



Алфа БК Универзитет

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ

I Број 2228
24.09. 20 26 год.
Нови Београд, Булевар маршала Толбухина 8

**РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА**

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1. Деловодни број и датум Конкурса	Конкурс број 2029 од 01.09.2026. године
2. Датум и место објављивања конкурса	01.09.2026. године сајт Националне службе за запошљавање и интернет страница Алфа БК Универзитета
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс	Наставник у звању ванредни професор за ужу научну област Општа економија Број извршилаца: 1 (један).
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, Установе у којој је запослен и податком о својству у комисији (председник или члан).	1. Проф. др Дринка Пековић, ванредни професор, Алфа БК Универзитет, ужа научна област Општа економија, председник Комисије 2. Проф. др Лидија Мацар, ванредни професор, Алфа БК Универзитет, ужа научна област Општа економија, члан Комисије 3. Проф. др Стефан Милојевић, ванредни професор, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, члан Комисије
5. Пријављени кандидати	Доц. др Маријана Зимоњић

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ	
1. Име, име једног родитеља и презиме	Маријана (Милун) Зимоњић
2. Датум и место рођења	10.02.1978., Земун
3. Звање – према највишем степену образовања	Доктор наука – економске науке
4. Досадашње образовање са подацима о врсти и степену студија (основне, мастер и докторске студије), просечној оцени и стеченом звању.	Основне студије завршене 2008. године на Геокономском факултету Мегатренд

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ, НОВИ БЕОГРАД, Булевар маршала Толбухина бр. 8, +381 11 2699039

www.alfa.edu.rs , info@alfa.edu.rs

ПИБ: 100421838, Матични број: 06968805



Алфа БК Универзитет

универзитета; смер Русија; просечна оцена 7,27; стечено звање - дипломирани економиста. Стручни назив дипломирани економиста у погледу права која из њега произилазе изједначен је са академским називом мастер. Докторске студије завршене 2024. године на заједничком програму докторских академских студија Факултета за пословне студије и Геоекономског факултета Мегатренд универзитета; просечна оцена 9,50; стечено звање доктор наука – економске науке.
5. Наслов мастер рада, односно магистарске тезе.
6. Наслов докторске дисертације и име и презиме ментора.
Утицај дигиталних технологија на перформансе предузећа
7. Знање светских језика: са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће.
8. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, институт, универзитет, трајање запослења и звање – навести сва звања).
2024 - Мегатренд универзитет – Правни факултет, доцент, научна област Менаџмент и пословна економија 2020 - 2024 - Генерални менаџер Мегатренд универзитета 2014 – 2020 - Руководилац студентске службе 2001 – 2010 - Генерални директор предузећа Перера за увоз, извоз и производњу намештаја 1998 – 1999 - Генерални секретар Галеника Магмасил
9. Чланство у стручним и научним асоцијацијама.

III УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ
ОПШТИ УСЛОВИ
Научни назив доктора наука из научне области за коју се кандидат бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом.
Научни назив Доктор наука – економске науке стечен 2024. године на Мегатренд универзитету, на заједничком програму докторских студија Факултета за пословне студије и Геоекономског факултета.
Просечна оцена од најмање осам (8), односно најмање три године педагошког искуства на високошколској установи.
Просечна оцена остварена на докторским студијама износи 9,50.

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ, НОВИ БЕОГРАД, Булевар маршала Толбухина бр. 8, +381 11 2699039

