузетништва.		
Исход предмета Оспособљеност студента докторских студија за дубинско разумевање улоге и значаја одговорног управљања предузетничким подухватима. Стицање озбиљног и дубљег увида у значај и ефекте примењених истраживања из области предузетништва. Развој компетенција у погледу могућности праћења најсавременијих сазнања из ове области, основних принципа, димензија, политика и показатеља у предузетништву, као и неопходних трансформационих и структурних друштвених и привредних промена. Стицање специфичних вештина неопходних за обављање научно-истраживачког рада из ове области.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Методологија реализације наставног процеса; Улога и допринос примењеног истраживања из области предузетништва; Теорије и истраживања у области предузетништва; Интегрални приступ у дефинисању примењених истраживања у предузетништву; Друштвено - политичке претпоставке развоја предузетништва; Економско - политичке претпоставке развоја предузетништва; Примењени предузетнички принципи – креирање и отпочивање бизниса; Модели организационог дизајна у предузетништву; Примена креативни промена предузетника у условима организационог дизајна; Модели планирања организационих промена; Креативност као изходиште промена; Имплементирање промена и креативни одговор на промене; Примена бизнис плана у предузећу – појам, структура, намена, садржај; Теоријско-методолошка анализа услова конкуренције у предузетништву; Креативне индустрије као подршка предузетничком расту кроз разноврсније видове финансирања. <i>Практична настава</i> Практична настава у потпуности прати наставне целине из теоријске наставе. Настава се изводи у форми редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживању релевантних тематских целина на бази доступне литературе, одговарајућих међународних извештаја, база података и других интернет извора. Истраживање основних елемената из области предузетништва, управљања предузетничким процесом и друштвено одговорног приступа на примеру развијених и земаља у развоју. Аналитички приступ разматрању области примењеног предузетништва на примеру развијених и земаља у развоју. Осмишљавање одговарајуће истраживачке методологије и припрема података за израду докторске дисертације из ове области.		
Препоручена литература 1. Ђуричин, Д., Пауновић, Б., Јаношевић, С. (2015) Предузетништво и менаџмент, Завод за уџбенике, Београд. 2. Ивановић-Ђукић, М., Радосављевић, М. (2018). Предузетнички процес. Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу. 3. Костић, М. (2018), Теоријско-методолошка анализа услова конкуренције у антимонополској политици, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. 4. Новаковић, М. (2019). Подршка предузетничком расту кроз разноврсније видове финансирања, Развијеност различитих класа инвеститора у Србији, Бизнис и Финансије, 165. Београд: Новинско издавачко предузеће БИФ Пресс д.о.о. 5. McIntyre, P., Fulton, J., Kerrigan, S., Meany, M. (2023). Entrepreneurship in the Creative Industries How Innovative Agents, Skills and Networks Interact, Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Предавања, дискусије и критички осврти у комбинацији са презентацијама и семинарима. Настава се изводи у форми редовних консултација са ментором и заснива се на опсежном самосталном истраживачком раду и анализи релевантних тематских области на бази доступне научне и стручне литературе и извора са интернета. Анализа актуелних националних, регионалних и глобалних предузетничких изазова и њихово решавање израдом и одбраном истраживачког рада на приступном раду за докторску дисертацију.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 бодова и Усмени испит: 50 бодова		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Израда и одбрана Приступног рада за докторску дисертацију		
Наставник или наставници: Ментор		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: 90 ЕСПБ		
Циљ предмета Утврђивање и стицање нових знања о начину, структури и форми писања приступног рада, научних радова и докторске дисертације. Припремање (формулисање проблема, спровођење истраживања и састављање рада са постигнутим резултатима) и објављивање радова (у целости или у изводу) на међународним и националним научним скуповима и/или симпозијумима или у међународним и националним научним часописима.		
Исход предмета Студент је оспособљен да самостално примењује претходно стечена знања из различитих подручја која је претходно изучавао, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Студент може да изврши анализу расположиве и доступне научне литературе и може дати компаративни преглед познатих решења, са њиховим предностима и недостацима. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Може да изложи полазне хипотезе, наведе основне методе истраживања и опише форму очекиваног научног доприноса и очекиване научне резултате. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу своје струке у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.		
Садржај предмета Приступни рад треба да покаже да је студент усвојио знања која је прикупио у оквиру предмета Студијско истраживачки рад на изради Приступног рада за Докторску дисертацију и у стању је да започне испуњавање циљева задатка самосталног истраживања које је тамо формулисао. Студент тежи да научним методама, које је раније објаснио и формулисао, започне доказивање полазне хипотезе свог истраживања. Уз подршку ментора, студент надограђује стечена знања, и даље проучава и истражује одабрану научну област, чији садржај зависи од конкретно разматраног проблема. Студент се фокусира на писање припремног рада и резултате до којих је дошао у току истраживања на датом предмету објављује у припремном раду.		
