



Алфа БК Универзитет

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ

I Број 327
19.02. 20 26 год.

Нови Београд, Булевар маршала Толбукина 8

**РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА И САРАДНИКА**

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Број 2078, Ректор Алфа БК Универзитета, 22.12.2025.
2. Датум и место објављивања конкурса
22.12.2025. Национална Служба за Запошљавање, Интернет страница Алфа БК Универзитета,
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже области за коју је расписан конкурс
Један, ванредни професор, менаџмент и маркетинг
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање и установа у којој је члан комисије запослен
Проф. др Александра Перовић, ванредни професор, Менаџмент и маркетинг, Алфа БК Универзитет, председник Комисије Проф. др Бобана Берјан Бачваревић, редовни професор, Менаџмент у спорту, Алфа БК Универзитет, члан Комисије Проф. др Томислав Сударевић, редовни професор, Маркетинг и трговина, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, члан Комисије
5. Пријављени кандидати
1. др Милан Бркљач 2. др Миодраг Богдановић
На основу прегледане документације свих кандидата, пристигле на објављени Конкурс, из даљег разматрања изостављен је кандидат др Миодраг Богдановић, услед неиспуњавања минималних услова за избор у звање наставника за које је Конкурс расписан. Минимални услови нису испуњени у следећем: „Објављена два рада категорије М20 или пет радова из категорије М51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М20 може, један за један, заменити услов из категорије М51. Ако је један рад објављен у часопису из категорије М21, М22, или М23, неће се тражити, као минимални други услови из тачке 3“. На основу претходно наведеног, у даље разматрање на Конкурсу узет је кандидат др Милан Бркљач.

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме

Милан, Никола, Бркљач



Алфа БК Универзитет

2.Звање
Доцент
3.Датум и место рођења
03.05.1988. Београд, Звездара
4.Адреса
Тургењева 5, 21000 Нови Сад
5.Установа или предузеће у коме је сада запослен и професионални статус
Алфа БК Универзитет, доцент
6.Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив
2007-2011. година, Основне академске студије, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, студијски програм Маркетинг, 8,71 (осам и 71/100), дипломирани економиста.
2011/2012. година, Мастер академске студије, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, студијски програм Маркетинг, 9,43 (девет и 43/100), мастер економиста.
7. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив
/
8. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе, ментор
/
9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена
Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, Менаџмент и бизнис, модул маркетинг, 2013. година, Економске науке, 8,86 (осам и 86/100).
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање, ментор
Детерминанте намере коришћења услуга из домена економије дељења код миленијумске генерације у Републици Србији, 2021. година, доктор наука – економске науке, др Томислав Сударевић, редовни професор.
11.Знање светских језика - наводи : чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
енглески језик: чита: одлично пише: одлично



Алфа БК Универзитет

говори: одлично
немачки језик: чита: врло добро
пише: врло добро
говори: добро
12. Професионална оријентација(област, ужа област и уска оријентација)
менаџмент и маркетинг, маркетинг, понашање потрошача, дигитални маркетинг
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству
<p>05.12.2024. Универзитет у Осијеку, Факултет за биотехничке знаности, Осијек, Хрватска Конференција о пројектима у науци (Horizon of Innovation: EU Research Collaboration Forum)</p> <p>Алфа БК Универзитет представљен у својству координатора скупа. На догађају је учествовало око 200 учесника из 24 земље, међу којима су били представници универзитета, истраживачких центара, приватних компанија и различитих академских институција. Циљ конференције био је размена искустава, успостављање нових контаката и продубљивање сарадње између академске заједнице и привреде.</p> <p>21.10.2018 — 28.10.2018. Студијски боравак: Седма међународна ДАААМ Докторска школа. DAAAM International Vienna. An Intensive International Course for Doctoral Students Advanced Topics: Engineering and Technology. Одржано у Задру, Република Хрватска. Final mark at exam: Excellent Остварено укупно 4 ЕСПБ (ECTS) поена.</p> <p>09.04.2012 — 17.04.2012. Студијска посета универзитетима и компанијама. С. Р. Немачка и Аустрија: Technische Universität München, Fachhochschule Oberösterreich, Mercedes-Benz Stuttgart, BMW München, John Deere Mannheim, TGW Logistics group Wels, Eurofoam GmbH Linz.</p>
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања)