www.alfa.edu.rs , info@alfa.edu.rs

ПИБ: 100421838, Матични број: 06968805



Алфа БК Универзитет

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ
1. Искуство у педагошком раду са студентима, односно, од стране високошколске установе, позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира, уколико нема педагошко искуство. 2024 - Мегатренд универзитет, Правни факултет, доцент, научна област Менаџмент и пословна економија Менторство - докторске дисертације: Fatma Ghabag - „Менаџмент и иновационе перформансе компанија у дигиталној економији“, датум одбране 01.09.2025. Ayoab Jaweli - „Улога инжењерске производње у одрживом расту и развоју националне економије“, датум одбране 17.09.2025. Члан комисије за одбрану докторске дисертације: Sara Isaida - „Утицај е-платформе на опште образовање; студија случаја Либија“, датум одбране 19.09.2025. Менторство - мастер радови: Mohamed Sahbana - „Значај маркетинга у развоју и расту економију предузећа“, датум одбране 24.05.2025. Ahmed Eltaraiки - "Улога и значај обуке кадрова на развој људских ресурса у организацији", датум одбране 22.01.2025.
2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода (ако га је било).
Педагошки рад кандидаткиње позитивно је оцењен.
3. Објављена два рада из категорије M20 или пет радова из категорије M51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира. Ако је један рад објављен у часопису из категорије M21, M22 или M23, неће се тражити, као минимални, други услови из тачке 3.
M14 - Монографска студија/поглавље у књизи M12 или рад у тематском зборнику међународног значаја 1. Zimonjić, M. & Veličković, M. (2026). AI Governance Regimes in the Digital Political Economy, In: <i>Contemporary Methodological Approaches in Social Sciences</i> (ed. Yuksel Kocadoru) CHAPTER 4, pp. 71-94, Platanus Publishing, ISBN 978-625-8513-67-7
M23 - Рад у међународном часопису 1. Lutovac, J., Veličković, M. & Zimonjić, M. (2024). Conditions of obtaining loans from the perspective of management of agricultural farms and medium-sized agricultural enterprises: The example of the Republic of Serbia. <i>Economics of Agriculture</i>, 71, 1003–1016. 2. Ignjatović, A., Vujko, A. & Zimonjić M. (2026). INNOVATIVE LEADERSHIP IN AGRICULTURE:TRANSFORMING FARM RESOURCES INTO INNOVATIVE RURAL

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ, НОВИ БЕОГРАД, Булевар маршала Толбухина бр. 8, +381 11 2699039

www.alfa.edu.rs , info@alfa.edu.rs

ПИБ: 100421838, Матични број: 06968805



Алфа БК Универзитет

PRODUCTS – THE CASE OF TUSCANY *Economics of Agriculture Year 73, No. 2, 2026, (pp. 419-434)*

M24 – Рад у националном часопису међународног значаја

1. **Zimonjić, M.** & Baltezarević, R. (2025, May). The significance of assessment of top managers on the issue of implementation of internal audits in business and management of medium-sized companies: The example of the Republic of Serbia. *Baština*, 65, Priština–Leposavić.
2. Baltezarević, I., Baltezarević, R., **Zimonjić, M.** (2025). From thinking to feeling – heuristics in sports media marketing, *Sport media and business*, 11(3) 137-150.

M51 – Рад у врхунском часопису националног значаја

1. **Zimonjić, M.** (2025). Upravljanje ljudskim resursima i navigacionom opremom u avijaciji: Analiza kroz teorijske koncepte i studije slučaja, *LIMESplus*, 2/2025, pp. 88-99, HESPERIAedu ISSN1820-0869

M52 – Рад у истакнутом националном часопису

1. **Zimonjić, M.** (2025). The importance of applying the asset valuation model to medium-sized enterprises in the Republic of Serbia. *Ekonomija teorija i praksa*, 18(2), 15–26.
2. **Zimonjić, M.**, & Zimonjić, B. (2023). Establishing real productivity of employees in companies in non-standard conditions such as COVID and others. *Megatrend Review*, 20(1), 135–146. <https://doi.org/10.5937/MegRev2301135Z>
3. Zimonjić, B., & **Zimonjić, M.** (2023). Uloga digitalne transformacije u savremenom poslovanju. *Megatrend Review*, 20(2), 37–45. <https://doi.org/10.5937/MegRev2302037Z>
4. **Zimonjić, M.**, & Zimonjić, B. (2023). Uticaj krize na elektronsku trgovinu. *Megatrend Review*, 20(3). <https://doi.org/10.5937/MegRev2303039Z>
5. **Zimonjić, M.** (2024). Uticaj digitalne transformacije na konkurentsku prednost preduzeća, *Megatrend Review*, 21(1).13-22
6. **Zimonjić, M.**, & Baltezarević, B. (2024). Digitalna transformacija u obrazovanju. *Megatrend revija*, 21(2), 85–92.
7. **Zimonjić, M.** (2025). Uticaj ljudskog faktora na razvoj i značaj avijacijske komunikacije u očuvanju bezbednosti letenja. *Megatrend revija*, 22(1), 173–184.
8. **Zimonjić, M.**, & Zimonjić, B. (2025). Uticaj organizacione klime i stilova liderstva na performanse zaposlenih u civilnom vazduhoplovstvu. *Megatrend revija*, 22(1), 111-118
9. **Zimonjić, M.** & Velickovic, M. (2025), TRANSFORMACIJA UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA KROZ VEŠTAČKU INTELIGENCIJU, *Megatrend revija*, 22(3), 61-74
10. **Zimonjić, M.** (2025), MERDŽERI I AKVIZICIJE KAO MEHANIZAM RESTRUKTURIRANJA I JAČANJA KONKURENTNOSTI BANKARSKOG SEKTORA, *Megatrend revija*, 22(3), 15-26