Препоручена литература 1.1.1 Формира се појединачно у складу са потребама израде приступног рада и конкретне докторске дисертације, његове сложености и структуре. Студент проучава стручну литературу, докторске дисертације студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком докторске дисертације. Релевантна референтна литература треба да постави оквире развоја разматране научне области, односно оквире досадашњег, као и будућег развоја области истраживања. Један део релевантне литературе препоручује ментор.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 10
Методе извођења наставе Консултације са ментором у свим фазама рада, уз активно праћење и проучавање нових резултата, радова релевантних научних часописа, конференцијских зборника, техничких извештаја факултета и института и докторских дисертација других аутора у разматраној области истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Написан и позитивно оцењен Приступни рад 50 поена и његова усмена одбрана 50 поена.		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Израда и одбрана Приступног рада за докторску дисертацију		
Наставник или наставници: Ментор		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: 90 ЕСПБ		
Циљ предмета Утврђивање и стицање нових знања о начину, структури и форми писања приступног рада, научних радова и докторске дисертације. Припремање (формулисање проблема, спровођење истраживања и састављање рада са постигнутим резултатима) и објављивање радова (у целости или у изводу) на међународним и националним научним скуповима и/или симпозијумима или у међународним и националним научним часописима.		
Исход предмета Студент је оспособљен да самостално примењује претходно стечена знања из различитих подручја која је претходно изучавао, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Студент може да изврши анализу расположиве и доступне научне литературе и може дати компаративни преглед познатих решења, са њиховим предностима и недостацима. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Може да изложи полазне хипотезе, наведе основне методе истраживања и опише форму очекиваног научног доприноса и очекиване научне резултате. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу своје струке у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.		
Садржај предмета Приступни рад треба да покаже да је студент усвојио знања која је прикупио у оквиру предмета Студијско истраживачки рад на изради Приступног рада за Докторску дисертацију и у стању је да започне испуњавање циљева задатка самосталног истраживања које је тамо формулисао. Студент тежи да научним методама, које је раније објаснио и формулисао, започне доказивање полазне хипотезе свог истраживања. Уз подршку ментора, студент надограђује стечена знања, и даље проучава и истражује одабрану научну област, чији садржај зависи од конкретно разматраног проблема. Студент се фокусира на писање припремног рада и резултате до којих је дошао у току истраживања на датом предмету објављује у припремном раду.		
Препоручена литература 1.1.2 Формира се појединачно у складу са потребама израде приступног рада и конкретне докторске дисертације, његове сложености и структуре. Студент проучава стручну литературу, докторске дисертације студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком докторске дисертације. Релевантна референтна литература треба да постави оквире развоја разматране научне области, односно оквире досадашњег, као и будућег развоја области истраживања. Један део релевантне литературе препоручује ментор.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 10
Методе извођења наставе Консултације са ментором у свим фазама рада, уз активно праћење и проучавање нових резултата, радова релевантних научних часописа, конференцијских зборника, техничких извештаја факултета и института и докторских дисертација других аутора у разматраној области истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Написан и позитивно оцењен Приступни рад 50 поена и његова усмена одбрана 50 поена.		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис		
Назив предмета: Докторска дисертација (студијско истраживачки рад)		
Наставник или наставници: Ментор		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: 120 ЕСПБ		
Циљ предмета Продубљивање знања о структури и форми писања научних радова и докторске дисертације. Наставак спровођења истраживања, започетог на предмету Израда и одбрана Приступног рада за докторску дисертацију и састављање рада са постигнутим резултатима на датом нивоу истраживања и објављивање радова (у целиности или у изводу) на међународним и националним научним скуповима и/или симпозијумима или у међународним и националним научним часописима.		
Исход предмета: Студент је оспособљен да самостално примењује претходно стечена знања из различитих подручја која је претходно изучавао, у стању је да раније постављене хипотезе и докаже коришћењем раније дефинисаних научних метода. У стању је да прати нова научна достигнућа у пољу истраживања и да на основу њих генерише потенцијалне нове правце истраживања и решавање нових проблема, сродних проблемима које тренутно решава и изучава.		