Алфа БК Универзитет

<ul style="list-style-type: none">Алфа БК Универзитет, Београд, 2021- тренутно, доцент, директор канцеларије за међународну сарадњу, координатор и члан канцеларије за међународну сарадњу, сарадник за маркетингВисока школа модерног бизниса, Београд, 2017 - 2019. година, сарадник у маркетингу.Дигипулс д.о.о. Нови Сад, 2018-2019. година, сарадник у маркетингу.Нафтна Индустрија Србије, НИС а.д., ГАЗПРОМ НЕФТ, Нови Сад, 2013-2014. година, сарадник за контролу и усаглашавање уговорних докумената.
15. Чланство у стручним и научним асоцијацијама
<ul style="list-style-type: none">Српско удружење за маркетинг СеМА, редовни чланНаучно друштво за управљање организацијама, редовни члан

III НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИ , ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС – ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ПРИПАДАЈУЋЕ ОЗНАКЕ М И ДР	
16.1. Истакнута монографија међународног значаја (<i>оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач</i>)	M11
/	
16.2. Монографија међународног значаја	M12
/	
16.3. Монографије, посебна поглавља у научним књигама М11 и М12 (<i>наслов, аутори, година издавања и издавач</i>)	
/	M13
/	M14
16.4. Референце међународног нивоа (<i>радови на SCI листи, публикације у међународним часописима</i>)	
1. Lukić Nikolić J., Brkljač M. , Jovanović J. (2022). Doing digital business with robots: necessary knowledge and skills of employees in digital age, <i>International Review</i> (3-4), pp. 13-17. doi: 10.5937/intrev2204012L M23	M23
2. Đukić, S., Brkljač, M. , Jovanović, D. (2024). Analysis of the Role of Management in the Privatization of the "Port of Belgrade" and the Cooperatives in Vojvodina. <i>Economics of Agriculture</i> , 71(4), pp. 1355-1364. doi:10.59267/ekoPolj24041355D M23	
16.5. Референце националног нивоа у другим државама (<i>публикације у страним националним часописима</i>)	



Алфа БК Универзитет

/	
16.6. Истакнута монографија националног значаја	M41
/	
16.7. Монографија националног значаја	M42
/	
16.8. Поглавље у публикацији M41	M44
/	
16.9. Поглавље у публикацији M42	M45
<p>1. Ostojić, B., Brkljač, M. (2025). Sustainability of wine tourism through a comparative analysis of Italy and New Zealand, In Jovanović, L., Kuzman, B., Balaban, S., Brkljač, M. (eds.) Third International Thematic Monograph: Technogenesis, climate change and environmental protection, (pp. 215-238). Scientific-professional society for environmental protection of Serbia "Ecologica", Belgrade, Serbia. https://doi.org/10.18485/tgesd.2025.3.ch11 , ISBN 978-86-89061-22-2, ISSN 2787-2513 M45</p> <p>2. Brkljač, B., Brkljač, M. (2025). Person detection and re-identification in open-world settings of retail stores and public spaces. Proceedings of International Scientific and Professional Conference "ALFATECH " Smart Cities and modern technologies, 2025, February 28th, Belgrade, pp. 264-270. DOI: 10.46793/ALFATECHproc25.264B M45</p>	
16.10. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима)	
<p>Списак резултата M51 - Радови у водећем часопису националног значаја</p> <p>1. Brkljač, M., Berjan Ваčvarević, B., Džamić, V. (2022). Digitalization, innovations and corporate social responsibility, <i>Ecologica</i>, 29(106), pp. 178-184. https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.106.6 M51</p> <p>2. Lukić Nikolić J., Mirković V., Brkljač M. (2023). Circular Economy and Banking Industry in the Digital Age: Case Study of Erste Bank a.d. Novi Sad. <i>Ecologica</i>, 30(109), pp. 157-164. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.22 M51</p> <p>3. Brkljač, M., Lukić Nikolić, J. (2023). Green employer branding and company attractiveness for customers in the digital age. <i>Ecologica</i>, 30(111), pp. 383-390. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.111.6 M51</p> <p>4. Ostojić, B., Jovanović, D., Brkljač, M., Balaban, S. (2024). Promotional activities and implementation of blockchain technology in wine production in the Republic of Serbia. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i>, 15(2),</p>	M51