M53 – Рад у националном часопису

1. **Zimonjić, M.** (2024). Digital transformation in the economy of companies and the entire

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ, НОВИ БЕОГРАД, Булевар маршала Толбухина бр. 8, +381 11 2699039

www.alfa.edu.rs, info@alfa.edu.rs

ПИБ: 100421838, Матични број: 06968805

economy. *Temel-IJ: Technology, Engineering, Management, Entrepreneurship, Learning International Journal*, 8(3), 8–14. https://www.temel-ij.org/files/ugd/29815f_7f3b8e5b54a44124a0c484056863e61d.pdf

2. **Zimonjić, M.** (2024). Application of digital strategy in the business of companies in transition countries like the Republic of Serbia. *Temel-IJ: Technology, Engineering, Management, Entrepreneurship, Learning International Journal*, 8(3), 30–35. https://www.temel-ij.org/files/ugd/29815f_2ecf7651c7cc47199f7e5626927b3c41.pdf

М33 – Саопштење са међународног скупа штампано у целини

1. **Zimonjić, M.**, Petrović, D., & Jović, V. (2024). Poboljšanje usluga javnih preduzeća Srbije uvođenjem digitalnih sistema poslovanja. *Belecon*, 1, 267–279
2. **Zimonjić, M.** (2024, October 26–27). The importance of the application of digitalization in companies of small economics by the volume of total business: The example of the Republic of Serbia. In *5th Bilsel International Efes Scientific Researches and Innovation Congress* (İzmir, Türkiye).
3. **Zimonjić, M.** (2024, October 26–27). Digitalization as a factor for the survival of companies on the market: The example of the Republic of Serbia. In *5th Bilsel International Efes Scientific Researches and Innovation Congress* (İzmir, Türkiye).
4. **Zimonjić, M.** (2024, November 16–17). Economic analysis in the process of application of digitalization as part of the innovative performance in the business of large companies: The example of the Republic of Serbia. In *1st International Ayasofya Scientific Researches and Innovation Congress* (İstanbul, Türkiye).
5. **Zimonjić, M.** (2024, November 22–24). The influence of significant subjects on the issue of digitalization and the introduction of digital platforms in their business. In *International Korkut Ata Scientific Research Conference* (Osmaniye, Türkiye).
6. **Zimonjić, M.** (2024, November 22–24). Use of digital platform in the business of heterogeneous legal entities, before all big companies. In *International Korkut Ata Scientific Research Conference* (Osmaniye, Türkiye).
7. Lutovac, M., Lutovac, J., & **Zimonjić, M.** (2024, December). Establishment of innovative financial management in the operation and functioning of the real economy as well as in the operation of the public sector in the Republic of Serbia. In *10th International LIMEN Conference* (Vienna, Austria).
8. **Zimonjić, M.** (2025, June 22–23). Agricultural enterprise and the application of digitization in the functioning of all functions in the enterprise, especially based on the application of internal control mechanisms. In *10th International Çukurova Agriculture and Veterinary Congress* (Adana, Türkiye).
9. **Zimonjić, M.**, Lutovac, J., & Popović, S. (2025, August 2–3). Global observation of the effects of the economic environment on the economy that applies digitalization and other technological solutions for development purposes. In *2nd International Ohrid Scientific Researches and Innovation Congress* (North Macedonia).
10. Lutovac, J., **Zimonjić, M.**, & Popović, S. (2025, August 2–3). Digitalisation and