Садржај предмета: Студент се фокусира на писање научног рада, који ће бити срж докторске дисертације, и резултате до којих је дошао у току истраживања на датом предмету објављује у датом научном раду. Студент тежи да научним методама, дефинисаним на ранијим нивоима истраживања, заокружи доказивање полазних хипотеза свог истраживања и да закључке формулише у форми научног рада, који ће бити прихваћен у оквиру адекватног часописа са сци листе. Студент би требало да сагледа и неке нове потенцијалне правце за истраживање проблема који су сродни тренутним проблемима, чијим се изучавањем бави, а такође и да испрати нове научне методе у области којом се бави, како би могао да их аплицира на решавање проблема којима се тренутно бави, а који су још увек остали отворени.		
Препоручена литература Општа карактеристика анализе литературе треба да се огледа у систематском хронолошком приступу приказа релевантних референци у области истраживања, почев од фундаменталних радова у формирању области, до савремених резултата објављених у водећим међународним научним часописима са сци листе, других научних часописа, конференцијских зборница, објављених докторских дисертација и књигама уџбеничког и/или монографског карактера. Релевантна референтна литература треба да помогне студенту да заокружи један део свог истраживачког путовања и да га подстакне да приступи решавању још неких отворених сродних проблема.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 20
Методе извођења наставе Консултације са ментором у свим фазама рада, уз активно праћење и проучавање нових резултата радова релевантних научних часописа, конференцијских зборника, техничких извештаја факултета и института и докторских дисертација других аутора у разматраној области истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Студијско истраживачки рад на докторској дисертацији 50 поена и рад објављен у референтном домаћем или међународном научном часопису на ком је докторанд први аутор 50 поена.		

Прилог 5.2 Књига предмета

Студијски програм: ДАС Економија и бизнис				
Назив предмета: Докторска дисертација (израда и одбрана докторске дисертације)				
Наставник или наставници: Ментор и Комисија за оцену и јавну одбрану докторске дисертације				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 30				
Услов: 150 ЕСПБ и објављен(и) или прихваћен(и) за објаву рад(ови) у складу са важећим Правилником о докторским академским студијама на Алфа БК Универзитету са поступком пријаве, израде и одбране докторске дисертације				
Циљ предмета Приступни рад, посебно Докторска дисертација представљају самосталне научне радове кандидата, са научним доприносом који га квалификује као самосталног научног истраживача у његовом даљем раду.				
Исход предмета: Студент је оспособљен за самосталан научно-истраживачки рад у изборном подручју: Може да изврши анализу расположиве и доступне научне литературе и може дати компаративни преглед познатих решења, са њиховим предностима и недостацима. Може да изложи полазне хипотезе, наведе основне методе истраживања и опише форму очекиваног научног доприноса и очекиване научне резултате. Такође, може да прати нова научна достигнућа и методе из своје области, и да их примени, уколико се укаже потреба у његовом научном истраживању. Претходна анализа треба да имплицира способност студента да у изучаваној научној области може да током самосталног истраживачког рада дође до значајних научних доприноса.				
Садржај предмета: Приступни рад, посебно Докторска дисертација, треба да покаже да студент поседује обимно знање и разумевање проблема у делу студијског подручја које је изучавао на докторским студијама, тако што ће на основу ширег прегледа референци дати свеобухватну анализу уочених задатака истраживања у датој ужој научној области, као и познате начине решавања ових проблема. Заокруживање истраживања која је спровео у току докторских студија. Студент је у стању да закључке које је донео на основу свог истраживања, начине на које је решио неки одређени отворен проблем, представи у оквиру научних радова, докторске дисертације, у форми која доказује да је студент самосталан, формирани научни истраживач. Пожељно је и проналажење или формулисање отворених проблема, из исте или сличне уже научне области којом се студент бави, који би показивали правац у ком ће се кретати научни пут студента након завршене докторске дисертације.				
Препоручена литература Општа карактеристика анализе литературе треба да се огледа у систематском хронолошком приступу приказа релевантних референци у области истраживања, почев од фундаменталних радова у формирању области, до савремених резултата објављених у водећим домаћим или међународним научним часописима, конференцијских зборницима, објављених докторских дисертација и књигама уџбеничког и/или монографског карактера.				
Број часова наставе	активне	Теоријска настава: 0	Практична настава: 20	Остало: 10
Методе извођења наставе Консултације са ментором у свим фазама рада, уз активно праћење и проучавање нових резултата радова релевантних научних часописа, конференцијских зборника, техничких извештаја факултета и института и докторских дисертација других аутора у разматраној области истраживања.				
Оцена знања (максимални број поена 100) Написана и позитивно оцењена Докторска дисертација 50 поена и њена усмена одбрана 50 поена.				