pp. 107-113. https://doi.org/10.5937/bizinfo24021070 M51	
<p>Списак резултата M52 - Рад у часопису националног значаја</p> <p>1. Lukić Nikolić, J., Brkljač, M., Mirković, V. (2021). Engaged employees as leaders in workplace innovation, <i>Ekonomski signal</i>, 16(2), pp. 011-022. M52</p> <p>2. Sudarević, T., Marić, D., Brkljač, M. (2023). Ethical issues in content marketing. <i>The Economist</i>, 2, pp. 35-40. M52</p> <p>3. Brkljač, M., Jovanović, D. (2025). Digital marketing innovations: from brand awareness to digital brand equity, <i>Ecologica</i>, 32(119), pp. 209-214. https://doi.org/10.18485/ecologica.2025.32.119.8 M52</p>	M52
<p>Списак резултата M53 - Рад у научном часопису националног значаја</p> <p>1. Brkljač, M., Nikolić, J. L., Lazarević, S. (2021). Primena inovativnih rešenja u marketingu – osnova za sticanje liderske pozicije na tržištu, <i>Glasnik za društvene nauke</i> 13(XIII), pp. 134-147. https://gdn.rs/index.php/GDN/article/view/64 M53</p> <p>2. Djurić, Z., Ilić, B., Brkljač, M. (2025). The Role of Human Resources, Business Psychology, and Sustainability in Managing Organizations: An Overview and Strategy Planning. <i>Revizor</i>, 28(2), pp. 71-84. DOI: 10.46793/Rev25110.071DJ M53</p>	M53
/	M54
16.11. Саопштења на међународним научним скуповима	
<p>1. Brkljač, M., Gligorijević, M., Simić, M., (2023). Aspects of communicating corporate security towards consumer behavior. IRASA International Scientific Conference Science, Education, Technology and Innovation – SETI V 2023, Book of Proceedings, October 14th, 2023, Belgrade, pp. 608-616. ISBN 978-86-81512-11-1 M31</p>	M31
<p>1. Brkljač, M., Lukić Nikolić, J. (2023). Customer experience in intelligent organizations: the moderating role of digital technologies. Second International Scientific Conference Challenges of Digitalization in the Business World, 2023, Book of Proceedings, November 23th, 2023, Belgrade, pp. 199-210. ISBN 978-86-6461-068-1 M33</p> <p>2. Brkljač, M., Sudarević, T., Marić, D. (2024). The Role of Trust: The Cornerstone of Sharing Economy Services. Proceedings of the first International conference on sharing economy and contemporary business models: Theory and practice IC-SHARE 2024, May 10-11, Belgrade, pp. 37-41. ISBN 978-86-7680-469-6 DOI: https://doi.org/10.62863/QDAL8315 M33</p> <p>3. Brkljač, B., Brkljač, M., Antić, B. (2024). Computer vision gateway for real-time on-site analytics in smart cities and peri-urban agriculture. Proceedings of International Scientific and</p>	M33



Алфа БК Универзитет

Professional Conference "ALFATECH " Smart Cities and modern technologies, 2024, March 15th, Belgrade, pp. 306-318. DOI: 10.5281/zenodo.12594418 M33	
4. Brkljač, M. , Gligorijević, M., Gligorijević, N. (2025). Methodological approach to educating students in the field of marketing in the age of artificial intelligence, IRASA International Scientific Conference Science, Education, Technology and Innovation – SETI VII 2025, Book of Proceedings, October 11 th , 2025. pp.296-305. https://doi.org/10.62982/seti07.mibr.28 M33	
16.12. Саопштења на домаћим научним скуповима	
1. Lukić Nikolić, J., Mirković, V., Brkljač, M. (2021). Proaktivno liderstvo kao ključ razvoja organizacija u digitalnom i bani okruženju, Peta nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem - Trendovi u poslovanju 2021, Kruševac, 25.10.2021., R. Srbija, str. 153-162. ISBN: 978-86-7566-057-6. M63	M63
16.13. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор (<i>навести имена и презимена коаутора по редоследу из рада</i>)	
/	M21
/	M22
/	M23
/	M24
1. Brkljač, M. , Berjan Bačvarević, B., Džamić, V. (2022). Digitalization, innovations and corporate social responsibility, <i>Ecologica</i> , 29(106), pp. 178-184. https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.106.6 M51	M51
2. Brkljač, M. , Lukić Nikolić, J. (2023). Green employer branding and company attractiveness for customers in the digital age. <i>Ecologica</i> , 30(111), pp. 383-390. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.111.6 M51	
1. Brkljač, M. , Jovanović, D. (2025). Digital marketing innovations: from brand awareness to digital brand equity, <i>Ecologica</i> , 32(119), pp. 209-214. https://doi.org/10.18485/ecologica.2025.32.119.8 M52	M52
1. Brkljač, M. , Nikolić, J. L., Lazarević, S. (2021). Primena inovativnih rešenja u marketingu – osnova za sticanje leaderske pozicije na tržištu, <i>Glasnik za društvene nauke</i> 13(XIII), pp. 134-147. https://gdn.rs/index.php/GDN/article/view/64 M53	M53
1. Brkljač, M. , Gligorijević, M., Simić, M., (2023). Aspects of communicating corporate security towards consumer behavior. IRASA International Scientific Conference Science, Education, Technology and Innovation – SETI V 2023, Book of Proceedings, October 14 th , 2023, Belgrade,	M31