Алфа БК Универзитет

- innovative IT system in the operation of Republic of Serbia. In *2nd International Ohrid Scientific Researches and Innovation Congress* (North Macedonia).
11. **Zimonjić, M.**, Lutovac, J., & Popović, S. (2025, June 15–17). Digitalisation and financial control in the business operations of heterogeneous legal entities. In *15th Çukurova International Scientific Researches Conference* (Adana, Türkiye).
 12. Lutovac, J., **Zimonjić, M.**, & Popović, S. (2025, June 15–17). Application of digitalisation in the function of real management in the context of internal audit and internal control in business. In *15th Çukurova International Scientific Researches Conference* (Adana, Türkiye).
 13. **Zimonjić, M.**, & Popović, S. (2025, September 23–24). Human resources management and establishment of internal controls in air traffic management. In *12th International Symposium on Current Developments in Science, Technology and Social Sciences* (Ankara, Türkiye).
 14. **Zimonjić, M.**, & Popović, S. (2025, September 23–24). Human resources in air transport control and management with the application of digitalisation and other technological solutions. In *12th International Symposium on Current Developments in Science, Technology and Social Sciences* (Ankara, Türkiye).
 15. **Zimonjić, M.** (2025). Savremena IT rešenja u upravljanju ljudskim resursima. *Belecon*, 2, 93–94.
 16. **Zimonjić, M.** (2024). Uticaj društvenih mreža sa ciljem unapređenja poslovanja. In *Održivi razvoj Braničevskog okruga i energetske kompleksa Kostolac* (Požarevac, Srbija).
 17. **Zimonjić, M.** (2024). Pобољшанје управљачких одлука топ menadžmenta. In *Održivi razvoj Braničevskog okruga i energetske kompleksa Kostolac* (Požarevac, Srbija).
 18. Jasmina Markovic Lipkovski, Natasa Stanic, Maja Zivotic, **Marijana Zimonjic** (2025), The Benefits of Automation in Immunohistochemistry Efficiency, Standardization and Cost Savings, 12th International conference on computational and experimental science and engineering. Antalya turkey 17-20 october 2025.
 19. **Zimonjić, M.** (2024). Upravljanje ljudskim resursima i višak zaposlenih u tranzicionim preduzećima: evaluacija strategija zadržavanja, premeštanja i obuka, EFB Faculty of Economics, Brcko, 11. novembar 2025.
 20. **Zimonjic, M.** & Velickovic, M. (2025). Digital transformation as a factor in improving human resource management, "8. BILSEL INTERNATIONAL TRUVA SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATION CONGRESS" 27-28 December 2025 ÇANAKKALE/TÜRKİYE
 21. **Zimonjić, M.** (2026). STRATEGIC MANAGEMENT IN THE CONTEMPORARY ECONOMY OF GLOBAL COOPERATION, 2. International Agra scientific researches and innovation congress, India, 30-31 january 2026
 22. **Zimonjić, M.** (2026). Modern economy under conditions of international cooperation, V International BRITISH Congress on interdisciplinary scientific research&practices, London 5-7. february 2026



Алфа БК Универзитет

23. **Zimonjić, M.** (2026). Economic development in the context of global market integration, 7. Bilisel international Harput scientific research congress, 07-08. february 2026, Elazig, Turkiye
24. **Zimonjić, M.** (2026). The role of digital economy in the development of costal tourist regions:the case of mediterranean cities, , 7. Bilisel international Korykos scientific research and innovation congress, 21-22. february 2026, Mersin, Turkiye
25. **Zimonjić, M.** (2026). Digital transformation as a driver of structural changes in the contemprary economy, Toros international scientific research and innovation congress, 23-24 february, Mersin, Turkiye

Укупна цитираност: 25 (Google Scholar)

4. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту.

Пројекат: „Улога нових технологија у савременом друштву“ шифра ФПСНТС – Факултет за пословне студије у периоду од 09.12.2020. до 09.12.2023. године.

5. Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.

Зимоњић, М. (2024). Утицај дигиталних технологија на перформансе предузећа, монографија, Београд: Мегатренд универзитет, 233 стр., ISBN: 978-86-7747-657-1, COBISS-ID: 159033609

<https://plus.cobiss.net/cobiss/sr/sr/data/cobib/159033609>

Зимоњић, М. & Зимоњић, Б. (2025). Менаџмент људских ресурса у савременом ваздухопловству, монографија, Београд: Мегатренд универзитет, 184 стр, ISBN: 978-86-7747-662-5, COBISS-ID: 170899977

<https://plus.cobiss.net/cobiss/sr/sr/data/cobib/170899977>

ИЗБОРНИ УСЛОВИ (минимално 2 од 3):

6. Стручно-професионални допринос.

Учешће у припреми и објављивању часописа Мегатренд ревија

Члан Комисије за обезбеђење и контролу квалитета од 30.09.2024. године.

7. Допринос академској и широј заједници.

Генерални менаџер Мегатренд универзитета од 2020. до 2024. године.

Руководилац студентске службе од 2014. до 2020. године.

8. Сарадња са другим високошколским, односно научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству.

АЛФА БК УНИВЕРЗИТЕТ, НОВИ БЕОГРАД, Булевар маршала Толбухина бр. 8, +381 11 2699039

www.alfa.edu.rs , info@alfa.edu.rs

ПИБ: 100421838, Матични број: 06968805



Алфа БК Универзитет

IV ОЦЕНЕ ПОЈЕДИНИХ ЕЛЕМЕНАТА

ОЦЕНА О РЕЗУЛТАТИМА ОБРАЗОВНОГ, НАУЧНОГ, ИСТРАЖИВАЧКОГ ОДНОСНО УМЕТНИЧКОГ РАДА.

Кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић стекла је научни назив Доктор наука – економске науке 2024. године на Мегатренд универзитету, на заједничком програму докторских студија Факултета за пословне студије и Геокономског факултета. Докторске студије завршила је са просечном оценом 9,50 одбравивши докторску дисертацију на тему „Утицај дигиталних технологија на перформансе предузећа“. С обзиром да је расписан конкурс за избор у звање ванредни професор за научну област Економске науке, ужа научна област Општа економија, Комисија констатује да кандидаткиња има научни назив доктора наука из научне области за коју се кандидат бира који је стечен просечном оценом већом од 8.

Као резултат научно-истраживачког рада, доц. др Маријана Зимоњић објавила је 1 монографску студију/поглавље у књизи М12 категорије М14, 2 рада у међународним часописима категорије М23, 2 рада у националним часописима међународног значаја категорије М24, 1 рад у врхунском часопису националног значаја категорије М51, 10 радова у истакнутим националним часописима категорије М52, 2 рада у националним часописима категорије М53 и 25 саопштења са међународних скупова штампаних у целини категорије М33. У радовима кандидаткиња истражује економска питања која се махом односе на утицај дигиталне технологије на пословање предузећа, на економику пољопривреде, проширујући своја интересовања и на проблематику менаџмента. Комисија оцењује да кандидаткиња испуњава услов који се односи на објављена 2 рада из категорије М20 из научне области за коју се бира.

У периоду од 2020. до 2023. године, кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић учествовала је у пројекту Факултета за пословне студије, Мегатренд универзитета „Улога нових технологија у савременом друштву“. Такође, кандидаткиња је објавила монографију из научне области за коју се бира под називом „Утицај дигиталних технологија на перформансе предузећа“ у издању Мегатренд универзитета. Комисија оцењује да су испуњени обавезни услови под редним бројевима 4. и 5.



Алфа БК Универзитет

ОЦЕНА О АНГАЖОВАЊУ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ И РАЗВОЈУ ДРУГИХ ДЕЛАТНОСТИ УНИВЕРЗИТЕТА.

Кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић ангажована је на Правном факултету Мегатренд универзитета у звању доцента за научну област Менаџмент и пословна економија од 2024. године. У периоду од 2020. до 2024. године обављала је активности генералног менаџера Мегатренд универзитета. Од 2024. године члан је Комисије за обезбеђење и контролу квалитета.

ОЦЕНА О РЕЗУЛТАТИМА ПЕДАГОШКОГ РАДА.

Педагошки рад кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић обавља на Правном факултету Мегатренд универзитета у звању доцента за научну област Менаџмент и пословна економија од 2024. године. У току наведеног периода била је ангажована у Комисији за одбрану докторске дисертације два пута као ментор и једном као члан. Такође, била је ментор у изради два мастер рада.

ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА ПОСТИГНУТИХ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ, ОДНОСНО УМЕТНИЧКО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА.

Кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић била је два пута ангажована као ментор на изради и одбрани докторске дисертације, једном као члан комисије за одбрану докторске дисертације и два пута као ментор на изради и одбрани мастер рада, чиме је дала активан допринос развоју научно-наставног подмлатка Мегатренд универзитета.

ОЦЕНА О УЧЕШЋУ У СТРУЧНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И ДРУГИМ ДЕЛАТНОСТИМА ОД ЗНАЧАЈА ЗА РАЗВОЈ НАУЧНЕ ОБЛАСТИ И УНИВЕРЗИТЕТА.

Доц. др Маријана Зимоњић учествује у активностима припреме и објављивања часописа Мегатренд ревија.



Алфа БК Универзитет

V САЖЕТАК РЕФЕРАТА

На конкурс за пријем наставника у звању ванредни професор за ужу научну област Општа економија пријавио се један кандидат - доц. др Маријана Зимоњић.

Кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић рођена је 10.02.1978. године у Земуну. Основне студије завршила је 2008. године на Геоекономском факултету Мегатренд универзитета и стекла звање дипломирани економиста. Докторске студије завршила је 2024. године на Мегатренд универзитету, на заједничком програму докторских студија Факултета за пословне студије и Геоекономског факултета одбранивши докторску дисертацију на тему „Утицај дигиталних технологија на перформансе предузећа“. У звање доцента за научну област Менаџмент и пословна економија изабрана је 2024. године на Правном факултету Мегатренд универзитета. Пре избора у звање обављала је послове генералног менаџера Мегатренд универзитета у периоду од 2020. до 2024. године и руководиоца студентске службе од 2014. до 2020. године.

Као резултат научно-истраживачког рада, доц. др Маријана Зимоњић објавила је 1 монографску студију/поглавље у књизи М12 категорије М14, 2 рада у међународним часописима категорије М23, 2 рада у националним часописима међународног значаја категорије М24, 1 рад у врхунском часопису националног значаја категорије М51, 10 радова у истакнутим националним часописима категорије М52, 2 рада у националним часописима категорије М53 и 25 саопштења са међународних скупова штампаних у целини категорије М33. У радовима кандидаткиња истражује економска питања која се махом односе на утицај дигиталне технологије на пословање предузећа, на економику пољопривреде, проширујући своја интересовања и на проблематику менаџмента. У периоду од 2020. до 2023. године учествовала је у пројекту Факултета за пословне студије, Мегатренд универзитета „Улога нових технологија у савременом друштву“. Такође, објавила је две монографије у издању Мегатренд универзитета.

У току наставног рада доц. др Маријана Зимоњић била је ангажована на мастер и докторским студијама као ментор при изради две докторске дисертације и два мастер рада. Развоју других делатности Мегатренд универзитета допринела је активностима у својству генералног менаџера у периоду од 2020. до 2024. године и као члан Комисије за обезбеђење и контролу квалитета. Такође, учествује у припреми и објављивању часописа Мегатренд ревија.



Алфа БК Универзитет

VI ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу прегледа достављене конкурсне документације, Комисија сматра да кандидаткиња доц. др Маријана Зимоњић испуњава све услове, предвиђене Законом о високом образовању и Правилником о избору наставника и сарадника Алфа БК Универзитета, за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Општа економија.

Предлажемо Сенату Алфа БК Универзитета да изабере доц. др Маријану Зимоњић у звање ванредног професора за ужу научну област Општа економија.

У Београду,
дана 21.09.2026. године

Проф. др Дринка Пековић, председник

Проф. др Лидија Мацар, члан

Проф. др Стефан Милојевић, члан