Алфа БК Универзитет

pp. 608-616. ISBN 978-86-81512-11-1 M31	
<p>1. Brkljač, M., Lukić Nikolić, J. (2023). Customer experience in intelligent organizations: the moderating role of digital technologies. Second International Scientific Conference Challenges of Digitalization in the Business World, 2023, Book of Proceedings, November 23th, 2023, Belgrade, pp. 199-210. ISBN 978-86-6461-068-1 M33</p> <p>2. Brkljač, M., Sudarević, T., Marić, D. (2024). The Role of Trust: The Cornerstone of Sharing Economy Services. Proceedings of the first International conference on sharing economy and contemporary business models: Theory and practice IC-SHARE 2024, May 10-11, Belgrade, pp. 37-41. ISBN 978-86-7680-469-6 https://doi.org/10.62863/QDAL8315 M33</p> <p>5. Brkljač, M., Gligorijević, M., Gligorijević, N. (2025). Methodological approach to educating students in the field of marketing in the age of artificial intelligence, IRASA International Scientific Conference Science, Education, Technology and Innovation – SETI VII 2025, Book of Proceedings, October 11th, 2025. pp.296-305. https://doi.org/10.62982/seti07.mibr.28 M33</p>	M33
16.14. Учесће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким и спортским такмичењима и манифестацијама	
/	
16.15. Уређивање часописа и публикација	
<ul style="list-style-type: none"> - Naučni časopis AlfaTech ISSN 3042-3430 (Print) ISSN 3042-3449 (Online) – član uređivačkog odbora - Proceedings of International Scientific and Professional Conference "ALFATECH" 2024, ISBN 978-86-6461-074-2 – član uređivačkog odbora - THE BOOK OF ABSTRACTS International Scientific and Professional Conference "ALFATECH" 2024, ISBN 978-86-6461-070-4 – član uređivačkog odbora - Proceedings of International Scientific and Professional Conference "ALFATECH" 2025, ISBN:978-86-6461-093-3, - član uređivačkog odbora - Naučni časopis Ecologica – ISSN 0354-3285 – član uređivačkog odbora - Book of abstracts International scientific conference Green economy and adaptation Of industry to climate changes 2024 – član uređivačkog odbora - Naučni časopis Glasnik za društvene nauke ISSN 1821-3421 – član uređivačkog odbora - Second International Scientific Conference "Challenges of Digitalization in the Business World" 2023. Alfa BK Univerzitet – član naučnog odbora 	



Алфа БК Универзитет

<ul style="list-style-type: none">- Third International Thematic Monograph: Technogenesis, climate change and environmental protection, Scientific-professional society for environmental protection of Serbia "Ecologica", Belgrade, Serbia. DOI: https://doi.org/10.18485/tgesd.2025.3 , ISSN 278-2513; ISBN 978-86-89061-22-2, - urednik izdanja- Second International Thematic Monograph: The role of green economy transition in green growth and environmental protection https://doi.org/10.18485/tgesd.2023.2 , ISSN 2787-2513, ISBN 978-86-89061-19-2 – član uređivačkog odbora	
16.16. Обављање консултантских послова	
/	
16.17. Стручни и научно истраживачки рад (<i>прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.</i>)	
<ol style="list-style-type: none">1. Научно-истраживачки међународни пројекат У01/2023 „Зелена економија у ери дигитализације (U01/2023 Green economy in the era of digitalization)“, руководилац проф. др Маријана Јоксимовић, виши научни сарадник, Институт за стратегијске студије и развој „Петар Карић“ – учесник, члан пројекта2. Научно-истраживачки пројекат „Утицај организационог понашања на пословне перформансе“, руководилац пројекта проф. др Јелена Вукоњански Срдић, Институт за стратегијске студије и развој „Петар Карић“ – учесник, члан пројекта3. Научно-истраживачки пројекат У0002/2018 – „Финансирање заштите животне средине“, руководилац емеритус проф. др Лариса Јовановић, Институт за стратегијске студије и развој „Петар Карић“ – учесник, члан пројекта	
16.18. Признања, награде и одликовања за професионални рад	
/	
16.19. Остало	
17. ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА Број цитата према Google Scholar бази: укупно 116 цитата, 98 хетероцитата, 3 аутоцитата и 15 коцитата.	

IV ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

18. Претходни наставни рад (*пре избора у звање наставника*)



Алфа БК Универзитет

18.1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса) година студијског програма и фонд часова
/
18.2. Педагошко искуство
/
18.3. Реизборност у звање асистента (од-до, број)
/
18.4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима/ по семестру, на предмету, са фондом часова)
/
18.5. Оцена приступног предавања
10
19. Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)
19. 1. назив студијског програма предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама)
1. ОАС Трговина, модул трговина и маркетинг, Принципи маркетинга, друга година, 2+2 – предавања и вежбе 2. ОАС Трговина, модул трговина и маркетинг, Маркетинг трговинских предузећа, трећа година, 2+3 – предавања и вежбе 3. ОАС Трговина, модул порези и царине, Принципи маркетинга, друга година, 2+2 – предавања и вежбе 4. ОАС Трговина, модул порези и царине, Маркетинг трговинских предузећа, четврта година, 2+3 – предавања и вежбе 5. ОАС Економија и финансије, Принципи маркетинга, друга година, 2+2 – предавања и вежбе 6. ОАС Маркетинг, менаџмент и трговина, Принципи маркетинга, друга година, 3+3 – предавања 7. ОАС Менаџмент у спорту, Принципи маркетинга, друга година, 2+2 – предавања и вежбе 8. ОАС Менаџмент у спорту, Дигитални маркетинг у спорту, четврта година, 2+3 – предавања и вежбе 9. ОАС Економија, Принципи маркетинга, друга година, 2+2 – предавања и вежбе 10. ОАС Трговина, модул трговина и маркетинг, Понашање потрошача, четврта година, 2+2 –



Алфа БК Универзитет

предавања и вежбе
11. ОАС Информационо комуникационе технологије, Интернет маркетинг, трећа година, 3+3 - вежбе
12. ОАС Трговина, модул трговина и маркетинг, Канали маркетинга, четврта година, 2+3 предавања и вежбе
13. ОАС Рачуноводство и ревизија, Принципи маркетинга, друга година, 2+2 предавања и вежбе
14. ОАС Агробизнис и аграрна економија, Маркетинг у агробизнису, четврта година 2+2, предавања и вежбе
15. ОАС ДЛС Финансије, Маркетинг у финансијама, четврта година, 2+3 - предавања и вежбе
16. МАС Трговина, Управљање односима са купцима, прва година, 2+2 - предавања и вежбе
17. ДАС Економија и бизнис, Маркетинг менаџмент, 2 - предавања
19. 2. Увођење нових области, наставних предмета (<i>модула, курсева</i>)
/
19. 3. Уџбеници (<i>наслов, аутори, година издавања, издавач</i>)
Бркљач, М., Стокић, А. (2025). Дигитални маркетинг, Алфа БК Универзитет, Београд, Р. Србија. ИСБН: 978-86-6461-081-0
19. 4. Друга дидактичка средства (<i>приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач</i>)
/
19. 5. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација
/
19. 6. Извођење наставе на универзитетима ван земље (<i>универзитет, предмет, година ангажовања</i>)
Speaker at: International webinar "Digital marketing 2025: Consumer Behavior, Branding, and Cross-Cultural Communication", University of Science & Computer Technology (STEKOM), Collaboration with the CGC University, Mohali India, Alfa BK University Serbia, ST. Joseph's College of Engineering India, STIE STEKOM, Industrial and Vocational Community Association (PERKIVI), Indonesian Smart Teacherpreneur (PTIC) and TopLocker.com. December 3 rd , 2025. Certificate No. 379739/061058/WB/JTS/12/2025
19. 7. Остало
Оцена педагошког рада у студентским анкетама током протеклог изборног периода: 1. ОАС, Принципи маркетинга, предавања и вежбе, 5.00; 4.74; 4.79; 4.81; 2. ОАС, Маркетинг трговинских предузећа, предавања и вежбе, 4.96; 4.95;



Алфа БК Универзитет

3. ОАС, Понашање потрошача, предавања и вежбе, 4.99; 4.50;

V. РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

20.1. Руководјење - менторство у изради дипломских (број радова, име и презиме студента, ужа научна област, наслов рада и година одбране)

11 радова

1. Николина Јеротијевић, менаџмент и маркетинг, „Лидерство – основа успеха пословне организације“, 2024.
2. Бојан Анђеловски, менаџмент и маркетинг, „Дигитални маркетинг и 3 генерација потрошача“, 2024.
3. Елведин Садовић, менаџмент и маркетинг, „Одлучивање финалних потрошача у куповини“, 2023.
4. Марко Новаковић, менаџмент и маркетинг, „Утицај мас медија на позиционирање туристичких дестинација“, 2022.
5. Ђорђе Васиљевић, менаџмент и маркетинг, „Стратегија сегментације и таргетирања тржишта потрошача“, 2024.
6. Дане Дукић, менаџмент и маркетинг, „Канали маркетинга и инструменти маркетинг микса у трговинском предузећу“, 2024.
7. Алма Гашанин, менаџмент и маркетинг, „Савремени трендови у каналима маркетинга – дигитални маркетинг“, 2024.
8. Милена Иванчевић, менаџмент и маркетинг, „Цена и асортиман као конкурентско средство за позиционирање компаније на тржишту“, 2024.
9. Предраг Марковић, менаџмент и маркетинг, „Глобална маркетинг стратегија“, 2022.
10. Милица Кутањац, менаџмент и маркетинг, „Организација интернет претраживача у дигиталном окружењу“, 2024.
11. Анастасија Цветковић, менаџмент и маркетинг, „Мотивација потрошача“, 2024.

20.2. Руководјење - менторство у изради специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област, наслов рада и година одбране)

1 рад

1. Јована Поткоњак, менаџмент и маркетинг, „Утицај економских фактора на понашање потрошача и задовољство квалитетом услуга туристичких агенција у Србији“, мастер рад, 2025.

20.3. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме доктораната, ужа научна област, наслов дисертације и година одбране)

/



Алфа БК Универзитет

20.4. Учешће у комисијама за одбрану специјалистичких радова и магистарских теза
Учешће у 30 комисија за одбрану мастер радова
20.5. Учешће у комисијама за одбрану докторских дисертација
Учешће у 1 комисији за одбрану докторске дисертације

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

21.1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета
<ul style="list-style-type: none">- Директор канцеларије за међународну сарадњу Алфа БК Универзитета,- Заменик руководиоца канцеларије за међународну сарадњу Алфа БК Универзитета,- Члан канцеларије за међународну сарадњу, координатор за информисање, праћење и унапређење сарадње са релевантним међународним и регионалним институцијама и Erasmus+ активностима Алфа БК Универзитета,- Руководилац студијског програма ОАС Маркетинг, менаџмент и трговина- Организовање и спровођење оперативних активности у домену маркетинга на Алфа БК Универзитету,- Члан научних одбора међународних научних конференција у организацији Алфа БК Универзитета- Члан уређивачких одбора часописа у издаваштву Алфа БК Универзитета, као и Научно-стручног друштва за заштиту животне средине Србије.- Члан комисије за упис студената на Алфа БК Универзитету
21.2. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника <i>(навести број)</i>
Учешће у 6 комисија за избор наставника и сарадника
21.3. Вођење професионалних (струковних) организација
/
21.4. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или међународних уметничких и спортских манифестација
/
21.5. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација
Учешће у раду скупштине Српског удружења за маркетинг СеМА у својству члана.
21.6. Израда професионалних експертиза, научних пројеката и истраживања <i>(назив, функција, носилац, година израде)</i>
/
21.7. Израда истраживања и пројеката <i>(назив, функција, носилац, година израде)</i>



Алфа БК Универзитет

/
21.8. Рецензирање радова и пројеката
Укупно 12 рецензија научних радова у међународним научним часописима и на међународним конференцијама.
Часописи:
<ul style="list-style-type: none">- Management Decision ISSN 1758-6070- Strategic Management ISSN 1821-3448- Frontiers in Psychology ISSN 1664-1078- Management in Sports ISSN 2217-2343- International journal of cognitive research in science, engineering and education ISSN 2334-8496- SKEI Interdisciplinary journal, ISSN 2744-1067
Konferencije:
<ul style="list-style-type: none">- PANACEA ICSHARE, Факултет Организационих Наука Београд, 2024- Језик, књижевности и медији, Алфа БК Универзитет, 2023
21.9. Остале научне и стручне активности
Успостављање сарадње Алфа БК Универзитета са средњим школама на територији Р. Србије. Промоција Универзитета ученицима средњих школа. Организовање и држање предавања и радионица у средњим школама за ученике 3. и 4. разреда, у циљу представљања и популаризације научних области и студијских програма.

VII ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА СА АНАЛИЗОМ РАДА КАНДИДАТА
22.1. Анализа рада кандидата:
Кандидат, Доц. др Милан Бркљач, одбранио је докторску дисертацију на Универзитету у Новом Саду, Економском факултету у Суботици, на тему: „Детерминанте намере коришћења услуга из домена економије дељења код миленијумске генерације у Републици Србији“, 2021. године. Тиме је стекао научно звање доктор наука – економске науке. Исте године изабран је у звање доцент на Алфа БК Универзитету, ужа научна област Менаџмент и маркетинг. Кандидат је публиковао научне радове у истакнутим међународним часописима категорије М23, као и у националним часописима, категорија М51, М52 и М53, на међународним научним скуповима као и у монографским публикацијама. Др Милан Бркљач поседује искуство у раду на високошколским установама у Републици Србији, у наставном звању доцент, на Алфа БК Универзитету, а његов наставни рад оцењен је највишим оценама од стране студената, у оквиру више предмета у студентским



Алфа БК Универзитет

анкетама. Такође, кандидат поседује радно искуство у привреди, у домену менаџмента и маркетинга, на позицијама које су подразумевале и руководећа места у организационим јединицама. Кандидат је редовни члан два научно стручна друштва у земљи, и активно доприноси развоју дисциплина у домену маркетинга и менаџмента. На позицији директора канцеларије за међународну сарадњу Алфа БК Универзитета, кандидат је допринео остваривању међународне сарадње и потписивању споразума о разумевању између Алфа БК Универзитета и иностраних научно-истраживачких и високообразовних институција. У претходном изборном периоду кандидат је активно представљао Универзитет у сарадњи са средњим школама у Р. Србији, презентацијама студијских програма и наставних садржаја ученицима средњих школа. Поред тога кандидат је одржао и неколико стручних предавања на теме из области дигиталног маркетинга ученицима завршних разреда средњих школа.

22.2. Мишљење о испуњености услова за избор у звање:

На основу увида у документацију, Комисија сматра да кандидат **др Милан Бркљач испуњава услове и критеријуме** предвиђене Законом о високом образовању, као и услове предвиђене Правилником о избору наставника и сарадника Алфа БК Универзитета, за избор у звање ванредни професор, за ужу научну област Менаџмент и маркетинг.

22.3. Предлог за избор кандидата у одређено звање наставника:

На основу достављене документације, у складу са објављеним конкурсом Алфа БК Универзитета, а након прегледа научног и стручног рада кандидата, Комисија предлаже Сенату Алфа БК Универзитета да изабере кандидата, др Милана Бркљача, у звање ванредни професор, за ужу научну област Менаџмент и маркетинг, на Алфа БК Универзитету.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. Проф. др Александра Перовић, председник комисије

2. Проф. др Бобана Берјан Бачваревић, члан комисије

3. Проф. др Томислав Сударевић, члан комисије

Напомена: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај